

Le retail face à son impact climatique : de pollueur à acteur du changement

Un guide pour assurer la durabilité de votre entreprise

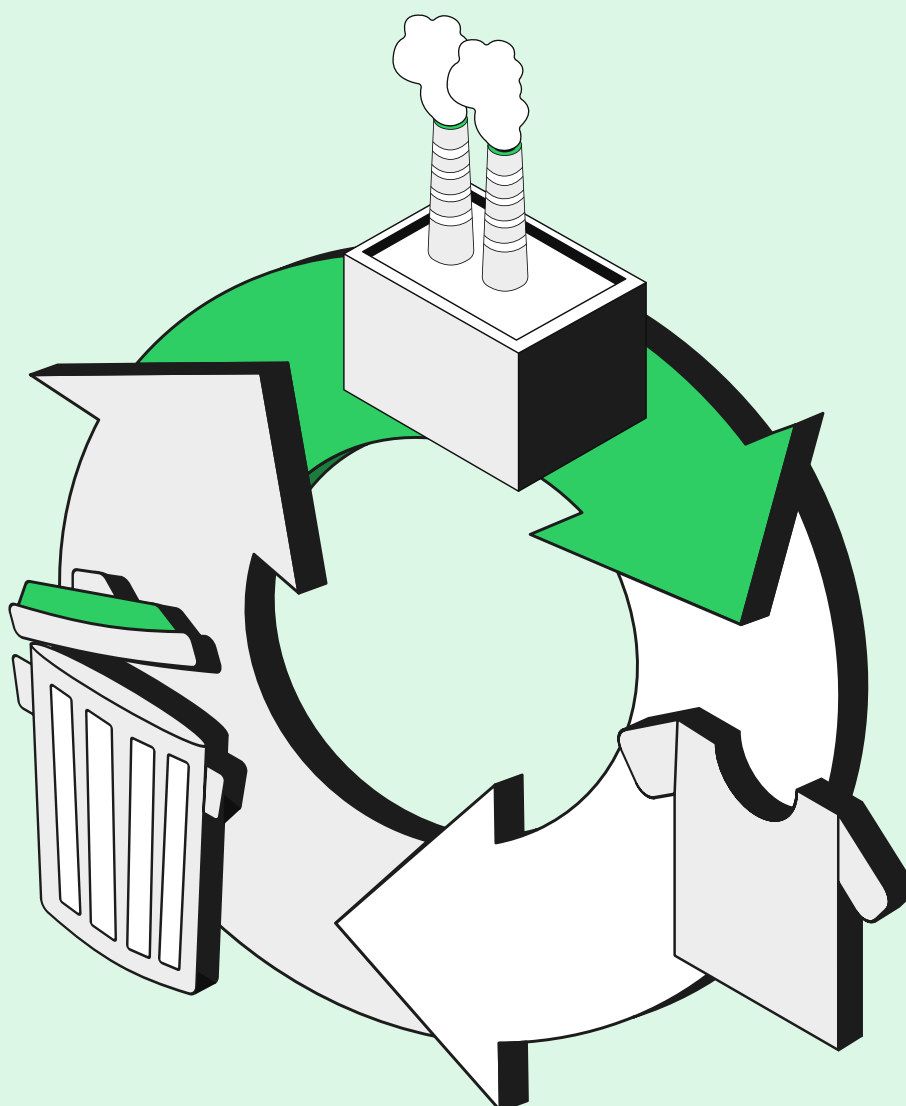


Table des matières

L'impact environnemental du secteur du retail et les initiatives de décarbonation	03
Greenly : une solution pour le secteur du retail	09
Données d'émissions : le secteur du retail et ses émissions de scope 1, 2 et 3	16
La portée client de Greenly et vue d'ensemble de la Climate Suite	21
Stratégies de décarbonation dans le secteur du retail : analyse comparative des secteurs B2B et B2C	24
Étude de cas : Cabaïa	27
Sources	31

L'impact environnemental du secteur du retail et les initiatives de décarbonation

Contribution du secteur du retail aux émissions mondiales de GES

Le secteur du retail joue un rôle important dans les émissions mondiales de gaz à effet de serre. Les émissions du scope 3 représentent

98% des émissions totales générées par le secteur (CDP, 2024). Ces émissions proviennent des chaînes d'approvisionnement, des opérations des magasins et des déchets générés, autant d'éléments qui posent des défis complexes pour les détaillants.

Les commerces de détail consomment entre 500 et 1 000 kWh par mètre carré chaque année. Les épiceries et les supermarchés sont particulièrement concernés en raison de leurs systèmes de réfrigération énergivores, susceptibles de présenter des fuites et d'être inefficaces (Plan A, 2024). Les émissions des scopes 1 et 2, qui comprennent l'utilisation directe d'énergie pour l'éclairage, le chauffage et le transport, ne représentent que 2 % des émissions du secteur du retail. Ces émissions opérationnelles sont beaucoup moins importantes que celles provenant des activités de la chaîne d'approvisionnement (CDP, 2024).

Les émissions liées à la chaîne d'approvisionnement sont le principal facteur de l'empreinte carbone du secteur. Les processus en amont tels que la production et l'extraction de matières premières et le conditionnement génèrent 80 % des émissions de scope 3. La logistique et la fabrication sont également des facteurs de contribution importants. De nombreux détaillants s'attaquent à ces émissions en collaborant avec leurs fournisseurs pour adopter des énergies renouvelables et optimiser leurs méthodes de production (Plan A, 2024). Le conditionnement est un autre domaine critique, avec de nombreuses entreprises qui font la transition vers des matériaux recyclables ou biodégradables pour réduire leurs émissions (Ellen MacArthur Foundation, 2017).

Les déchets générés par les invendus et les emballages viennent aussi s'ajouter aux émissions du secteur. De nombreux détaillants produisent une quantité importante de déchets qui finissent ensuite dans des décharges ou des incinérateurs. Pour atténuer ce phénomène, il convient de recourir à des pratiques d'économie circulaire, telles que le recyclage et la réutilisation des matériaux, afin de réduire au minimum les déchets (CDP, 2024).

01

02

Tendances de décarbonation dans le secteur du retail

Les détaillants sont en train d'adopter des stratégies agressives pour décarboner leurs opérations et leurs chaînes d'approvisionnement. De nombreuses entreprises se sont fixé des objectifs ambitieux alignés sur les objectifs climatiques internationaux. Environ 63 % des grands détaillants ont des objectifs énergétiques conformes à ceux de l'Accord de Paris, et 56 % visent des réductions d'émissions importantes ou des engagements net zéro d'ici 2050 (Ferreira et al., 2019). Des entreprises comme Walmart et Carrefour se sont engagées à faire la transition vers l'utilisation d'énergies renouvelables et à augmenter l'efficacité énergétique de leurs opérations (Carrefour, 2024 ; Walmart, 2024).

Les cadres et les réglementations jouent des rôles bien distincts dans la gestion des émissions des entreprises. Des réglementations telles que la norme ISO 14064 et la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) établissent des exigences en matière de reporting des émissions, tandis que le Greenhouse Gas Protocol (ou Protocole sur les Gaz à Effet de Serre) fournit un cadre largement utilisé pour la comptabilité des émissions d'entreprise (GHG Protocol, 2024). Dans le secteur du retail, la Global Reporting Initiative (GRI) est adoptée par 78 % des grands détaillants, tandis que le CDP (Carbon Disclosure Project) et le GHG Protocol sont utilisés par 81 % et 89 % des entreprises, respectivement (Ferreira et al., 2019).

Le conditionnement durable s'est imposé en tant que domaine d'intérêt critique. De nombreux détaillants adoptent à présent des matériaux biodégradables et utilisent de plus en plus de composants recyclés. Cette évolution contribue à réduire les émissions de la chaîne de valeur, jusqu'à 15 % dans certains cas (Ellen MacArthur Foundation, 2017). Les initiatives en matière d'énergie renouvelable gagnent également du terrain, puisque investir dans les panneaux solaires, l'énergie éolienne et d'autres sources renouvelables offre des avantages environnementaux et économiques à long terme. Les programmes de réduction des déchets permettent de rediriger les stocks excédentaires vers des organisations caritatives, réduisant ainsi les déchets et les émissions (CDP, 2024).

 **63%**

des grands détaillants ont des objectifs conformes à ceux de l'Accord de Paris

 **56%**

visent des réductions d'émissions importantes ou des engagements net zéro d'ici 2050

 **78%**

des grands détaillants ont adopté la Global Reporting Initiative (GRI)

 **81% et 89%**

des entreprises utilisent le CDP et le GHG Protocol, respectivement

Le développement durable dans le secteur du retail : défis et opportunités

Le secteur du retail est confronté à des défis importants en matière de réduction des émissions. Rénover les bâtiments anciens pour les rendre conformes aux normes d'efficacité énergétique nécessite des investissements considérables (CDP, 2024). La complexité de la chaîne d'approvisionnement vient s'ajouter à ces défis. Gérer les émissions à travers des réseaux de fournisseurs vastes et diversifiés nécessite un effort important de coordination et de collaboration (FAO, 2006). La gestion des déchets présente, quant à elle, des difficultés supplémentaires, en particulier dans le secteur de la distribution alimentaire, où les denrées périssables sont souvent à l'origine de déchets (CDP, 2024).

Parallèlement, le secteur s'oriente vers des pratiques commerciales plus durables. De nombreux distributeurs investissent dans les énergies renouvelables, en utilisant l'énergie solaire et éolienne pour réduire leur dépendance aux énergies fossiles. Cette transition réduit les émissions et, à long terme, entraîne une baisse des coûts d'exploitation (CDP, 2024). Les stratégies d'économie circulaire sont également de plus en plus répandues, et mettent à la fois l'accent sur le recyclage, la réutilisation et la réduction des déchets.

L'utilisation de matériaux recyclés pour les emballages est l'un des moyens permettant de réduire les émissions de manière mesurable (Fondation Ellen MacArthur, 2017).

Ces efforts reflètent une volonté plus large de l'industrie de trouver un équilibre entre responsabilité environnementale et viabilité financière.

Les pratiques de chaîne d'approvisionnement circulaire offrent une grande opportunité pour le secteur du retail.

