

Le baromètre du Chief Impact Officer



Produit par Greenly et ESG Connection avec l'aide de fidèles partenaires engagés

SIAPARTNERS

save market

rzilient

zei

platform.sh

HappyVore
100% végétal
& gourmand

iPaidTHAT

CentraleSupélec

fleet

ESi Business School

France FinTech

KEEKOFF.

La FRENCH TECH
GREEN20

intuit quickbooks

LUCIE
26000
RESPONSABLE

B
Lab
France

swile

PARIS&CO

La FRENCH
TECH

HUB INSTITUTE
SUSTAINABLE

HUB
INSTITUTE

FRANCE DIGITALE

SPRING LAB

Finance
Innovation
Pôle de compétitivité mondial

Positive Workplace

starbolt

zack

Avant Propos

En charge de mesurer l'impact positif et négatif de leur entreprise, les Chief Impact Officers sont tendances. Mais concrètement, ça veut dire quoi d'être Chief Impact Officers ? Quels champs d'actions, challenges, organisation, KPI's ? Quelles vraies innovations et nouvelles idées pour les entreprises ?

Ce baromètre vise à constituer une base de référence pour toutes les personnes qui souhaitent en savoir plus sur ce nouveau métier, et qui s'intéressent à la révolution du sens, à l'impact sociétal et environnemental des entreprises et des marques.

ALEXIS NORMAND
CEO ET COFONDATEUR DE GREENLY

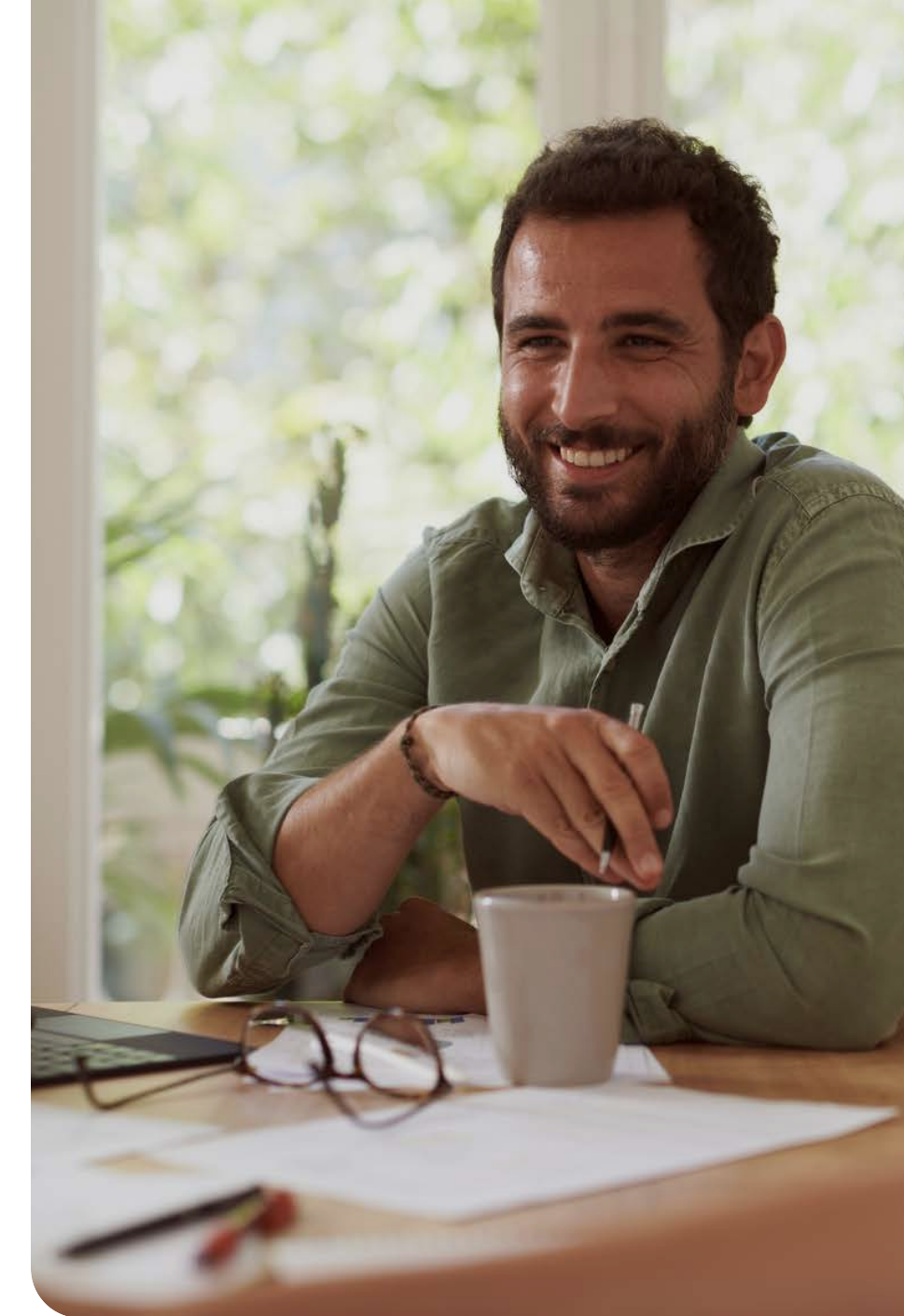


Pourquoi ce **baromètre** ?

Apparu aux États-Unis, ce nouveau poste de direction est censé aider les entreprises à aller plus loin que de simples engagements RSE.

Cependant, le poste de **Chief Climate Officer** n'est pas encore un poste standard que l'on trouve dans les entreprises, qui s'appuient aujourd'hui sur leurs Responsables Développement Durable pour porter la totalité de leur stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Nous souhaitons donc apporter davantage de transparence sur ce nouveau métier, quel périmètre d'action, quelle organisation, quels indicateurs de performance, quels challenges ?



