

Le Baromètre du Bilan Carbone 2022

Accélérateur de croissance pour entreprises

Produit par Greenly et CSR Connection avec l'aide de fidèles partenaires engagés

swile

PARIS&CO

La FRENCH TECH

Finance Innovation
Pôle de compétitivité mondial

SEAZON

MAKE.ORG

starbolt

zack

HappyVore
100% végétal & gourmand

ESI Business School

FoodChéri.

LUCIE 26000
ÉDUCATION ET RESPONSABLE

KEEKOFF.

savemarket

La FRENCH TECH GREEN20

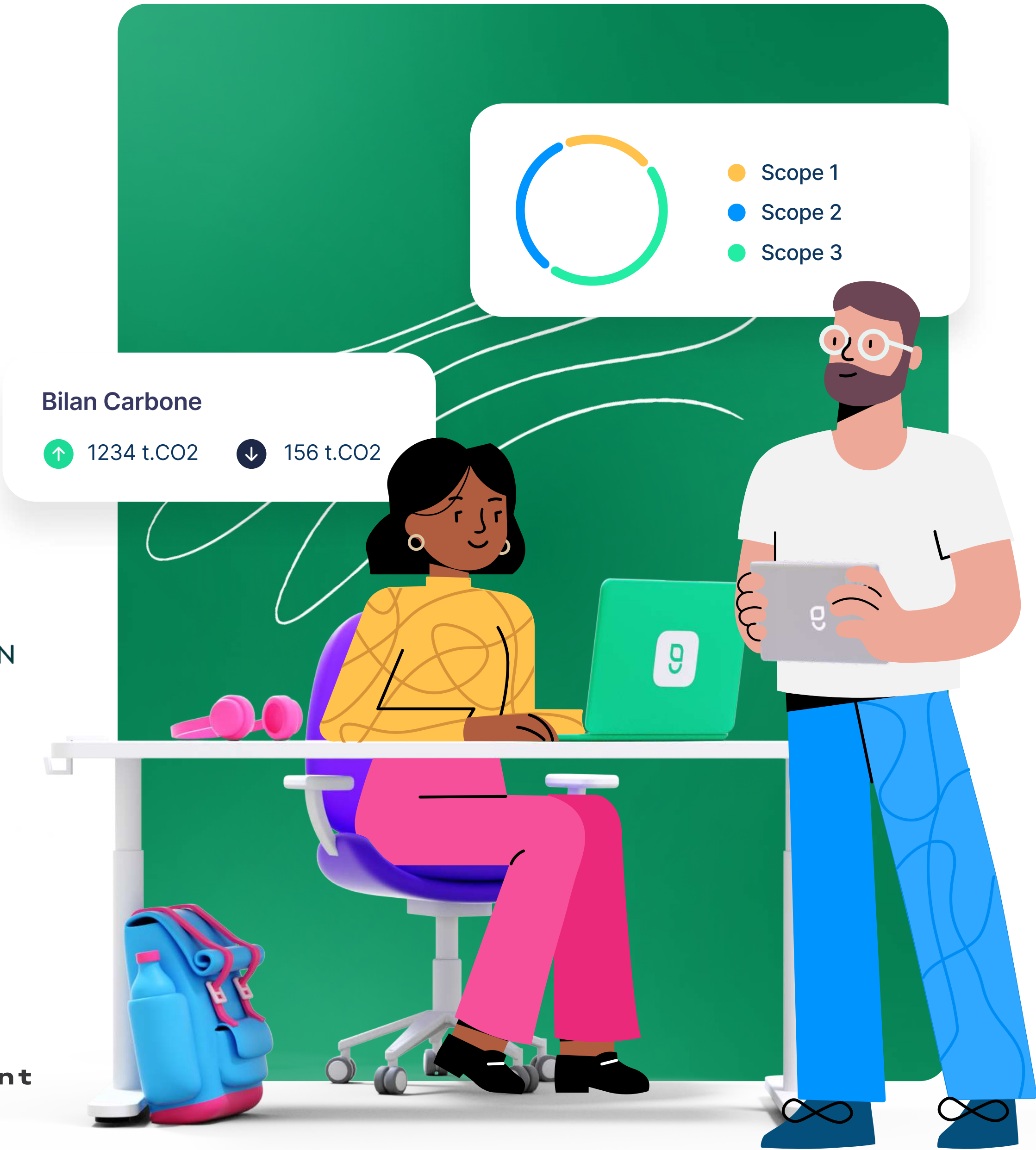
fleet

CentraleSupélec

re!commerce

positive workplace.

rzilient



AVANT PROPOS

Ce baromètre vise à constituer une base de référence pour toutes les entreprises, de toute taille et tous secteurs confondus, qui souhaitent mettre le sujet de la neutralité carbone au coeur des débats !

Notre vision, c'est **que toutes les entreprises puissent contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique**, en commençant par mesurer simplement leurs émissions.

Par Alexis Normand

CEO et cofondateur de Greenly



Pourquoi ce baromètre ?

Ce baromètre a pour objectif de permettre à une entreprise de se situer en tant que TPE, PME, Grand groupe et d'identifier les différents comportements associés.

Découvrez de nombreux insights autour de la thématique du Bilan Carbone pour l'année 2022



Aider les entreprises les plus réticentes à se lancer



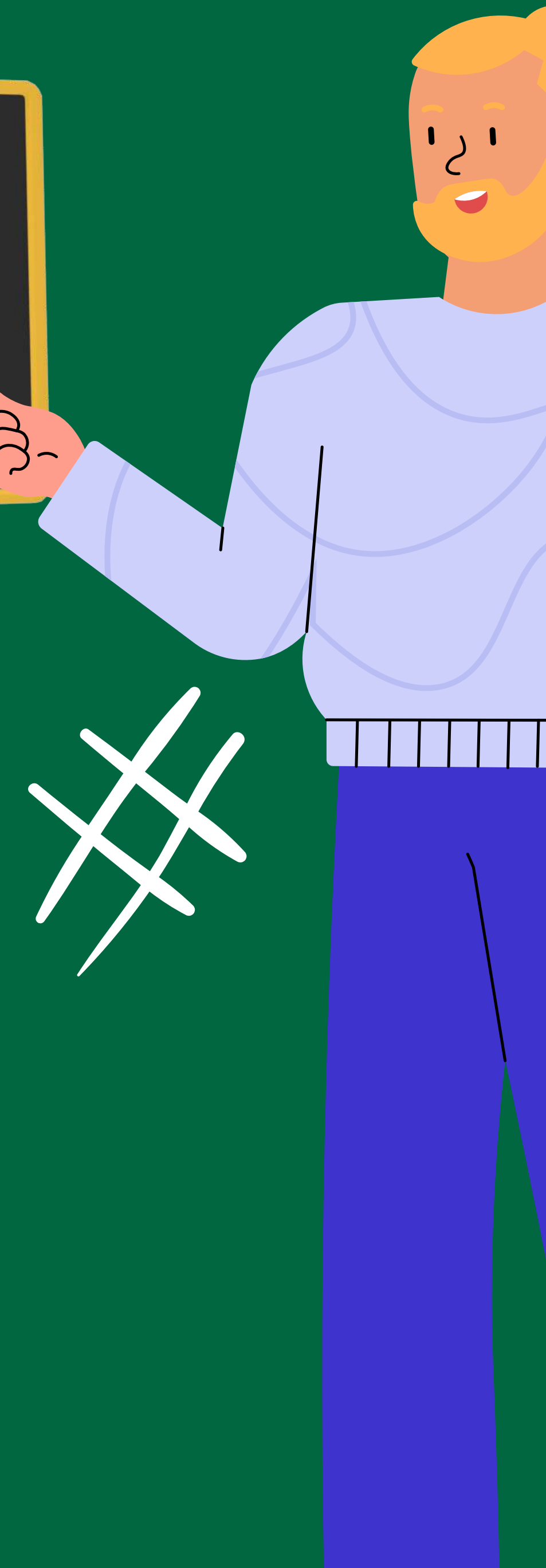
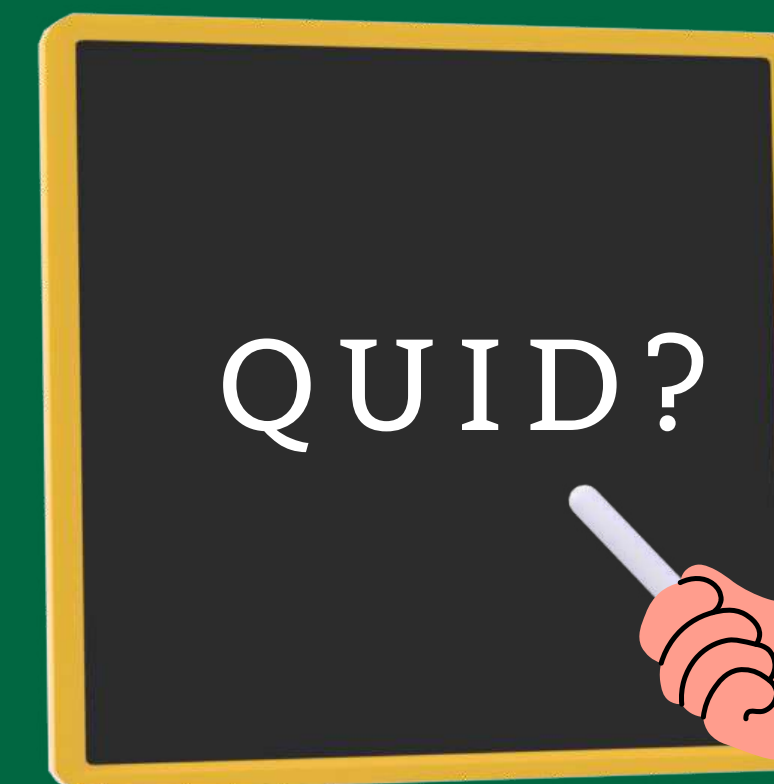
Comprendre les freins et les leviers



Avoir un aperçu des tendances et appréhender les projections futures



Identifier les pistes d'améliorations et avoir plus d'impact



Pourquoi ce baromètre ?

Greenly s'engage activement pour assurer la transition écologique, avec à la clé des bénéfices pour le climat, la santé, la qualité de vie, la cohésion sociale et le développement économique. Pour cela, Greenly enjoint les entreprises à veiller à la mise en œuvre de modèles plus durables et plus solidaires.

Dans cette perspective, nous avons décidé de mettre en place un baromètre pour sonder et donner la parole à plus de 250 entreprises, et ainsi nourrir le débat public sur les verrous à lever pour accélérer la transition et faire rayonner la RSE au sein de chaque entreprise.

Nous avons focalisé notre étude sur le bilan carbone, vecteur essentiel pour changer les habitudes de consommation et mettre en place des actions de réduction de gaz à effet de serre.

Greenly a établi un dispositif méthodologique alliant questionnaire quantitatif en ligne et entretiens individuels approfondis.

Ce baromètre est une grande première pour Greenly, les données ont servi à constituer une base de références néanmoins, il est imparfait et nous sommes impatients d'avoir vos retours afin d'améliorer les prochaines éditions.



Statistiques

272 répondants

2 mois d'études synthétisées

16 partenaires



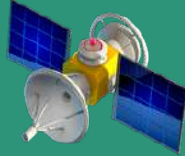
Sommaire du Baromètre du Bilan Carbone 2022.

01. 

Profil des
répondants

04. 

Les pratiques
en termes de RSE

12. 

Vu d'ensemble du
Bilan Carbone

24. 

Les plans
d'actions

30. 

Le choix des
fournisseurs

34. 

Les freins et
les attentes

45. 

Conclusions





1

Profil des répondants



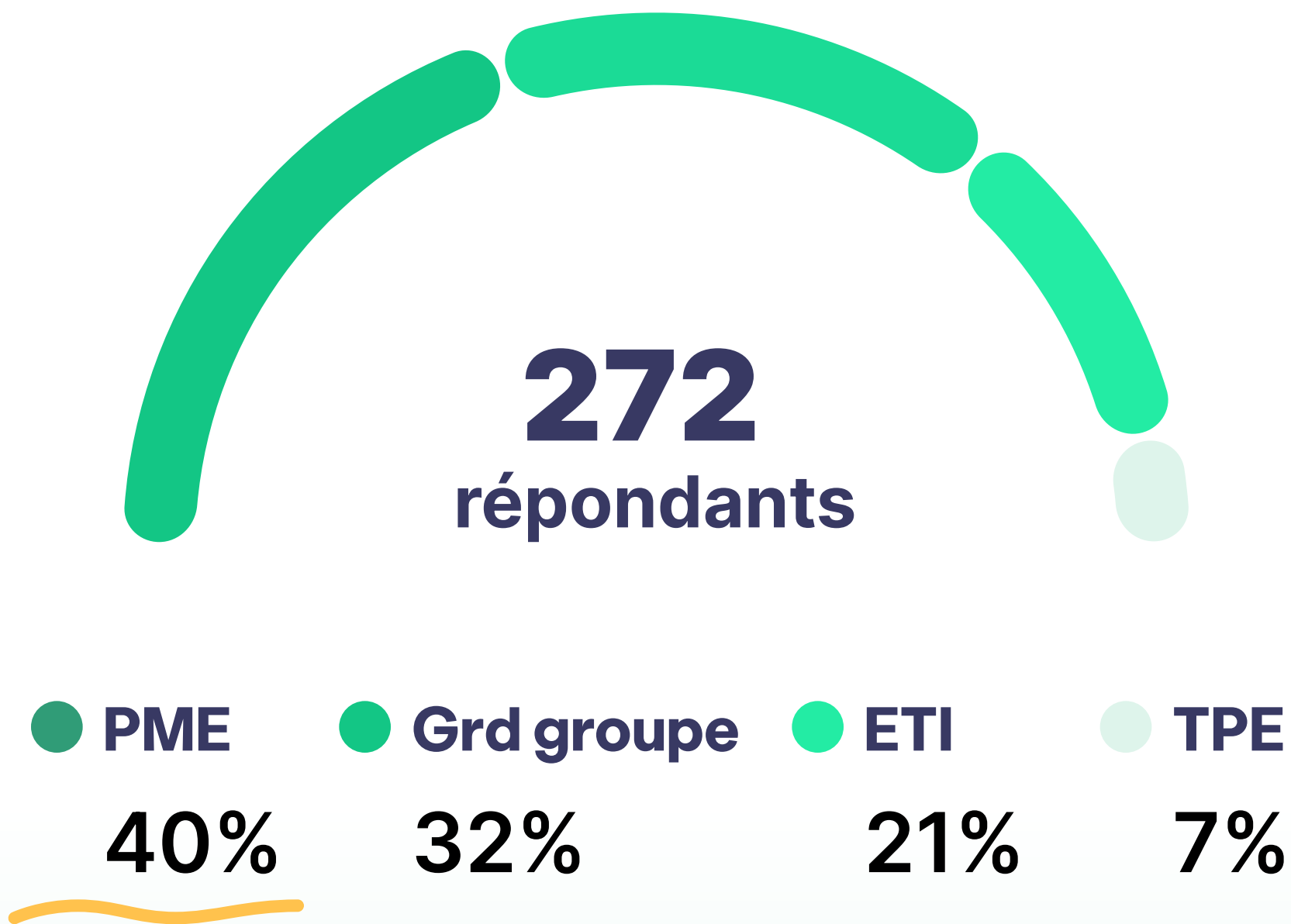
Plus de 250 entreprises interrogées

* Ce questionnaire a été produit sur Sphinx, un site permettant la collecte d'informations pour élaborer des études comme le Baromètre du Bilan Carbone 2022.



01.

Une diversité de
tailles d'entreprises



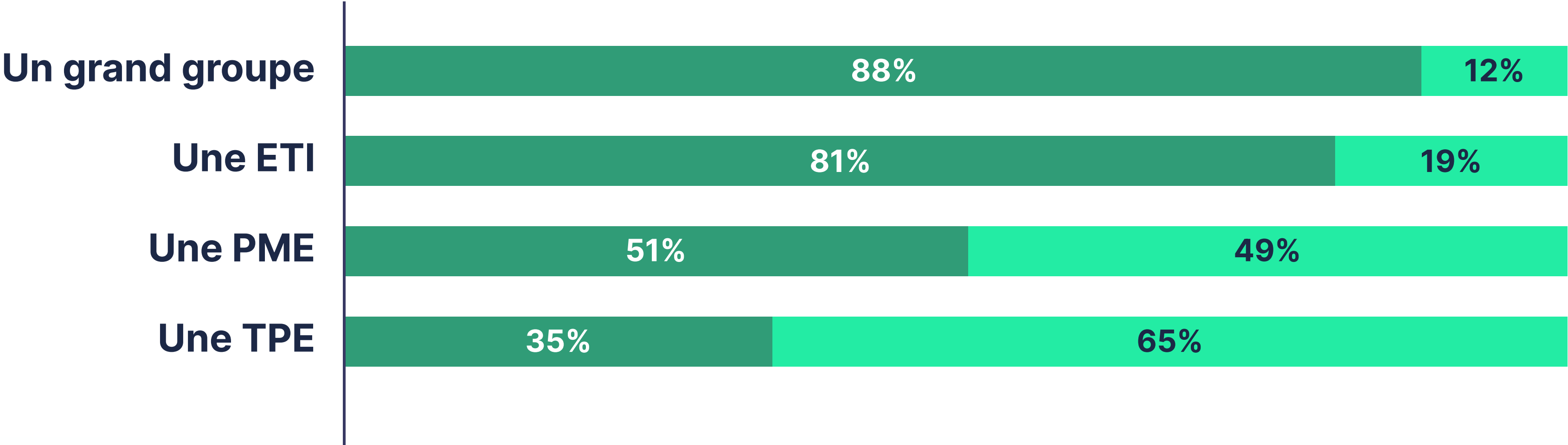
Avez-vous déjà réalisé
un Bilan Carbone ?



Seulement **2 entreprises sur 10** ont déjà réalisé un bilan carbone, ce qui témoigne d'un retard conséquent des entreprises sur ce volet.*

* Sur les réponses reçues au questionnaire propulsé par Greenly

Plus de 80% des ETI et des grands groupes souhaitent réaliser un Bilan Carbone



On observe un lien étroit entre la taille de l'entreprise et la propension à réaliser un bilan carbone.



2 Les pratiques en matière de RSE

Où en sont les entreprises aujourd'hui ?



