



5 raisons de réaliser le bilan carbone de votre entreprise



5

greenly

L'environnement, le nouvel atout stratégique

Aujourd'hui, les questions climatiques et environnementales constituent un enjeu stratégique. De fait, les entreprises ne sont pas exemptées de l'Accord de Paris ratifié en 2015, ayant établi la nécessité de cantonner la hausse de la température mondiale à +1,5° (maximum +2°C). Dans cette optique, l'ensemble de nos Etats, de nos sociétés ET de nos entreprises doivent travailler à l'atteinte de la neutralité carbone mondiale en 2050. Un impératif cependant synonyme d'opportunité. Une étude d'Axioma Inc. (2018) parue dans le Financial Times le confirme : les entreprises observant les meilleures performances au regard des critères ESG sont aussi celles arborant les performances financières les plus élevées.

Vous souhaitez en être ? Réalisez sans attendre le bilan carbone de votre entreprise, et découvrez comment réduire efficacement les émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par votre activité.

+ 1,5 °C

C'est le niveau d'élévation de la température mondiale à ne pas dépasser.

2050

C'est la date à laquelle notre monde doit être devenu neutre en carbone.

- 55 %

C'est l'objectif de réduction des émissions de l'Union européenne d'ici 2030 et par rapport à 1990.

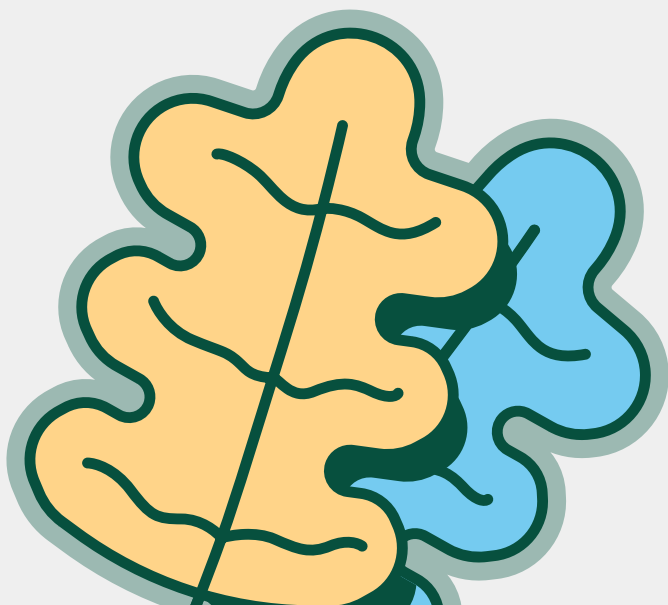


Table of Contents

1	Concrètement, qu'est-ce qu'un bilan carbone entreprise ?		5
2	Argument n°1 : vos salariés		7
3	Argument n°2 : vos clients		9
4	Argument n°3 : vos finances		10
5	Argument n°4 : vos investisseurs		11
6	Argument n°5 : la loi		12
7	Le récap'		15
8	Greenly : la première solution bilan carbone des PME et TPE		16
9	Devenir une entreprise certifiée Net Zero Contributor		17
10	À propos de Greenly		19



1 Concrètement, qu'est-ce qu'un bilan carbone entreprise ?



Un outil de diagnostic permettant d'analyser les émissions de gaz à effet de serre issues de votre activité. Il fonctionne en 4 étapes.

1

Identifier les sources d'émissions

L'identification des sources d'émissions débute par la collecte de données internes et externes à l'entreprise. En fonction de la méthode et du secteur d'activité concernés, la phase de recueil des données sera plus ou moins longue.

3

Définir un plan d'action

Le bilan de l'organisation est délivré à l'occasion d'une séquence de restitution personnalisée, permettant d'identifier les axes d'amélioration prioritaires en vue de réduire l'empreinte carbone de l'activité.

2

Convertir les données en équivalent CO2

Les données collectées sont ensuite converties en "équivalent CO2" (ou eq CO2), puis réparties entre les différents postes d'activité, au sein de chacun des trois scopes d'émissions.