Selon l'Independent Commodity Intelligence Services (ICIS), le taux de collecte de polyéthylène téréphtalate (PET) en 2022 aurait augmenté de 60 %, soit 3 millions de tonnes. Sur ce total, 2,6 millions de tonnes ont été acheminées vers des centres de recyclage, soit une augmentation d'environ 7 % par rapport à 2020 (2022). Au sein de l'UE, le recyclage est encouragé par des systèmes de consigne, qui récompensent un comportement responsable de la part des consommateurs. Selon ce mécanisme, les consommateurs paient un supplément lors de l'achat d'un produit, qui leur est ensuite remboursé s'ils déposent l'emballage dans un point de recyclage (Union européenne, 2021). En 2023, 14 pays européens ont mis en place un système de consigne pour les emballages de boissons (Tugran, 2023). Parmi ces pays, les taux de collecte les plus élevés ont été constatés en Allemagne, en Finlande, au Danemark et en Slovaquie (Alves, 2024). Selon l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA), en 2025, le taux de recyclage était de 32 %, soit une augmentation de plus de 25 % depuis 1960, sur une trajectoire qui devrait atteindre l'objectif de 50 % de taux de recyclage d'ici 2030 (2025).

**Le taux de collecte
de polyéthylène téréphthalate
(PET) en 2022 aurait augmenté
de 60 %, soit 3 millions de tonnes.**



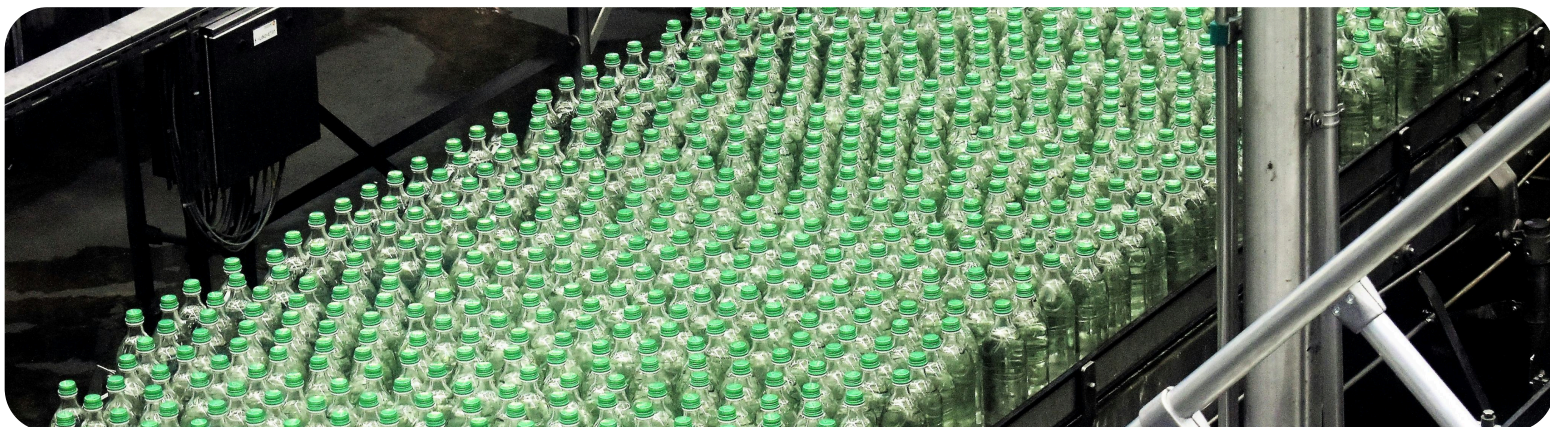
Cependant, toutes les bouteilles ne sont pas recyclées. À la place, elles sont souvent « décyclées », un processus qui consiste à utiliser des déchets ou des objets usagés pour fabriquer un nouveau produit, généralement de qualité inférieure à celui d'origine (Cambridge Dictionary, 2025). D'une part, le décyclage, ou « downcycling » permet de réutiliser les matériaux recyclés les plus faibles sur le plan structurel, favorisant ainsi l'économie circulaire. De plus, le décyclage ne nécessite généralement pas de tri, ce qui réduit considérablement les frais connexes (O.Berk, 2018). Toutefois, contrairement au recyclage, qui maintient l'article en circulation, le downcycling raccourcit le cycle de vie de l'article, car les nouveaux produits à plus faible valeur ne peuvent pas à nouveau être recyclés (Nuñez, 2021). Cette pratique est courante pour les bouteilles en PET, qui sont généralement transformées en bancs, en pièces automobiles ou en traverses de chemin de fer.

À l'inverse du downcycling, l'upcycling consiste à transformer les déchets et les objets usagés en nouveaux produits de meilleure qualité. La Commission européenne encourage les initiatives d'upcycling, par exemple à travers sa campagne de 2020 « upPE-T », un projet de recherche et d'innovation d'une valeur de 7,8 millions d'euros qui porte sur l'upcycling des bioplastiques des emballages alimentaires et des boissons. L'objectif du projet est de recycler jusqu'à 60 % de ces déchets plastiques d'ici 2030 (Commission européenne, 2025).

L'upcycling est courant dans le secteur du retail, le PET étant utilisé pour la production de textiles.

Cette nouvelle évolution favorise l'économie circulaire et offre un avantage concurrentiel aux entreprises de confection. De nombreuses marques leaders mondiales ont déjà adopté des pratiques d'upcycling, telles que Patagonia, Urban Outfitters et RE/DONE (Weavabel, 2022).

Les outils numériques ont ouvert de nouvelles possibilités de suivi et de réduction des émissions tout au long des chaînes d'approvisionnement. Des technologies comme la blockchain et l'intelligence artificielle permettent aux détaillants de mesurer l'impact environnemental à un niveau granulaire, ce qui permet de cibler les inefficacités plus facilement. Carrefour, par exemple, a intégré la blockchain pour pouvoir suivre les émissions au niveau des produits, ce qui donne à l'entreprise une vision plus transparente de sa chaîne d'approvisionnement (Carrefour, 2024). Cependant, l'efficacité de ces outils reste une question ouverte. Leur mise en œuvre est coûteuse et les petits détaillants pourraient avoir du mal à répondre aux exigences financières et techniques associées. La blockchain, plus particulièrement, nécessite une puissance de calcul considérable, ce qui soulève également des préoccupations quant aux émissions générées par la technologie elle-même. La mesure dans laquelle ces solutions numériques peuvent réellement réduire les émissions dépend de leur utilisation à grande échelle et de leur capacité à fournir des données exploitables, plutôt que de simplement accroître la complexité administrative.



La transition vers les protéines végétales dans le secteur de la distribution alimentaire constitue une autre évolution prometteuse. Réduire la dépendance à l'égard de l'élevage pourrait considérablement réduire les émissions, compte tenu de l'empreinte carbone élevée associée à la production de viande (Broom, 2023 ; Garrett & Hayek, 2018). Face à la demande croissante ces dernières années en faveur d'alternatives alimentaires durables, les détaillants ont élargi leur offre de produits végétaux. Bien que cette transition présente des avantages environnementaux, elle soulève également des questions économiques et logistiques. Les chaînes d'approvisionnement doivent s'adapter pour intégrer ces nouveaux produits, et la viabilité à long terme des alternatives végétales dépendra de leur popularité auprès des consommateurs et de leur compétitivité en termes de prix.

L'influence du secteur du retail sur les émissions n'est plus à démontrer. Les émissions de scope 3 représentent la majeure partie de l'empreinte carbone du secteur, d'où la nécessité d'intervenir sur la chaîne d'approvisionnement. Les détaillants ont déjà fait des progrès dans certains domaines tels que les énergies renouvelables, les emballages durables et les pratiques d'économie circulaire, mais des engagements plus importants sont encore nécessaires. Pour faire face aux coûts énergétiques, à la complexité liée à la chaîne d'approvisionnement et à la gestion des déchets, il faudra continuer à innover. Compte tenu de son influence sur les industries et les consommateurs, le secteur doit se fixer des objectifs ambitieux et utiliser les nouvelles technologies pour réduire ses émissions de manière significative.

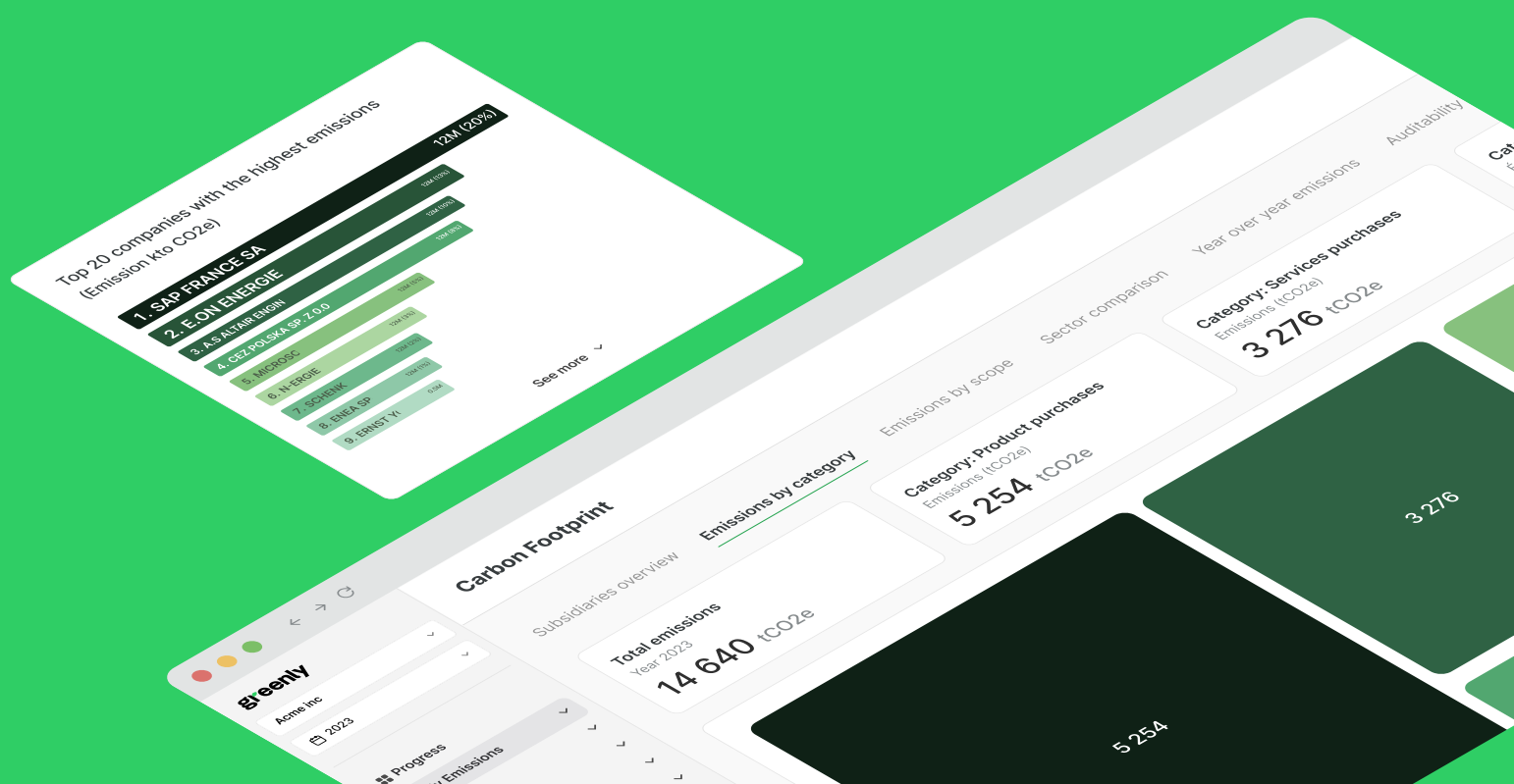
Selon l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA),

**en 2025, le taux de recyclage était de 32 %,
soit une augmentation de plus de 25 % depuis 1960,
sur une trajectoire qui devrait atteindre l'objectif
de 50 % de taux de recyclage d'ici 2030 (2025).**



Greenly : une solution pour le secteur du retail

Greenly fournit aux détaillants des outils personnalisés pour mesurer, suivre et réduire leurs émissions de carbone. Ses solutions allient une technologie de pointe à des fonctionnalités spécifiques à chaque secteur, permettant aux entreprises de relever avec efficacité des défis de durabilité complexes. Greenly aide les détaillants à se conformer aux normes environnementales et à réaliser des progrès significatifs vers leurs objectifs de décarbonation, en se concentrant sur la gestion automatisée du carbone, les analyses du cycle de vie et la conformité réglementaire, mais aussi en soutenant les engagements en faveur du climat de ses clients.