Statistiques

181

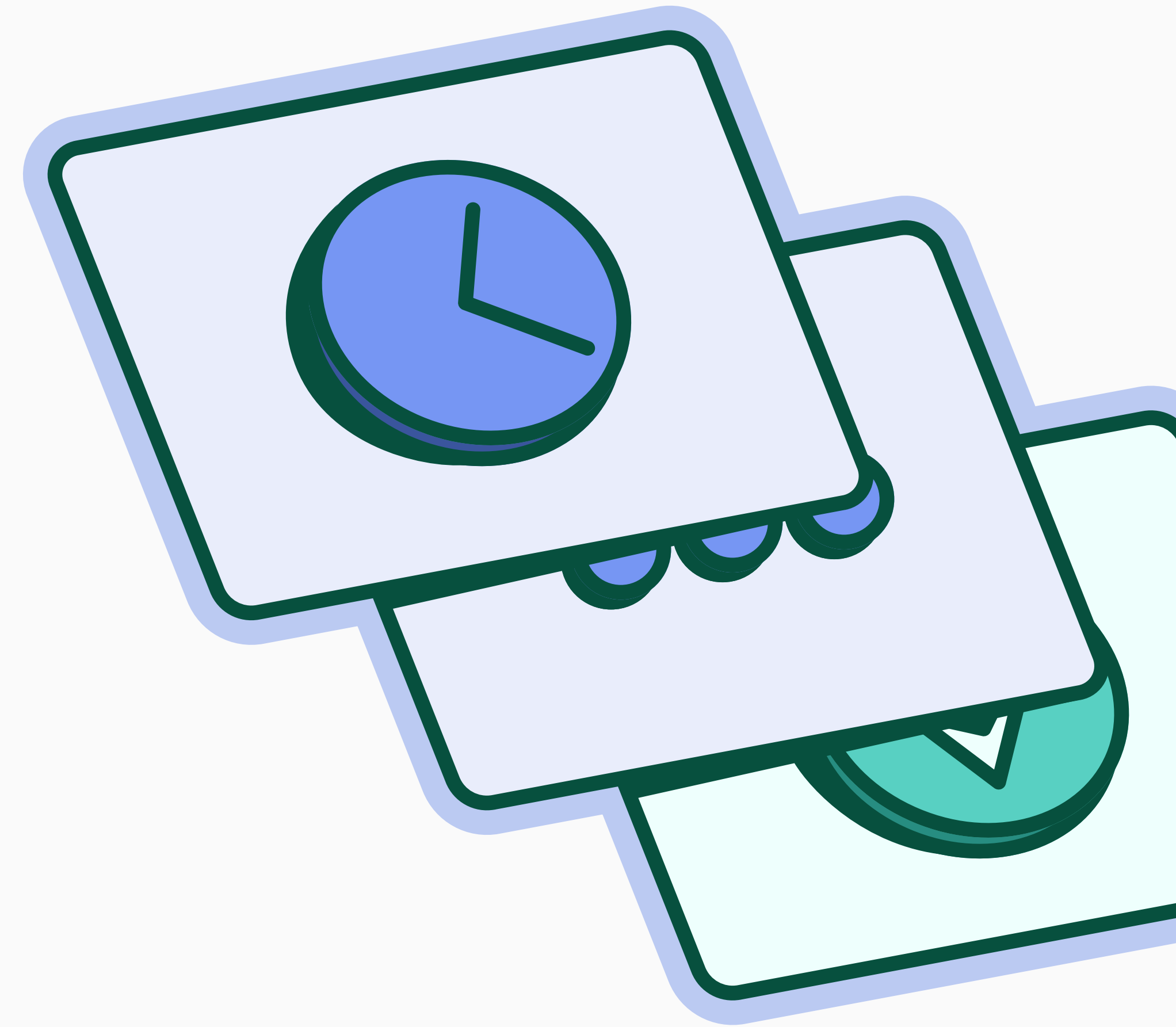
Répondants

1

Mois d'études synthétisées

27

Partenaires



Contents

1

Profil des répondants



6

2

Les parcours des
Chief Impact Officers



9

3

L'équipe RSE dans
les entreprises concernées



16

4

Conclusions



31

1

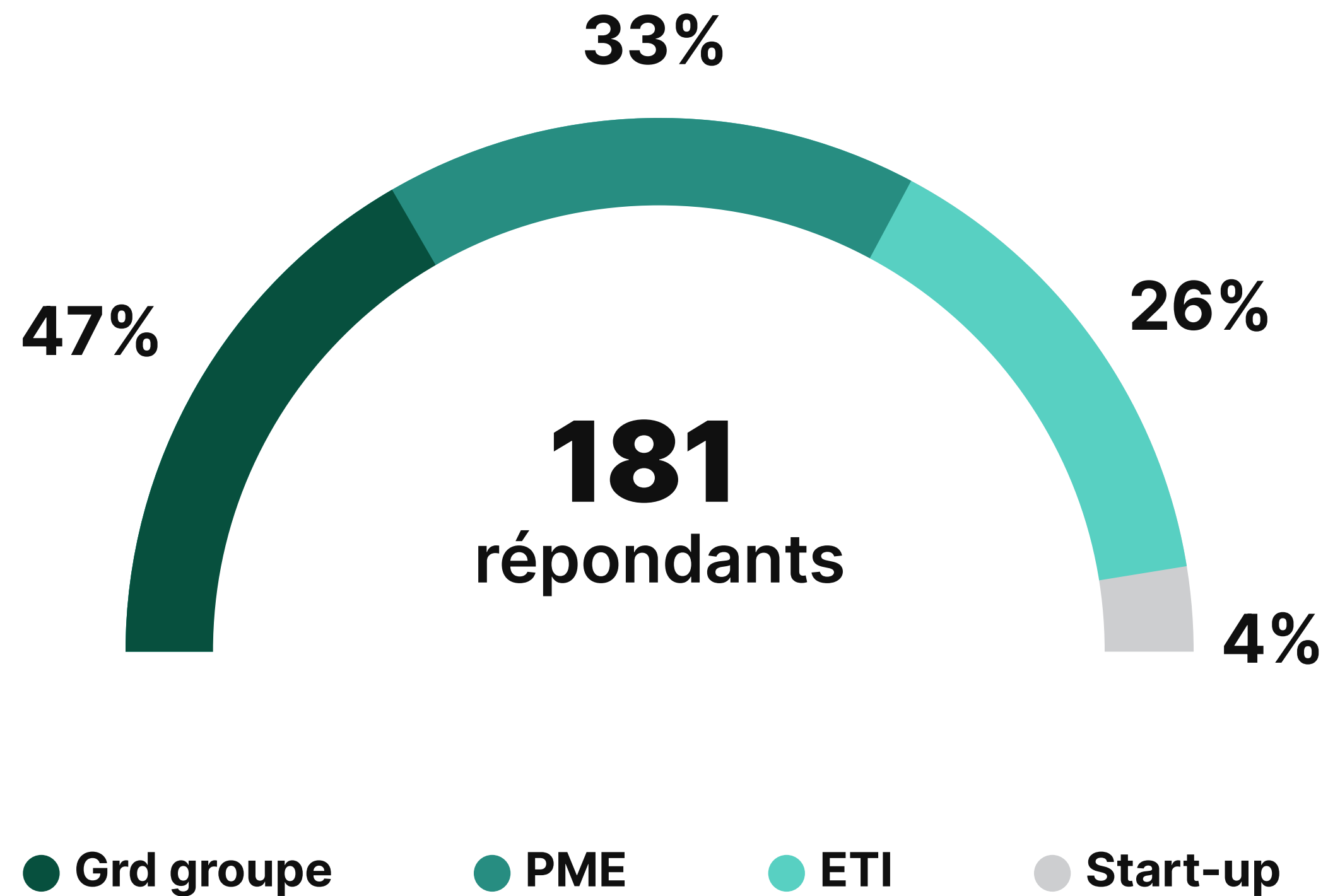
Profil des répondants



Plus de 180 entreprises interrogées

** Ce questionnaire a été produit sur Sphinx, un site permettant la collecte d'informations pour élaborer des études comme celle-ci*

Des entreprises de toutes tailles



181 entreprises interrogées



2

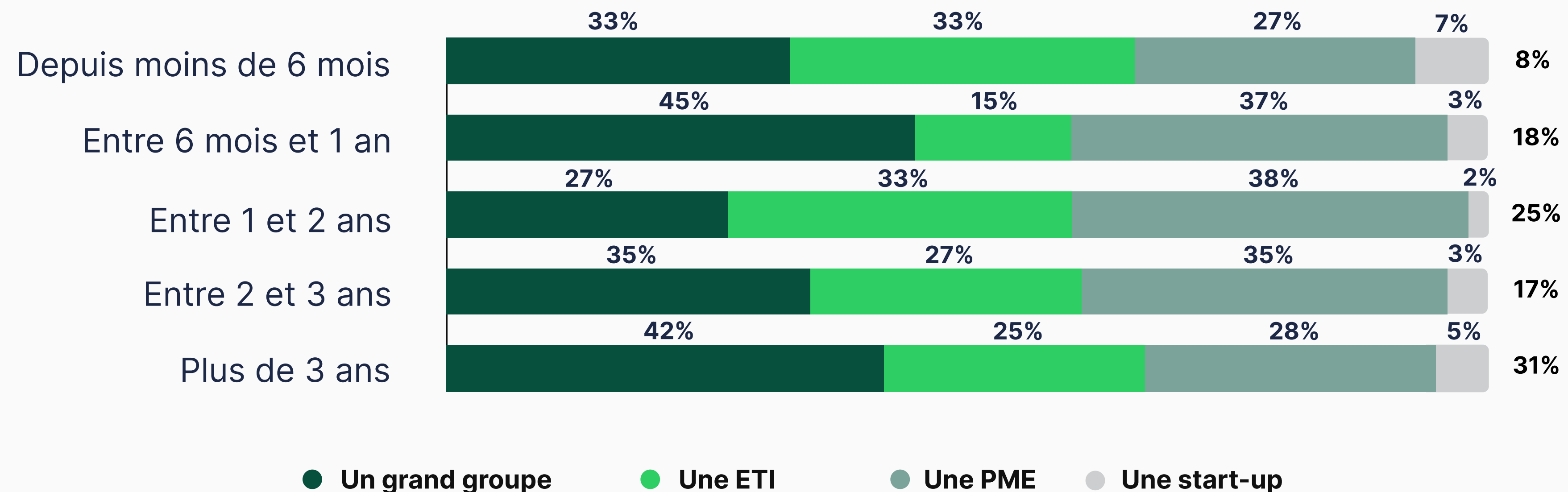
Les parcours des Chief Impact Officers





Le Chief Impact Officer, un métier en expansion

Depuis quand êtes-vous un Chief Impact Officer ?

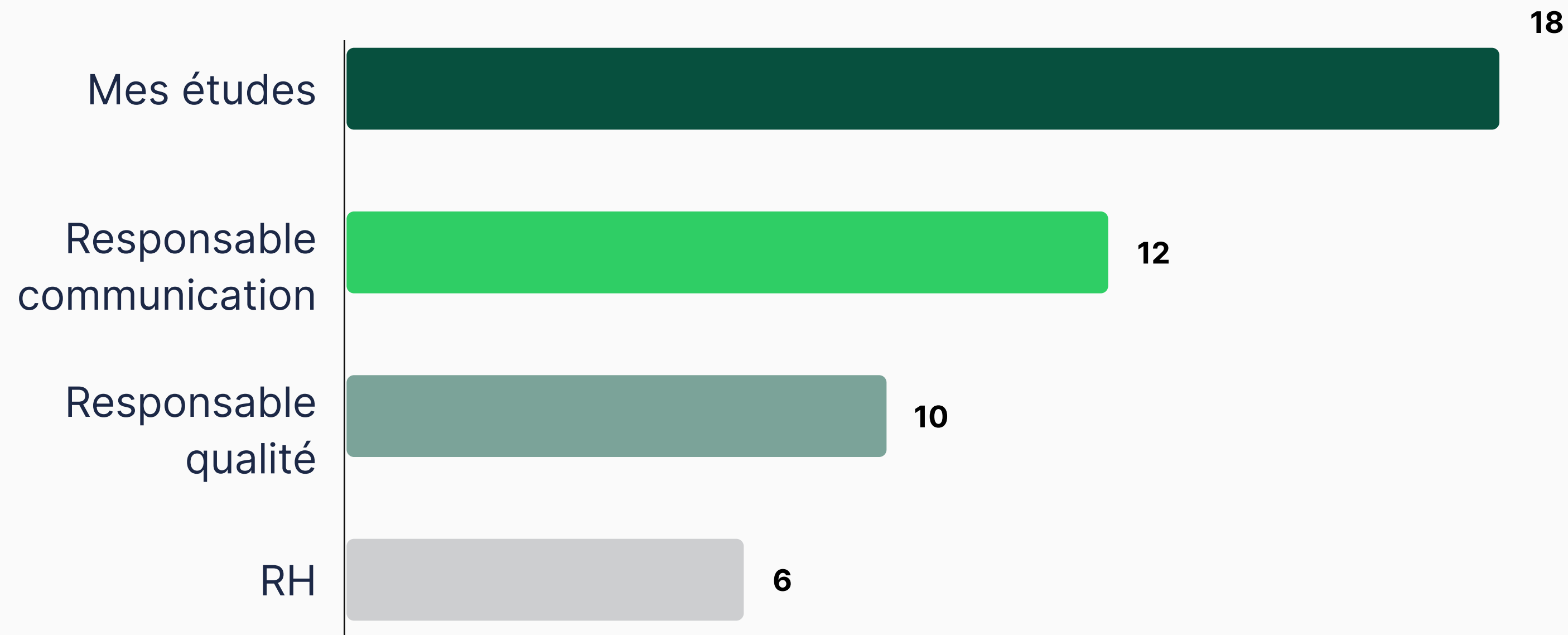


Note

Près de **70%** des répondants occupent ce poste depuis moins de 3 ans et 25% occupent leur poste depuis une à deux années.

Un passif divers et varié

Que faisiez-vous avant ?



