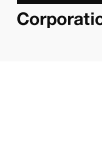
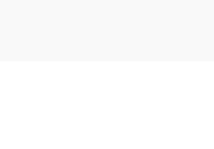
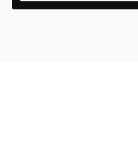
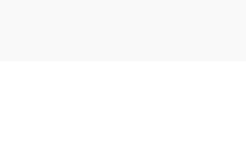
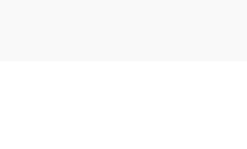
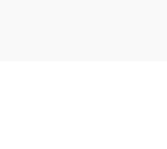
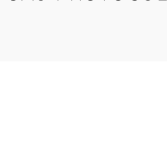


Comment réinventer votre entreprise grâce à la RSE en période de difficultés financières



En période de crise, chaque décision compte. Alors que de nombreuses entreprises réduisent les coûts sans discernement, les dirigeants transforment l'incertitude en avantage concurrentiel. L'ESG n'est plus une question de morale ou de conformité ; c'est une nécessité stratégique pour rester dans la course. Ce n'est pas une dépense, c'est un investissement dans votre survie et votre croissance. Selon une étude BCG/WEF, chaque dollar investi dans la transition climatique peut rapporter jusqu'à 5 dollars, grâce aux économies de coûts et aux pertes évitées. Au niveau des entreprises, les sociétés qui rendent compte des risques climatiques montrent que chaque dollar investi dans l'adaptation génère entre 2 et 19 dollars de bénéfices.

La crise et ses risques : le véritable coût de l'inaction

Ignorer l'ESG aujourd'hui signifie prendre des risques qui impactent directement votre résultat net.



Perte d'appels d'offres et de RFP :

Les critères de durabilité représentent déjà 10 à 50 % de la note finale dans de nombreux appels d'offres (Nexio Projects). Sans une stratégie climatique claire, vous laissez des contrats à vos concurrents.



Perte de clients :

36 % des clients B2B sont prêts à changer de fournisseur en raison de la performance ESG (Bain). Ne pas répondre à leurs exigences les éloigne.



Perte d'attractivité pour les jeunes talents :

30 % envisagent de changer pour des raisons de durabilité.



Perte de financement :

80 % des investisseurs mondiaux appliquent désormais des critères de durabilité (Deloitte/Tufts). Une mauvaise performance ESG peut compliquer l'accès au crédit ou en augmenter le coût.



Faire face à des pénalités :

La CSRD arrive, avec des amendes pouvant atteindre 10 millions d'euros ou 5 % du chiffre d'affaires (Seneca ESG). D'autres réglementations imposent également des amendes pour non-conformité. Attendre d'agir signifie exposer votre entreprise à de lourdes pénalités financières.



Éviter les impacts négatifs du changement climatique :

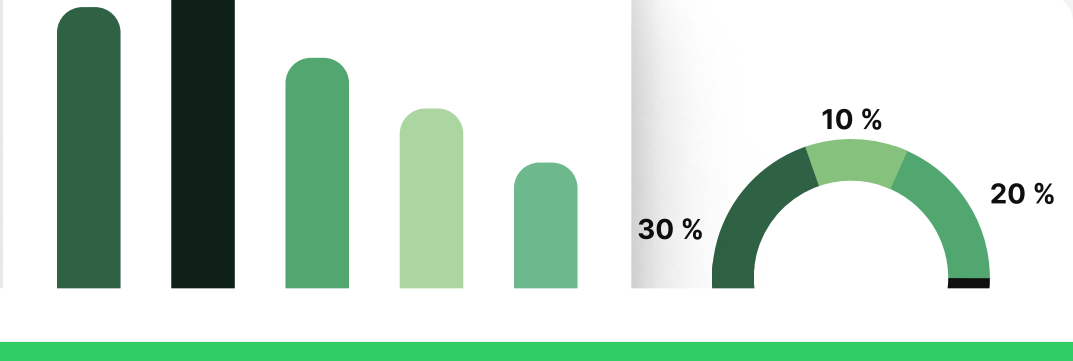
Selon WEF/BCG, les entreprises non préparées pourraient voir 5 à 25 % de leur EBITDA en danger d'ici 2050 en raison des impacts physiques du climat. Le prix du carbone pourrait également augmenter pour impacter jusqu'à 50 % de l'EBITDA d'ici 2030 dans les secteurs à fortes émissions.