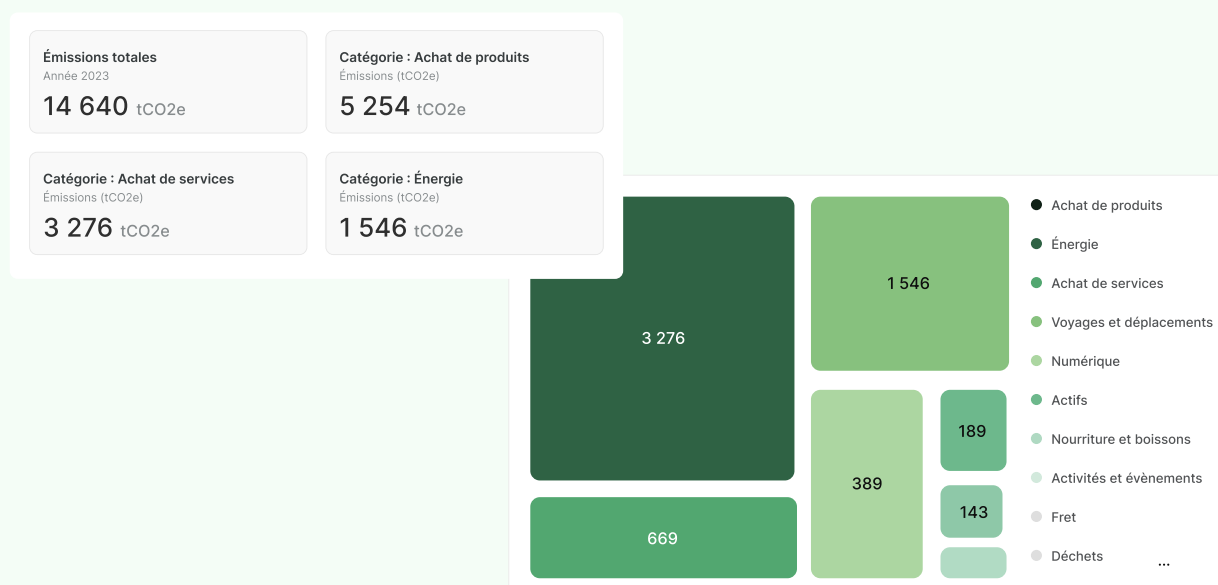
01

Gestion du carbone

Greenly rend la gestion du carbone plus efficace en automatisant la collecte des données tout en assurant une supervision humaine. Les détaillants peuvent connecter leurs systèmes de gestion à la plateforme de Greenly, où des outils automatisés facilitent le suivi des émissions, et où des experts valident ensuite l'exactitude des résultats. Cette approche permet de réduire le temps nécessaire à la saisie manuelle des données tout en assurant un suivi précis des émissions des scopes 1, 2 et 3.

Les émissions de scopes 1 et 2, qui incluent la consommation directe d'énergie liée aux opérations des magasins et les émissions indirectes liées à la consommation d'électricité, ne représentent qu'une petite partie de l'empreinte carbone totale d'un détaillant. Les émissions de scope 3 sont souvent les plus impactantes, et couvrent les activités de la chaîne d'approvisionnement telles que la fabrication et le transport. Par exemple, le premier bilan carbone d'Ikone a révélé que 91 % de ses 1 779 tonnes d'émissions de CO₂ provenaient à elles seules de l'achat de textiles. De même, Cabaïa a constaté que les processus de production en amont étaient responsables de la majorité de ses émissions, tandis que les activités opérationnelles contribuaient pour moins de 1 %. Ces informations mettent en lumière l'importance de la réduction des émissions sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Les tableaux de bord de Greenly affichent les données d'émissions en temps réel et les classent par domaines opérationnels et par scopes. Cette fonctionnalité aide les détaillants à identifier les zones sensibles de leurs opérations ou de leurs chaînes d'approvisionnement et à mettre en place des actions ciblées. La plateforme fournit également des données comparatives relatives aux émissions afin de faciliter la prise de décision.



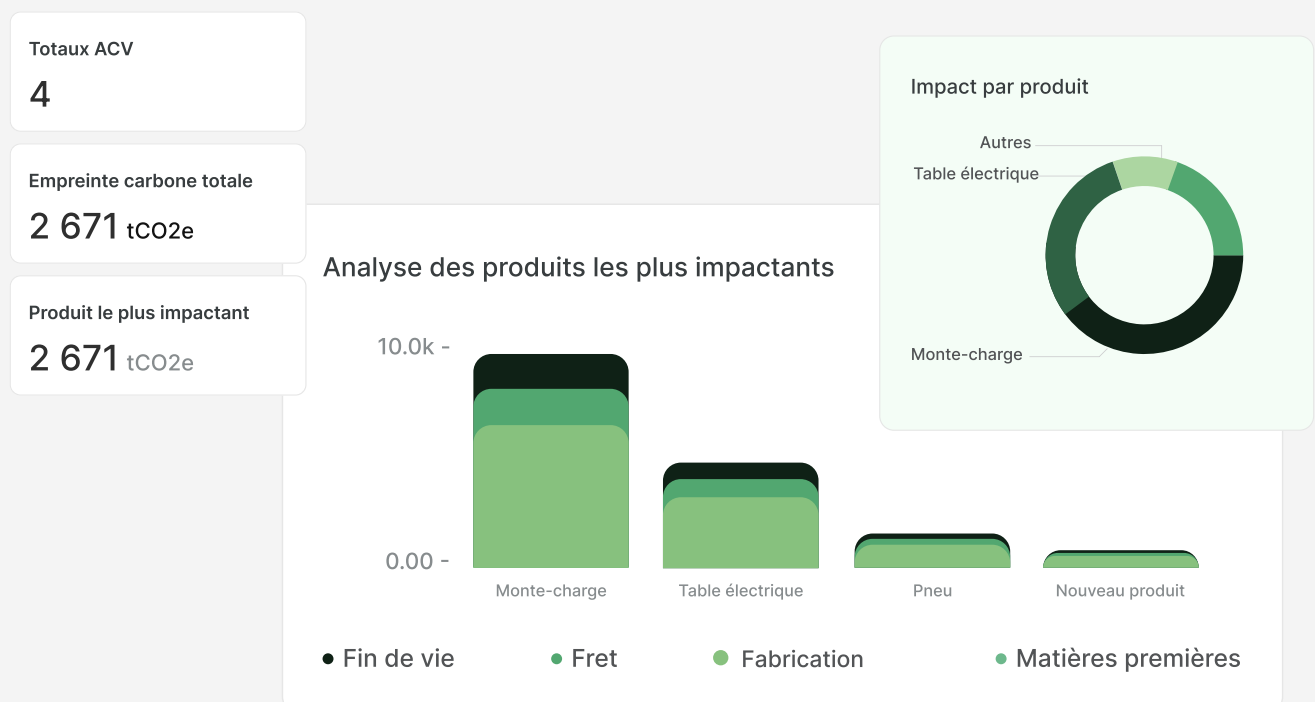
02

Analyse du cycle de vie

L'outil d'analyse du cycle de vie (ACV) de Greenly aide les détaillants à comprendre l'impact environnemental de leurs produits à chaque étape de leur production. Les ACV évaluent les émissions générées lors de l'extraction des matières premières, de la fabrication, de la distribution, de l'utilisation et de l'élimination. Ces informations permettent aux détaillants d'identifier les étapes les plus émettrices de carbone et d'élaborer des stratégies afin d'y faire face.

Ikone a utilisé l'outil d'ACV de Greenly pour analyser l'impact de ses produits phares et pour créer une politique d'achat responsable qui vise à réduire l'impact environnemental des textiles. Cette analyse a fourni des informations détaillées sur la répartition des émissions tout au long de la chaîne d'approvisionnement, ce qui a permis à Ikone d'élaborer un plan efficace de réduction des émissions de carbone. Cabaïa a utilisé les ACV pour comparer les émissions des produits fabriqués en Chine et en France. Les résultats ont révélé que la production d'articles en Chine avait une empreinte carbone nettement plus élevée, ce qui a incité l'entreprise à envisager le rapatriement d'une partie de son processus de fabrication.

Greenly accélère le processus d'ACV, une tâche traditionnellement chronophage, et permet de réaliser les évaluations en quelques jours. Les détaillants ont accès à la vaste base de données de Greenly, qui comprend plus de trois cent mille facteurs d'émission. Ce degré de détail aide les entreprises à évaluer des matériaux alternatifs et à identifier des méthodes de production qui s'alignent sur leurs objectifs de durabilité.