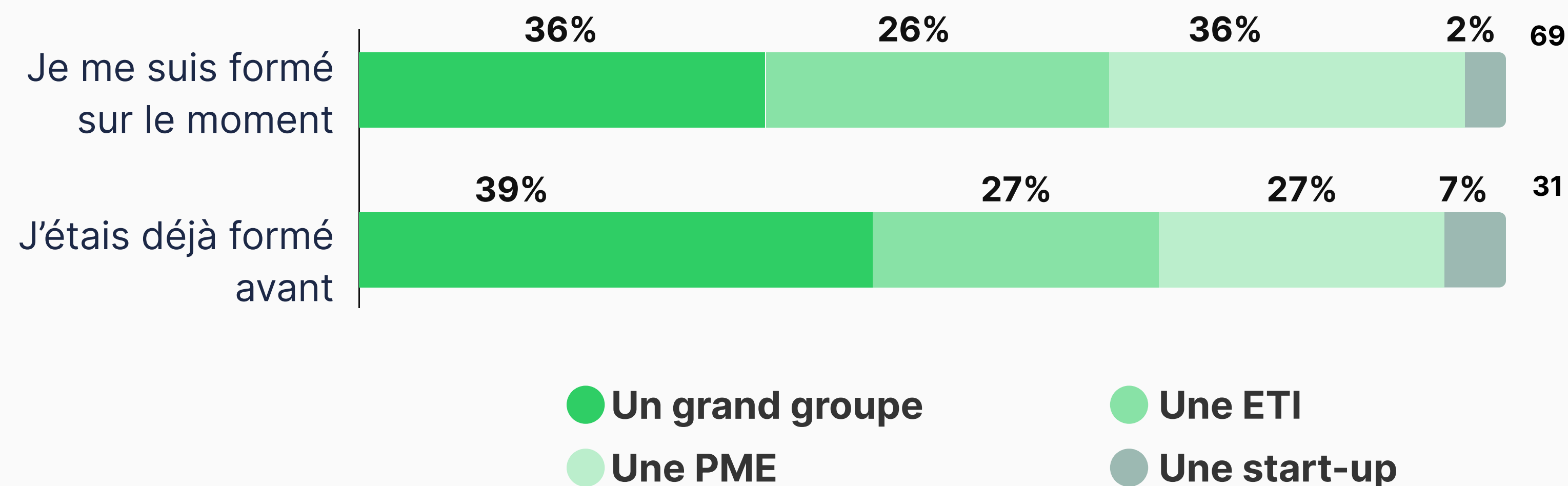
Note

Parmi les répondants, 18 d'entre eux étaient **étudiants** juste avant d'occuper ce poste et plus d'une dizaine étaient chargés de communication ou qualité.



Une formation menée sur le moment dans la plupart des cas

Etiez-vous déjà formé(e) à ce métier en amont ?
Ou l'avez-vous appris sur le moment ?



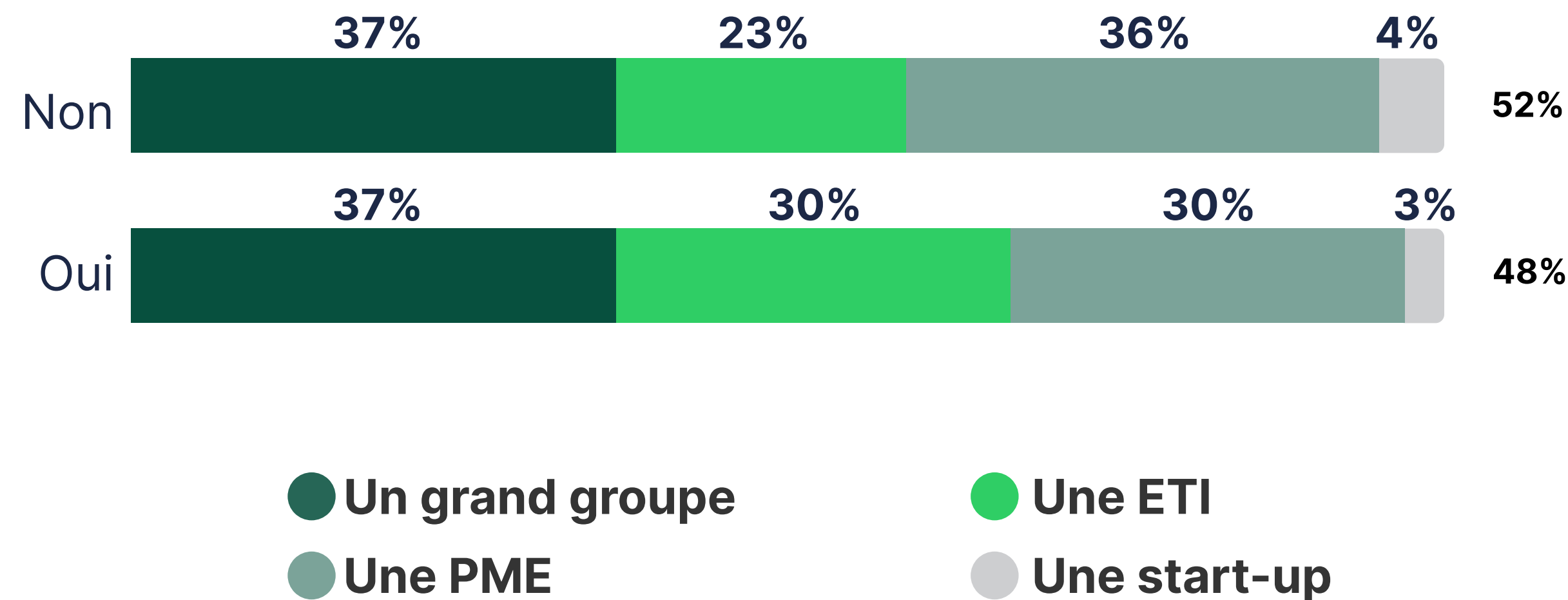
Note

Près de **7 Chief Impact Officers sur 10** se sont formés sur le moment à ce métier, autant dans les grands groupes que dans les plus petites entreprises.



Une formation spécifique semble parfois nécessaire

Faut-il une formation spécifique pour endosser ce rôle ?



Les avis sont mitigés quant à la nécessité d'une formation spécifique au poste de Chief Impact Officer. Les formations qui sont le plus souvent revenues :

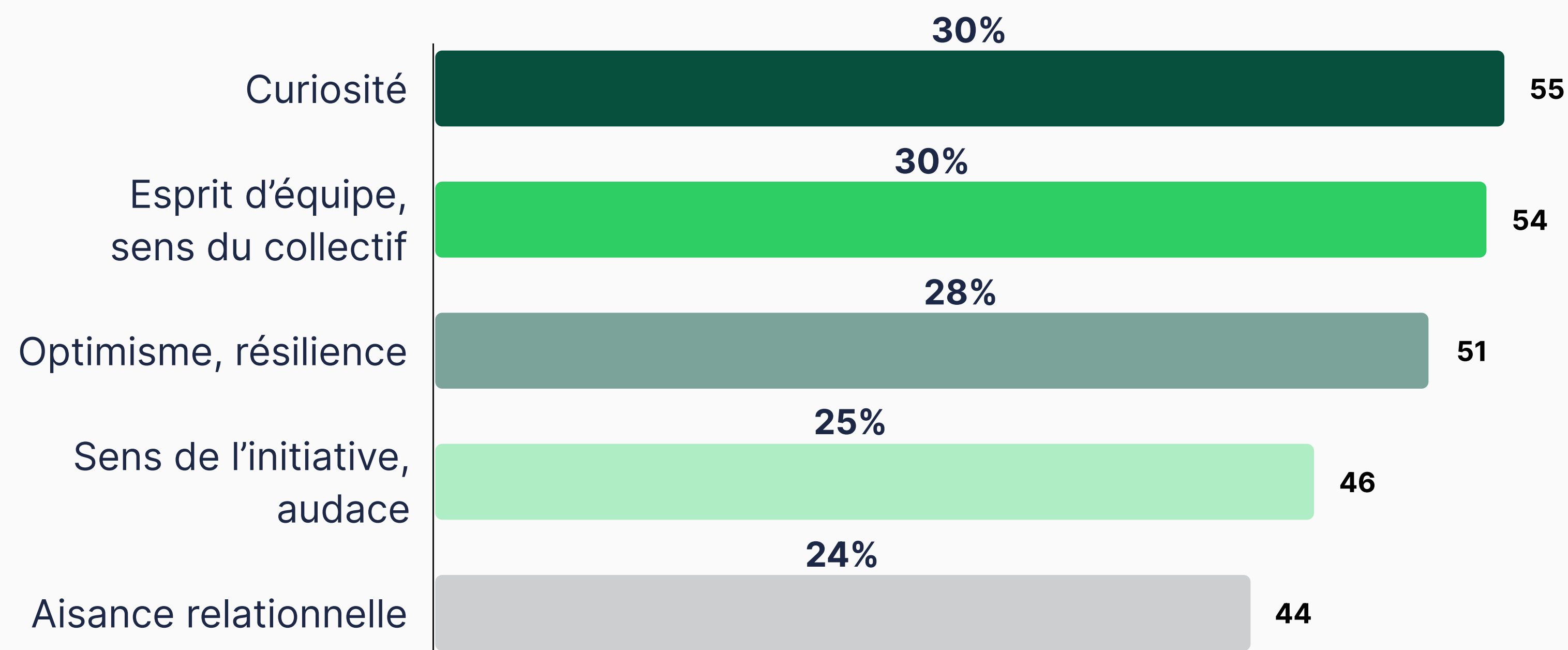
- Formations sur les fondamentaux de la RSE
 - Master spécialisé
- Formations par les équipes HSE
 - MOOC variés

« Il existe beaucoup de formations "RSE" actuellement. Cependant, pour bien comprendre tous les tenants et les aboutissants de ce domaine, une vraie formation en écologie, environnement et étude d'impact me semble nécessaire. Cette formation devrait aussi prendre en compte les aspects sociaux de ce métier (sociologie, anthropologie) et fournir de bonnes bases en économie et suivi de projet. Ainsi, tous les domaines du développement durable seraient touchés. »



Les soft skills importants

Quels sont les 3 soft skills essentiels pour tenir ce poste ?