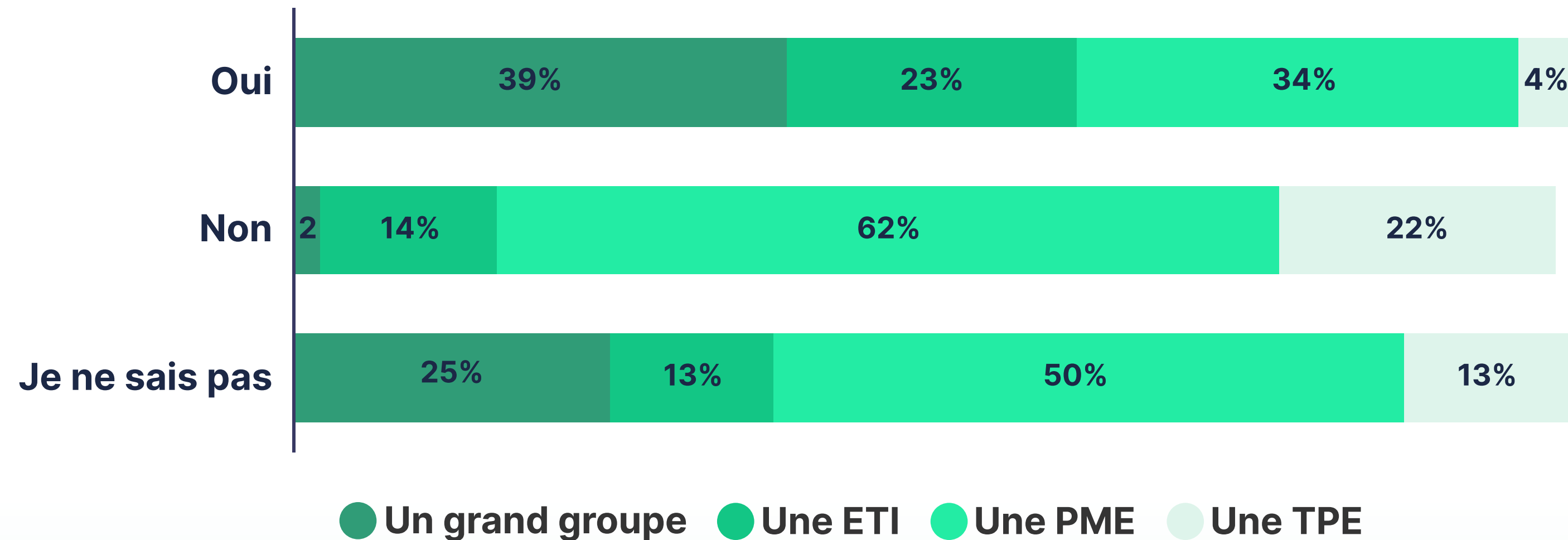
04.



La RSE s'impose au coeur de la gouvernance des entreprises

05.

La majorité des entreprises interrogées ont une politique environnementale officielle



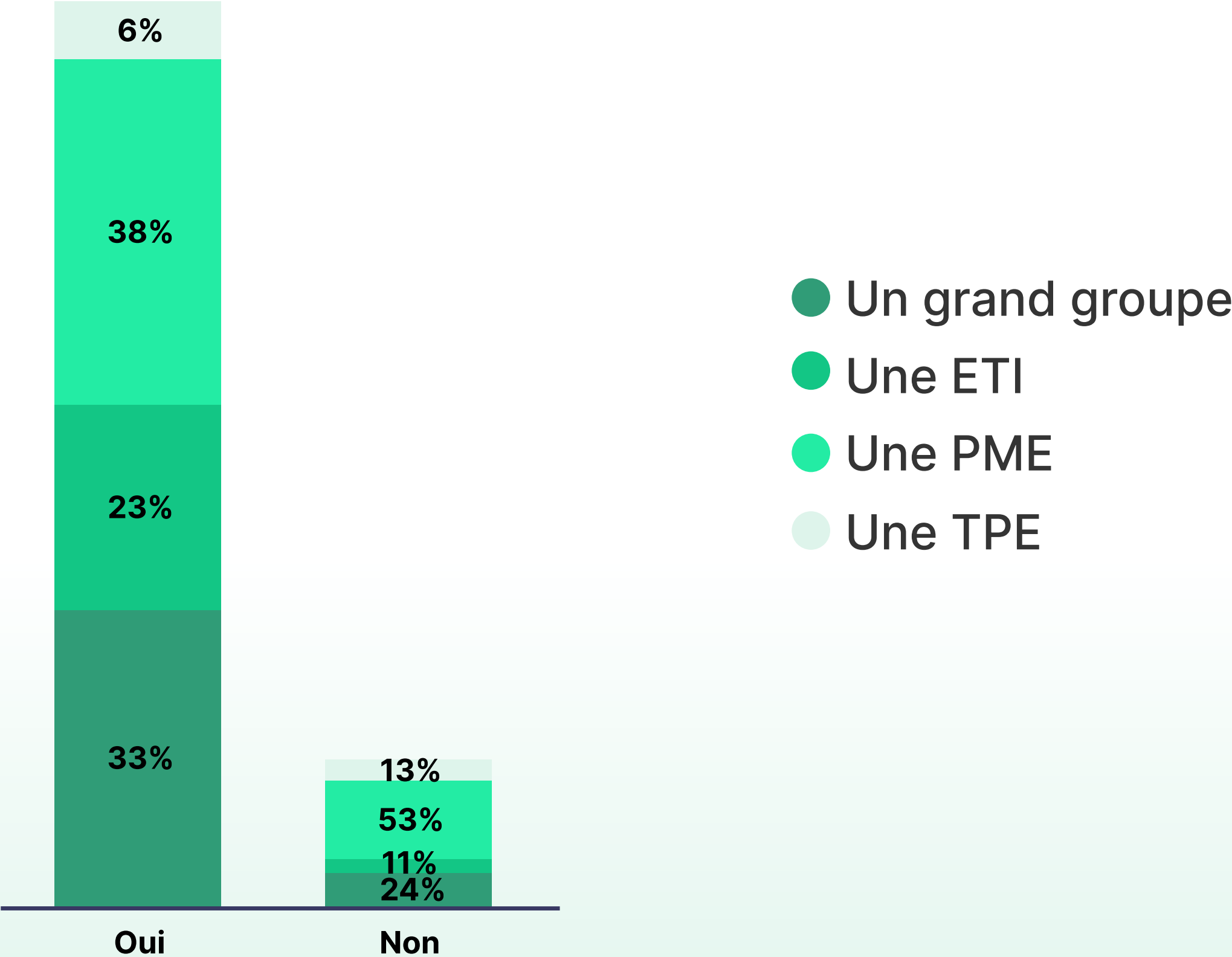
Ce sont en grande partie des grands groupes ainsi que des PME, qui en représentent **73%** au total, alors que les TPE en représentent moins de 4%.



La RSE s'impose au sein des instances de décision de toutes les entreprises

La stratégie RSE de l'entreprise est-elle rattachée au Comex ?

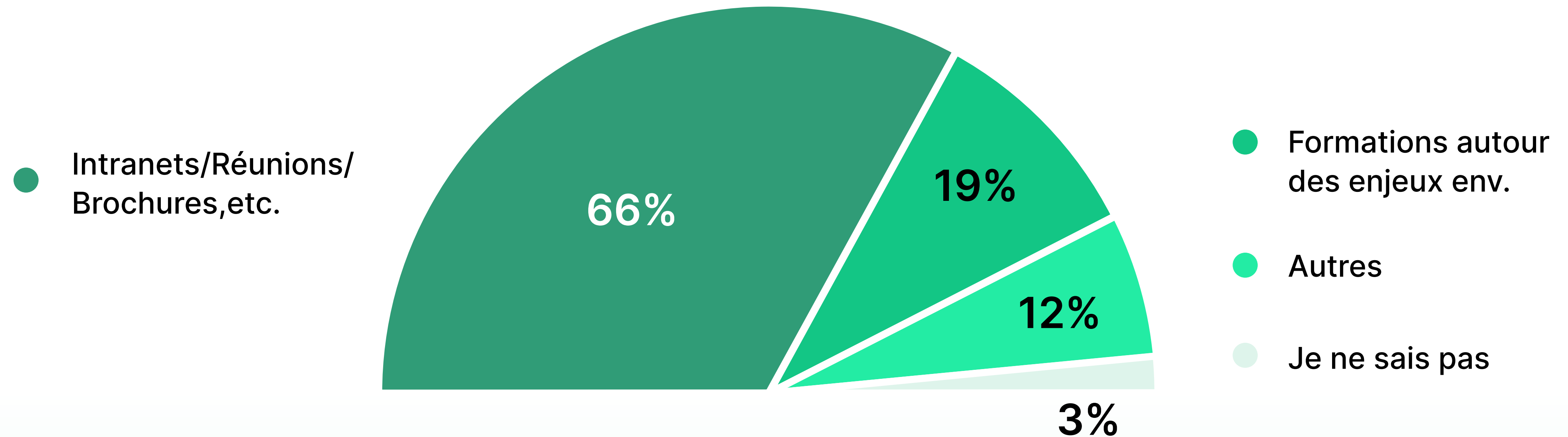
La stratégie RSE est rattachée au Comex pour plus des 3/4 des entreprises, en particulier dans les PME.





Les **2/3** des entreprises utilisent leur **Intranet** ou les **formations** pour soutenir leur politique en interne

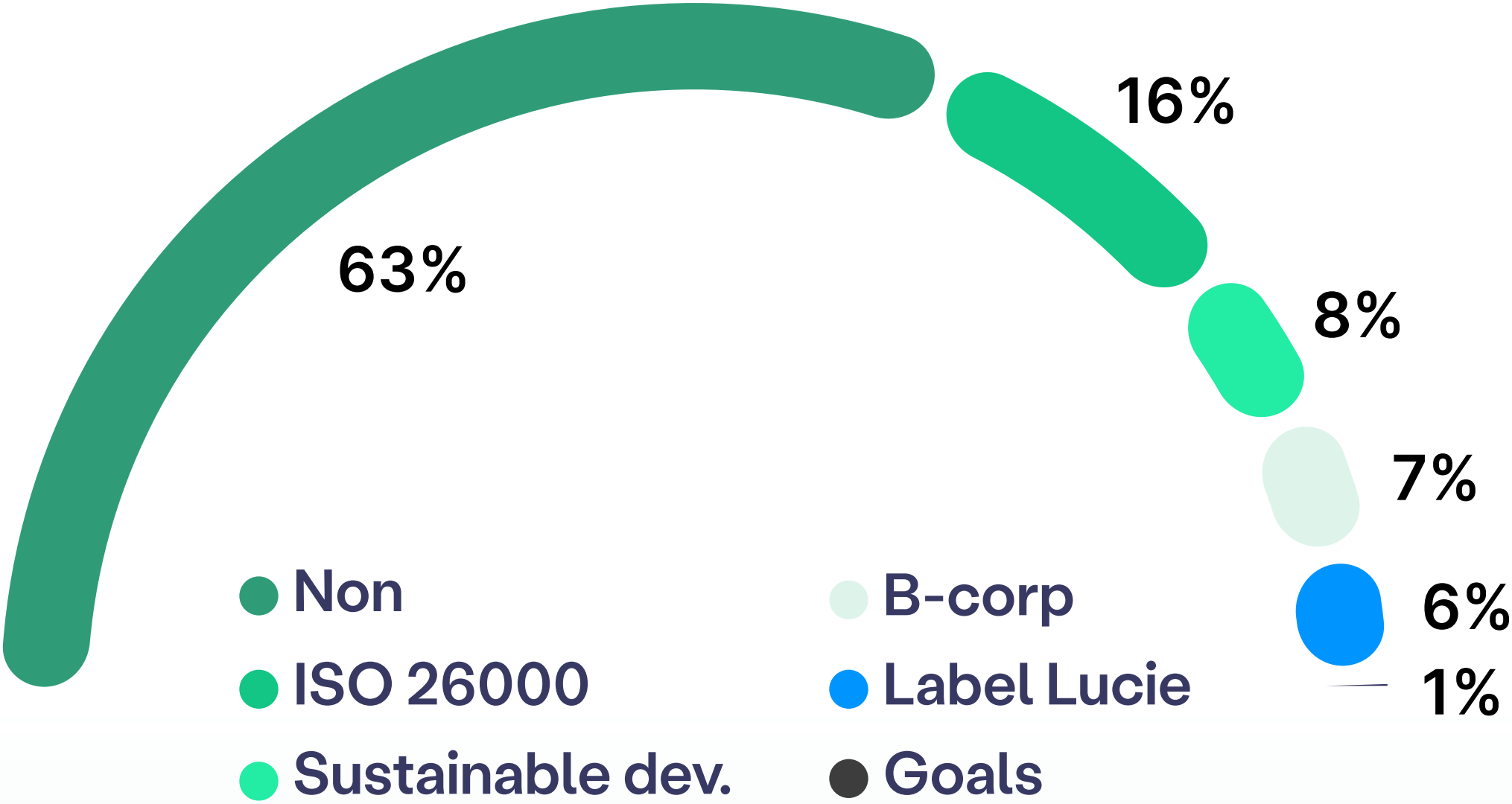
07.



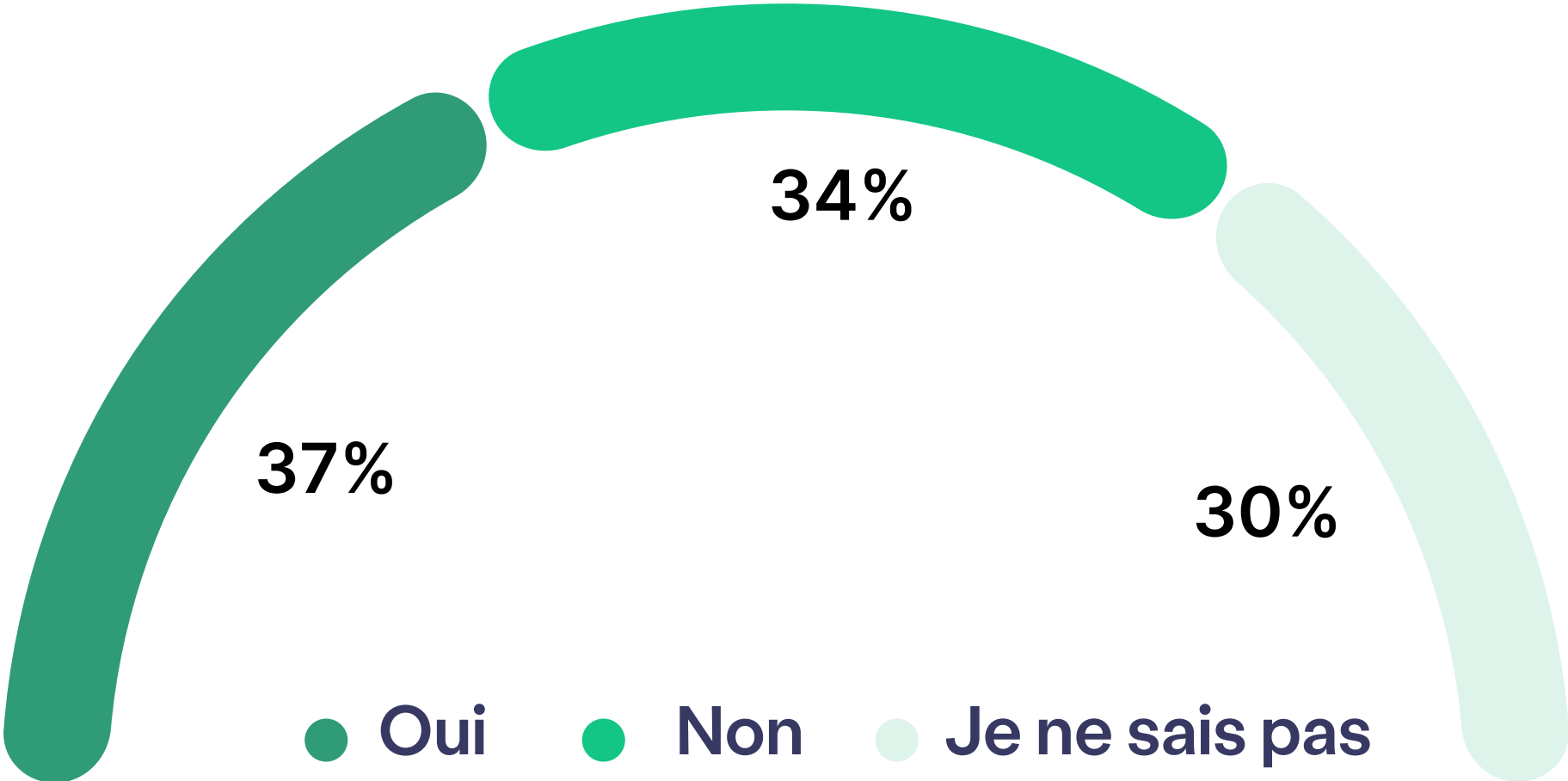
Les formations sont également un vecteur d'information important auprès des salariés puisqu'environ **20%** des entreprises les utilisent.