4

Communiquer les résultats

Dans certains cas, la réalisation et la publication du bilan carbone est obligatoire. Quant aux autres, pourquoi s'en priver ? De fait, communiquer au sujet de sa démarche est une façon de l'officialiser, tout en inspirant ses parties prenantes.



Un bilan GES conforme aux normes réglementaires (scope 1,2 et 3)

Connaître la provenance de ses émissions carbone permet de progresser en travaillant efficacement sur l'ensemble de ses scopes.



SCOPE 1

Émissions directes émises par l'activité

- Déplacements professionnels : carburants des véhicules détenus par l'entreprise
- Gestion de bâtiments d'exploitation : chauffage, climatisation, ventilation



SCOPE 2

Émissions indirectes liées à l'énergie

Elles sont liées à la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur importées pour l'activité.

- Chauffage, fuel, etc.
- Consommation électrique pour alimenter les machines



SCOPE 3

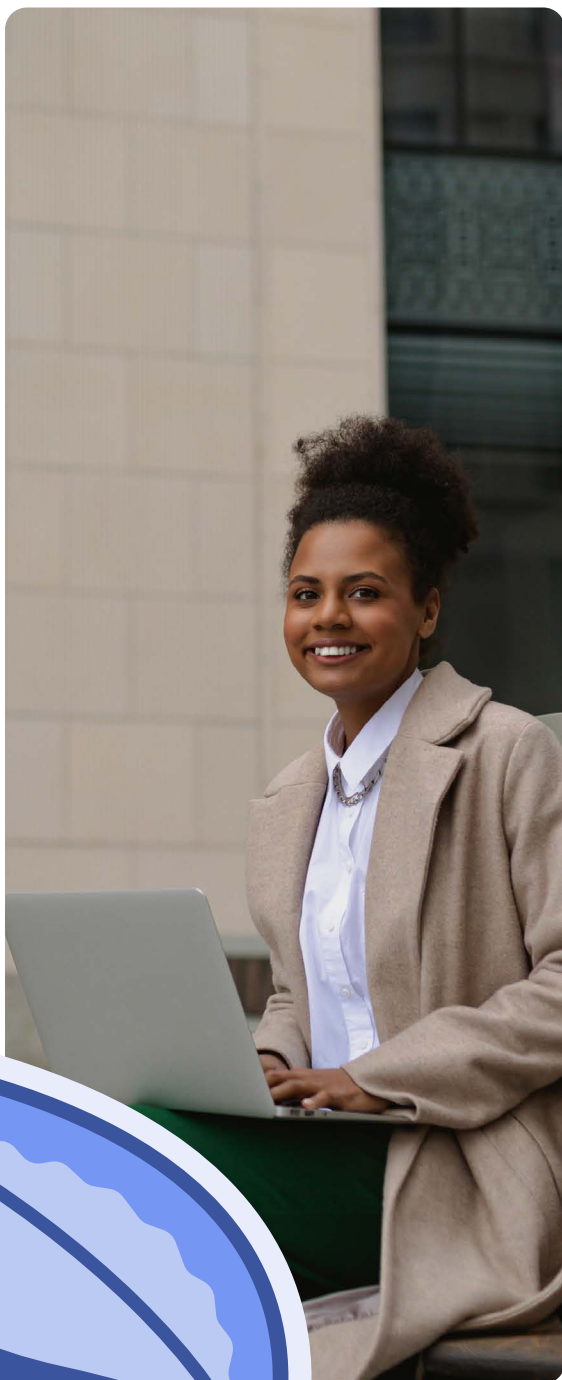
Autres émissions indirectes

C'est la majorité des émissions produites par l'entreprise :

- Politique d'achat responsable
- Trajets domicile - travail
- Recyclage
- Livraison "fret"
- Achat de biens et de services
- Amortissement du bâtiment
- Usage / fin de vie des produits vendus

2

Argument n°1 : vos salariés



C'est un fait : la génération des Millennials est plus que jamais en quête d'employeurs engagés et d'entreprises écoresponsables.

D'ailleurs, les chiffres parlent d'eux-mêmes : selon une étude Global Tolerance, 62 % des Millennials souhaitent travailler pour des entreprises et organisations délivrant un impact environnemental et social positif. L'étude NewGenForGood de l'EDHEC révèle également que, pour eux, la mesure et le contrôle de l'impact environnemental constitue le second enjeu prioritaire pour lequel une entreprise doit s'engager.