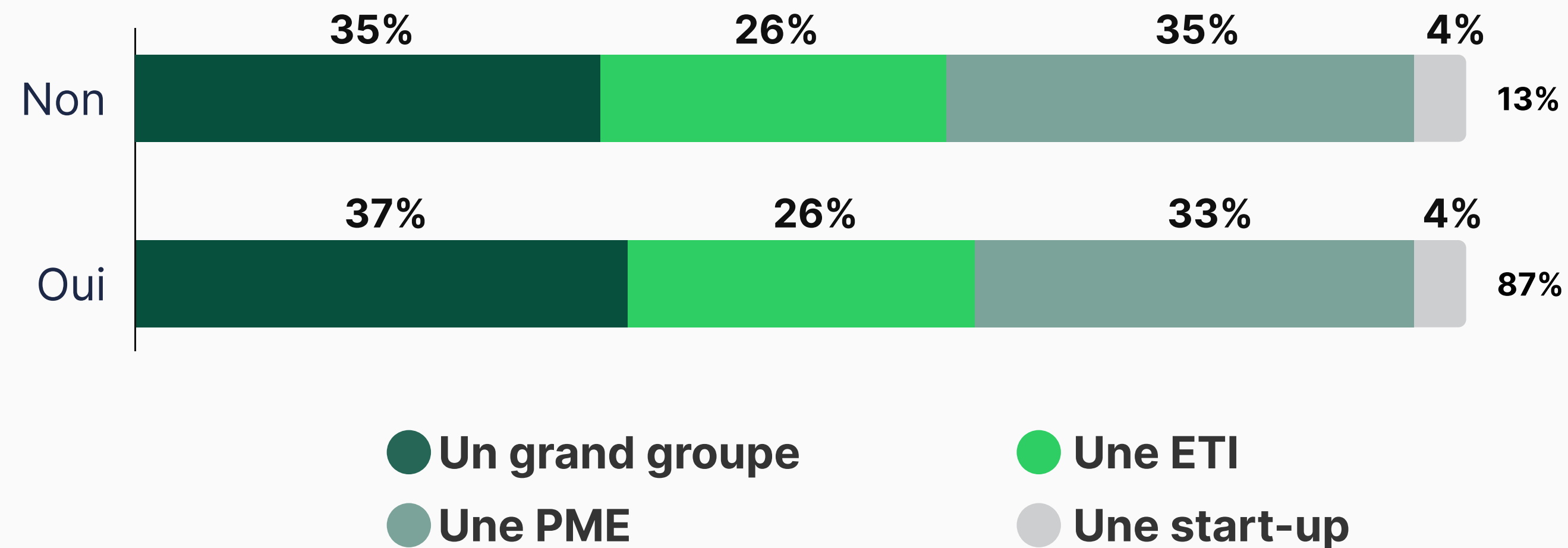
Note

La curiosité, l'esprit d'équipe et le sens du collectif sont les soft skills essentiels les plus cités par les CIO.



Un métier qui semble plaire sur le long terme

Vous voyez-vous occuper le même rôle dans 3 ans ?



Note

Près de 9 CIO sur 10 se voient occuper le même poste dans 3 ans. Parmi ceux qui ont répondu non, la grande majorité ne savent pas ce qu'ils voudraient faire à la place.



3

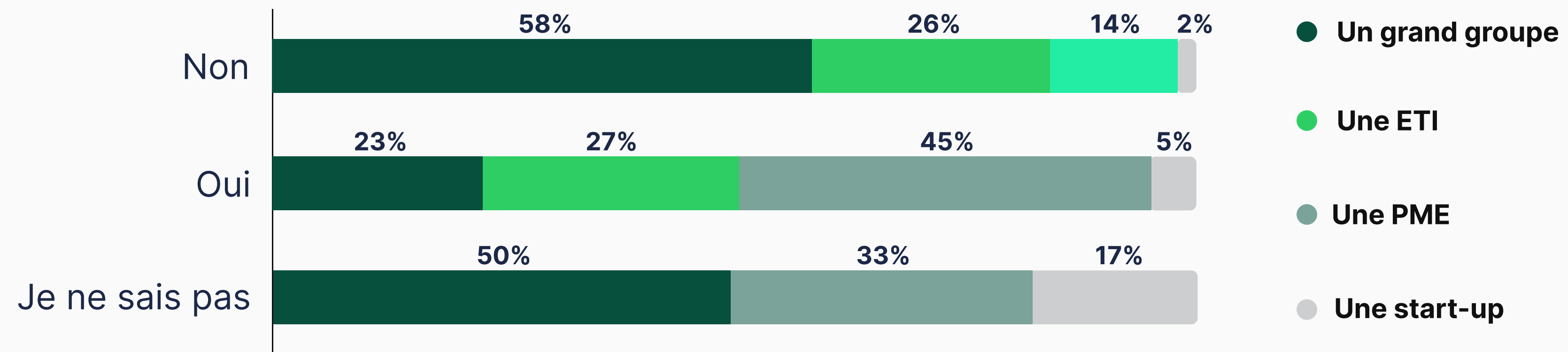
L'équipe RSE dans les entreprises concernées





Une tendance récente

Etes-vous le premier Chief Impact Officer de votre entreprise ?

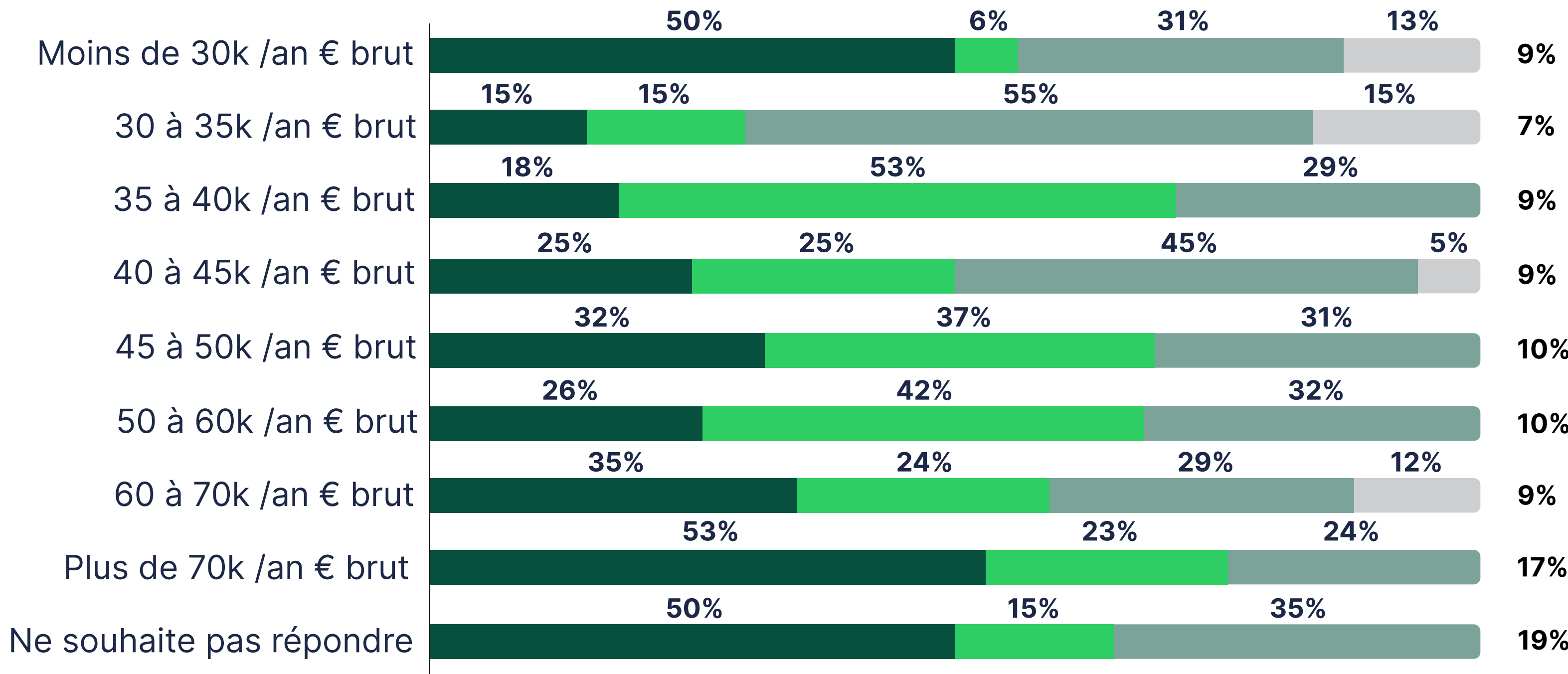


Note

Près de **2 CIO sur 3** sont les premiers à occuper ce poste dans l'entreprise.
Parmi eux, 45% sont issus d'une PME.

Une rémunération qui globalement croît avec la taille de l'entreprise

Sur quelle tranche de salaire vous situez-vous ?



- Un grand groupe
- Une ETI
- Une PME
- Une start-up



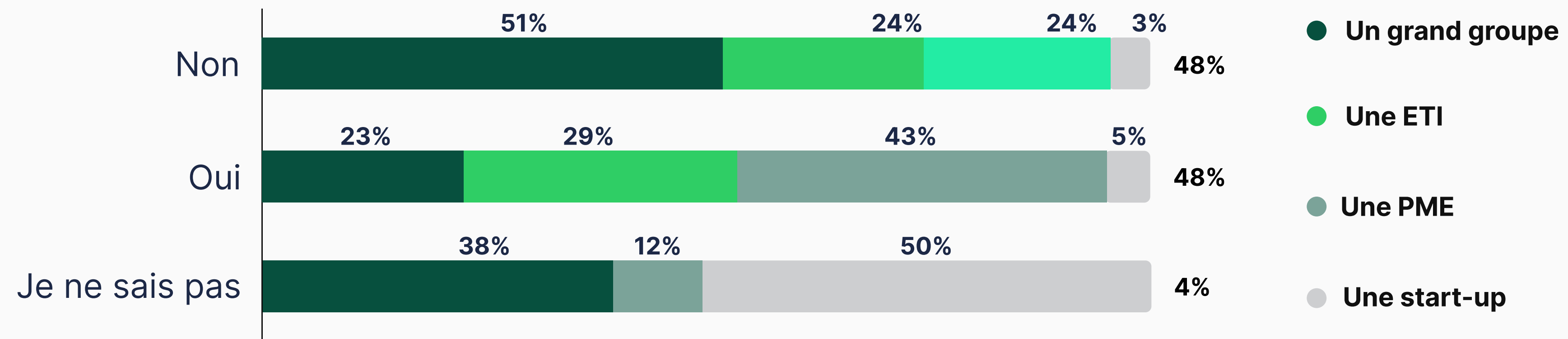
Note

17% des répondants gagnent plus de 70 000€ brut par an, dont plus de 50% travaillent dans un grand groupe.