1/3 des entreprises interrogées
ont un **label RSE**



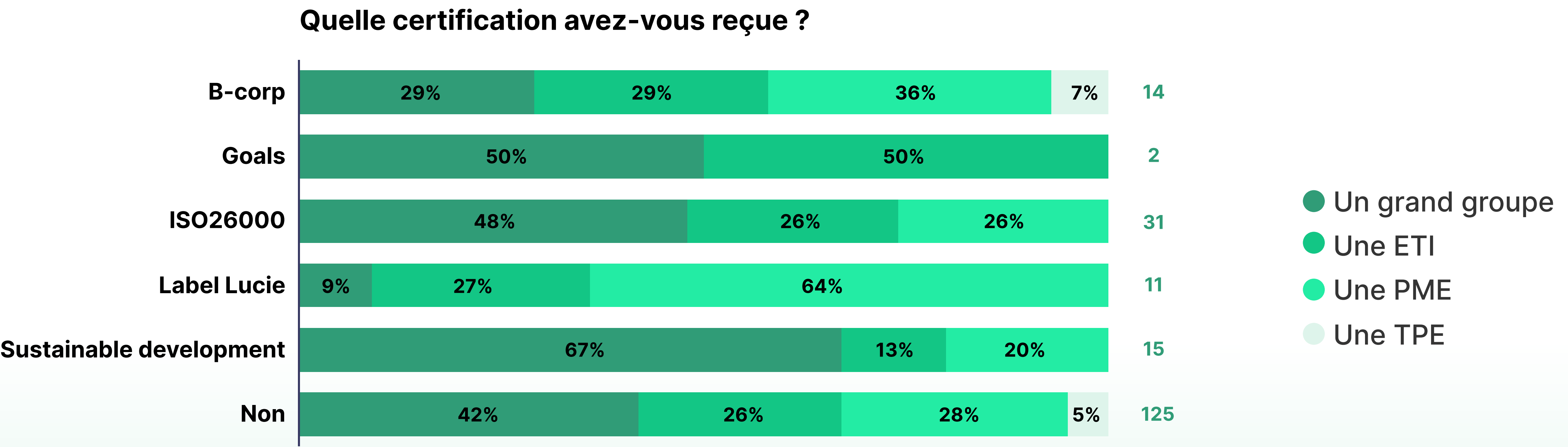
1/3 des entreprises (qui n'en
ont pas) ont prévu de **l'obtenir**



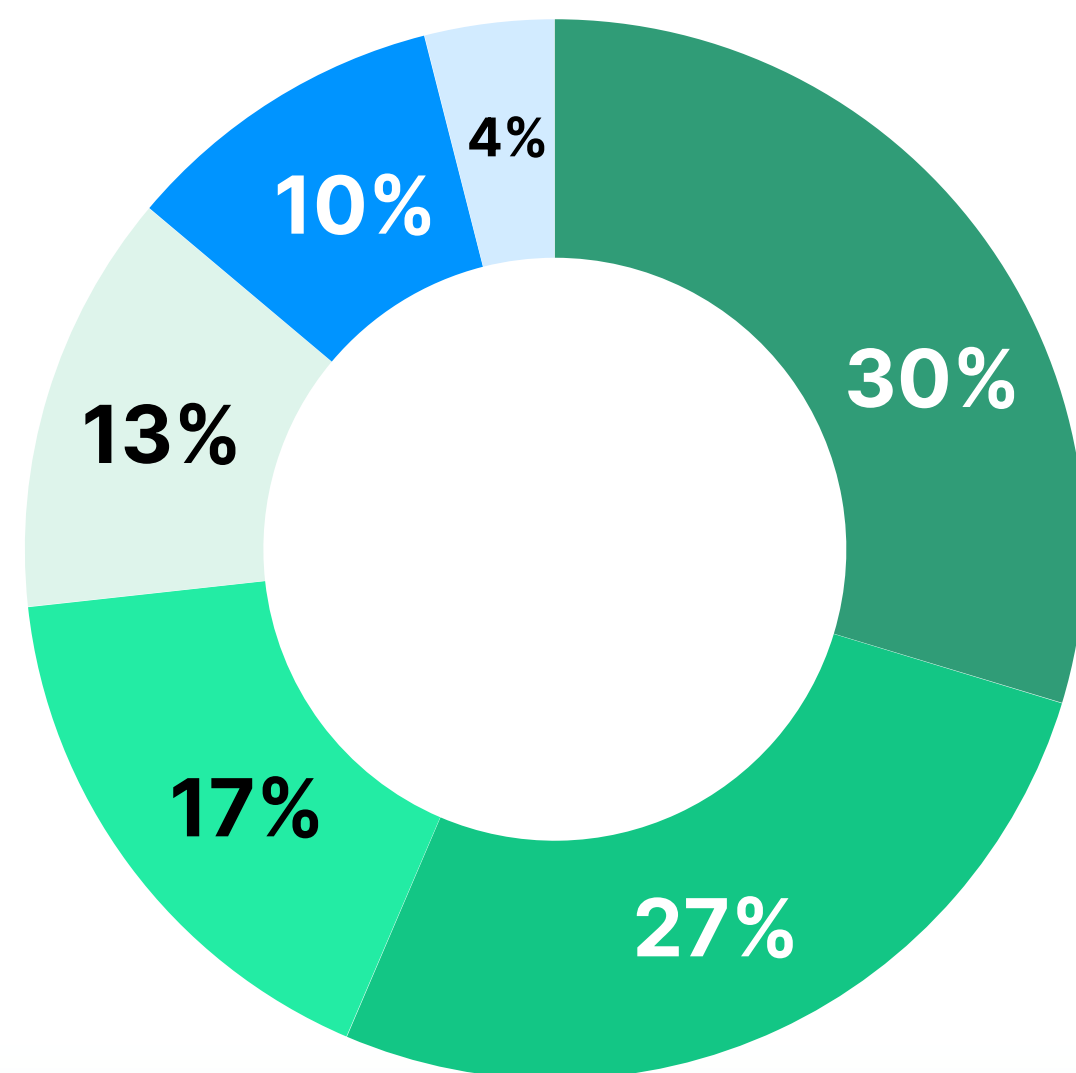
Les labels les plus courants au sein des entreprises sont la norme ISO26000
et le label Sustainable development



Les labels sont détenus de façon relativement équilibrée par tous les types d'entreprises



Pour presque **1/3** des entreprises, la politique environnementale concerne notamment **la consommation d'énergie**



- Consommation d'énergie et émissions de gaz à effet de serre
- Gestion des ressources naturelles et réduction des déchets
- Gestion responsable des produits chimiques
- Qualité et consommation de l'eau
- Qualité de l'air
- Je ne sais pas

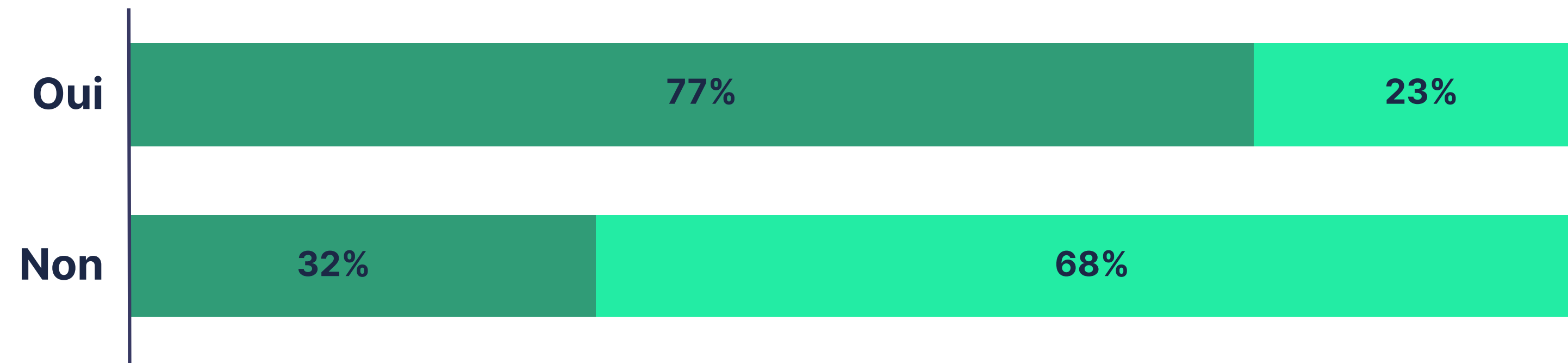
Les domaines les plus concernés par cette politique environnementale, et donc les enjeux principaux pour les entreprises, sont **la consommation d'énergie, la gestion des ressources naturelles et la réduction des déchets.**



Le Bilan Carbone est une manière d'engager son entreprise !

11.

La majorité des entreprises **ayant une politique environnementale** ont déjà réalisé un bilan carbone



- J'ai déjà réalisé un bilan carbone
- Je n'ai jamais réalisé de bilan carbone



Greenly

On constate que 70% des entreprises qui n'ont pas de politique environnementale, n'ont pas réalisé de bilan carbone. Cette action semble donc devoir s'inscrire dans une démarche globale.



3 Vue d'ensemble du Bilan Carbone 🧐🧐

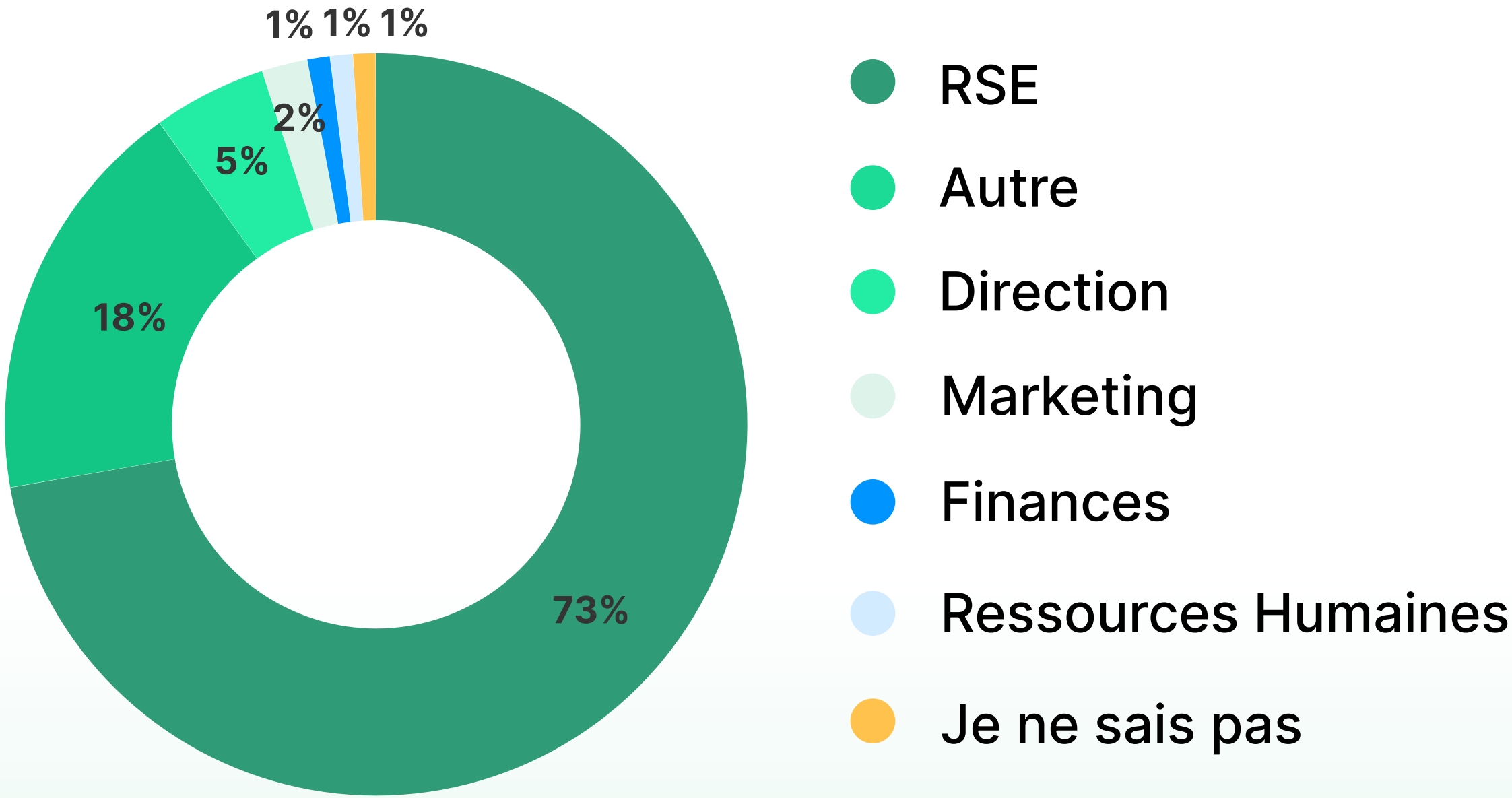
Le retour des entreprises ayant réalisé un Bilan Carbone



12.

Qui s'occupe du Bilan Carbone de l'entreprise ?

Pour **72%** des entreprises, **le département RSE** s'occupe majoritairement de la prise en charge du Bilan Carbone



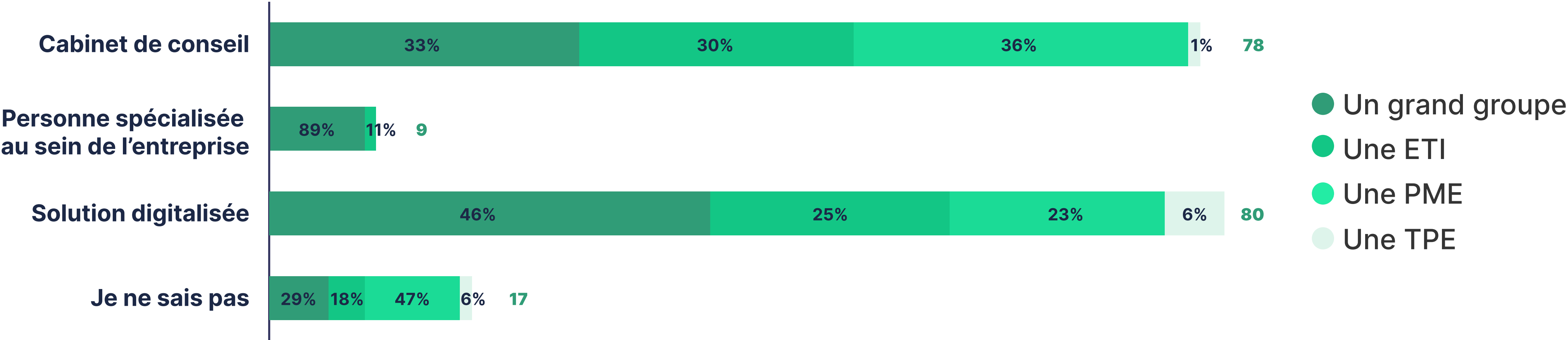
On constate aussi que **18%** des entreprises externalisent cette démarche



13.

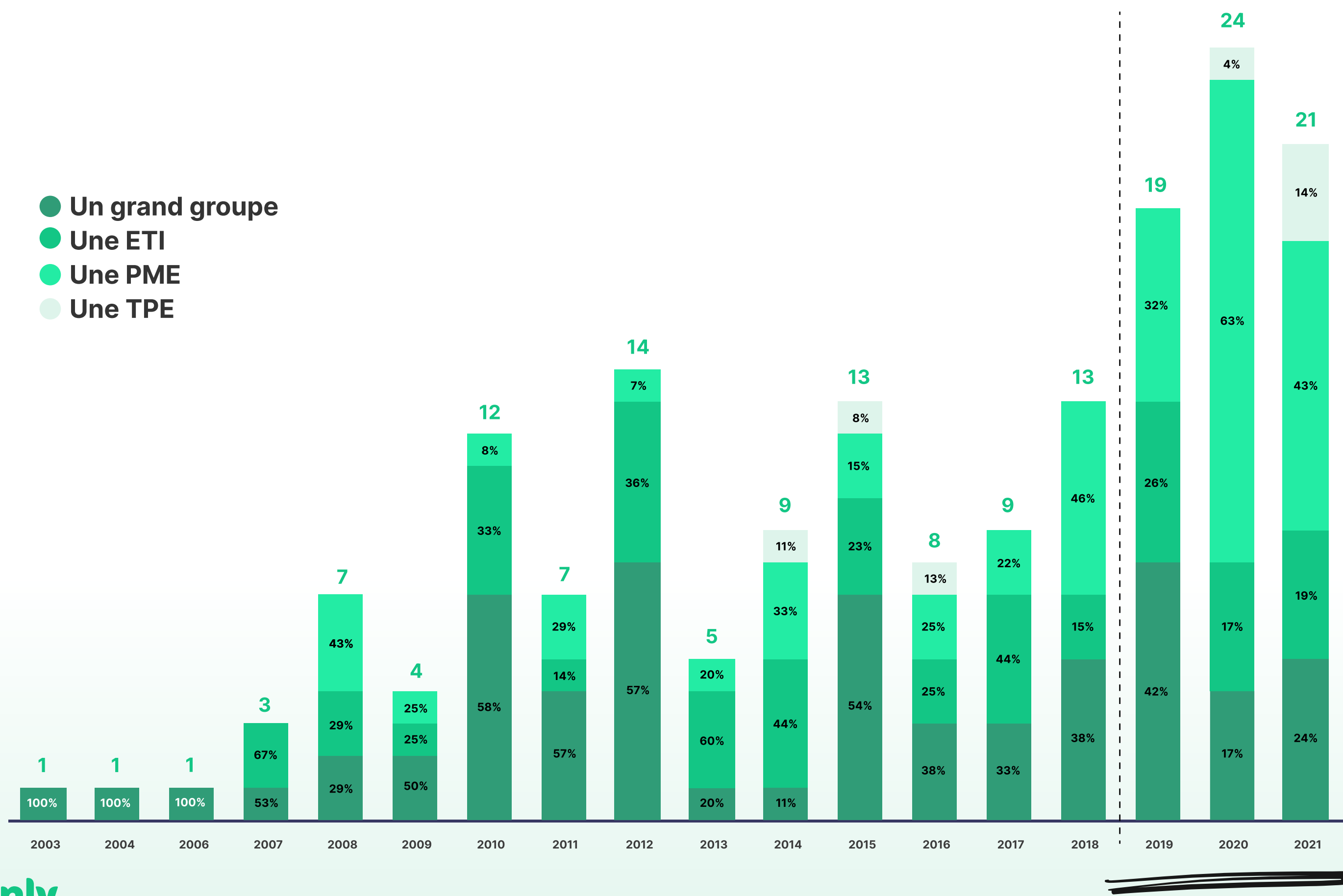
La majorité des entreprises ont eu recours à une solution digitalisée ou à un cabinet de conseil pour leur bilan carbone

14.



La majorité des entreprises ont eu recours à une solution digitalisée ou un cabinet de conseil pour réaliser leur bilan carbone, et cela est valable pour toutes les tailles d'entreprise, bien que les grands groupes représentent presque la moitié des utilisateurs de solutions digitalisées.

La grande majorité des entreprises ont réalisé leur premier bilan carbone au cours des 3 dernières années



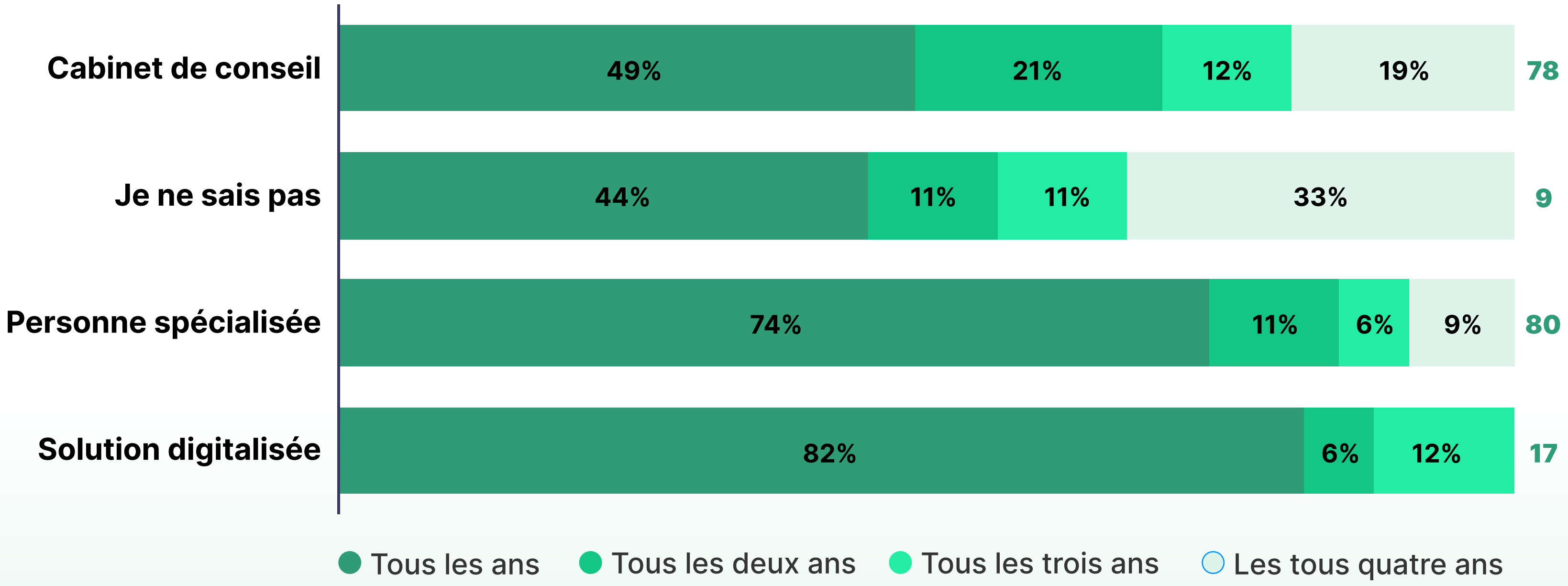
Cela témoigne d'une démarche relativement récente. Les entreprises les plus concernées sont les grands groupes et les PME qui en représentent plus de 70%.