Attention : d'ici 2025, les Millennials représenteront 75 % de la main d'œuvre dans le monde. Pour cette raison, s'aligner avec leurs valeurs et répondre leurs préoccupations est une excellente façon de booster sa marque employeur ! De même que s'engager à réduire son empreinte carbone.

Et vos salarié.es déjà en poste ?

Selon une étude de Cone Communication réalisée en 2016, 83 % des Millennials affirmaient qu'ils seraient plus fidèles envers une entreprise qui leur permettrait de contribuer à résoudre des problématiques environnementales et sociales. À bon entendeur !

3 critères de choix pour intégrer une entreprise selon les Millennials

01

La diversité au sein de l'équipe de collaborateurs

02

Le respect des principes du développement durable ou l'application d'une politique RSE

03

L'existence d'une politique de gestion de carrière et d'une politique de salaire



70 %

des 10000 jeunes interrogés pour l'étude de la revue The Lancet se déclarent "très inquiets" ou "extrêmement inquiets" du changement climatique.

86 %

des Millennials interrogés par Deloitte en 2018 estimaient que la réussite d'une entreprise n'est pas seulement liée à ses indicateurs financiers.

71 %

des Millennials américains se disent loyaux aux entreprises qui initient le changement.

3

Argument n°2 : vos clients



Notre conscience écologique se développe rapidement. Cinq ans après la COP21, un sondage réalisé par l'IFOP et relayé par le journal LaTribune révélait que 63 % des Français et des Françaises portaient une attention particulière à leur consommation individuelle (réemploi, vigilance quant aux conditions de production, etc.). En 2020, le consomm'acteur devenait déjà une réalité tangible, loin des clichés faisant de ce profil l'apanage des classes aisées.

Ce qui est désormais attendu

- Des produits durables et de qualité ;
- Un faible impact environnemental ;
- Des marques engagées ;
- De la transparence.

Et en B-to-B ?

Les entreprises doivent elles aussi rendre des comptes en matière de RSE. Pour cette raison, elles ont tout intérêt à sélectionner soigneusement leurs prestataires et fournisseurs, lesquels doivent partager leurs valeurs et leurs engagements, afin d'assurer une certaine cohérence au sein de leur chaîne de valeur.

53 %

des Français déclarent être prêts à payer plus cher pour le produit d'une entreprise engagée.

73 %

des entreprises interrogées par le sondage IACCM incluent une clause RSE dans leurs contrats de fourniture.

Qu'on se le dise : ces changements influencent le comportement d'achat de vos clients.

4

Argument n°3 : vos finances



Effectuer un bilan carbone permet de faire des économies

Consommation d'énergie, déplacements professionnels, achats de matériel, etc. L'analyse des résultats de son bilan carbone permet non seulement d'identifier les actions prioritaires à entreprendre afin de réduire son impact environnemental, mais aussi de mettre en lumière les changements d'habitude à opérer et les dépenses superflues.

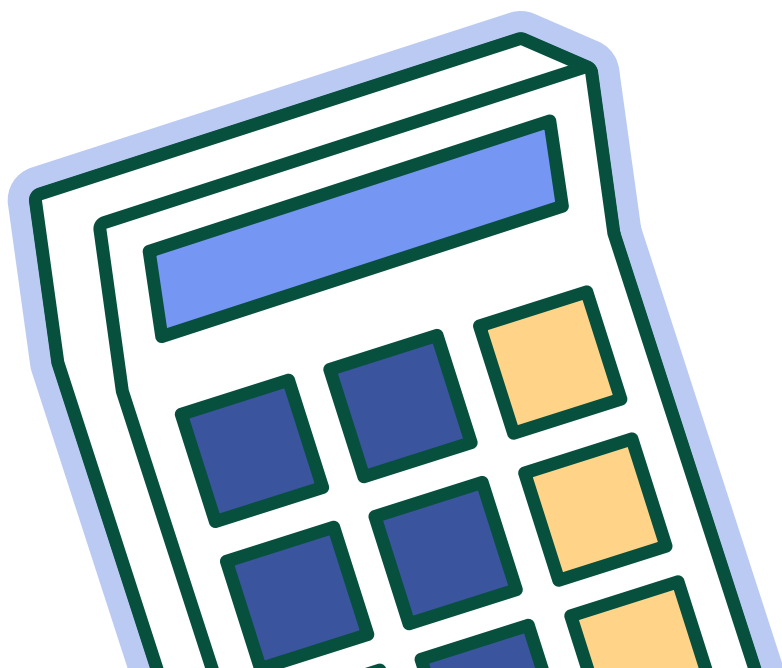
D'ailleurs, un rapport du Carbon Disclosure Project le confirme : le retour sur investissement des entreprises prenant en compte les enjeux climatiques est 18 % supérieur à la moyenne.