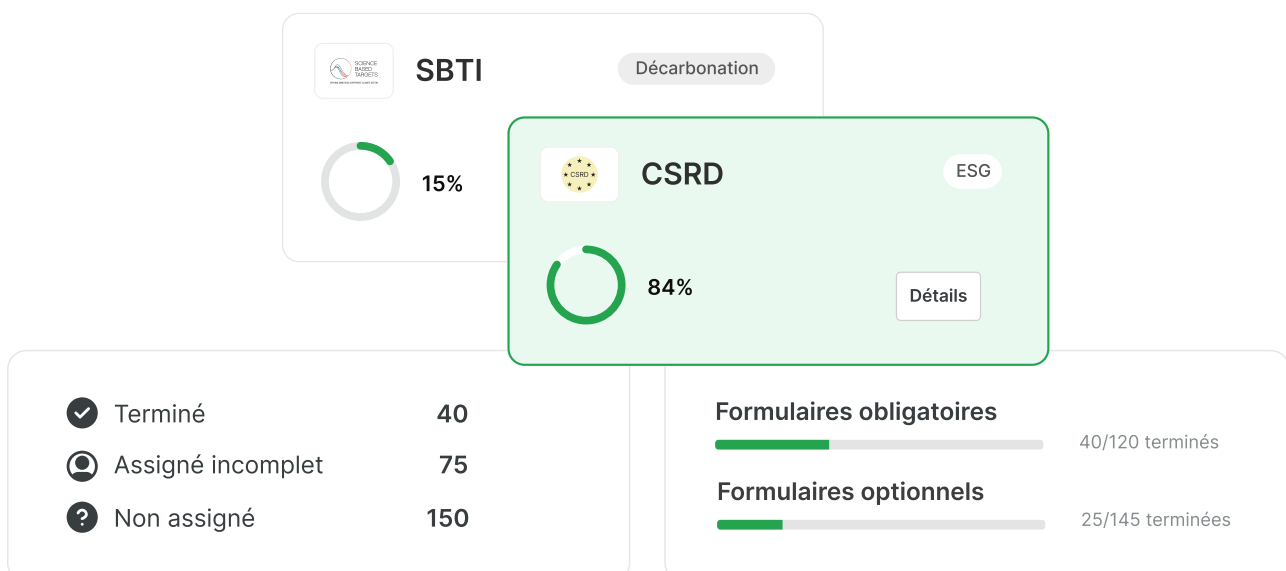
03

Soutien à la mise en conformité

Les réglementations environnementales sont de plus en plus strictes et Greenly offre aux détaillants les outils nécessaires pour s'y conformer. En Europe, la directive CSRD impose aux entreprises de plus de 250 salariés ou réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 40 millions d'euros de déclarer leurs émissions de carbone. La loi Climat et Résilience impose un étiquetage environnemental précis pour les produits vendus en France. Greenly garantit la conformité en simplifiant le processus de reporting et en permettant des évaluations précises des émissions de carbone.

La plateforme permet de respecter les cadres de reporting mondiaux, à la fois pour les émissions et les engagements stratégiques en matière de climat. Elle s'aligne sur le GHG Protocol (GHGP) pour la standardisation de la comptabilisation et du reporting des émissions, garantissant une mesure précise des émissions des scopes 1, 2 et 3. Pour la définition et la divulgation d'objectifs stratégiques, Greenly s'intègre à l'initiative Science-Based Targets Initiative (SBTi) et au Carbon Disclosure Project (CDP), aidant ainsi les entreprises à définir et à communiquer leurs stratégies climatiques. Les outils de reporting de la plateforme génèrent des rapports sur les émissions qui répondent aux normes réglementaires, réduisant ainsi la charge administrative liée à la mise en conformité et permettant aux entreprises de se concentrer sur les efforts de décarbonation.

Les outils de Greenly aident également les détaillants à respecter les obligations d'étiquetage environnemental. La plateforme calcule les éco-scores des produits, aidant ainsi les entreprises à se conformer à la loi Climat et Résilience. Par exemple, ManoMano a utilisé la plateforme Greenly pour évaluer plus de 500 000 produits, s'assurant ainsi de leur conformité avec la réglementation française et améliorant la réputation de l'entreprise en tant que leader de la durabilité.



Faciliter l'engagement climatique

Greenly fournit un soutien complet aux détaillants qui souhaitent définir et respecter des engagements climatiques ambitieux. La plateforme comprend des outils qui permettent d'établir des plans de réduction des émissions conformes aux objectifs climatiques mondiaux, tels que la limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C dans le cadre de l'accord signé lors de la COP21. Ces outils aident les entreprises à définir des trajectoires de réduction claires et à suivre leurs progrès au fil du temps.

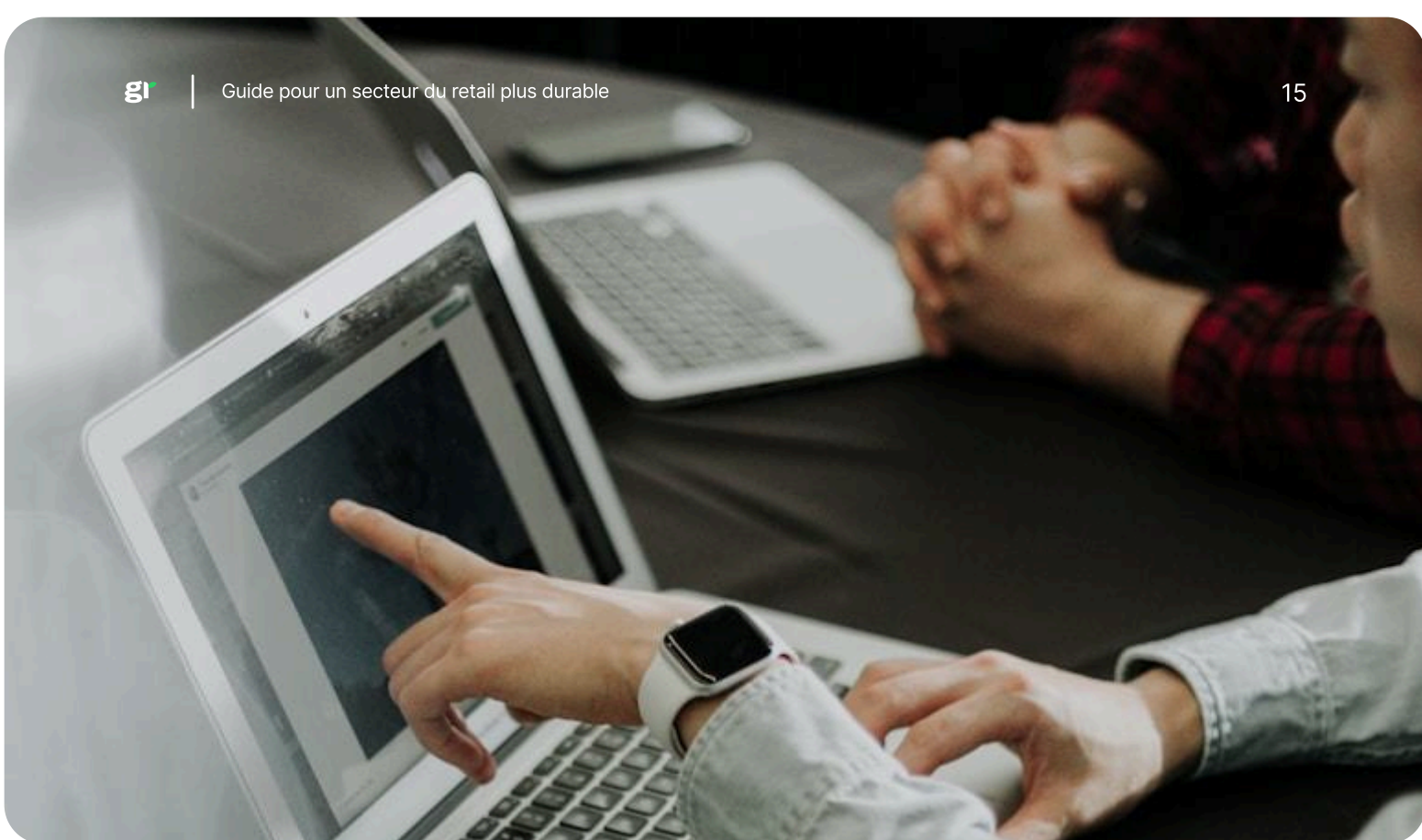
Les ressources éducatives mises à disposition par Greenly sont un autre outil essentiel. La plateforme propose des newsletters, des quiz et des programmes de formation via la Greenly Academy pour aider les salariés et les parties prenantes à comprendre l'importance du développement durable. Cette approche crée un élan interne en faveur des initiatives climatiques et permet aux entreprises de maintenir leur objectif de décarbonation.

Les outils de Greenly s'attaquent également aux émissions du scope 3 en engageant les fournisseurs. La plateforme permet aux détaillants d'identifier les fournisseurs les plus respectueux de l'environnement et de mettre en œuvre des politiques d'achat responsables. Ces mesures sont essentielles pour réduire l'empreinte carbone des activités liées à la chaîne d'approvisionnement, qui représentent une proportion importante des émissions du secteur du retail (GIEC, 2022).

Greenly propose des solutions adaptées aux besoins spécifiques du secteur du retail en termes de décarbonation et de conformité. Ses outils automatisés de gestion du carbone rationalisent le processus de suivi des émissions, tandis que ses évaluations du cycle de vie fournissent des informations précieuses concernant les impacts au niveau des produits. Le support réglementaire de la plateforme garantit que les détaillants répondent aux exigences de la CSRD et de la loi Climat et Résilience, réduisant ainsi les défis de conformité et améliorant la transparence (IRENA, 2023).

Les outils proposés par Greenly permettent aux détaillants de définir et de respecter leurs engagements en matière de climat. Des fonctionnalités telles que le benchmarking, l'engagement des fournisseurs et la formation des salariés font de Greenly un partenaire complet pour les entreprises qui cherchent à réduire leur impact environnemental. Des entreprises comme Ikone et Cabaïa illustrent les avantages pratiques des solutions de Greenly, de l'identification des zones à fortes émissions à la création de plans de réduction des émissions de carbone.

Greenly propose des solutions adaptées aux besoins spécifiques du secteur du retail en termes de décarbonation et de conformité.



Par exemple, le bilan carbone de Cabaïa a révélé que la production en amont représentait la majorité de ses émissions, les activités opérationnelles y contribuant pour moins de 1 %. Sur la base de ces résultats, l'entreprise a mis en place un plan de réduction structuré qui se concentre sur deux domaines clés : la sélection des fournisseurs et les émissions liées au transport. Cabaïa s'est ainsi engagé à travailler avec des fournisseurs de textile plus responsables, en privilégiant l'utilisation de matériaux ayant un impact environnemental moindre et en veillant à ce que ses partenaires respectent des normes de durabilité plus strictes. De plus, l'entreprise a optimisé ses opérations logistiques en réévaluant ses itinéraires de transport et en réduisant son recours aux modes d'expédition à forte intensité de carbone. Ces changements ont permis de réduire les émissions à des étapes critiques de la chaîne d'approvisionnement et à l'entreprise d'adhérer à des objectifs de durabilité plus larges.

Le secteur du retail subit une pression croissante pour s'attaquer à son rôle dans les émissions mondiales. Greenly fournit aux entreprises les outils nécessaires pour s'aligner sur les objectifs climatiques, améliorer leur efficacité opérationnelle et se doter d'un avantage concurrentiel.