On note également une prise de conscience tardive de la part des TPE interrogées, dont aucune n'a réalisé de bilan carbone avant 2014.

15.

Le Bilan Carbone, à quelle fréquence ?

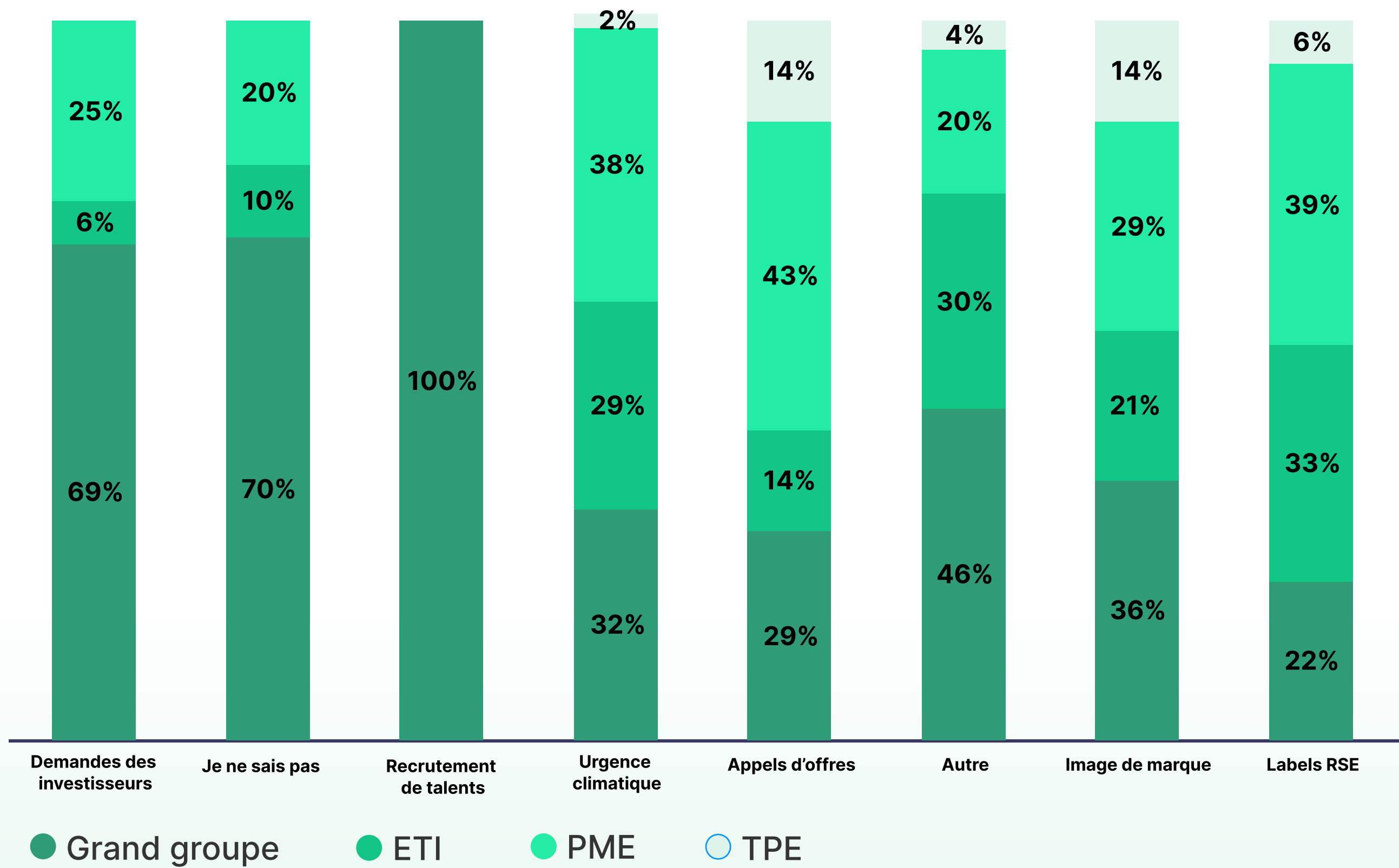
La majorité des répondants ayant déjà réalisé un bilan carbone souhaite en réaliser un **chaque année**.



Les répondants ayant eu recours à une solution digitalisée ou à une personne spécialisée en interne sont celles qui désirent reconduire le plus souvent leur bilan.

A l'inverse, les personnes les moins informées sur la manière dont a été réalisé le bilan carbone sont celles qui souhaitent le reconduire le moins souvent possible.

La motivation principale des entreprises est l'urgence climatique



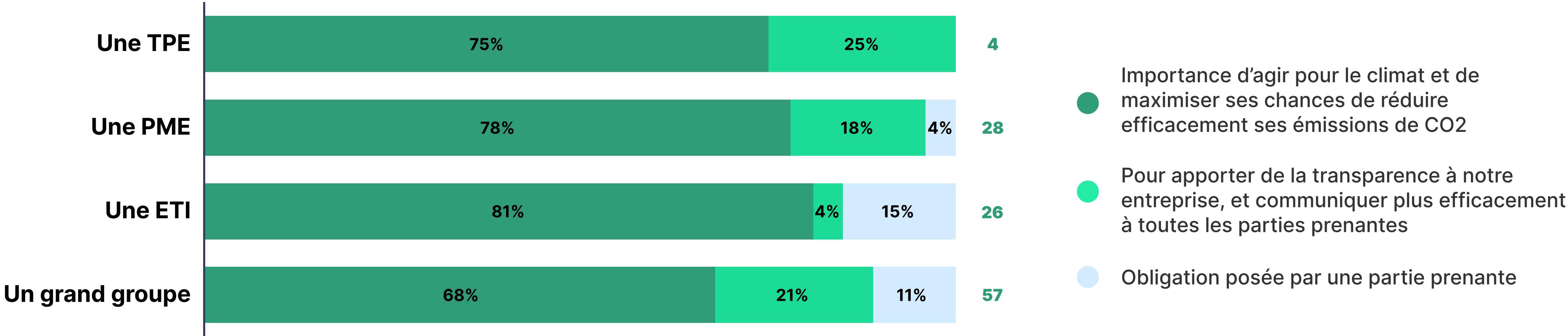
Les entreprises ont majoritairement cité **l'urgence climatique** comme principale motivation à entamer cette démarche : il s'agit de la raison n°1 pour 35% d'entre elles, en particulier pour les PME qui en représentent près de 40%.

La deuxième motivation pour débiter le bilan carbone est **l'image de marque**.

Les **grands groupes** sont les plus susceptibles de vouloir répondre aux **demandes des investisseurs** puisqu'ils représentent 70% des entreprises dont c'est la motivation première.

Une prise de conscience générale pour agir pour le climat

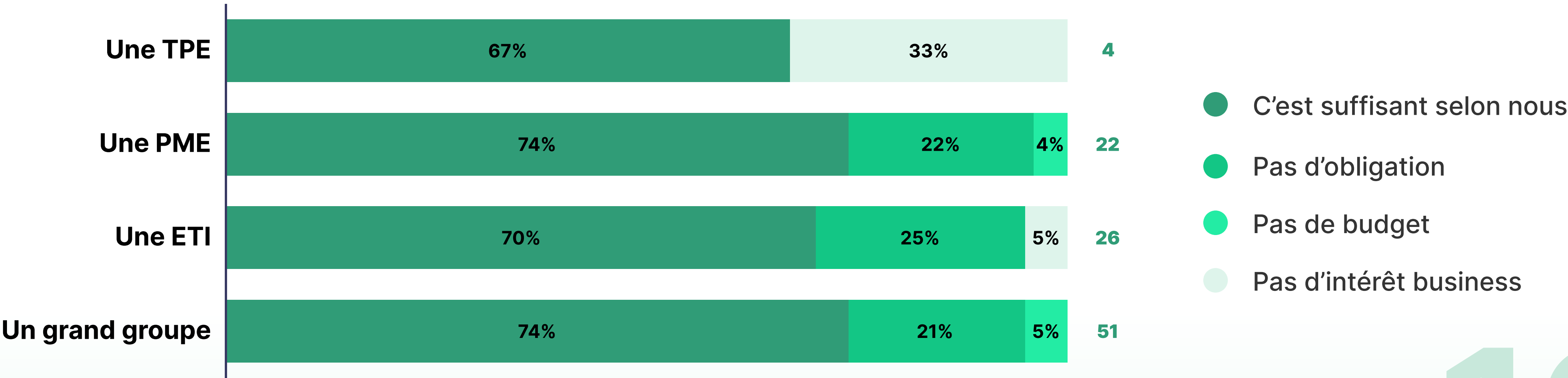
18.



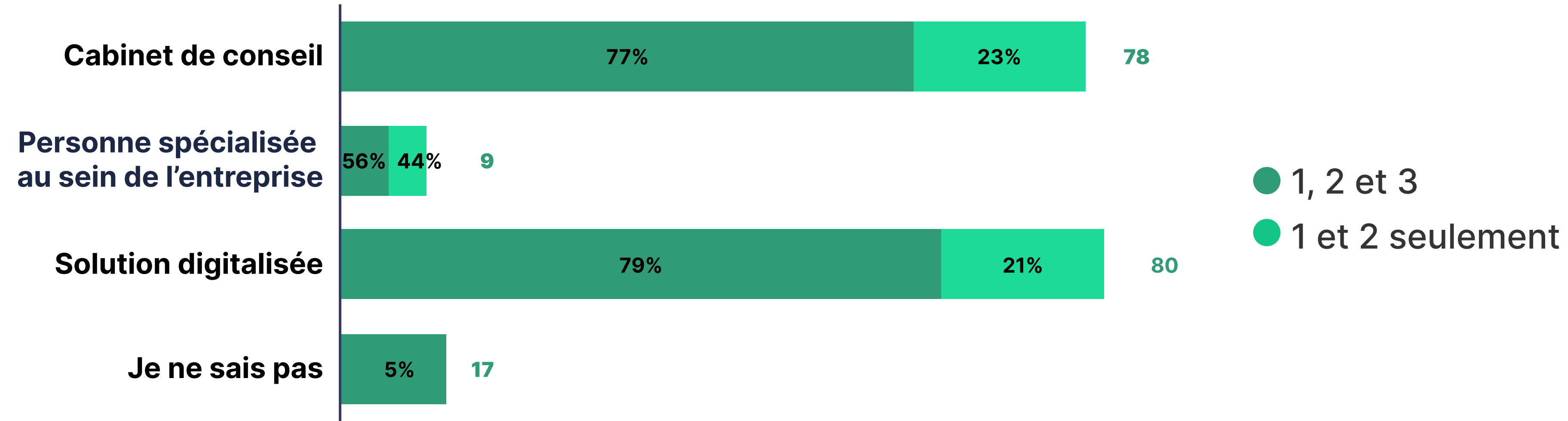
Pour les répondants qui souhaitent effectuer des Bilans carbone annuellement, la principale raison avancée est la nécessité d'agir pour le climat.

À l'inverse....

Les répondants qui ne souhaitent pas réaliser de bilan carbone annuellement considèrent leur **fréquence de réalisation suffisante**



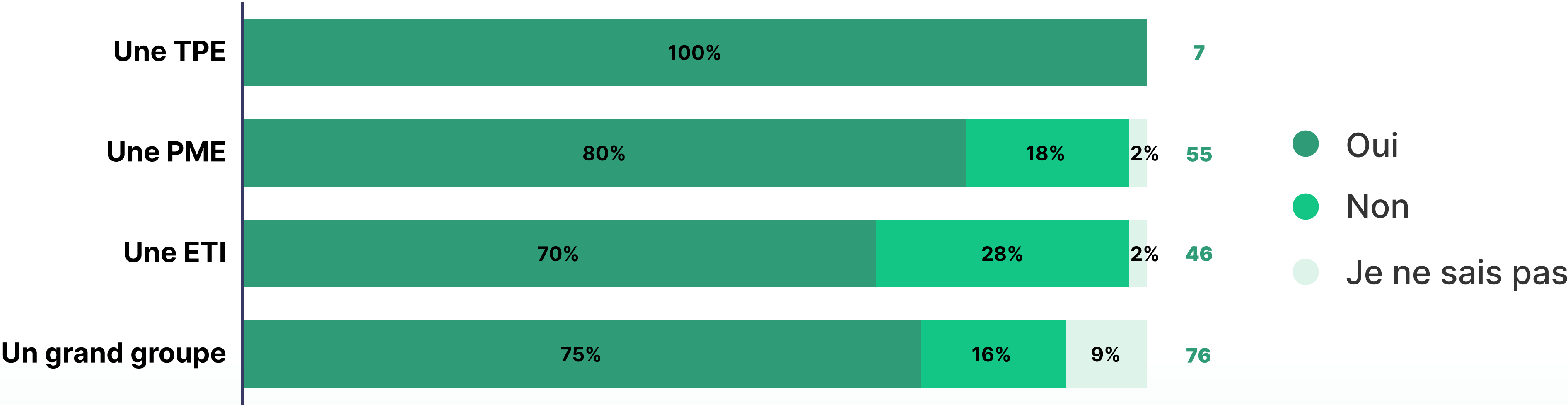
La majorité des entreprises ont décidé d'analyser les 3 scopes



Les entreprises ayant réalisé le bilan carbone en interne sont, en revanche, tenues aux scopes 1 et 2 pour la moitié d'entre elles.

Un engagement des salariés

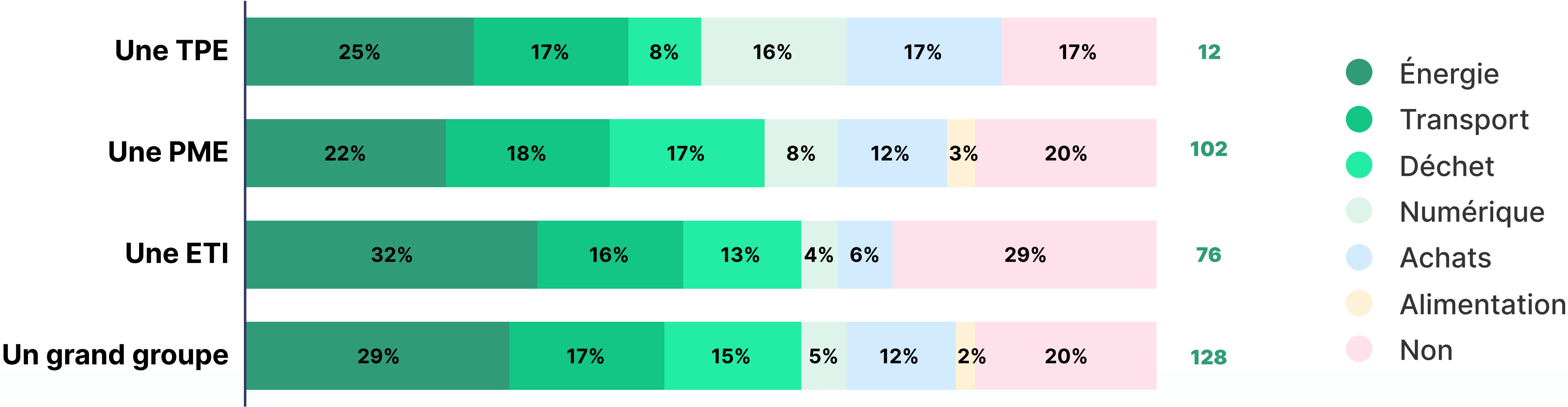
Dans la majorité des entreprises les salariés ont été engagés dans la démarche de Bilan carbone, plus l'entreprise est **petite**, plus l'engagement est **fort**



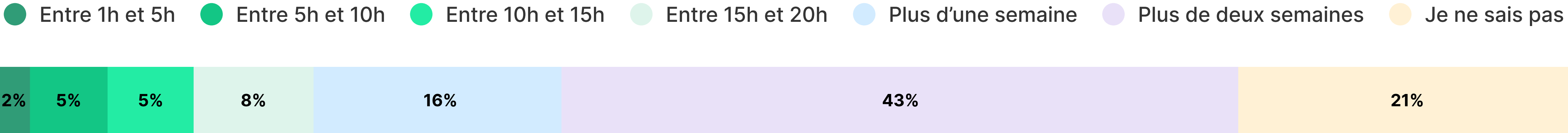
Faire son Bilan Carbone, c'est faire des économies

22.

Pour **78%** des répondants, le bilan carbone a permis de **faire des économies**, majoritairement sur **l'énergie et les transports**



Le temps en entreprise consacré à la réalisation d'un bilan carbone pourrait largement être optimisé



La solution digitale offre un gain de temps considérable côté entreprise

29% des entreprises ayant choisi une solution digitale ont pris moins d'une journée pour renseigner toutes les données nécessaires à la production de son bilan.

Moins de 2 jours côté entreprise, encore rare

Seuls 26% des entreprises prennent moins de 2 jours pour participer à la réalisation du bilan carbone.

Des bilans carbone qui durent plus d'une semaine

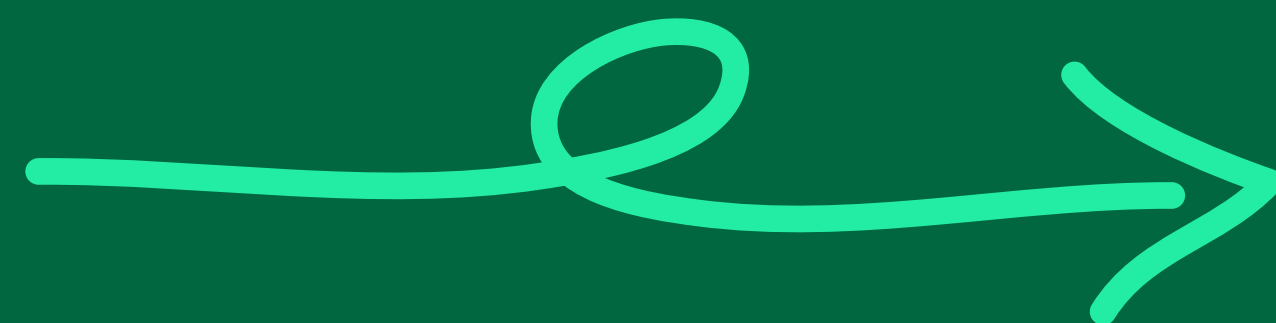
La majorité des bilans carbone réalisés prennent plus d'une semaine à l'entreprise qui le réalise.