Un poste parfois rattaché au comité exécutif

Etes-vous rattaché au comité exécutif de l'entreprise ?



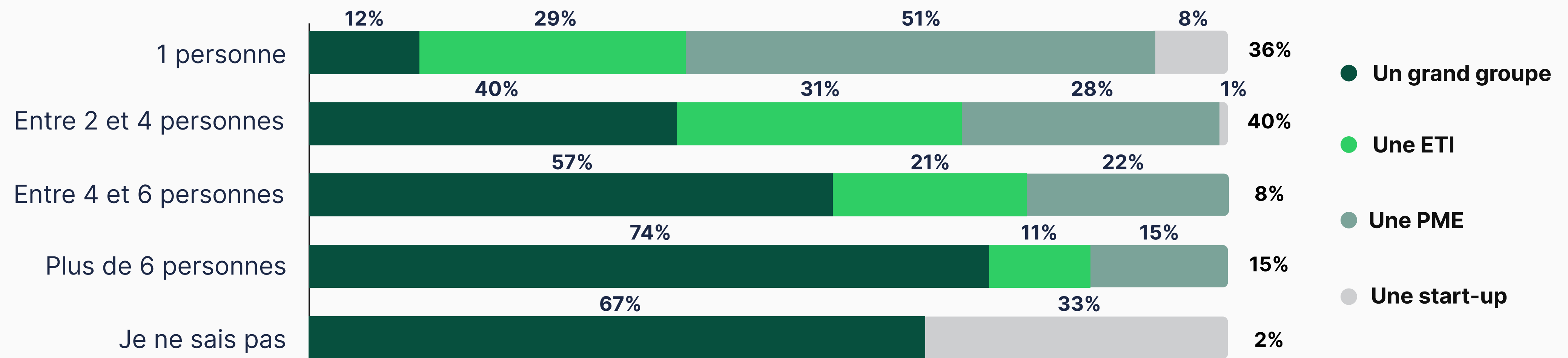
Note

Les CIO sont **dans la moitié des cas** rattachés au comité exécutif de l'entreprise. Cela concerne toutefois plus les PME et ETI que les grands groupes.



Des équipes RSE encore souvent petites

Combien y a-t-il de personnes dans l'équipe RSE ?

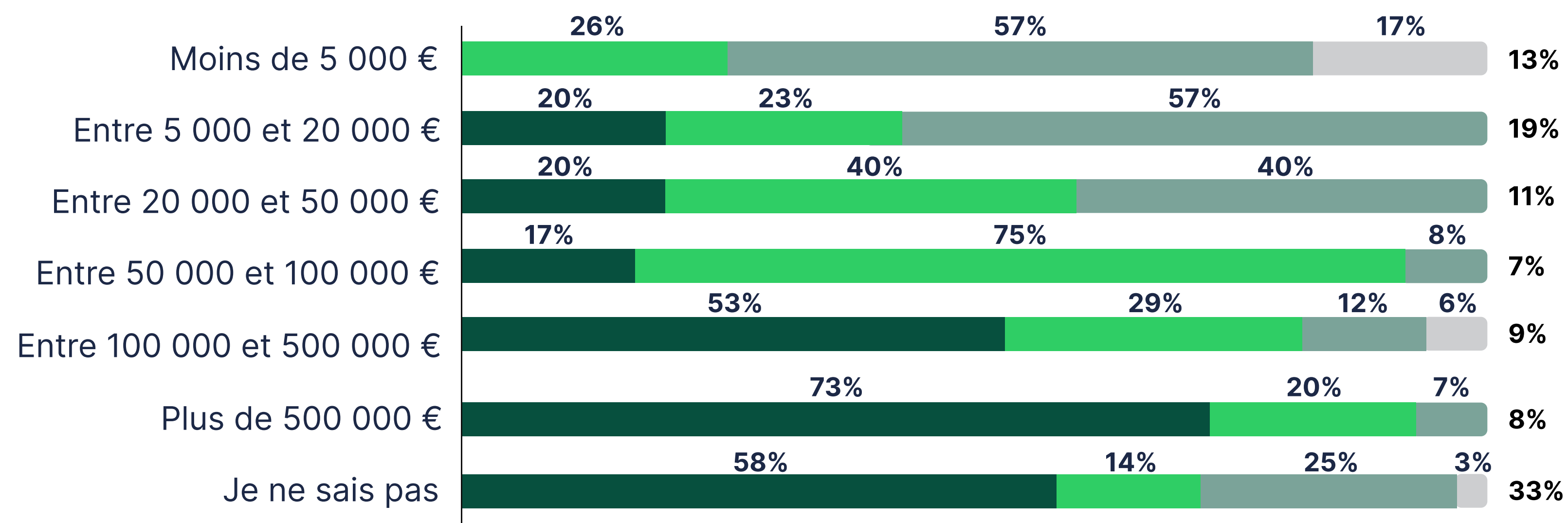


Note

40% des équipes RSE des répondants sont composées de 2 à 4 personnes. La taille de l'équipe augmente avec la taille de l'entreprise.

Les budgets alloués à la RSE

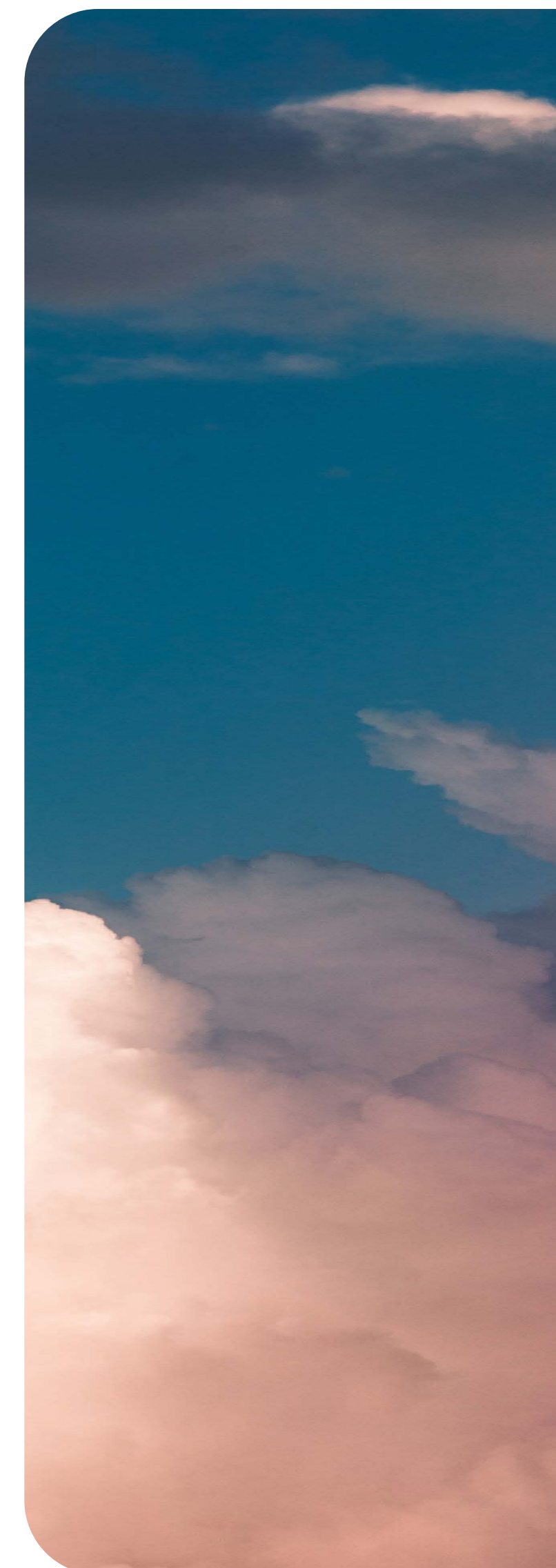
Quel est le budget annuel alloué à la RSE ?



- Un grand groupe
- Une ETI
- Une PME
- Une start-up

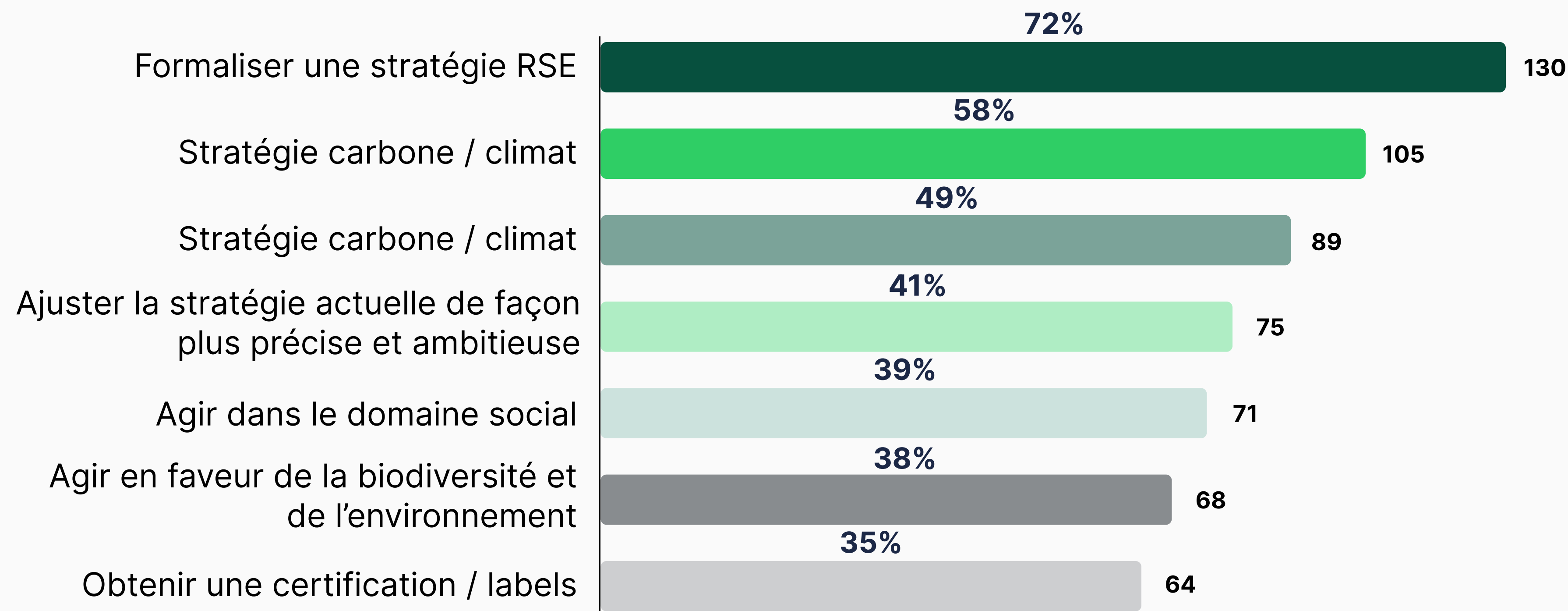
Note

L'information du budget annuel alloué à la RSE semble peu transparente ou du moins peu communiquée dans les grands groupes.