L'opportunité : transformer la crise en moteur de croissance

Une stratégie ESG bien exécutée n'est pas un centre de coûts ; c'est une source de profit et de compétitivité accrue.

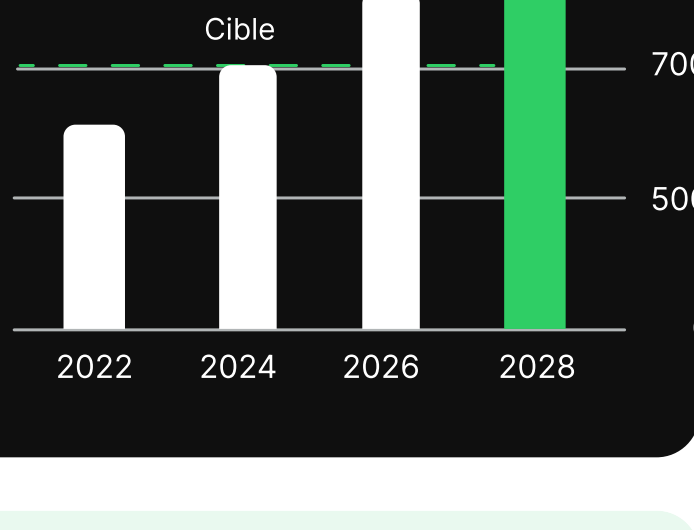
Gagner plus d'appels d'offres

Faites comme AXA Partners. Selon Pierre-Emmanuel Lefebvre, PDG d'Axa Partners : "Avant Greenly, les RFP étaient gagnés essentiellement sur le prix. Depuis que nous avons commencé à suivre les émissions avec Greenly, nous avons commencé à gagner parce que nous étions la solution la plus durable sur le marché."



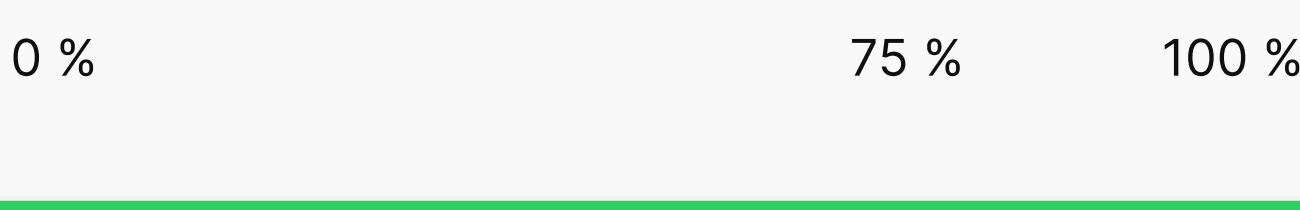
Accès à des marchés verts en croissance

Le marché mondial des technologies vertes devrait passer d'environ 5 trillions de dollars en 2024 à environ 14 trillions de dollars d'ici 2030, avec des segments croissant à un TCAC de 10 à 20 % (WEF).