23.



4

Les plans d'action



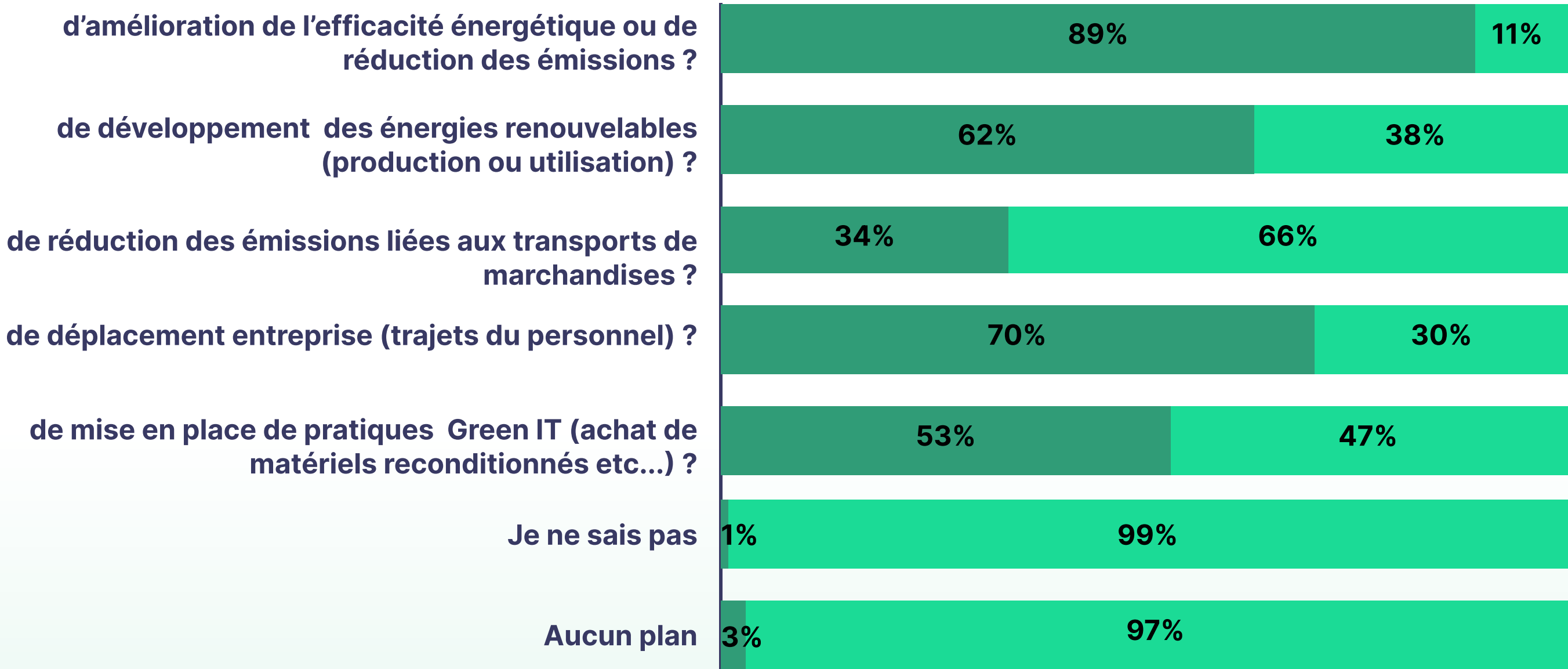
24.

Comment les entreprises réduisent-elles leur émissions ? Quels sont leurs plans d'actions ?

25.

...90% de ces plans concernent l'amélioration de l'efficacité énergétique

Êtes-vous doté de plans...



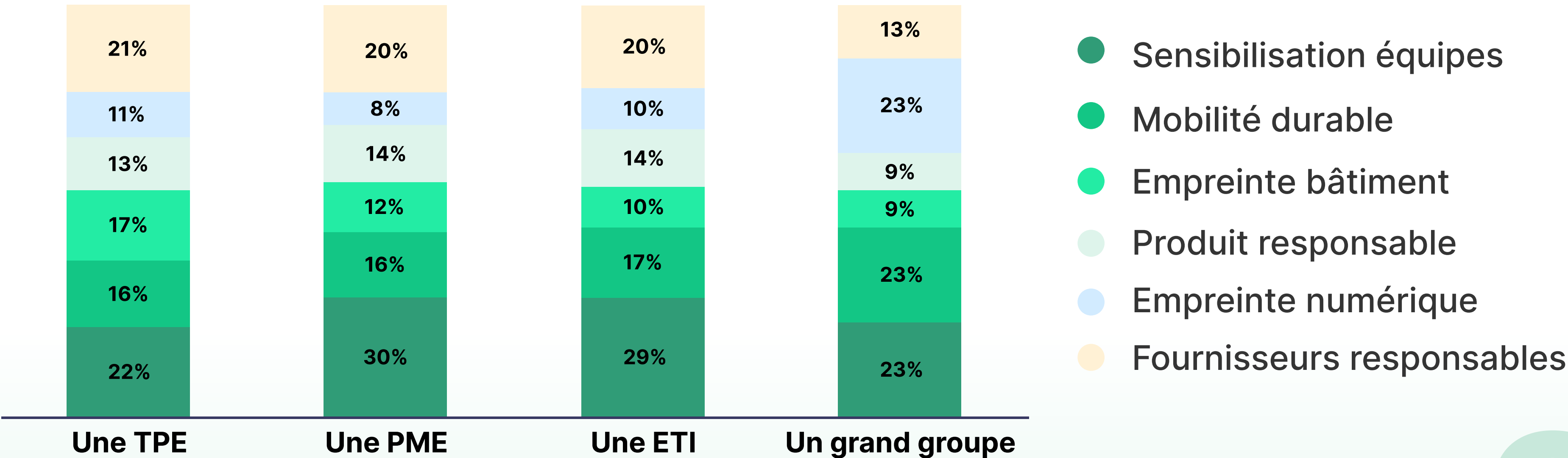
● Oui ● Non

Les plans d'amélioration de l'efficacité énergétique ou de réduction des émissions sont les plus mis en place. **90% des entreprises y ont recours**. Seulement 3% des entreprises n'ont pas mis en place de plans d'action lié au climat.

Ces plans sont suivis et surveillés puisque 94% des répondants affirment qu'ils font l'objet d'un **suivi régulier**.

En fonction de la taille de l'entreprise, les stratégies mises en place pour réduire les émissions de CO2 sont différentes

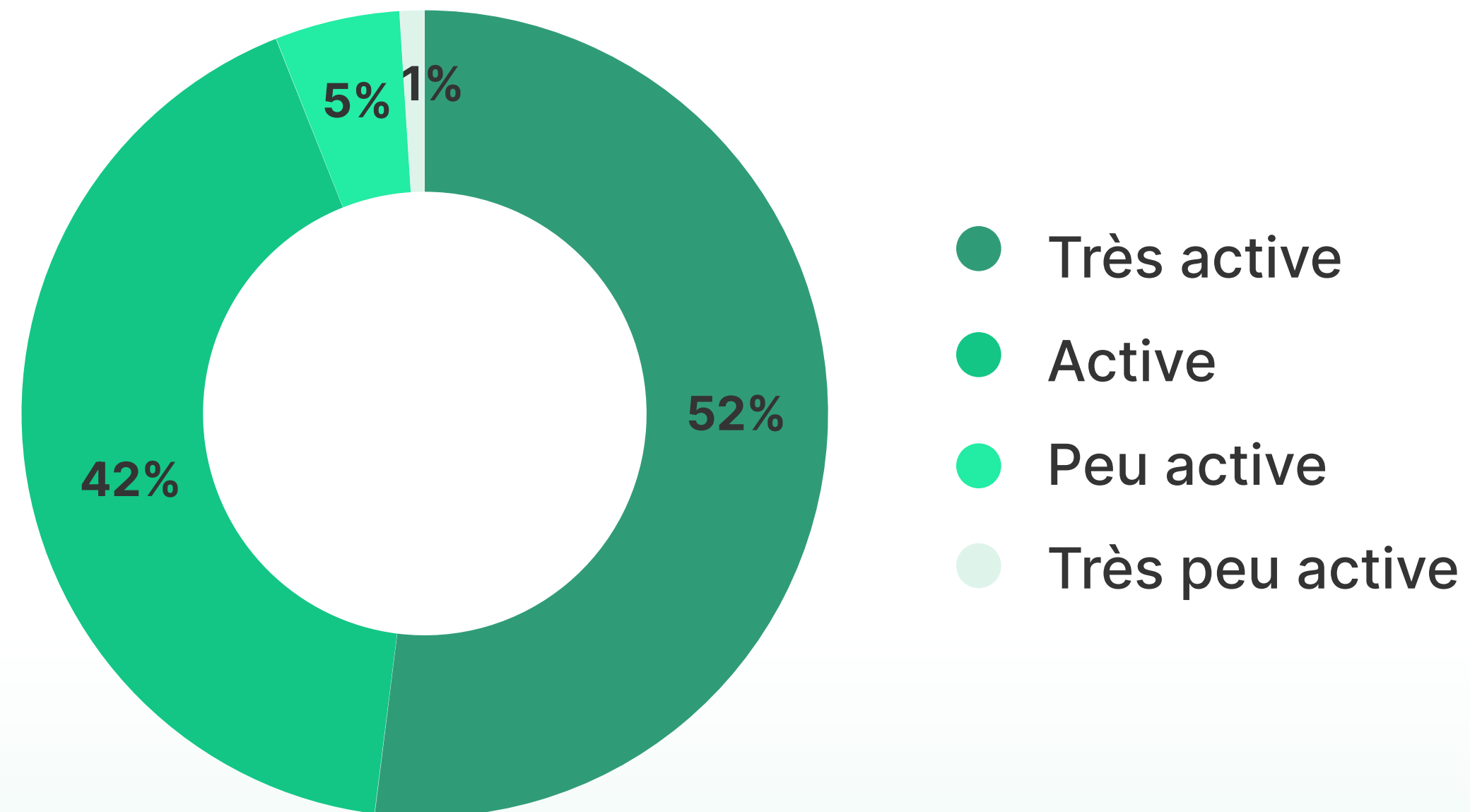
...bien que la sensibilisation des équipes restent la première action



Les actions mises en place par les entreprises pour l'environnement se concentrent sur la sensibilisation des équipes, vient ensuite la responsabilisation des fournisseurs pour les plus grandes entreprises, alors que les TPE se concentrent sur la mobilité durable.

La majorité des répondants **ayant réalisé un Bilan Carbone** considèrent leur entreprise comme **active** ou **très active** à propos des sujets sociaux internes.

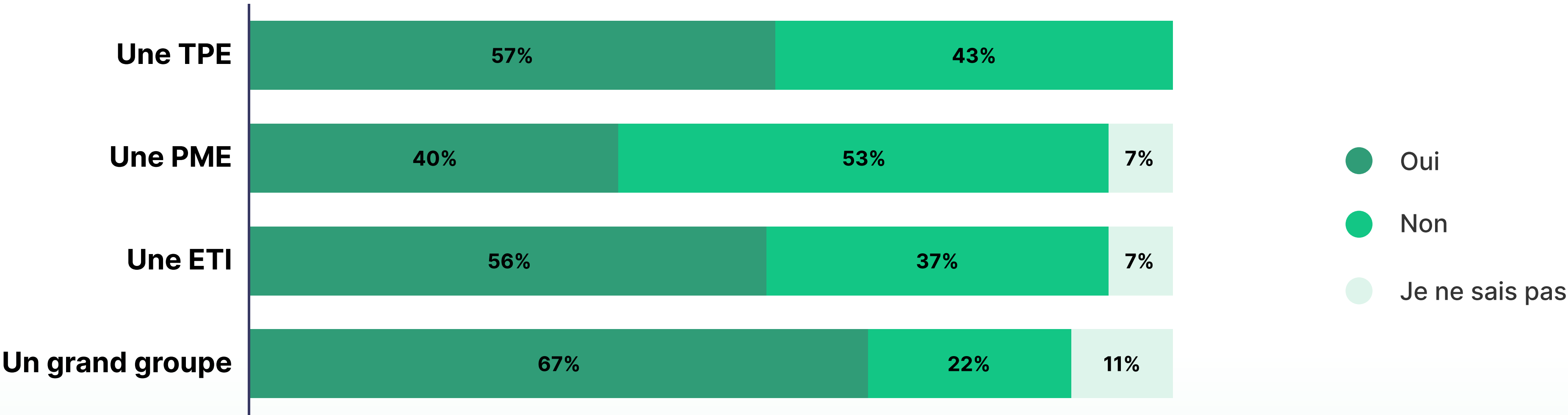
27.



Si les différences sont peu significatives, on constate tout de même que les PME et les ETI sont moins engagées sur ces thématiques que les grands groupes et les TPE.

Les projets de **contribution carbone** sont importants pour les entreprises **et la majorité d'entre elles y ont déjà contribué**

▲ Les projets de contribution carbone sont importants pour les émissions qui ne peuvent pas être réduites

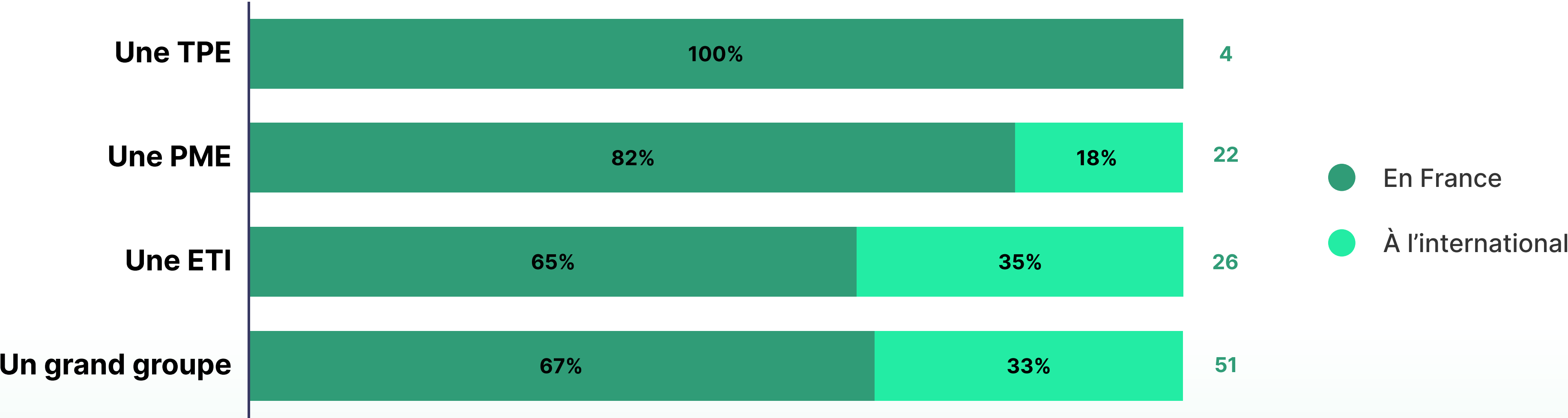


La majorité des personnes interrogées ont **déjà participé** à des projets de contribution carbone pour leur entreprise. Les **grands groupes** sont les plus engagés sur ce type de sujet.

Les entreprises réalisent principalement leur projet de contribution carbone en France

29.

Plus l'entreprise est grande, plus les répondants manifestent de l'intérêt pour les projets réalisés à l'étranger.





5 Le choix des fournisseurs

Des exigences élargies
à toute la supply chain

30.