Nul besoin, enfin, de revenir sur l'avantage concurrentiel engrangé par toute entreprise voyant ainsi boostée son image de marque.



90 %

C'est la proportion des cas pour lesquels l'intégration des facteurs RSE a eu un impact positif ou neutre sur les rendements financiers, selon l'étude Gunnar Friede, Timo Busch et Alexander Bassen.

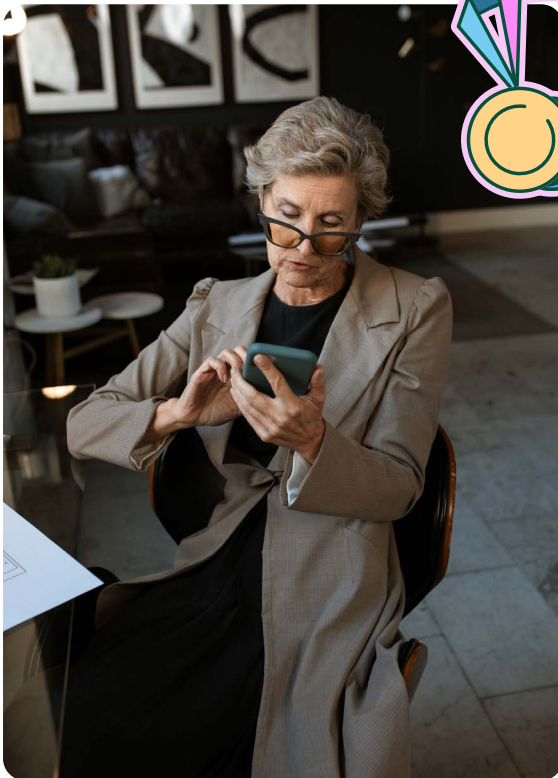


5 Argument n°4 : vos investisseurs



En janvier 2020, Larry Fink, PDG de BlackRock Investments, provoquait un véritable tollé en faisant de l'investissement durable son cheval de bataille, assimilant désormais le risque climatique à un véritable risque financier.

L'avènement de l'investissement vert ?



30,000

milliards de dollars d'investissements durables à l'échelle mondiale en 2018.

68%

des investisseurs souhaitent accroître leurs investissements verts en 2017.

90%

des directeurs généraux pensent que la durabilité est essentielle à la stratégie d'entreprise.

40%

des directeurs généraux n'ont pourtant pas mis en place des mesures RSE.

25%

des directeurs généraux ont intégré ces questions à leur modèle économique.

6

Argument n°5 : la loi



Implémenter une stratégie RSE en vue de respecter la législation, c'est bien. Anticiper la législation et ne pas prendre le risque de se trouver le bec dans l'eau, c'est mieux.

Un exemple ? L'interdiction formelle de proposer couverts ou gobelets en plastique jetables au sein des espaces détente en entreprise, et ce, depuis juillet 2021.

Si ce changement a pu poser quelques problèmes d'organisation pour certaines entreprises, il n'en était rien pour les structures ayant adopté depuis longtemps une stratégie zéro déchet.