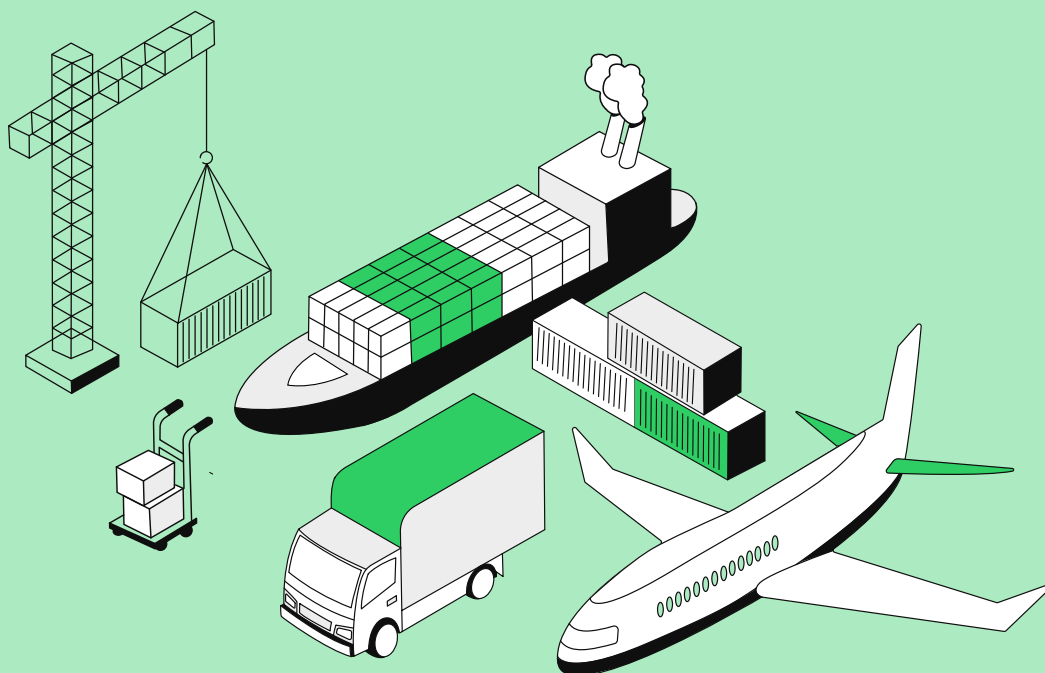
En se concentrant sur des résultats mesurables et l'harmonisation réglementaire, Greenly aide les détaillants à s'engager sur la voie d'un avenir plus durable.



Une compréhension précise des données d'émissions, de la consommation d'énergie, de la gestion des déchets et des engagements en matière de durabilité est néanmoins essentielle pour développer des stratégies de décarbonation efficaces, et en particulier celles proposées par Greenly.

Données d'émissions : le secteur du retail et ses émissions de scope 1, 2 et 3

Dans le secteur du retail, les émissions du scope 3 représentent 98 % des émissions totales, ce qui en fait la cible principale des efforts de réduction (ONS, 2024). Contrairement aux émissions relatives aux scopes 1 et 2, qui proviennent des opérations directes et de l'énergie achetée, les émissions de scope 3 couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur, de la production à l'élimination, en passant par le transport et le conditionnement (ONS, 2024).



Le conditionnement contribue fortement aux émissions du secteur du retail en raison de l'exploitation des ressources, de la production et de l'élimination des déchets. En Europe, les émissions liées au conditionnement représentent une part importante de l'empreinte carbone totale du retail (Statista, 2024). De nombreux retailers réduisent leur impact en optant pour des matériaux biodégradables, recyclés et provenant de sources durables, ce qui permet de réduire les émissions associées à la production de plastique vierge et à la gestion des déchets (Statista, 2024).

Le transport des marchandises tout au long des chaînes d'approvisionnement représente une source majeure d'émissions pour le retail, en particulier dans l'UE, où la logistique pèse lourdement dans l'empreinte carbone du secteur (BRC, 2024). Les détaillants s'efforcent d'optimiser les itinéraires de distribution et d'opter pour des modes de transport peu polluants afin de réduire leur dépendance aux énergies fossiles (ONS, 2024).

Quant aux magasins, leur fonctionnement contribue aux émissions à travers l'éclairage, le chauffage, la ventilation, la climatisation et la réfrigération. Les épiceries et supermarchés, en particulier, consomment beaucoup d'énergie en raison de leurs besoins de réfrigération. Les détaillants réagissent en investissant dans des systèmes économes en énergie et en augmentant leur utilisation des énergies renouvelables (BRC, 2024).

Consommation d'énergie et tendances d'utilisation : énergies renouvelables versus énergies non-renouvelables

Les habitudes de consommation d'énergie dans le secteur du retail sont essentielles pour déterminer l'impact environnemental qui en découle. Le passage des sources d'énergie non renouvelables aux sources d'énergie renouvelables est un élément essentiel des stratégies de durabilité (ONS, 2024). Les leaders du retail investissent de plus en plus dans les énergies renouvelables pour alimenter leurs opérations. Par exemple, Whole Foods Market s'est engagé à utiliser 100 % d'énergie renouvelable dans toutes ses infrastructures réparties sur 25 marchés (Statista, 2024). De telles initiatives permettent non seulement de réduire l'empreinte carbone, mais aussi de répondre aux attentes des consommateurs vis-à-vis de la responsabilité environnementale des entreprises.

Au-delà de l'approvisionnement en énergie renouvelable, les détaillants déploient des technologies à haut rendement énergétique pour réduire leur consommation.

Il s'agit par exemple de remplacer les systèmes d'éclairage par des LED, d'optimiser les systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation et d'utiliser des systèmes de gestion de l'énergie pour suivre et réguler la consommation d'énergie (BRC, 2024). Ces mesures contribuent à la fois à réduire les coûts et les émissions (ONS, 2024).



02

Pratiques de gestion des déchets et de recyclage : stratégies actuelles de réduction des déchets, de gestion des stocks et de recyclage

Une gestion efficace des déchets est essentielle pour réduire l'impact environnemental du secteur du retail. Les stratégies axées sur la réduction des déchets, la gestion efficace des stocks et le recyclage font partie intégrante des opérations de retail durable (BRC, 2024). Les détaillants multiplient les initiatives pour réduire les déchets, notamment en diminuant l'utilisation de plastiques à usage unique, en mettant en place des solutions d'emballage réutilisables et en optimisant la conception des produits afin de réduire la quantité de matériaux utilisés (Statista, 2024). Ces efforts permettent non seulement de réduire le volume de déchets, mais aussi de gagner la confiance des consommateurs soucieux de l'environnement.

Une gestion efficace des stocks permet aussi de réduire les déchets en veillant à ce que les produits ne soient ni excédentaires ni en rupture de stock, ce qui permet de réduire au minimum les invendus susceptibles de finir au rebut (Statista, 2024). Des outils d'analyse avancée et de prévision de la demande sont utilisés pour optimiser les niveaux de stock, ce qui permet de réduire à la fois les déchets ainsi que les émissions associées (BRC, 2024). Le déploiement de programmes de recyclage complets permet aux détaillants de gérer les déchets de manière efficace. Cela comprend le recyclage des matériaux d'emballage, des déchets électroniques et des déchets organiques. Par exemple, The Body Shop a mis en œuvre des pratiques d'approvisionnement durable et un programme de recyclage pour améliorer sa performance environnementale (Statista, 2024).



03

Engagements en matière de durabilité : vue d'ensemble des objectifs et des cadres adoptés par les entreprises

Les détaillants se fixent désormais des objectifs de durabilité de plus en plus ambitieux tout en adoptant des cadres reconnus pour guider leurs initiatives environnementales et nombre d'entre eux se sont engagés à atteindre l'objectif net zéro dans des délais bien précis (BRC, 2024). Par exemple, les signataires de la feuille de route pour l'action climatique du British Retail Consortium se sont engagés à atteindre le net zéro pour l'électricité qu'ils achètent d'ici 2030, et le net zéro pour leurs opérations directes d'ici 2035 (BRC, 2024).

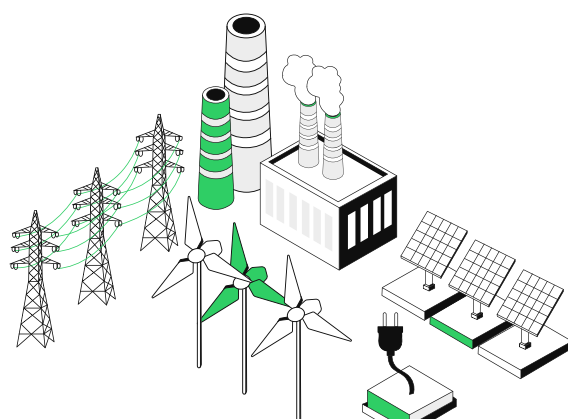
Cependant, ces engagements concernent principalement les émissions relevant des scopes 1 et 2, qui ne représentent qu'une fraction de l'empreinte carbone totale du secteur.

Les émissions relevant du scope 3, qui représentent la majorité des émissions du secteur du retail, restent un défi plus important en raison de leur complexité et de leur dépendance vis-à-vis des fournisseurs, des fabricants et des partenaires logistiques externes. Certains détaillants s'efforcent de réduire les émissions de leurs chaînes d'approvisionnement en dialoguant avec leurs fournisseurs, en favorisant le recours à des matériaux à faible teneur en carbone et en optimisant leurs réseaux de transport, mais ils sont peu nombreux à s'être engagés à atteindre des objectifs de zéro émission nette,

assortis de délais précis, pour les émissions de scope 3 (BRC, 2024). Sans une réduction à grande échelle des émissions de scope 3, la décarbonation complète du secteur du retail restera inaccessible.

Pour structurer et valider leurs efforts en matière de durabilité, les détaillants s'alignent sur des cadres de référence reconnus tels que l'approche Science-Based Targets Initiative (SBTi), le Greenhouse Gas Protocol (GHGP) et le Carbon Disclosure Project (CDP) (ONS, 2024). Ces cadres fournissent des lignes directrices pour mesurer, déclarer et réduire les émissions conformément aux objectifs climatiques mondiaux (Statista, 2024).

Conscients qu'une part importante des émissions provient de la chaîne d'approvisionnement, les détaillants engagent le dialogue avec leurs fournisseurs pour promouvoir des pratiques durables. Il s'agit notamment de leur fixer des critères de durabilité, de collaborer à des initiatives de réduction des émissions et de soutenir la transition vers les énergies renouvelables au sein de la chaîne d'approvisionnement.



En conclusion, une compréhension globale des données d'émissions, des tendances de consommation d'énergie, des pratiques de gestion des déchets et de recyclage, et des engagements en matière de développement durable est essentielle pour élaborer des solutions adaptées au secteur du retail.