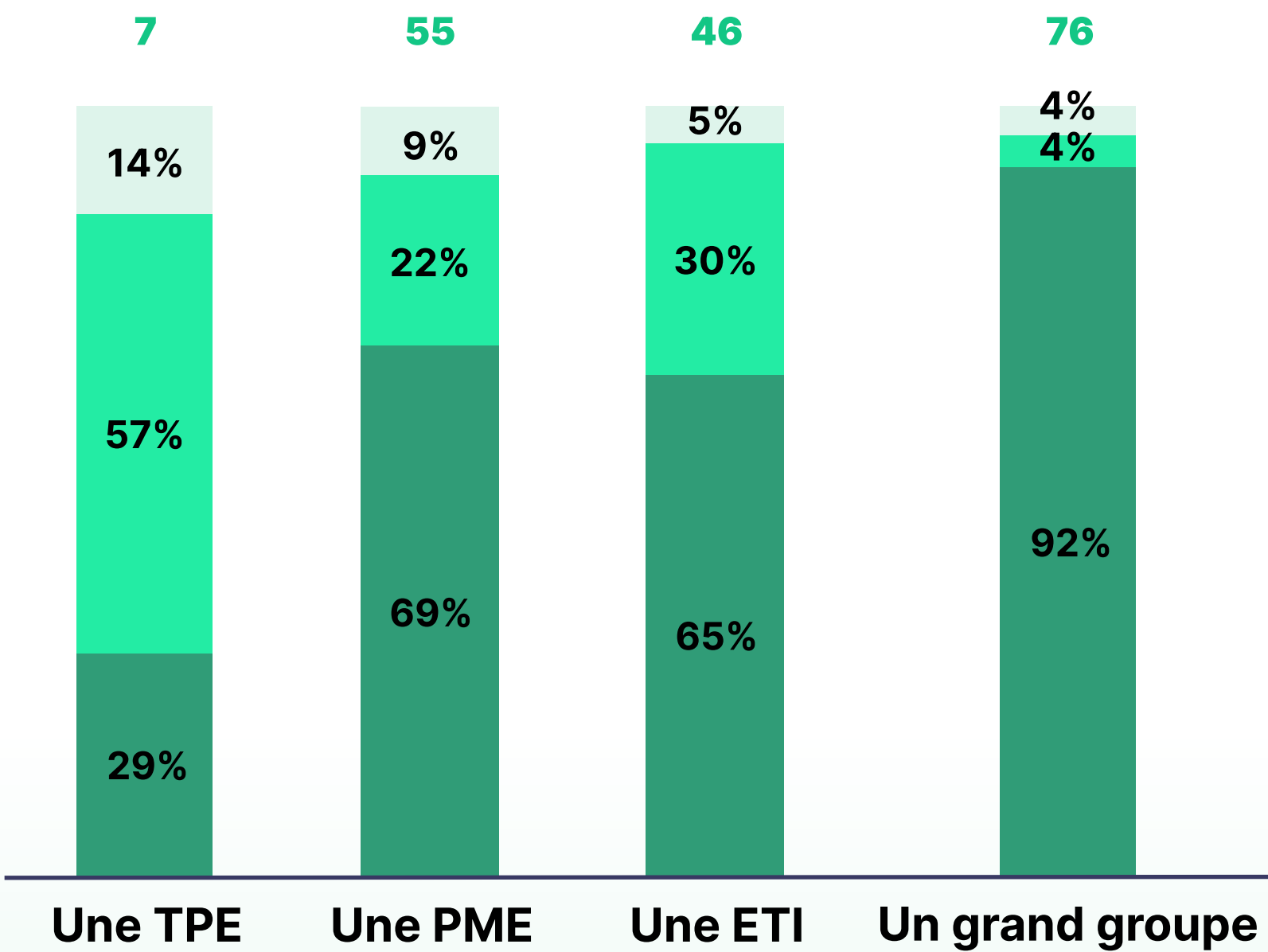
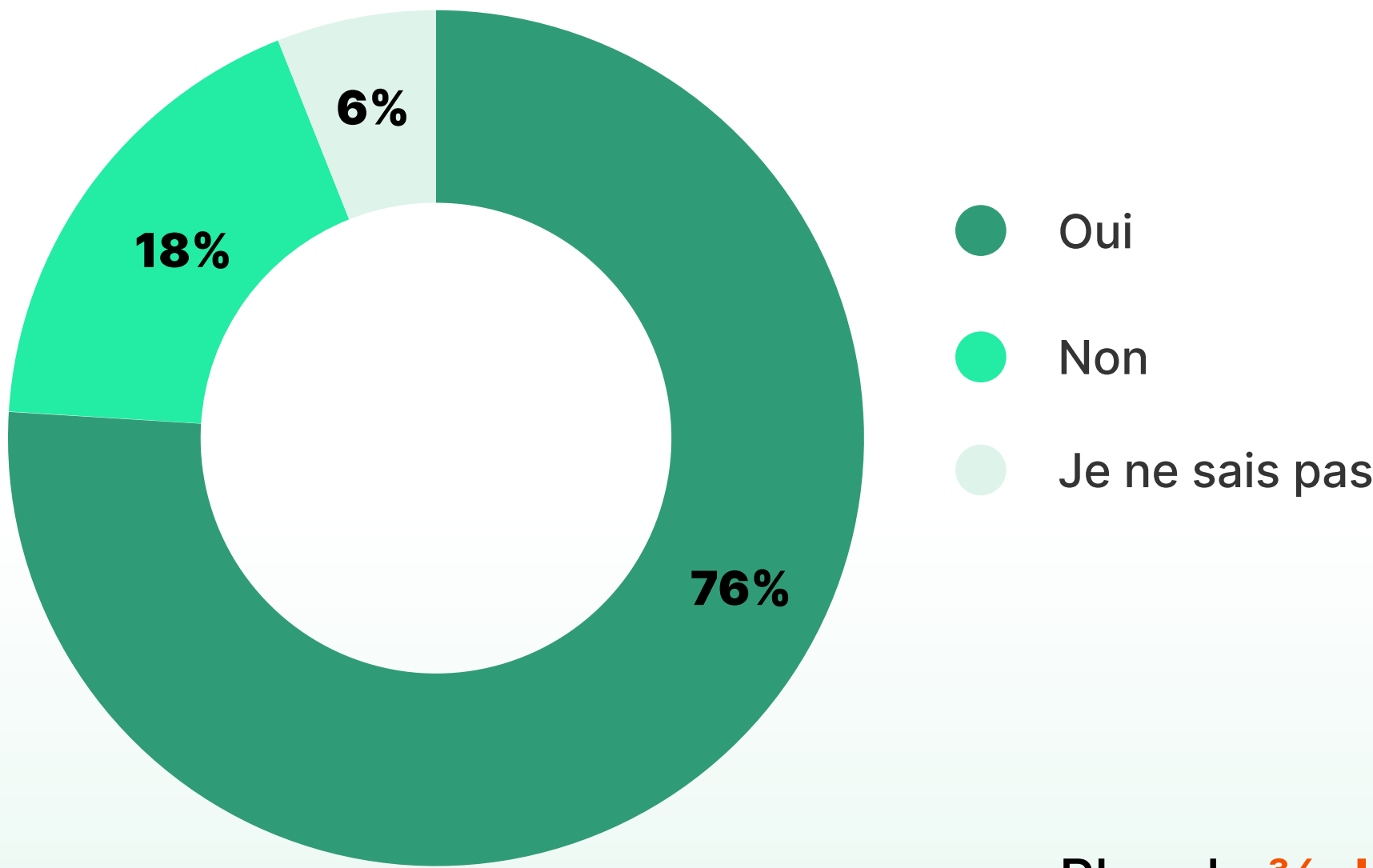


Les plus grandes entreprises sont celles qui ont défini le plus d'exigences envers leur fournisseurs

31.

...et seulement 30% pour les TPE

Votre société a-t-elle défini des exigences en matière de RSE/ durabilité envers les fournisseurs ?

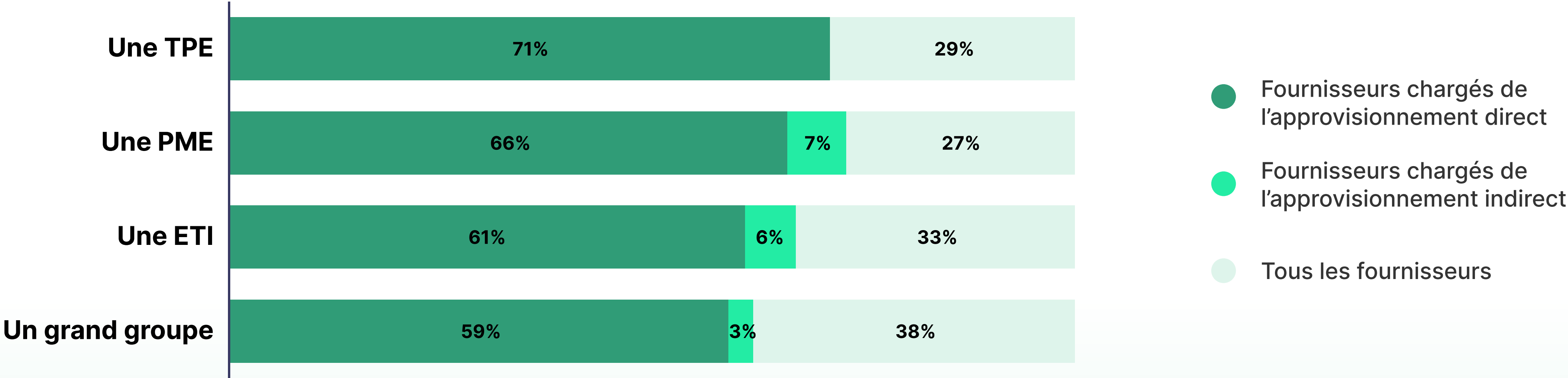


Plus de **¾ des entreprises** ont défini des exigences envers leurs fournisseurs. En revanche, la différence est très significative entre les grands groupes et les petites entreprises qui sont beaucoup moins exigeantes sur ce plan.

Les différentes catégories de fournisseurs

Plus l'entreprise est **grande**, plus les exigences concernent **tous les types de fournisseurs**

Quelle est la catégorie de fournisseurs qui est couverte par vos exigences en matière de RSE/durabilité ?



Pour toutes les entreprises, **les fournisseurs directs** sont les plus concernés par ces exigences, les grandes entreprises ont davantage tendance à solliciter **les fournisseurs de niveau 2**.

Le respect des chartes fournisseurs

Quels sont les processus que vous avez mis en place pour vous assurer que vos exigences en matière de RSE/durabilité soit effectivement mise en œuvre par vos fournisseurs ?



Dans tous les milieux professionnels...

« Nous avons mis en place une **charte achats responsables**, nous avons renforcé nos exigences dans les cahiers des charges, et nous avons mis en place des **évaluations des pratiques RSE de nos fournisseurs**. »

Assurance

« Un **questionnaire d'auto-évaluation** RSE est demandé pour chaque appel d'offres fournisseur; nous **auditions tous les prestataires** de gestion des déchets pour vérifier leur capacité à **répondre à la réglementation**. »

BTP

« Mise en place d'une **politique d'achats responsables** dès 2008, d'une charte d'achats responsables, de clauses RSE et d'éthique à nos contrats. **Évaluation en continue de la performance RSE** de nos fournisseurs avec la plateforme Ecovadis depuis 2018 (avant grille de notation interne et audit terrain pour les fournisseurs stratégiques). Mise en place de **plan d'actions RSE spécifiques avec les fournisseurs stratégiques**. »

Dermocosmétique



6 Les freins et les attentes 🖐️

Comment faire franchir le pas aux entreprises encore trop frileuses



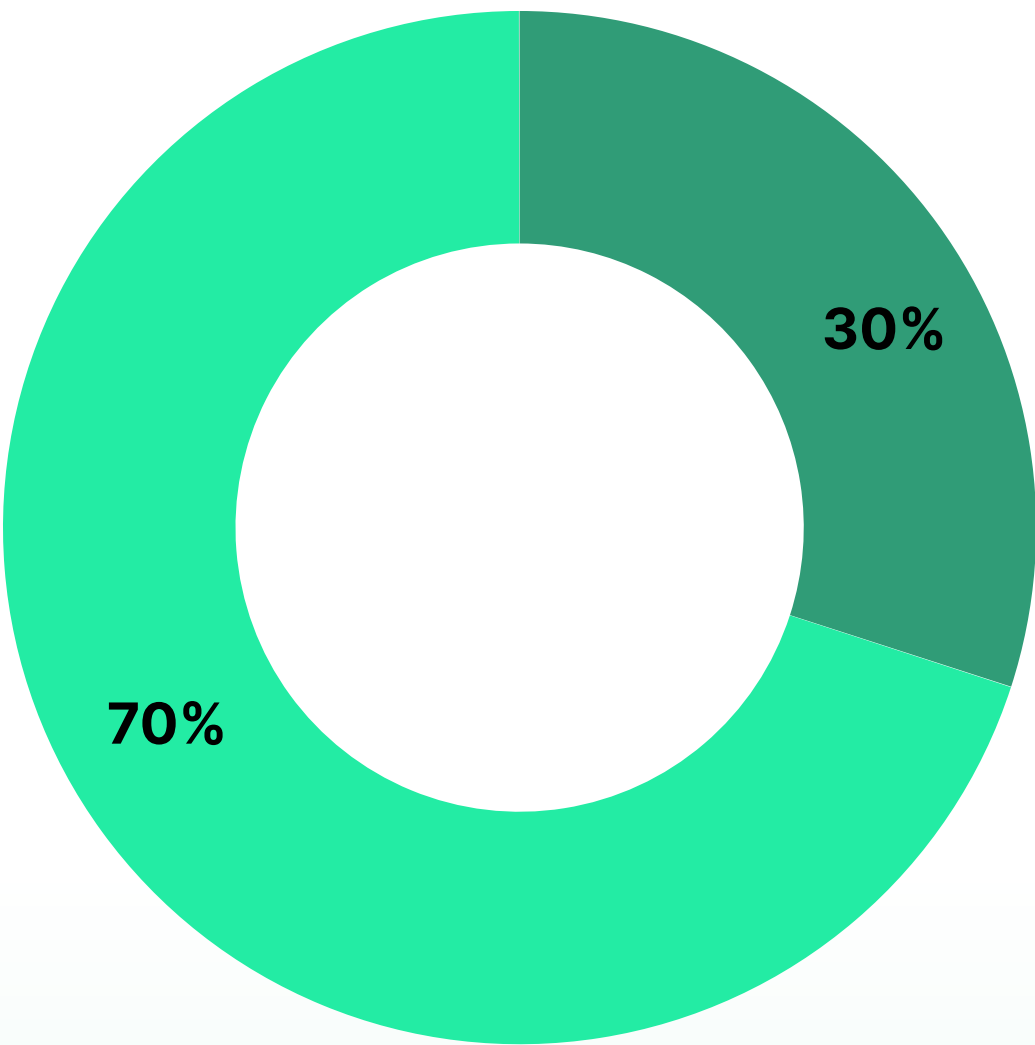
34.



L'absence de stratégie climat en entreprise

35.

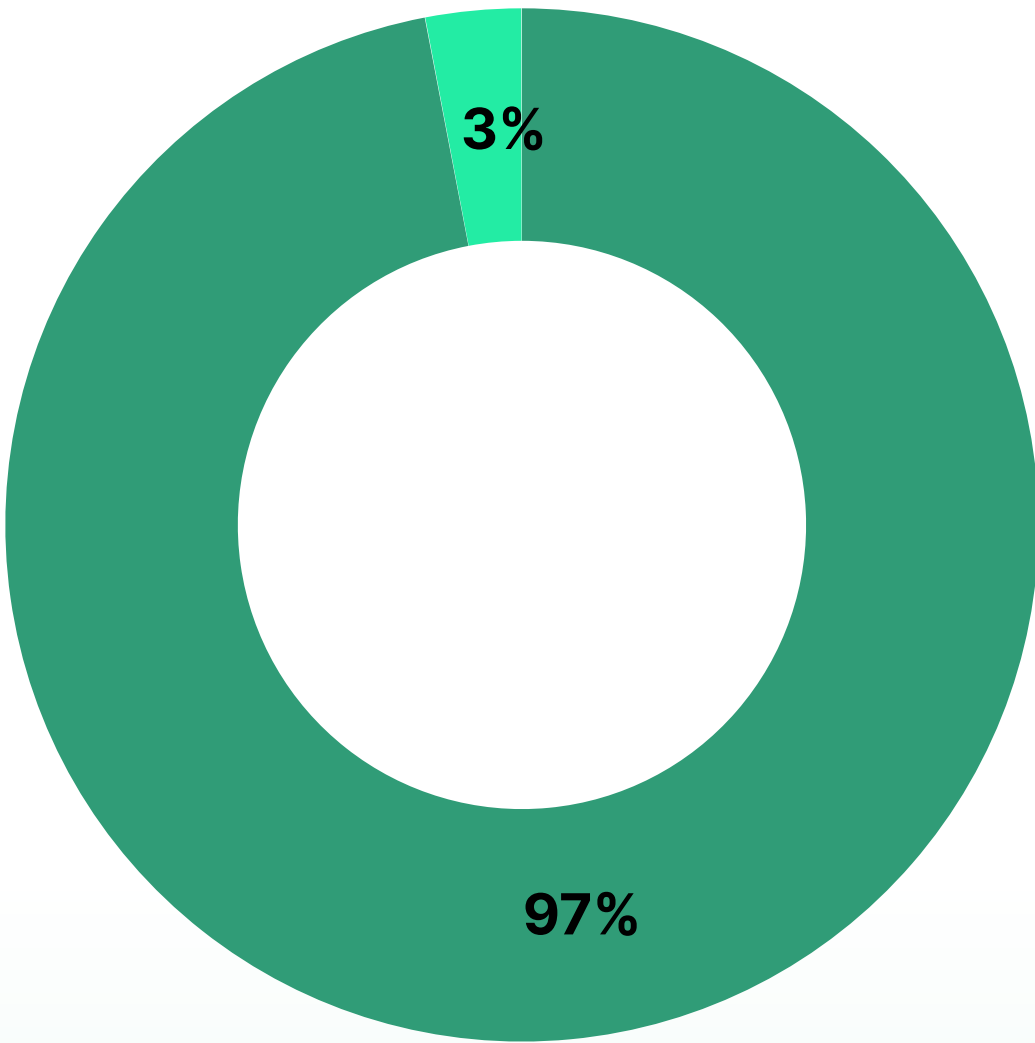
Avez-vous une stratégie climat dans votre entreprise ?



- Oui
- Non

En effet, seules **30%** des entreprises interrogées disposent d'une stratégie climat.

Connaissez-vous la notion de « bilan carbone » ?



- Non
- Oui

Si la notion de bilan carbone est connue dans l'immense majorité des entreprises, même si celles-ci n'en réalisent pas, **les stratégies climat ne sont pas encore devenues la norme.**

Les freins principaux pour faire son Bilan Carbone

Les entreprises qui n'ont pas réalisé de bilan carbone ne considéraient pas cela comme une priorité, ou trouvaient cela trop cher



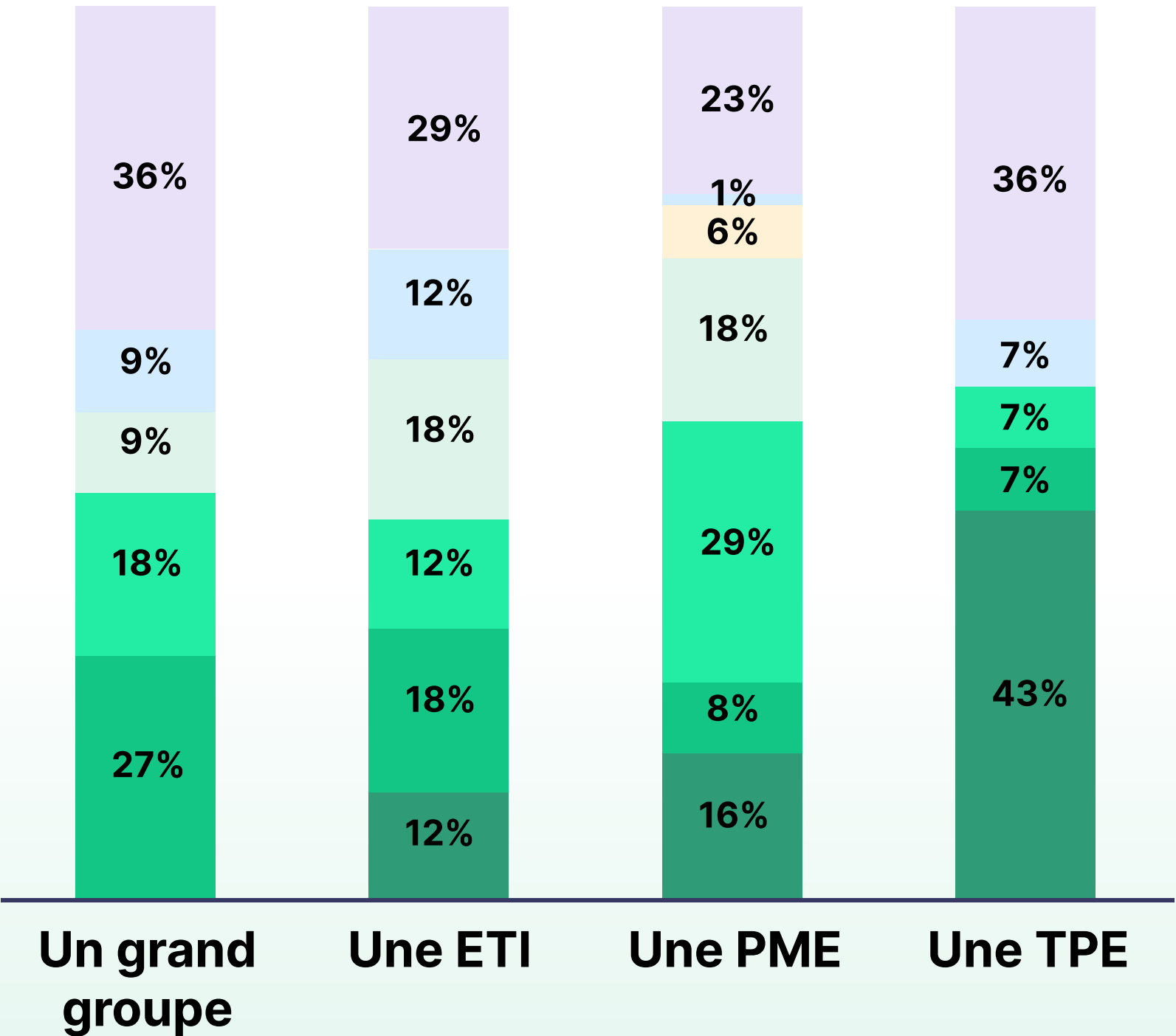
Plus l'entreprise est petite, plus les contraintes liées au budget sont importantes : près de 43% des TPE ne réalisent pas de bilan carbone pour cause de **contraintes budgétaires**.