Les missions du Chief Impact Officer

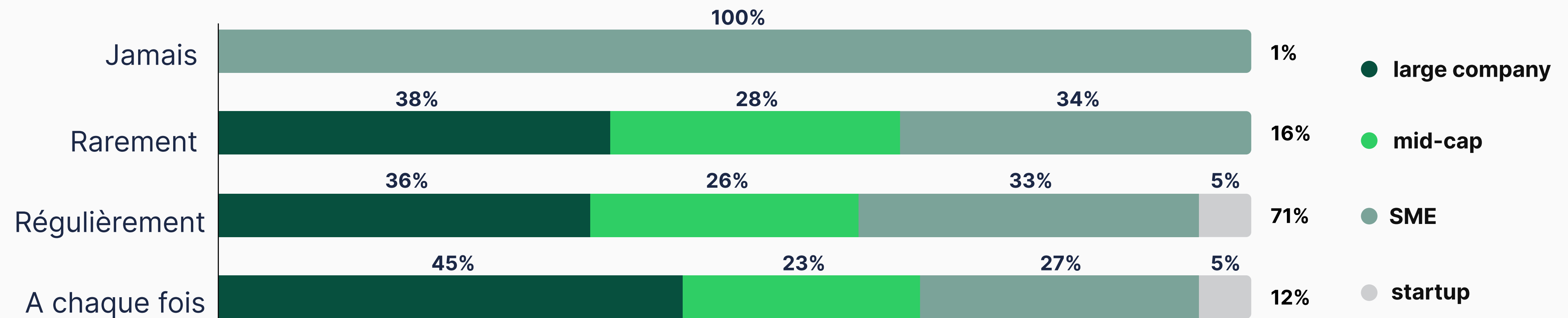
Quels sont les 5 principales missions et principaux livrables liés à ce poste ?





L'implication des salariés dans les projets RSE

Quelle est l'implication des salariés dans les projets RSE ?



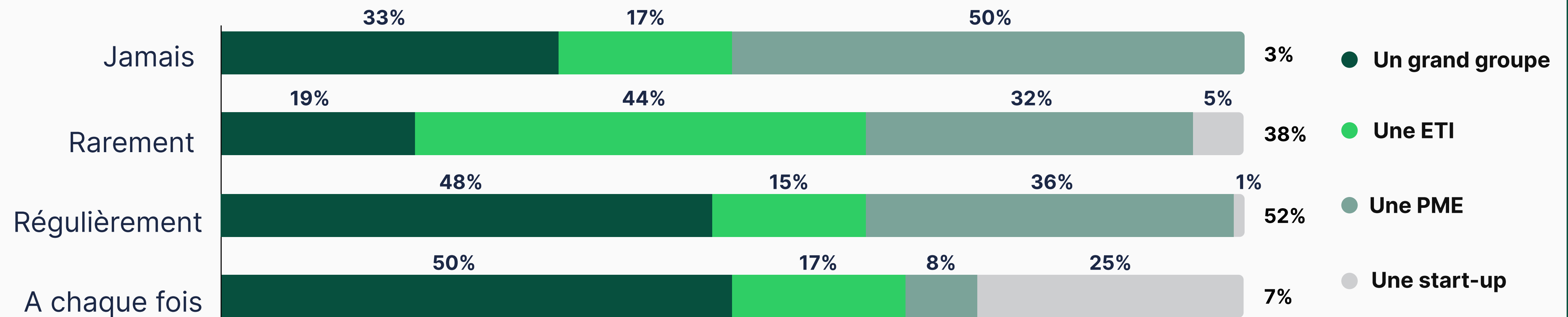
Note

Les répondants sont **71%** à estimer que les salariés s'impliquent régulièrement dans les projets RSE.



L'implication des parties externes dans les projets RSE

Quelle est l'implication des parties externes dans les projets RSE ?



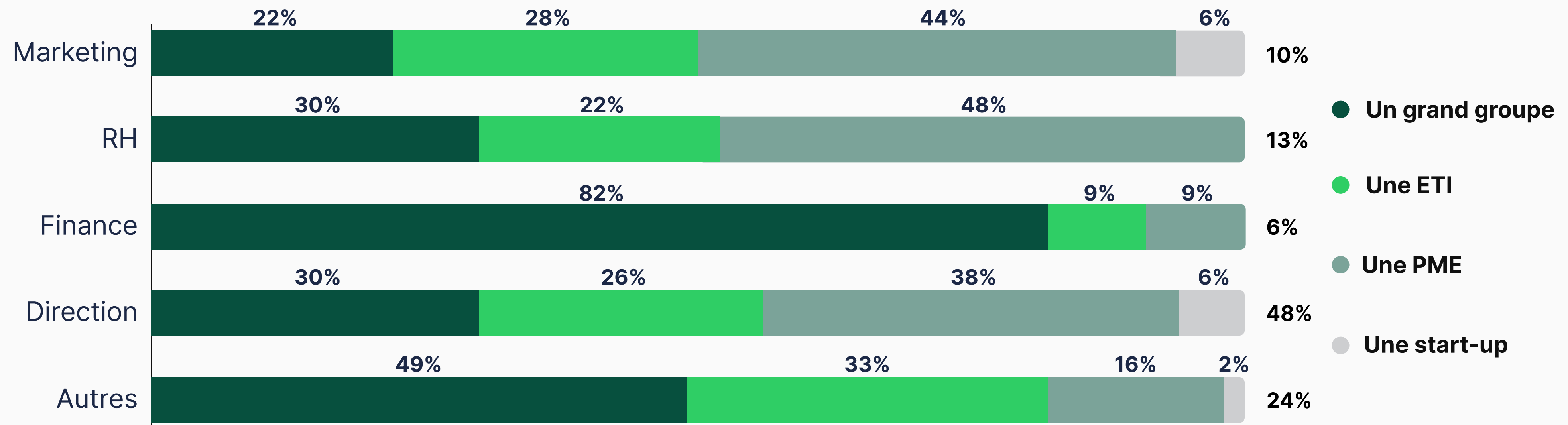
Note

Les avis concernant l'implication des parties externes sont plus mitigés que ceux concernant l'implication des salariés. **Plus d'un tiers** des répondants affirme qu'ils ne s'impliquent que rarement dans les projets RSE.



Les départements proches du Chief Impact Officer

Avec quel(s) département(s) travaillez-vous le plus ?

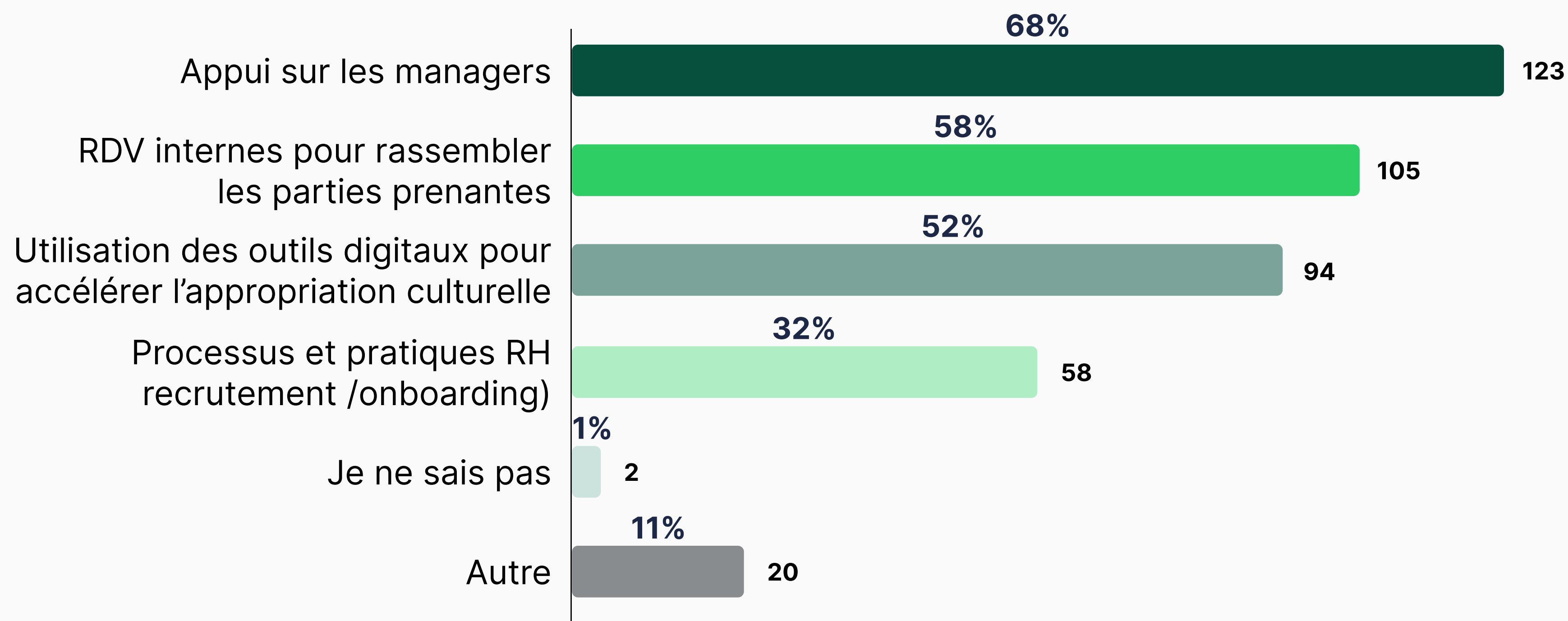


Note

Les CIO travaillent majoritairement pour près de **50%** d'entre eux avec la direction de leur entreprise. Parmi la catégorie Autre, sont beaucoup revenus les départements logistique, technique, opérationnels et communication

Diffuser la culture d'impact

Comment diffuser la culture d'impact au sein de l'entreprise ?