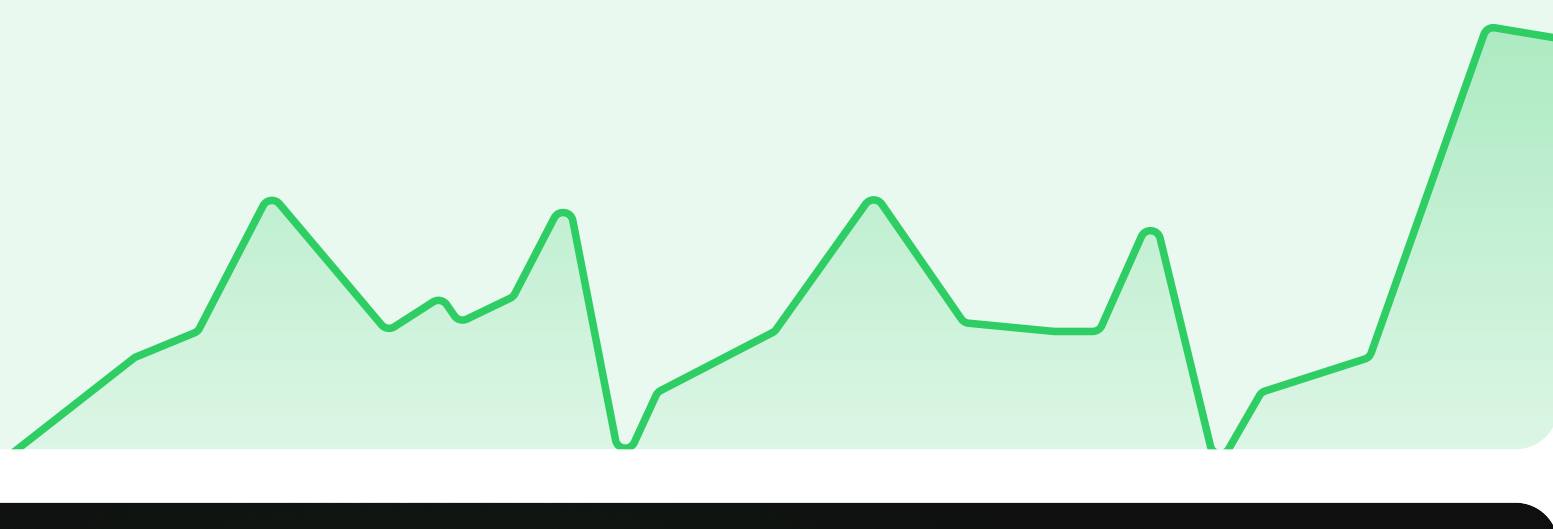
Protégez et développez vos revenus

Répondre aux demandes de données carbone de vos clients peut sécuriser jusqu'à 40 % de votre portefeuille client. Mieux encore, 71 % des consommateurs sont prêts à payer plus pour des marques engagées (Simon Kucher).