Le **manque de connaissance** est la principale raison pour laquelle les grands groupes ne réalisent pas de bilan carbone.



Une partie importante des répondants est également en train de réaliser le bilan carbone où l'a prévu pour 2022.

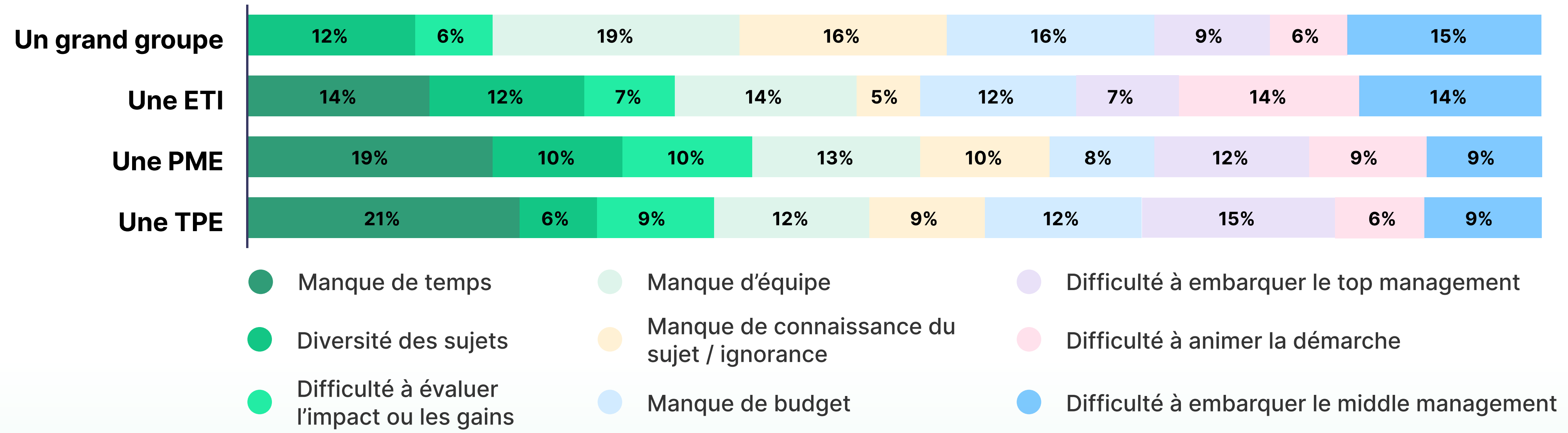


- Autre
- Pas d'obligations gouvernementales pour ma typologie d'entreprise, pourquoi le faire ?
- Difficile d'évaluer les gains
- Trop complexe
- Secondaire par rapport à toutes nos priorités
- Manques de connaissance sur le sujet
- Pas de budget

Les freins principaux à la mise en place de stratégies RSE

37.

Les freins à la mise en place de stratégies RSE sont de natures différentes :
le manque de temps et d'équipe sont toutefois des problématiques récurrentes

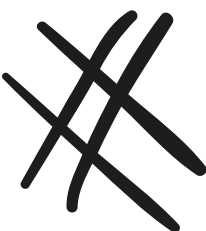


Une différence significative s'observe entre les TPE et PME et les plus grandes entreprises : dans les plus petites, les problématiques sont liées au **top management** alors que dans les plus grandes entreprises, elles sont liées au **middle management**.

Les motivations pour réaliser son Bilan Carbone

Les entreprises seraient sensibles à plusieurs arguments afin de débiter un bilan carbone.

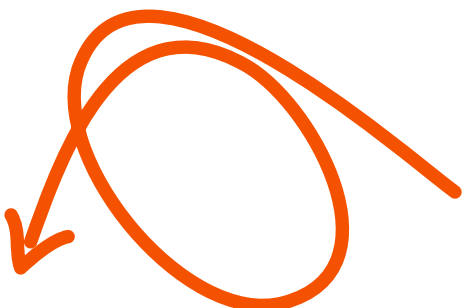
Sans compter l'urgence climatique, les entreprises souhaitent améliorer leur image de marque



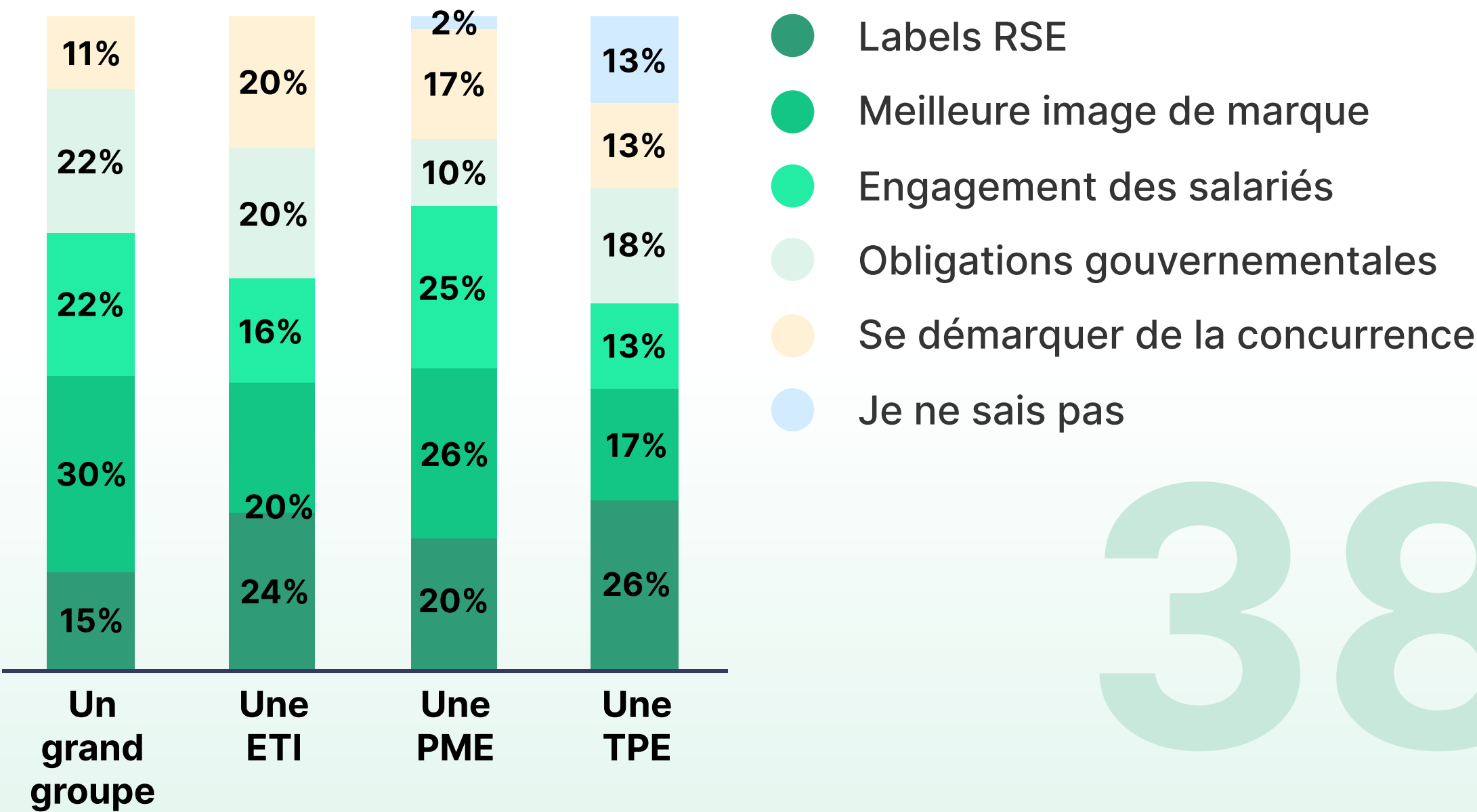
Les arguments qui pousseraient les répondants à démarrer un Bilan Carbone sont divers.

La possibilité :

- D'obtenir un label RSE
- D'améliorer l'image de marque
- D'engager ses salariés
- De se démarquer de la concurrence



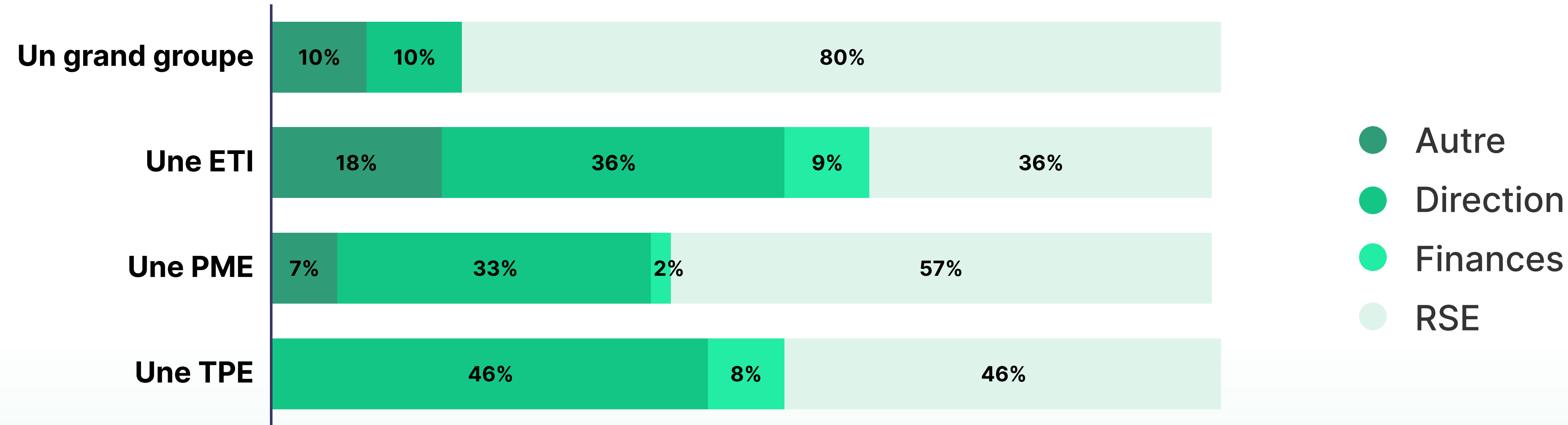
sont toutefois davantage cités que les autres arguments.



38.

Qui est le Responsable Bilan Carbone?

Si dans les grands groupes il semble évident que le bilan est réalisé par la RSE, dans les plus petites entreprises, la direction est également citée largement.

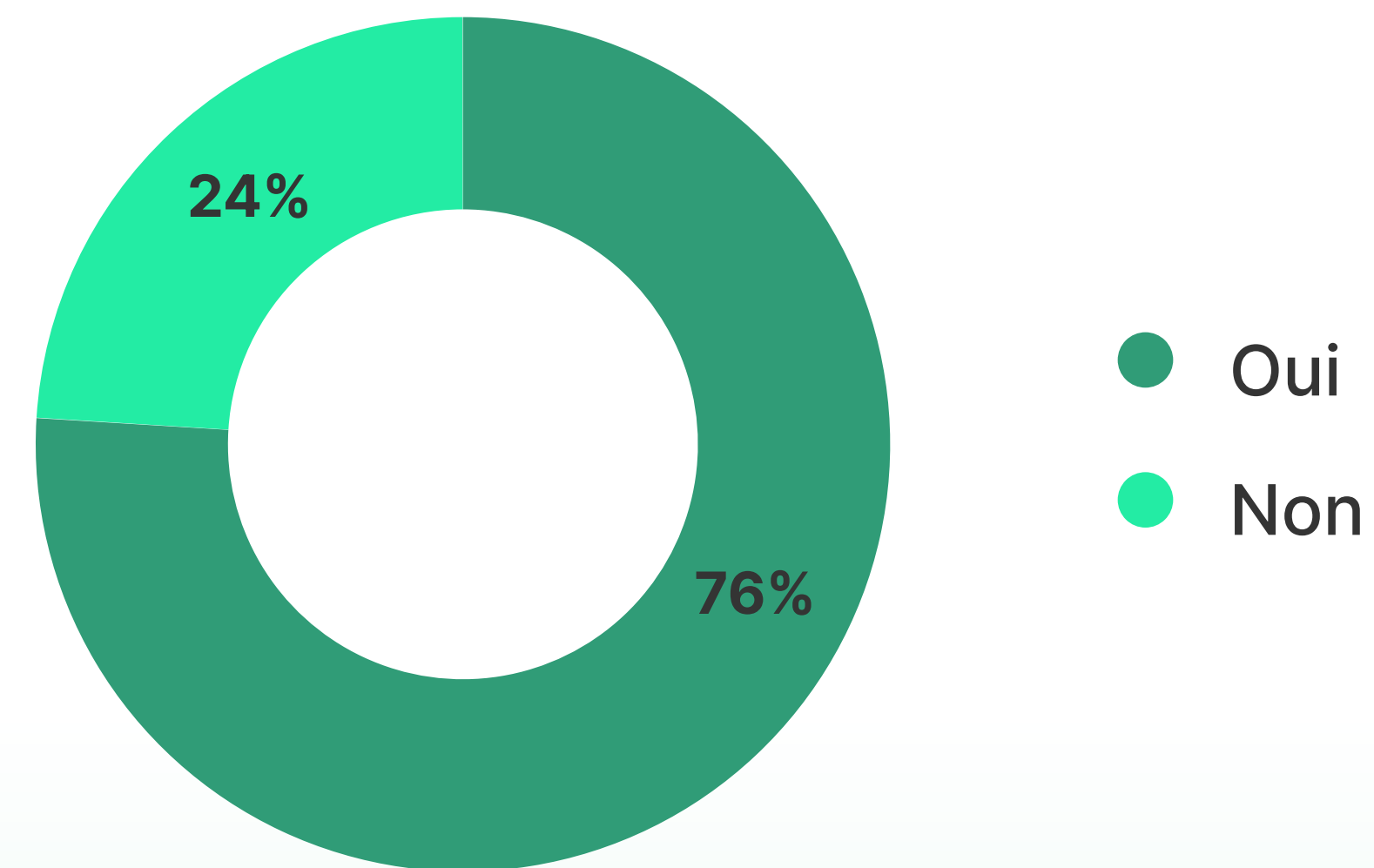


La nécessité d'aller au-delà d'un simple Bilan Carbone

L'accompagnement après la restitution du bilan est attendue par **76%** des répondants

La réalisation du Bilan Carbone n'est pas suffisante pour la majorité des répondants et l'accompagnement est également très important pour eux.

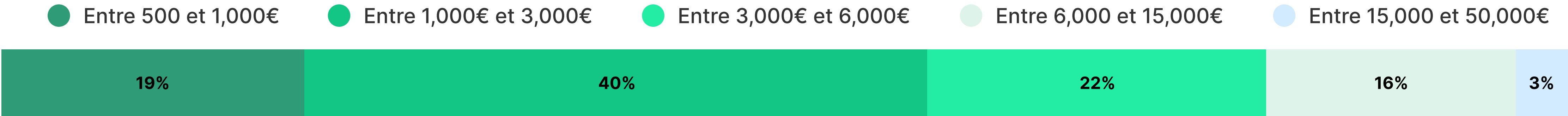
$\frac{3}{4}$ des répondants considèrent que le Bilan Carbone devrait donner lieu à un **accompagnement** à plus longue échelle afin de les aider à mettre en place **les plans visant à réduire leurs émissions de CO2**.



40.

Le juste prix

Selon les entreprises, le juste prix pour le Bilan Carbone se situerait entre 3 000 et 6000€



Les TPE et les PME ont le plus petit budget

Pour 23% des TPE et PME, le budget maximal qu’il est possible d’allouer à un bilan carbone est inférieur à 1 000€.