En se concentrant sur ces domaines clés, les détaillants peuvent réduire leur impact sur l'environnement de manière efficace, se conformer aux exigences réglementaires et répondre à la demande croissante des consommateurs en matière de pratiques commerciales durables (ONS, 2024).

La portée client de Greenly et vue d'ensemble de la Climate Suite

Greenly a déjà établi une présence solide dans le secteur du retail en fournissant des outils innovants qui permettent aux entreprises de mesurer, de gérer et de réduire leur empreinte carbone. Sa plateforme répond spécifiquement aux défis uniques du secteur du retail, en aidant les marques à atteindre leurs objectifs de durabilité tout en s'alignant sur des normes réglementaires qui évoluent sans cesse. Plusieurs clients majeurs, dont Givenchy, L'Oréal, Jimmy Fairly, Cabaïa, Lucy & Yak, Oh My Cream, Mondetta et Juliette Has a Gun illustrent cette capacité de Greenly à répondre aux besoins divers des entreprises du secteur du retail, à différentes échelles.

01

Bilan clientèle : les clients retail de Greenly en action

Les solutions de Greenly se sont avérées efficaces pour aider les détaillants à s'attaquer à leurs sources d'émissions les plus importantes - les émissions de scope 3 provenant des chaînes d'approvisionnement en amont, mais aussi de l'approvisionnement en matières premières et de la logistique (ONS, 2024). Des détaillants comme Cabaïa et Ikone ont tiré parti de la plateforme de Greenly pour identifier leurs principaux points d'émissions, comparer les sites de production et optimiser les opérations de leurs chaînes d'approvisionnement afin d'obtenir des réductions d'émissions mesurables (BRC, 2024).

Par exemple, le bilan carbone de Cabaïa a révélé que 93 % des émissions de l'entreprise provenaient des activités en amont, en particulier de la production textile et du transport (Statista, 2024). En analysant sa chaîne d'approvisionnement à l'aide de l'outil Analyse du Cycle de Vie (ACV) de Greenly, l'entreprise a démontré qu'elle pourrait réduire ses émissions de 30 % en déplaçant sa production de la Chine vers la France. De même, Ikone a utilisé les fonctionnalités de benchmarking de Greenly pour identifier les étapes de ses processus textiles qui sont à forte intensité de carbone, ce qui lui a permis d'établir une trajectoire d'émissions net zéro.

Ces réussites soulignent la manière dont Greenly permet aux clients du secteur du retail d'obtenir des informations détaillées sur leurs opérations et de déployer des stratégies ciblées pour réduire leurs émissions, se conformer aux réglementations et devenir des leaders de la durabilité (EDHEC, 2024).

15%

Réduction des émissions liées à l'emballage réalisée par Cabaïa grâce à des alternatives recyclées.

500 000

Produits évalués par ManoMano en utilisant Greenly.

02

Quels outils pour le secteur du retail ?

La Climate Suite de Greenly est conçue pour répondre aux complexités du secteur du retail, avec des outils qui rationalisent le suivi des émissions, facilitent la conformité réglementaire et permettent de prendre des décisions en faveur de la durabilité tout au long des chaînes d'approvisionnement et dans les opérations des magasins.

✓ Suivi des émissions de carbone dans les chaînes d'approvisionnement

Le suivi automatisé des émissions de carbone de Greenly s'intègre de manière transparente aux systèmes de gestion de la vente au détail, éliminant ainsi la nécessité de collecter manuellement les données. En offrant une visibilité en temps réel sur les émissions relevant des scopes 1, 2 et 3, la plateforme permet aux détaillants d'identifier les zones sensibles en matière de carbone dans l'ensemble de leurs opérations et des chaînes de valeur en amont (ONS, 2024). Par exemple, le bilan carbone d'Ikone a révélé que les achats de textile représentaient 91 % des émissions totales, ce qui souligne pour l'entreprise l'importance de s'attaquer aux émissions de la chaîne d'approvisionnement pour atteindre ses objectifs de durabilité.

✓ Soutien à l'approvisionnement durable et au conditionnement durable

Les fonctionnalités ACV de la plateforme permettent aux détaillants d'évaluer l'impact environnemental de chaque produit, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à l'élimination. Grâce à une base de données de plus de 3 millions de facteurs d'émission, Greenly aide les détaillants à sélectionner des fournisseurs plus respectueux de l'environnement, à adopter des matériaux durables et à réduire les émissions liées au conditionnement. Par exemple, Cabaïa a réduit de 15 % les émissions liées aux emballages en adoptant des produits biodégradables et recyclés identifiés grâce à la plateforme de Greenly (EDHEC, 2024 ; Brighton, 2024).

✓ Émissions liées aux magasins et à la logistique

L'énergie consommée par les magasins, souvent liée à l'éclairage, au chauffage, à la ventilation et à la réfrigération, reste une source majeure d'émissions opérationnelles dans le secteur du retail. La plateforme de Greenly permet aux entreprises de suivre leur consommation d'énergie, de la comparer aux normes sectorielles et d'identifier les opportunités permettant d'améliorer l'efficacité énergétique. Cette fonctionnalité soutient une transition vers des sources d'énergie renouvelables, et s'aligne sur des initiatives telles que le suivi des émissions par blockchain de Carrefour dans l'ensemble de ses opérations (Plan A, 2024).

✓ La mise en conformité réglementaire simplifiée

Alors que les détaillants sont soumis à une pression croissante pour se conformer à des réglementations telles que la directive Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en Europe, les outils de Greenly simplifient la déclaration des émissions en automatisant la collecte des données et en générant des rapports conformes (BRC, 2024). Des entreprises comme ManoMano ont utilisé Greenly pour se conformer à la loi française Climat et Résilience en calculant les écoscores de plus de 500 000 produits. Cela permet non seulement d'assurer la conformité, mais aussi de renforcer la transparence et de gagner la confiance des consommateurs (ONS, 2024).

✓ Benchmarking et engagements en faveur du climat

Les capacités de benchmarking de Greenly permettent aux détaillants de mesurer leurs performances par rapport à leurs pairs du secteur et de suivre les progrès accomplis pour atteindre leurs objectifs climatiques. En fournissant des outils pour définir des trajectoires de réduction alignées sur des approches telles que la Science-Based Targets Initiative (SBTi), Greenly aide les détaillants à définir et à atteindre des engagements climatiques ambitieux (Statista, 2024).

En fournissant aux détaillants des outils avancés de gestion du carbone, Greenly leur permet de progresser vers la décarbonation et la conformité réglementaire. Les solutions personnalisées de la plateforme - allant du suivi de la chaîne d'approvisionnement au support réglementaire - démontrent sa capacité à relever les défis pressants du secteur du retail en matière de durabilité tout en produisant des résultats mesurables (Brighton, 2024). Les partenariats de Greenly avec des clients leaders du secteur du retail tels que Cabaña, Ikone et ManoMano témoignent de l'efficacité de la plateforme à promouvoir l'innovation et le leadership en matière de pratiques de retail durables (EDHEC, 2024).



Stratégies de décarbonation dans le secteur du retail : analyse comparative des secteurs B2B et B2C

Le secteur du retail contribue de manière significative aux émissions globales de gaz à effet de serre, et représente environ 25 % de la production totale (Plan A, 2024). Au sein de ce secteur, les segments Business-to-Business (B2B) de même que Business-to-Consumer (B2C) présentent des défis et des opportunités uniques en matière d'environnement. Une compréhension nuancée de ces sous-secteurs est essentielle pour développer des stratégies de décarbonation efficaces.



Retail B2B : faire face aux défis environnementaux

Dans le secteur de la vente B2B, les impacts environnementaux sont principalement associés à la logistique en vrac, à l'entreposage et aux processus d'approvisionnement. Le transport de quantités importantes de marchandises contribue de manière significative aux émissions de carbone, tandis que les opérations d'entreposage à forte intensité énergétique exacerbent encore l'empreinte environnementale (WRI, 2024).

Dans ce contexte, la décarbonation est entravée par des chaînes d'approvisionnement complexes manquant souvent de transparence, ce qui rend difficiles le suivi et la gestion efficaces des émissions.

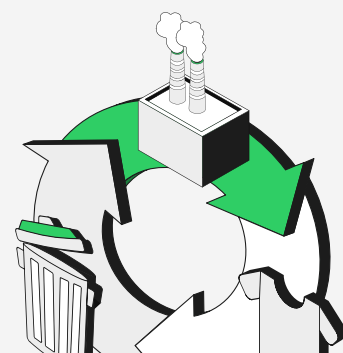
De plus, un approvisionnement durable en matériaux est éprouvant en raison de la visibilité limitée des pratiques des fournisseurs et des demandes énergétiques substantielles propres aux opérations à grande échelle (ESG Today, 2025).

Toutefois, des opportunités d'amélioration se dessinent. Recourir aux outils numériques peut améliorer la transparence de la chaîne d'approvisionnement, ce qui permet aux entreprises de suivre leurs émissions avec plus de précision et d'identifier des domaines de réduction. La mise en œuvre de solutions d'énergie renouvelable au niveau des entrepôts, telles que des panneaux solaires, peut réduire sensiblement la consommation d'énergie et les émissions associées (CSIRO, 2024). Collaborer avec des fournisseurs qui s'engagent à adopter des pratiques durables renforce encore la performance environnementale globale des opérations B2B.

Retail B2C : traiter les impacts environnementaux sur les consommateurs

Le secteur du retail B2C est confronté à des défis environnementaux bien distincts, notamment en ce qui concerne la consommation d'énergie au niveau des magasins, les émissions liées aux livraisons du dernier kilomètre et les déchets liés aux emballages. Les espaces physiques de retail consomment souvent beaucoup d'énergie pour l'éclairage, le chauffage et la climatisation, ce qui contribue à une empreinte carbone considérable (ONS, 2024). L'essor du e-commerce a intensifié l'impact environnemental des livraisons du dernier kilomètre, entraînant une augmentation des émissions et de la circulation (Plan A, 2024). De plus, la prédominance des emballages à usage unique contribue à la production d'une quantité importante de déchets.

Les efforts de décarbonation dans le secteur du retail B2C doivent tenir compte de ces défis multiples. La mise en œuvre de pratiques d'économie circulaire, telles que les programmes de reprise des produits et les initiatives de recyclage, peut atténuer les déchets et encourager l'utilisation efficace des ressources. La transition vers des sources d'énergie renouvelables pour les opérations des magasins réduit la dépendance à l'égard des énergies fossiles et diminue les émissions (BRC, 2024). L'utilisation de systèmes de suivi de pointe permet aux détaillants de surveiller les émissions à travers les différents canaux, ce qui facilite la mise en place de stratégies de réduction ciblées.