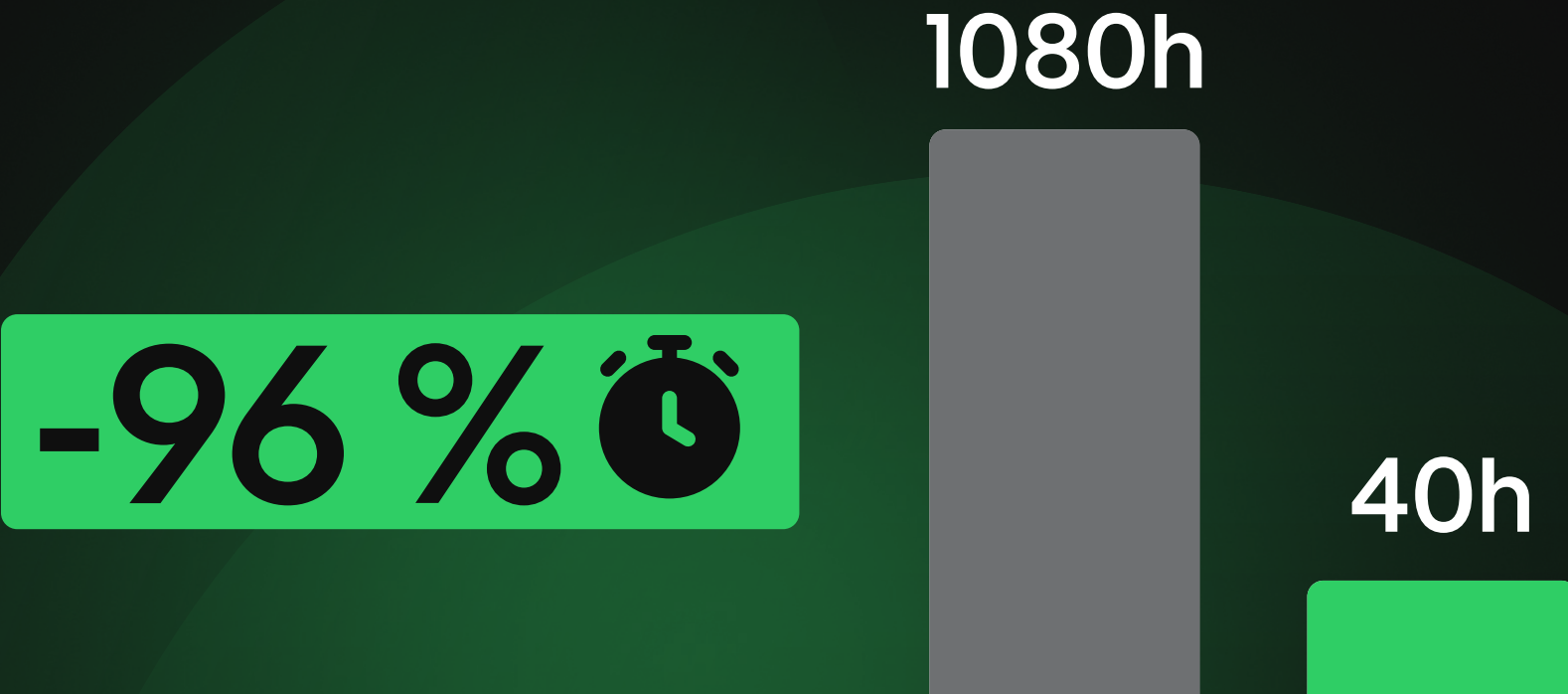
Sécuriser un financement préférentiel

Selon Leonie Schreve, responsable mondiale de la finance durable chez ING, les remises et pénalités liées à la performance ESG varient généralement entre 5 % et 10 % du taux d'intérêt (Environmental Finance).



Réduire drastiquement les coûts opérationnels :

48forty Solutions a économisé 80 000 \$ par an en frais de conseil et a réduit le temps consacré à la gestion du carbone de 96 % (de 1 080 à 40 heures). Cela représente un retour sur investissement direct et immédiat. De même, Procter & Gamble a économisé 500 millions de dollars en quatre ans grâce à des projets d'efficacité énergétique. Ces économies augmentent directement l'EBITDA (SBTi).



La solution pratique : Un playbook stratégique avec Greenly

Greenly transforme ces opportunités en résultats concrets, en particulier pour les PME agiles et les entreprises de taille intermédiaire.

1

Identifier les économies de coûts :

Notre plateforme analyse vos opérations et votre chaîne d'approvisionnement (Scope 3) pour trouver des inefficacités coûteuses et des fournisseurs plus performants. La Siemon Company a utilisé cette approche pour moderniser ses installations, économisant sur l'eau et l'énergie tout en augmentant sa part d'énergie renouvelable de 30 % à 50 %.

2

Automatiser la conformité et éviter les amendes :

Nous préparons votre entreprise à la CSRD automatiquement, transformant une obligation complexe en un processus simple. Infotel utilise notre solution pour sécuriser sa conformité sans effort.

3

Fournir la preuve pour gagner des contrats :

Nous vous fournissons les données et rapports précis pour briller dans les appels d'offres et améliorer vos notes, tout comme Heroiks l'a fait pour son score EcoVadis.

Retour sur investissement concret : résultats, pas promesses

Avec Greenly, la stratégie climatique n'est pas une théorie ; c'est un avantage commercial mesurable.

Entreprise	Défi	Solution Greenly	Résultat concret
	Perte de compétitivité dans les appels d'offres	Intégration du reporting carbone dans l'offre commerciale	Nouveaux contrats gagnés sur la base de la durabilité, pas seulement du prix.
	- Coûts de conseil élevés et gestion du carbone chronophage - Avantage concurrentiel réduit et difficulté à sécuriser de nouveaux contrats.	Plateforme centralisée pour la gestion des données	80 000 \$ économisés par an (réduction de 52 %) en frais de conseil 96 % de temps en moins consacré au sujet (de 1 080 heures à 40 heures) - Réduction de l'implication de l'équipe de 76 personnes à 5 (réduction de 95 %) - Amélioration de la précision des données tout en réduisant les coûts - Identification que 15 % de ses revenus dépendent du partage transparent de ses données d'émissions avec les clients
	Faible précision de l'empreinte carbone, coûts élevés de consommation d'énergie	Précision de l'empreinte carbone grâce à une base de données de 300 000 facteurs d'émission et à l'IA pour le rapprochement et l'identification des points chauds d'émissions	- Précision augmentée de 50 % à 90 % des données carbone - Utilisation des énergies renouvelables augmentée de 30 % à 50 % - Réduction des processus manuels de plus de 1 000 heures à 40 heures par an - Modernisation des installations pour des économies en conservation de l'eau
	Risque de non-conformité et mauvaises notes	Modules de conformité complets et surveillance réglementaire proactive, optimisation des données et rapports prêts pour audit	Conformité sécurisée et notes améliorées, protégeant la réputation et les relations commerciales.

Conclusion : La crise est un catalyseur

La question n'est plus de savoir si vous pouvez vous permettre d'investir dans une stratégie climatique en période de crise. La question est de savoir si vous pouvez vous permettre de ne pas le faire. Prêt à transformer votre crise en avantage concurrentiel ? Discutons de la manière dont Greenly peut vous aider à construire une résilience tout en réduisant les coûts.

[Demander une démo](#)

Pour plus d'informations, lisez notre guide sur le retour sur investissement.