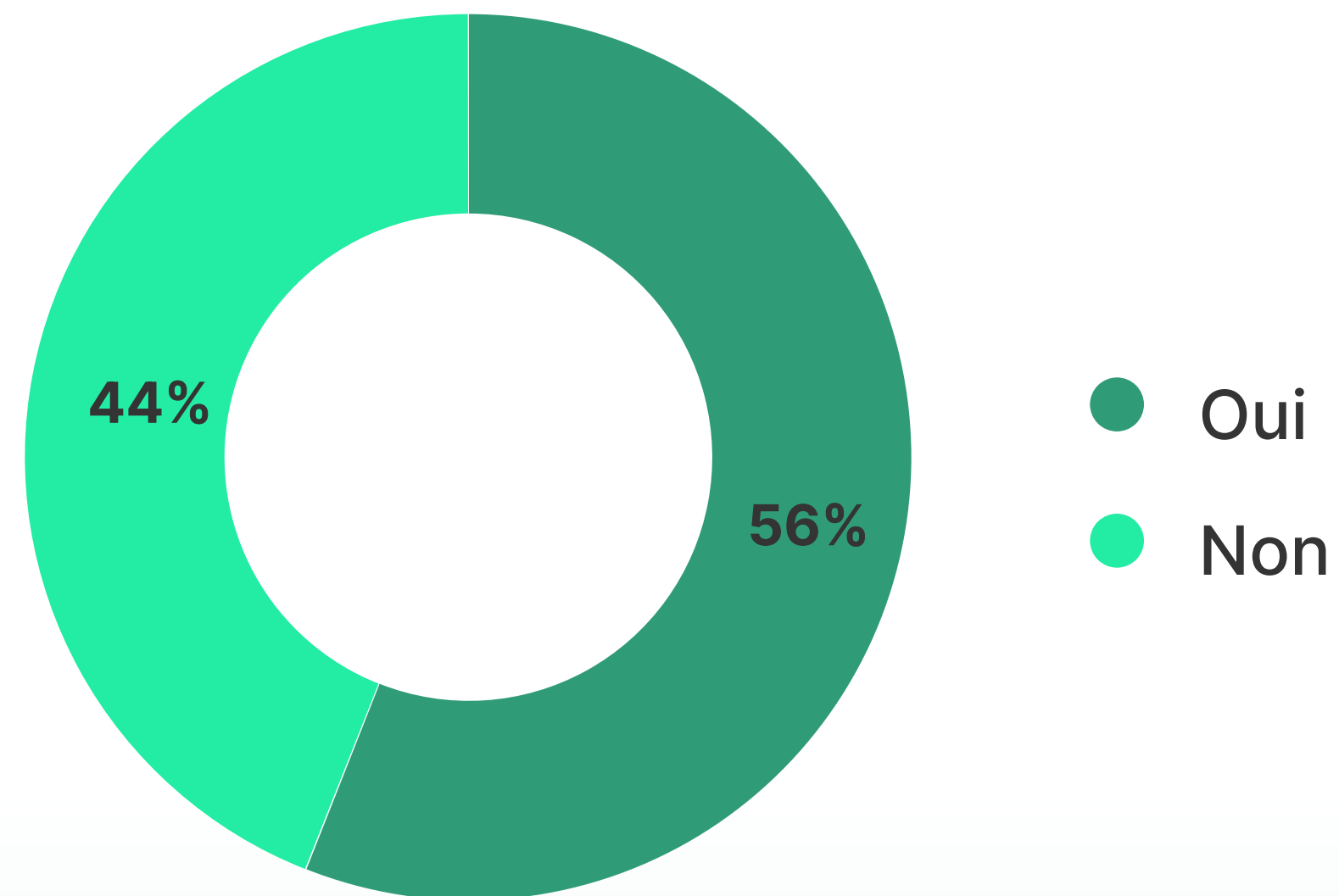
62% des entreprises estiment un prix entre 3,000 et 6,000€

Quelle que soit la taille de l’entreprise, la majorité des répondants estiment que le juste prix se situe entre 3 et 6 000€.

Les grands groupes estiment devoir payer plus de 15,000€

Les grands groupes estiment que le Bilan Carbone peut représenter un coût supérieur entre 15 000€ et 35 000€.

La certification climat, une réelle source de motivation pour franchir le pas ?



Certifications citées par
65% des répondants

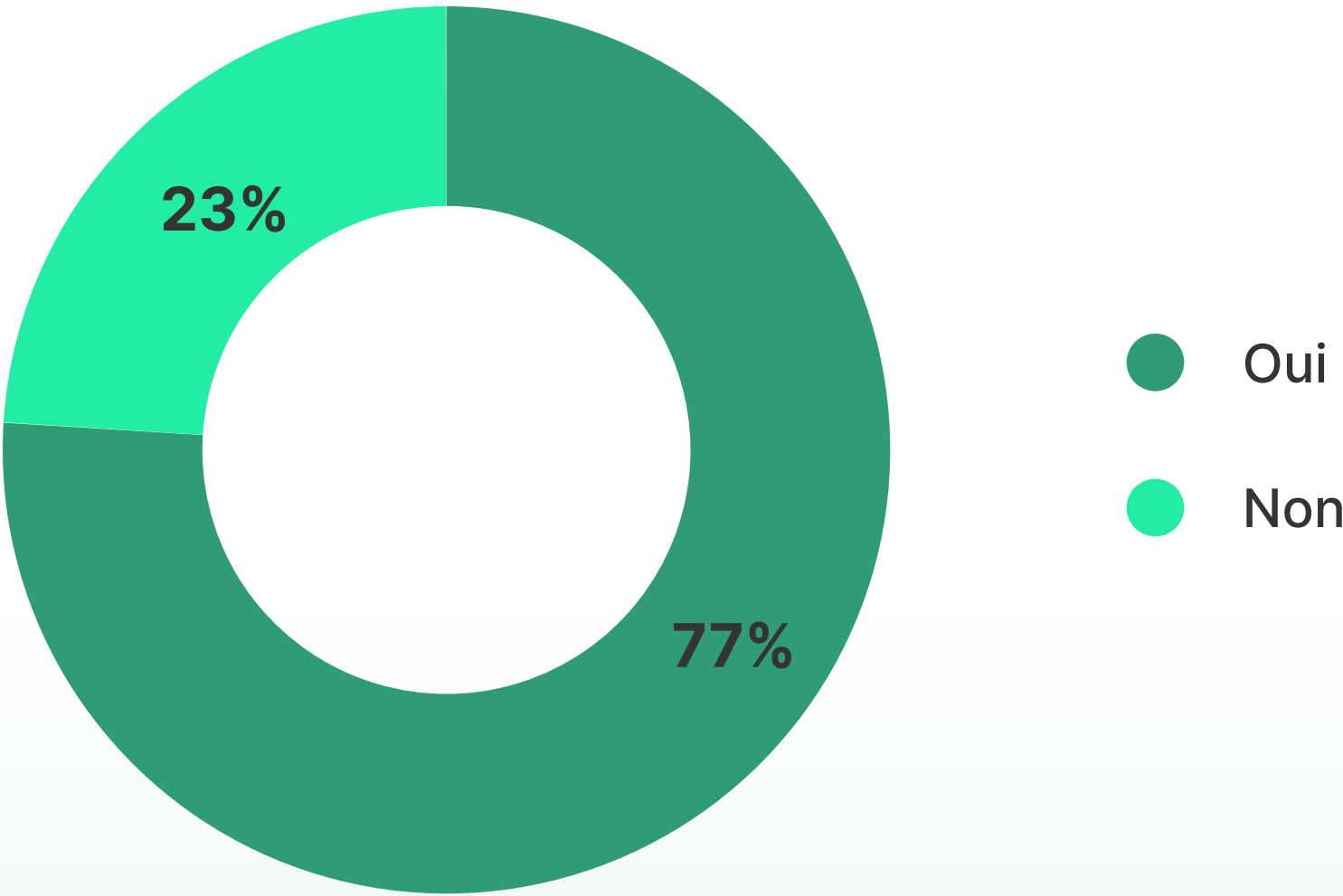
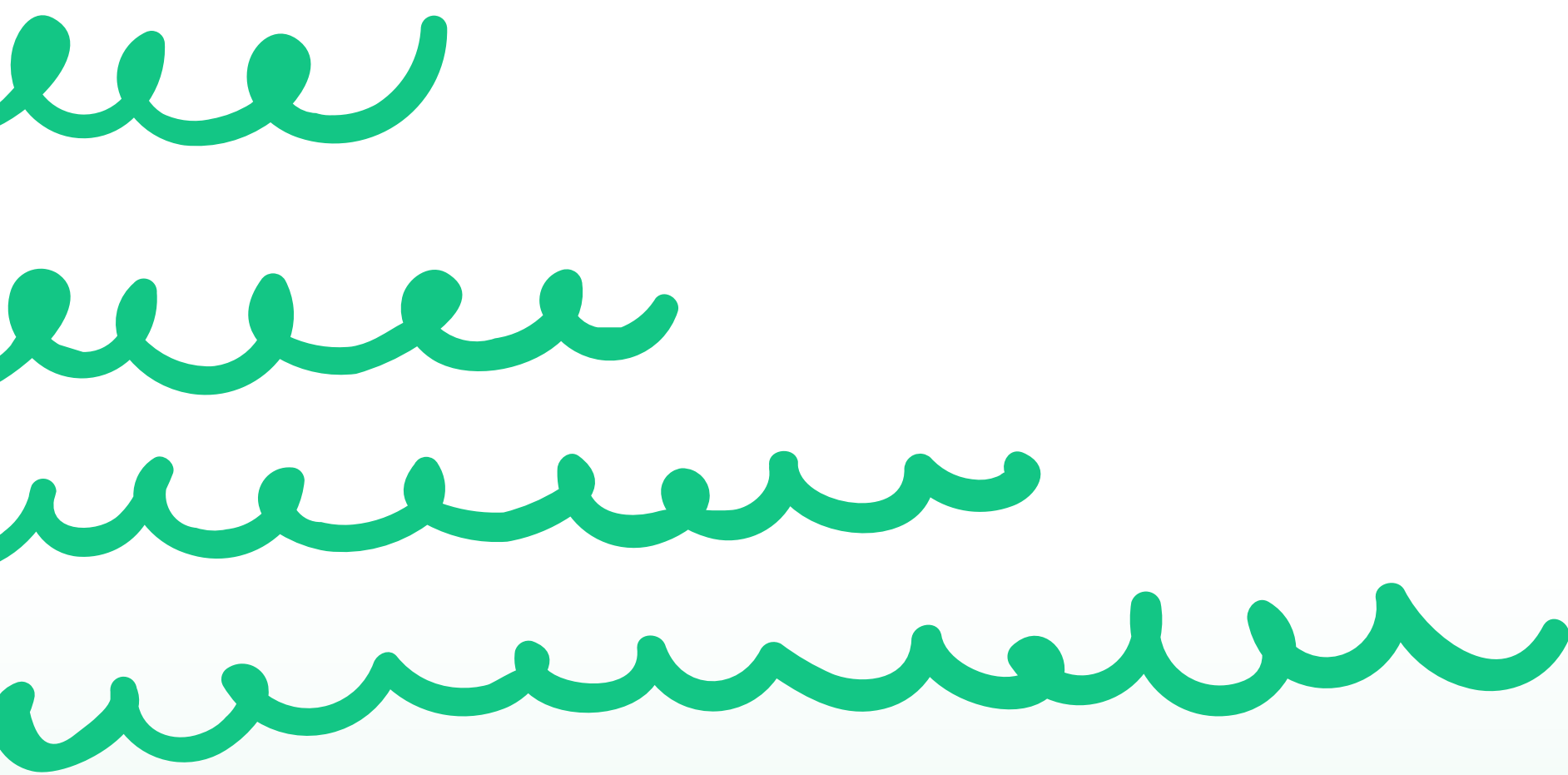


Les entreprises sont partagées sur la nécessité de les certifier afin de démontrer leur engagement pour le climat. **Seuls 55% estiment qu'une certification les ferait s'engager.**

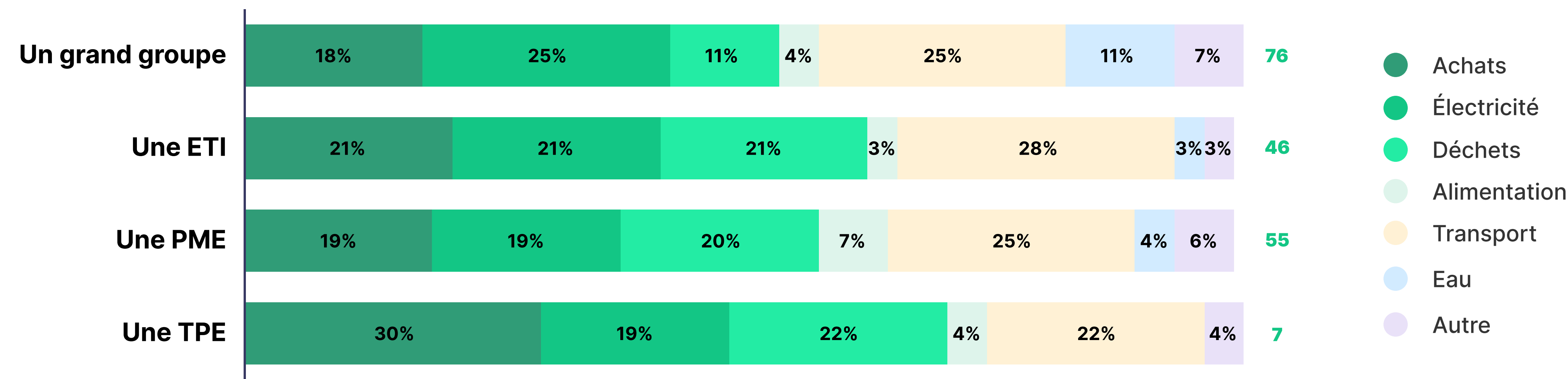
L'engagement des salariés, un aspect déterminant pour les entreprises

43.

L'engagement des salariés pourraient conduire **près de 80%** des entreprises à démarrer une démarche de bilan carbone



Où et comment réduire ses émissions ?



Les transports, l'électricité et les achats sont les trois postes sur lesquels les entreprises pensent pouvoir réduire le plus leurs émissions de CO2

44.



7 Conclusion et ouverture

Les entreprises se mettent en marche.

Participons à l'accélération !



45.

Le bilan carbone, une pratique **qui prend de l'ampleur** au sein des entreprises...

Le bilan carbone est une pratique **de plus en plus répandue** au sein des entreprises. **Près de 2 entreprises sur 10 réalisent des bilans carbone** et la majorité d'entre elles ont réalisé ces bilans au cours des trois dernières années.

Les entreprises attendent de ces bilans carbone qu'ils leur permettent de **réduire leur consommation d'énergie** et **d'améliorer leur gestion des ressources et des déchets**.

Néanmoins, les répondants souhaitent que la démarche **soit véritablement un processus d'entreprise** et que les **salariés soient véritablement engagés et acteurs** de la réalisation du bilan carbone.

Mais qui **se heurte encore à des réticences**   

80% des entreprises n'ont pas encore réalisé leur bilan carbone car elles ne souhaitent pas investir des ressources sur le projet, elles disent **ne pas disposer de temps et d'équipes suffisantes pour les réaliser**.

Les **petites entreprises sont moins sensibilisées** que les plus grandes et sont donc moins susceptibles de réaliser leur bilan.

Enfin, les labels qui sont dans bien des cas **un déclencheur** de la mise en place des bilans sont peu connus.

Uniquement 1/3 des entreprises qui ont réalisé leur bilan carbone disposent d'une labellisation.

Les entreprises préfèrent investir sur le plan social de la RSE, 95% d'entre elles ont déjà entrepris des actions en France ou à l'international.

De nombreux leviers à activer pour généraliser les bilans

La simplification des processus : une nécessité

Le processus de réalisation des bilans carbone **reste complexe pour les entreprises**. Très peu le réalisent en interne, celles-ci préfèrent avoir recours à des **cabinets de conseil** ou à des **solutions digitales**.

Les solutions digitales semblent être celles qui convainquent le plus les entreprises. En effet, celles qui sont passées par des solutions digitales pour réaliser leur bilan sont celles qui sont les plus susceptibles de reconduire leur bilan chaque année.

Le bilan carbone reste une activité chronophage pour les entreprises puisque plus de la moitié d'entre elles y consacrent plus d'une semaine. **Un délai plus court permettrait d'en convaincre davantage**.

Les entreprises attendent des gains ciblés

La réalisation du bilan carbone ne suffit plus aux entreprises, celles-ci souhaitent que la réalisation leur permette d'élaborer **un plan précis de réduction des émissions de CO2**. Elles attendent également des structures qui les accompagnent qu'elles les suivent tout au long de la mise en place de leur plan d'action.

Les entreprises pensent que les bilans carbone leur permettront de réduire significativement leurs émissions de CO2 sur le plan des **transports**, de **l'électricité** et de leur **efficacité énergétique**. Les entreprises qui réalisent les bilans carbone doivent donc se concentrer sur ces points lors de leurs recommandations.

**En conclusion, un processus plus simple
et des recommandations plus précises permettraient
de convaincre de nombreuses entreprises.**

That's what we do !!



REMERCIEMENT

Merci à tous nos partenaires de nous avoir accompagné dans la production de cette étude

swile

Start-up qui réinvente les titres-resto & titres cadeaux, accompagnée d'une app dédiée à la vie d'équipe. 🍷

FoodChéri. SEAZON

Start-up qui aide les entreprises à améliorer la pause déjeuner de leurs salarié.e.s. 🥗

starbolt

Start-up de location de vélos électriques et scooters électriques pour les entreprises. ⚡



Organisation qui aide les startups françaises à se développer en France et à l'étranger. 🇫🇷



Finance Innovation est le Pôle de compétitivité dédié au secteur de la finance au sens large. 🌐

MAKE.ORG

Organisation qui met la participation citoyenne et la mobilisation au service de la société. 🤝

PARIS&CO

Agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole. 💡



CentraleSupélec est un Établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel. 🏛️

zack

Start-up leader en France de la gestion des produits électroniques de seconde main. 📺



Le label Positive Workplace s'affiche comme « le label RSE in France » Européen. 🇫🇷



Save Market est une startup qui vise à donner une seconde vie au matériel informatique. 💻

rzilient

Start-up qui accompagne les entreprises vers une gestion informatique plus durable. 🖨️



Studio d'innovation engagé pour la transformation durable des entreprises. 🌱

re!commerce

Start-up spécialisée dans la reprise, le reconditionnement et la revente de smartphones reconditionnés. 📱

Greenly

49.

REMERCIEMENT

Merci à tous nos partenaires de nous avoir soutenu dans la production de cette étude, et à toutes les entreprises qui ont donné leur temps pour nous répondre

50.



Fleet simplifie l'équipement, la gestion et le renouvellement des ordinateurs pour les entreprises. 🖥️



Start-up et premier fabricant français d'alternatives végétales à la viande.
Ex. Les Nouveaux Fermiers 🥕🌱



L'École de commerce du Développement durable, de l'Impact social et du Digital qui forme les Managers responsables et engagés. 🏢🌱



LUCIE est une labellisation RSE de référence. Son réseau de 950 membres constitue la 1ère Communauté ISO26000 de France.

Greenly

Produit par
Greenly



Mesurer pour maitriser

**Mesurez les émissions de CO2 de votre entreprise
et entamez votre trajectoire net zero**



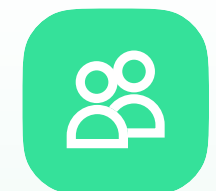
Une plateforme digitalisée pour permettre
aux entreprises de piloter et réduire leurs
émissions de CO2

★★★★★ → **4,7** ★ Trustpilot



Plus de 300 entreprises engagées dans le
suivi continu de leur impact.

→ Pionnières ! — Et vous?



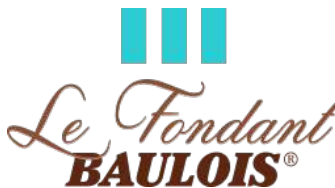
Des experts climats pour accompagner les
entreprises dans la réduction de leurs
émissions CO2

→ La crème de la crème de l'expert
pour vous accompagner mois après mois



À PROPOS DE GREENLY

+300 entreprises nous font confiance



51.



Greenly

www.greenly.earth



Greenly