Comment Greenly facilite la décarbonation

Greenly propose des solutions personnalisées pour soutenir les efforts de décarbonation des secteurs de retail B2B et B2C.

B2B

Pour les opérations B2B, Greenly fournit des outils permettant un suivi complet des émissions de la chaîne d'approvisionnement, offrant ainsi aux entreprises la possibilité d'identifier les zones à fortes émissions et de mettre en œuvre des stratégies de réduction ciblées. La plateforme soutient également l'approvisionnement durable en fournissant des indications sur les pratiques environnementales des fournisseurs, favorisant ainsi une prise de décision éclairée (ACHR News, 2024).

B2C

Dans le domaine du B2C, Greenly aide les détaillants à suivre leurs émissions des scopes 1, 2 et 3, ce qui englobe les opérations directes, la consommation d'énergie et les activités relatives à la chaîne d'approvisionnement. La plateforme soutient les initiatives de conditionnement durable en fournissant des données sur l'impact des matériaux et en facilitant la mise en conformité avec les réglementations en matière d'étiquetage environnemental (Reuters, 2024). En tirant parti des solutions de Greenly, les détaillants peuvent améliorer leur transparence, garantir leur conformité aux réglementations et renforcer la confiance des consommateurs grâce à une gestion environnementale avérée (Financial Times, 2024).

Visualiser les trajectoires de décarbonation

Pour communiquer efficacement sur les stratégies de décarbonation, des représentations visuelles peuvent s'avérer essentielles. Pour le retail B2B, une ventilation des émissions de la chaîne d'approvisionnement, axée sur les catégories du scope 3, peut mettre en évidence les domaines clés dans lesquels il convient d'intervenir (WRI, 2024). Comparer l'utilisation énergétique entre la logistique en vrac et les modèles de retail traditionnels peut ainsi permettre d'illustrer les gains d'efficacité potentiels (Plan A, 2024).

Dans le contexte B2C, un diagramme circulaire délimitant les sources d'émissions - par exemple les opérations en magasin, la livraison du dernier kilomètre et le conditionnement - peut donner un aperçu clair des zones d'impact (ONS, 2024). Visualiser les initiatives d'économie circulaire peut illustrer le flux de matériaux à travers les processus de recyclage et de réutilisation, en soulignant les efforts de réduction des déchets. De plus, illustrer l'influence de l'étiquetage carbone sur les décisions prises par les consommateurs peut souligner l'importance de la transparence dans le cadre d'une consommation durable.

En adoptant ces stratégies et en tirant parti d'outils tels que la plateforme de Greenly, les détaillants des secteurs B2B et B2C peuvent naviguer dans les complexités de la décarbonation, contribuant ainsi à un avenir plus durable tout en répondant à l'évolution des réglementations et des attentes des consommateurs.



Étude de cas : succès dans le domaine du retail avec Greenly

Cabaïa, une marque leader de la distribution spécialisée dans les accessoires colorés et éco-conçus, s'est imposée comme un exemple fort de la manière dont les distributeurs peuvent mettre à profit la technologie pour relever les défis environnementaux.



Malgré son engagement en faveur de l'innovation et de la qualité, l'entreprise était confrontée à une pression croissante pour comprendre et réduire son empreinte carbone. À l'instar de nombreux détaillants, les émissions de Cabaïa étaient principalement concentrées dans les activités relevant du scope 3, notamment les opérations de la chaîne d'approvisionnement en amont, les processus de production et la logistique. Ces défis ont été exacerbés par le manque de données détaillées sur les émissions et la nécessité de se conformer aux nouvelles réglementations environnementales. Pour surmonter ces obstacles et aligner ses opérations sur les objectifs climatiques mondiaux, Cabaïa s'est associé à Greenly pour déployer une stratégie complète de gestion du carbone.

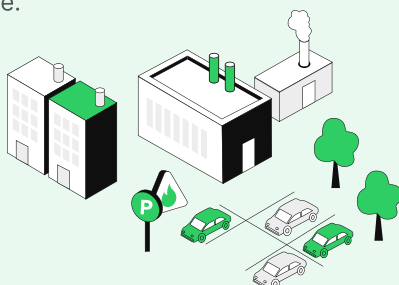
Avant de s'engager avec Greenly, Cabaïa avait du mal à avoir une visibilité sur l'impact environnemental de ses activités, en particulier sur sa chaîne d'approvisionnement. L'entreprise s'appuyait fortement sur une production mondiale, dont une bonne partie était basée en Chine. Cette dépendance géographique ne contribuait pas seulement à des émissions élevées, mais a également posé des difficultés pour suivre l'empreinte carbone de l'approvisionnement en matières premières, de la production et du transport. Une analyse préliminaire a révélé que les activités en amont, telles que les achats de textiles et la logistique, représentaient près de 93 % des émissions totales de Cabaïa.

De plus, l'absence de données précises a empêché l'entreprise de fixer des objectifs réalistes en matière de réduction des émissions. Sans un cadre fiable pour mesurer son empreinte carbone, Cabaïa a eu du mal à répondre aux attentes des consommateurs en matière de durabilité et aux exigences réglementaires telles que la directive Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). La demande croissante de produits respectueux de l'environnement a également mis en lumière les besoins en matériaux durables et en mécanismes de reporting transparents.

Greenly a fourni à Cabaïa les outils nécessaires pour mesurer, contrôler et gérer son empreinte carbone de manière efficace. En intégrant les données opérationnelles de Cabaïa dans sa plateforme, Greenly a permis à l'entreprise de comprendre de manière granulaire ses émissions pour tous les scopes :

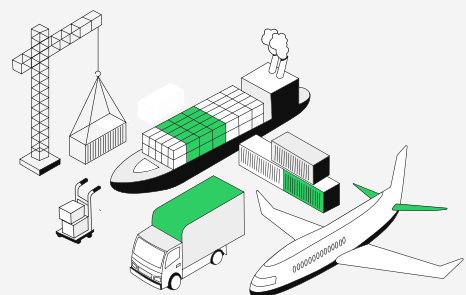
Émissions des scopes 1 et 2 :

Émissions directes provenant de sources détenues par l'entreprise ou contrôlées par celle-ci, y compris la consommation d'énergie dans les magasins et les bureaux, ainsi que les émissions indirectes provenant de la consommation d'électricité.



Émissions du scope 3 :

Émissions indirectes provenant des activités en amont et en aval, y compris la production de matières premières, le conditionnement et le transport.



En utilisant les outils automatisés de gestion du carbone de Greenly, Cabaïa a réalisé un bilan carbone complet. L'analyse a confirmé que la majorité de ses émissions provenait de sa production en Chine, où les processus à forte consommation d'énergie et les longues distances de transport contribuaient de manière significative à l'impact environnemental de l'entreprise. En réponse à ces conclusions, Cabaïa a mis en place plusieurs interventions ciblées pour réduire ses émissions.

Parmi les initiatives clés, citons l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement. En comparant l'empreinte carbone de la production en Chine à celle qui a lieu en France, l'outil d'analyse du cycle de vie (ACV) de Greenly a démontré qu'une production locale pourrait réduire les émissions jusqu'à 30 %. Ces informations ont incité Cabaïa à envisager le rapatriement d'une partie de sa production en France, minimisant ainsi les émissions dues au transport et soutenant les efforts régionaux en matière de développement durable.

De plus, Cabaïa s'est concentré sur l'adoption de matériaux durables pour ses produits et ses emballages. En s'appuyant sur la vaste base de données d'émissions de Greenly, l'entreprise a pu identifier les possibilités de remplacement des emballages traditionnels par des produits biodégradables et recyclés, ce qui a permis de réduire de 15 % les émissions liées au conditionnement. Cette transition ne s'est pas seulement alignée sur les objectifs de durabilité de Cabaïa, mais a également séduit les consommateurs soucieux de l'environnement et à la recherche de produits plus écologiques.

Des résultats mesurables

La collaboration de Cabaïa avec Greenly a donné des résultats significatifs et mesurables dans de multiples domaines :



Réduction des émissions de carbone :

En mettant en œuvre des changements dans la chaîne d'approvisionnement et en effectuant une transition vers des matériaux durables, Cabaïa a réduit de 15 % son empreinte carbone globale au cours de la première année.



Conformité réglementaire :

Les outils de Greenly ont permis à Cabaïa de se conformer à la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) et à d'autres exigences en matière de reporting. La plateforme a simplifié le processus de suivi et de déclaration des émissions, permettant à Cabaïa de s'aligner sur les normes réglementaires avec précision et transparence.



Amélioration de la gestion de la chaîne d'approvisionnement :

Grâce aux outils de suivi des émissions de Greenly, Cabaïa a gagné en visibilité sur les pratiques des fournisseurs, ce qui lui a permis de dialoguer avec ses partenaires pour adopter des sources d'énergie et des méthodes de production plus écologiques. Cette approche collaborative a favorisé des améliorations sur le plan de la durabilité à long terme tout au long de la chaîne de valeur.



L'engagement des consommateurs :

Grâce à son engagement en faveur du développement durable et à la transparence de son reporting, Cabaïa a amélioré la réputation de sa marque, attirant des clients soucieux de l'environnement et renforçant la confiance des consommateurs.

En relevant l'ensemble de ses défis de durabilité initiaux, Cabaïa a démontré à quel point les solutions axées sur les données pouvaient favoriser les progrès en matière d'environnement. La plateforme complète de Greenly a permis à l'entreprise d'identifier les zones sensibles en matière d'émissions, de fixer des objectifs réalistes et de mesurer l'impact de ses actions.

Conclusion

La success story de Cabaïa montre comment les entreprises du secteur du retail peuvent relever les défis du développement durable en adoptant des solutions innovantes de gestion du carbone. Grâce à son partenariat avec Greenly, l'entreprise a non seulement réalisé des réductions d'émissions mesurables, mais elle a également amélioré son efficacité opérationnelle et sa conformité réglementaire. En tirant parti des outils de Greenly pour suivre ses émissions de carbone, évaluer le cycle de vie de ses produits et optimiser sa chaîne d'approvisionnement, Cabaïa s'est positionné en tant que leader du retail durable. Cette étude de cas témoigne de l'importance de la technologie, des données et de la collaboration dans la création d'un avenir à faible émission de carbone pour le secteur du retail.

L'expérience de Cabaïa démontre qu'il est possible de réduire les émissions de manière significative lorsque les entreprises s'engagent dans des stratégies de durabilité basées sur des données. En adoptant des approches similaires, d'autres détaillants peuvent accélérer leurs propres efforts de décarbonation, prouvant ainsi que le développement durable et la performance commerciale peuvent aller de pair. L'expertise de Greenly continue d'aider les entreprises à relever leurs défis, transformant la réduction des émissions de carbone en réalité tangible pour l'ensemble du secteur.