Note

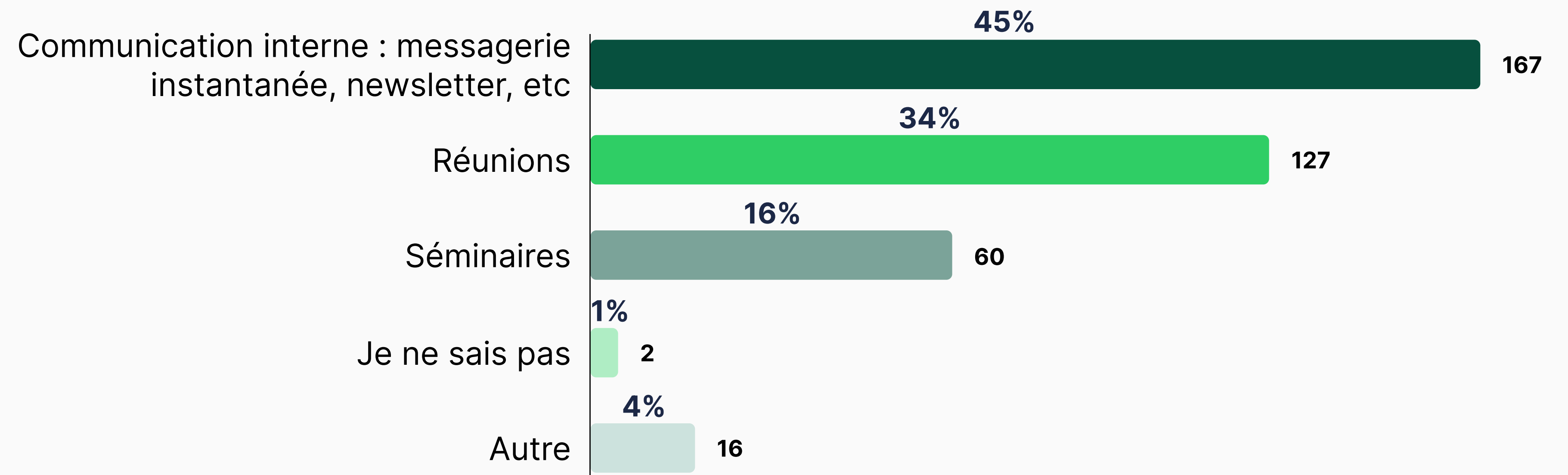
Parmi les "Autres", les répondants ont beaucoup cité les formations, les conférences, la sensibilisation, les ateliers, ou encore la création d'ambassadeurs dans chaque service





Communiquer

Quels sont les outils de communication et d'engagement utilisés ?

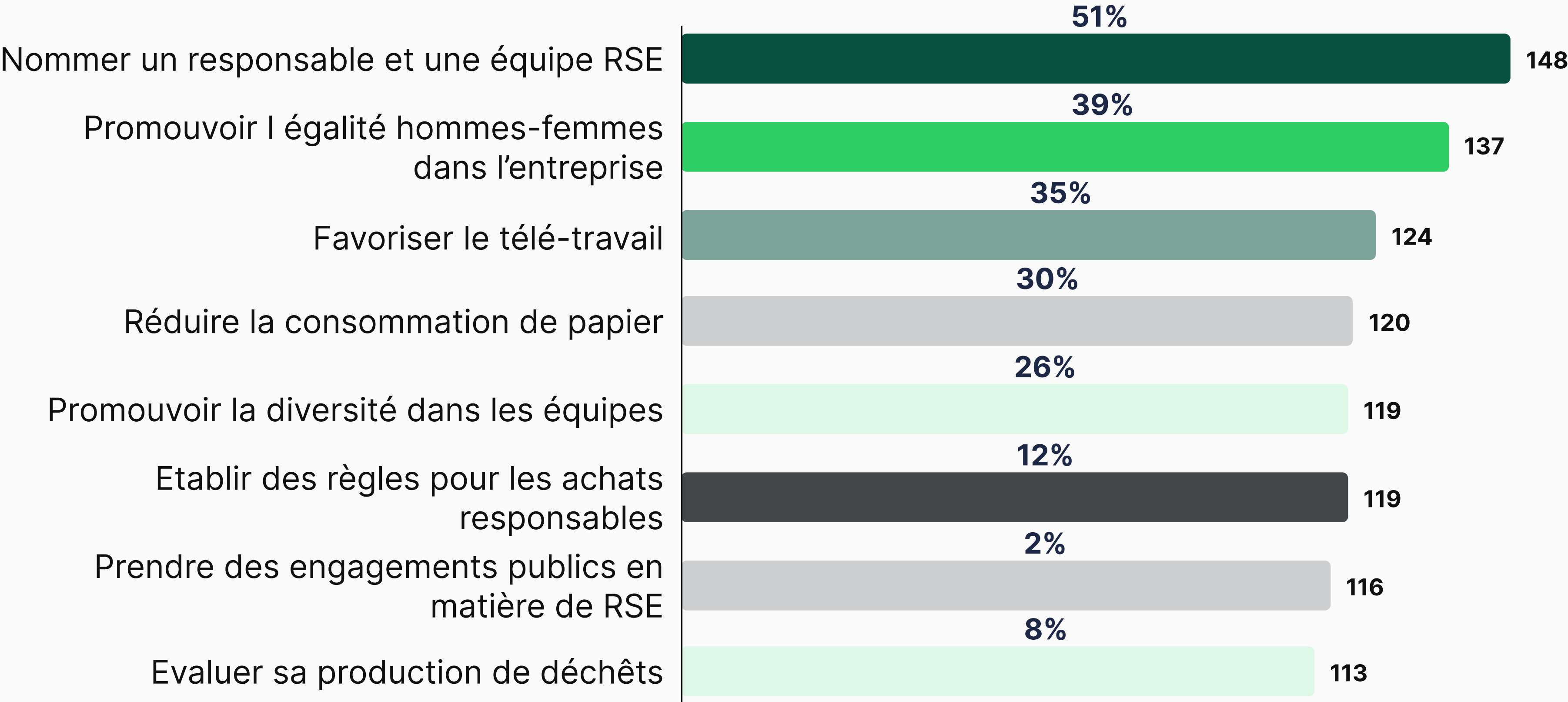


Note

Parmi les "Autres", les répondants ont beaucoup cité le e-learning, les affichages, les visites et interventions externes, ou encore des événements (repas végétariens, etc)

Les actions mises en place

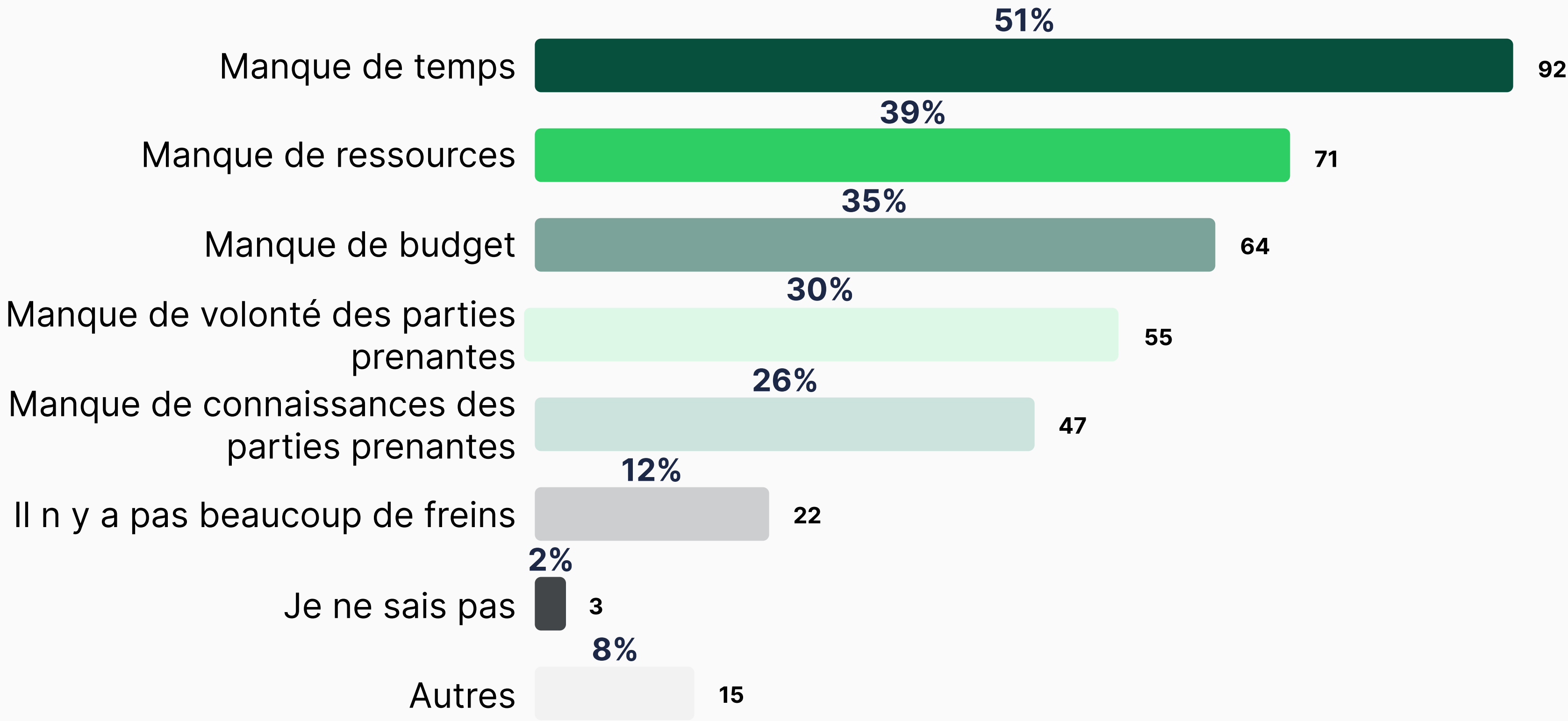
Quelles actions avez-vous déjà mises en place au sein de votre entreprise ?