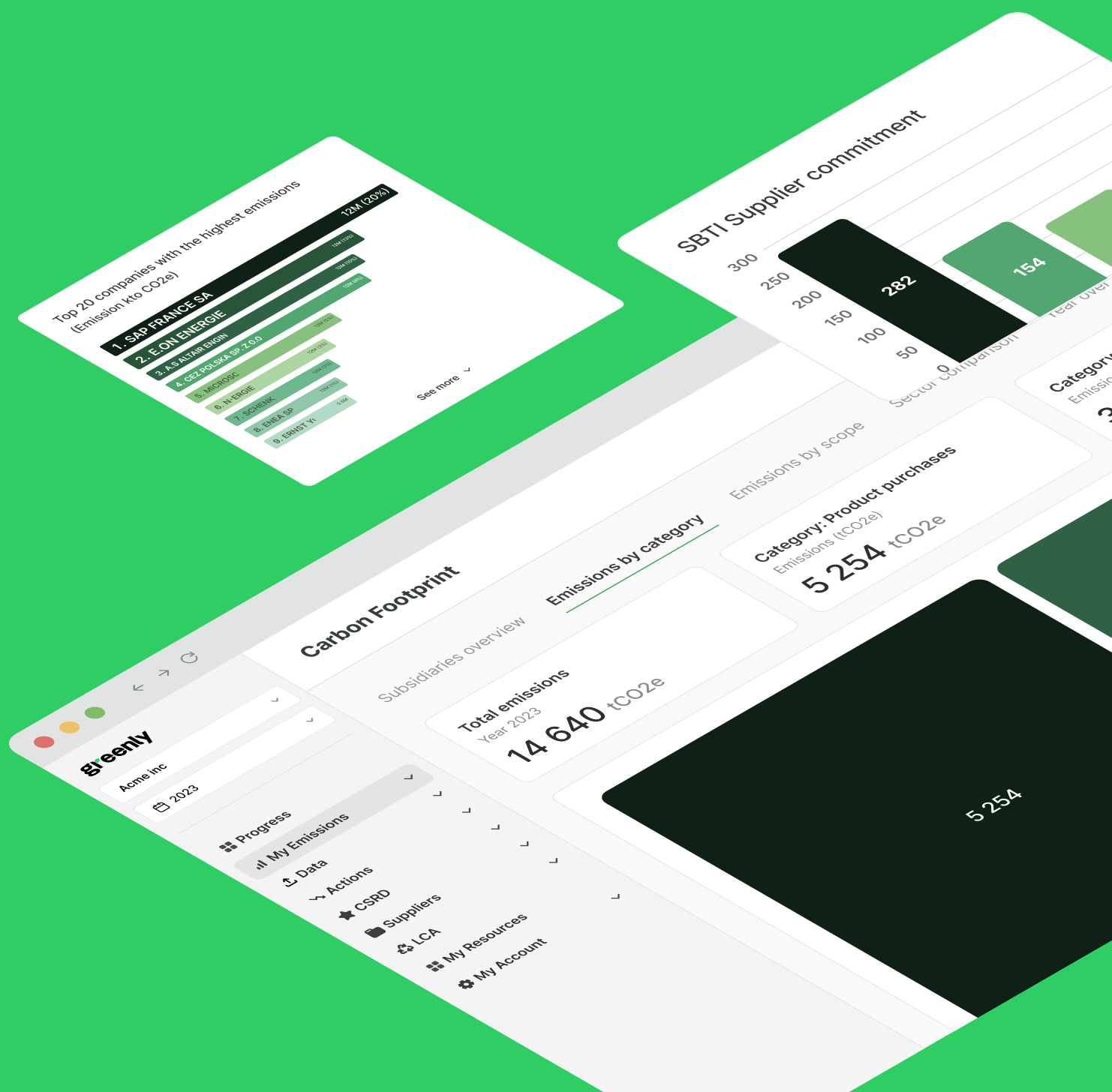


Sources

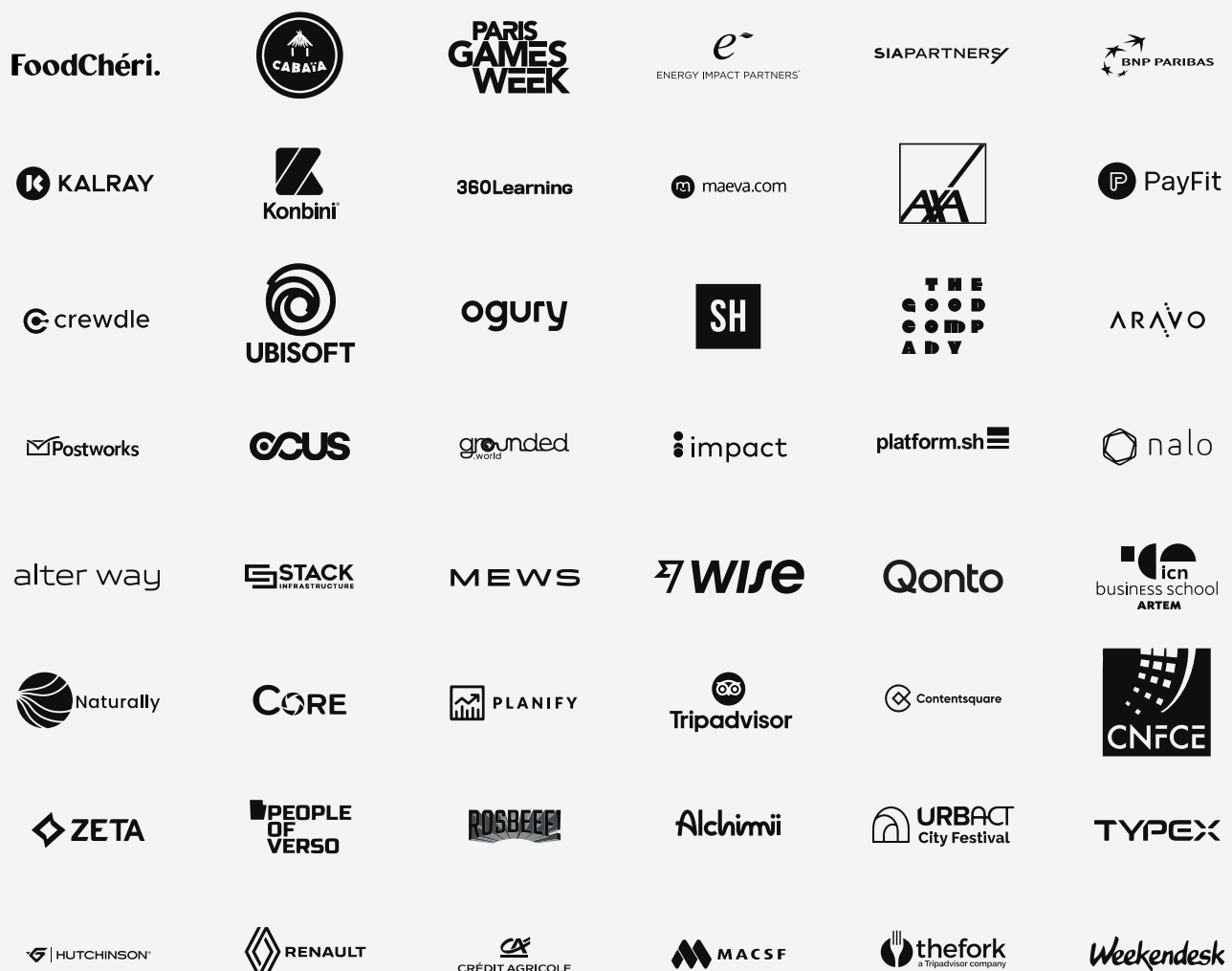
- Alves, B. (2024, July 5). PET bottles collection rate in Europe 2023 | statista.
- BRC. (2024). Climate action in retail. British Retail Consortium.
- Broom, D. M. (2023). The sustainability of cattle production systems. In M. Haskell (Ed.), Cattle welfare in dairy and beef systems. Springer.
- Cambridge Dictionary. (2025). DOWNCYCLE | English meaning - cambridge dictionary.
- Carrefour. (2024). Sustainability report 2024. Carrefour.
- CDP. (2024). Climate change 2024: Retail sector emissions analysis. CDP.
- Daly, P., & Ruaud, S. (2024). Why the eco-branding strategy of Cabaïa is a success. EDHEC Business School.
- EDHEC. (2024). Case by case #6: Why the eco-branding strategy of Cabaïa is a success. EDHEC Business School.
- Ellen MacArthur Foundation. (2017). A new textiles economy: Redesigning fashion's future.
- Environmental Protection Agency. (2025, January 21). EPA.
- European Commission. (2025). upPE-T. uppet.eu.
- Food and Agriculture Organization. (2006). Livestock's long shadow: Environmental issues and options.
- Garrett, R. D., & Hayek, M. N. (2018). Nationwide shift to grass-fed beef requires larger cattle population. Environmental Research Letters, 13(8).
- Greenly. (2024). CABAÏA carbon footprint.
- Greenly. (2024). Decarbonization strategies in the retail sector following the Paris Agreement.
- Greenly. (2024). How to decarbonize the retail sector: Strategies for sustainable transformation.
- Greenly. (2024). Ikone case study.
- Greenly. (2024). Life cycle assessment and carbon management strategy. Greenly. (2024). Mondetta extended case study.
- Intergovernmental Panel on Climate Change. (2022). Climate change 2022: Mitigation of climate change (Sixth Assessment Report). International Energy Agency. (2021). Net zero by 2050: A roadmap for the global energy sector.
- International Renewable Energy Agency. (2023). World energy transitions outlook 2023: 1.5°C pathway.
- Nuñez, E. (2021, January 1). That plastic Bottle you thought you recycled may have been "downcycled" instead. Oceana.
- O.Berk. (2018, May 30). What is downcycling? : O.berk company. Glass, Plastic, Metal Bottles and Caps Wholesale - O.Berk®.
- ONS. (2024). Greenhouse gas emissions and trade, UK: 2024. Office for National Statistics.
- Pet market in Europe. Independent Commodity Intelligence Services. (2022).
- Statista. (2024). Emissions in the United Kingdom. University of Brighton. (2024). Cabaïa: Can an eco-branding sustainability strategy foster the internationalisation of a born global? University of Brighton Research Publications.
- Walmart. (2024). Sustainability report 2024. Walmart.
- Tugran, T. (2023, November). Deposit refund systems in the EU.
- Weavabel. (2022, March 1). 9 brands that are embracing fashion upcycling.

La Climate Suite, simple et performante

[Commencer](#)



+3500 clients ont déjà confié la gestion de leur empreinte carbone à Greenly



greenly



Découvrez LEAF, le média des
leaders de l'impact

leaf
by Greenly