Les principaux freins

Quels sont les principaux freins pour mettre en place ces actions ?



Les principaux freins

Quels sont les principaux freins pour mettre en place ces actions ?

" Plus qu'un manque de volonté, je parlerais plutôt d'un **besoin de conduite du changement sur des visions métiers** / process qui ne prennent pas en compte les enjeux RSE aujourd'hui ; le frein vient d'une tendance de certaines parties prenantes à vouloir **conserver le "confort"** de ce qu'ils connaissent.

BTP

" La structure de la Cooperl étant massive et le plus bas niveau opérationnel ayant un intérêt inexistant pour leur métier (et encore pire pour la RSE), faire suivre une démarche (tri des déchets) nécessite un suivi TRES lourd.

AGROALIMENTAIRE

Manque de législation

Manque de partage de la Direction

Manque d'outils

La crise actuelle

Faible disponibilité des acteurs

Difficulté de faire évoluer les fonctionnements

"Stratégie Bas carbone alignée sur Accord de Paris et la NZI."

Manque d'études d'impact

4

Conclusions



Les conseils des CIO

Avez-vous des conseils pour les personnes qui souhaitent devenir CIO ?

« S'informer en permanence car la RSE est un domaine mouvant et impacté par de nombreuses réglementations. Etre tenace tout en étant bienveillant. Etre un peu "Géo trouvetout" parce que c'est un domaine qui demande de l'innovation. Savoir convaincre et par conséquent savoir trouver les bons arguments en fonction des parties prenantes. »

BÂTIMENT

« S'assurer de l'engagement du top management. »

ASSURANCE

« La patience est essentielle, car il faut aller à l'encontre des idées erronées sur l'environnement, la gouvernance et l'impact social de l'entreprise. Je parlerai également de mission de transformation. La RSE invite à changer ses pratiques, sa vision de l'entreprise et parfois son business modèle. (un des co-constructeurs de cette transformation est bien évidemment le responsable de la transformation digitale quand il y en a un). »

TÉLÉCOMS

« Toujours garder le sens de l'action, préférer les petites actions pérennes aux grands changements temporaires, cultiver la patience et convaincre tous ses interlocuteurs pour démultiplier son action ! »

ENERGIE

En bref, un métier de passionnés

« Un métier fait de passions, de désillusions parfois, et de résilience. Gardez toujours en mémoire cette phrase de Marguerite Yourcenar : "avoir tort, c'est avoir raison trop tôt. »

BÂTIMENT

« Barry Commoner : "La première règle de l'écologie, c'est que les éléments sont tous liés les uns aux autres." »

HÔTELLERIE

« C'est un beau métier, qui permet de vivre de ses convictions en entreprise. Mais c'est un métier qui requiert un sens de la diplomatie et une grande confiance en soi, parce qu'il peut être mal accepté par certains. Enfin, c'est un métier instable qui change d'un secteur à l'autre, d'une entreprise à l'autre : c'est à chaque pratiquant de réussir à imposer sa vision et son travail pour impacter son entreprise. C'est un métier qui évolue avec la réglementation, la taxonomie, et les enjeux de l'entreprise. Il faut savoir être flexible. »

IMMOBILIER

« C'est un beau métier, tellement transversal qu'il nécessite en pratique d'avoir un (sacré) vernis de connaissance sur l'ensemble des activités de l'entreprise, y compris en fonctions support (RH, finance, compta...) »

PÊCHE

Merci à tous nos partenaires de nous avoir accompagné dans la production de cette étude

SIAPARTNERS

 save market

 rzilient

 zeï

platform.sh

 HappyVore
100% végétal & gourmand

zack

 starbolt

 Positive Workplace

FRANCE  DIGITALE

 fleet

 SPRING LAB
INNOVER. TRANSFORMER. ENGAGER.

 Finance Innovation
Pôle de compétitivité mondial

 HUB INSTITUTE

 intuit quickbooks.

iPAIDTHAT

KEEKOFF.

 CentraleSupélec

 La FRENCH TECH

 ESI Business School

swile

PARIS&CO

 HUB INSTITUTE SUSTAINABLE

 France FinTech

 La FRENCH TECH GREEN20

 B Lab
France

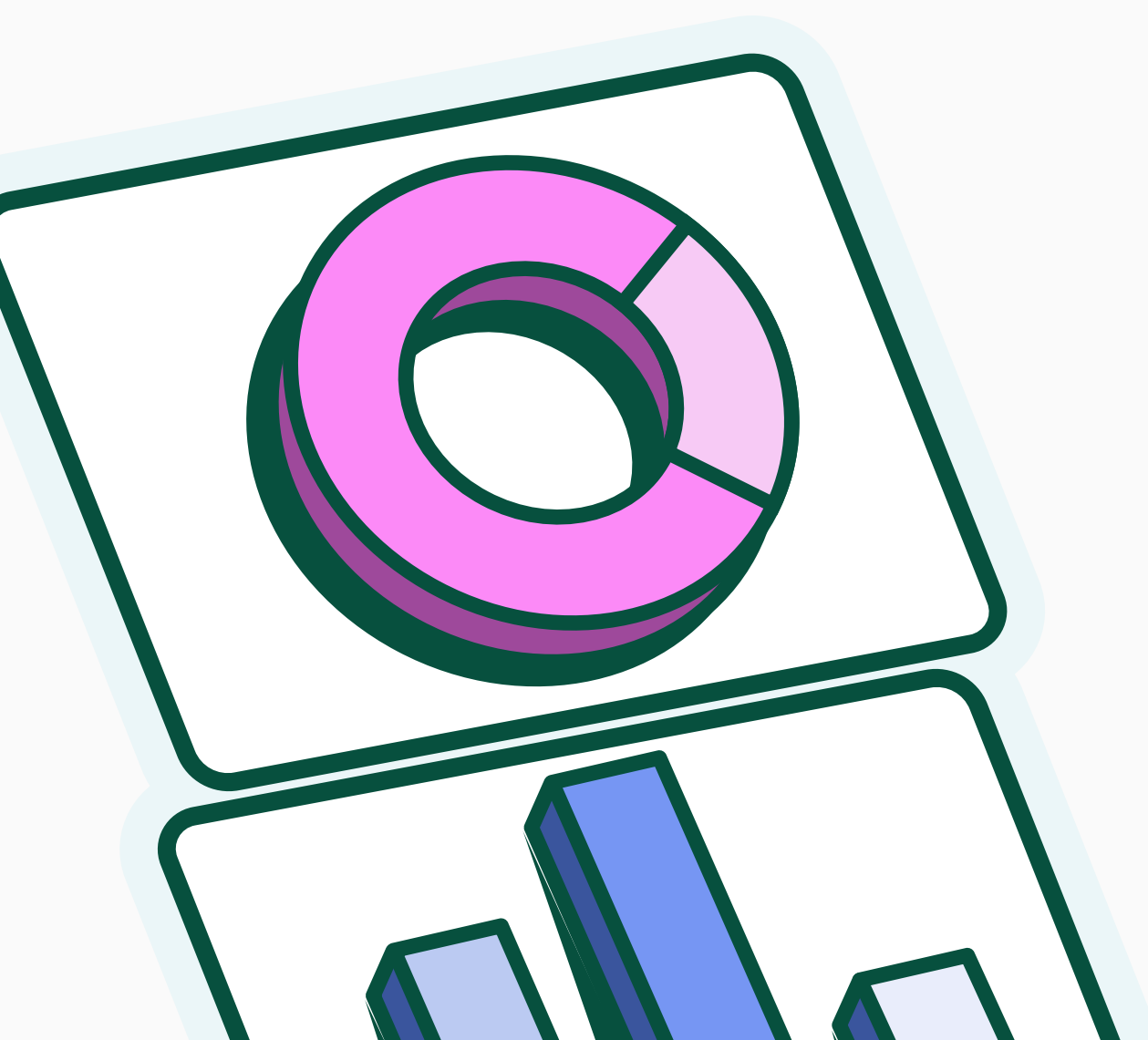
 LUCIE 26000
ET RESPONSABLE

**Merci à tous nos partenaires de nous avoir soutenu
dans la production de cette étude**

PRODUIT PAR
GREENLY

Mesurer pour **maitriser**

Mesurez les émissions de CO2 de votre entreprise et entamez votre trajectoire net zero



Une plateforme numérique pour permettre aux entreprises de gérer et de réduire leurs émissions de CO2

4,7 ★ Trustpilot
★★★★★



Plus de 1000 entreprises se sont engagées dans un suivi continu de l'impact.

→ Et vous ?



Des experts du climat pour aider les entreprises à réduire leurs émissions de CO2

La crème de la crème des expert pour vous accompagner mois après mois



More than 1000 companies trust us



An aerial photograph of a dense forest, likely a coniferous one, with a road visible in the center. The word "greenly" is overlaid in white, lowercase letters, centered horizontally and slightly above the road. The forest is composed of various shades of green, with some trees appearing darker and others lighter, suggesting different species or lighting conditions. The road is a thin, dark line that runs horizontally across the middle of the image.

greenly