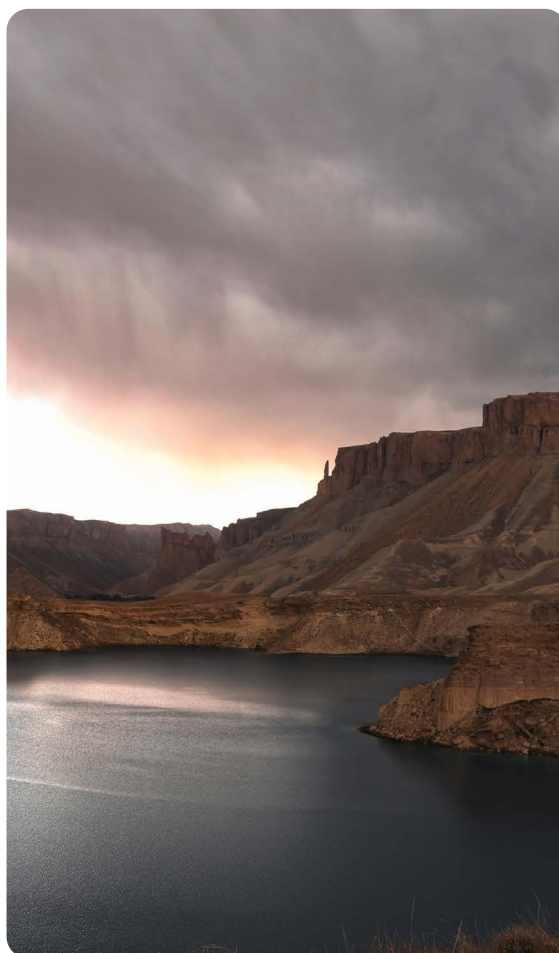
Et on ne parle ici que d'une histoire de touillettes...

Anticiper et se préparer en conséquence aux évolutions de la loi, c'est faire le choix d'œuvrer à la protection de notre environnement sans y être contraint, s'affirmer comme une entreprise responsable et ainsi envoyer un signal fort à l'ensemble de ses parties prenantes : clients, fournisseurs, mais aussi investisseurs potentiels.

ET LE BILAN CARBONE, DANS TOUT ÇA?

Depuis la loi Grenelle de 2010, il est obligatoire de réaliser un bilan carbone tous les 4 ans pour :

- les entreprises de plus de 500 salariés ;
- les collectivités territoriales de plus de 50 000 habitants ;
- les services de l'État ;
- les établissements publics de plus de 250 personnes.



VOUS N'ÊTES PAS ENCORE CONCERNÉS PAR CETTE LÉGISLATION ?

Réaliser un bilan carbone témoigne d'une véritable volonté de compréhension quant à l'impact environnemental de son activité, en vue d'amoindrir ce dernier par le biais d'un plan d'action ciblé et efficace. Contribuer à l'objectif mondial de neutralité carbone, c'est s'imposer comme une entreprise en phase avec les enjeux de son siècle et prendre un train d'avance sur les législations environnementales inévitablement à venir.

Une méthode en 5 étapes

5

1

MESURER

Identifier les sources d'émissions

C'est le préambule à toute stratégie bas-carbone efficace.

Grâce à son algorithme de pointe, **Greenly utilise les facteurs d'émissions les plus récents** pour effectuer une analyse détaillée des émissions liées à l'activité de l'entreprise (transformation, énergie, chauffage, électricité, refroidissement, logistique, transport, déplacement, numérique...).

Extraire les données du Fichier des Ecritures Comptables (FEC)

-  Immobilisations (compte 200)
-  Dépenses fournisseurs (compte 400)
-  Charges (compte 600)

Intégrer d'autres données spécifiques (électricité, cloud services...)

-  Questionnaires employés
-  Analyse des factures
-  Analyse Cycle de Vie

→ La plateforme est connectée ! La démarche est lancée !

2

CHOISIR

Choisir ses leviers de réduction

Mais comment agir ?

Une fois le bilan carbone réalisé, Greenly identifie les leviers d'optimisation accessibles à l'entreprise et propose ainsi un plan d'action entièrement personnalisé : il peut dès lors **s'agir d'agir sur le matériel, les produits, les fournisseurs, la logistique, le transport, les énergies, le matériel IT, etc.**

**Sensibiliser ses consommateurs
à sa démarche environnementale.
Après le nutriscore, voici
l'écoscure !**

Suivi automatique des émissions

- 1 Scope 1 : directes
- 2 Scope 2 : indirectes énergie
- 3 Scope 3 : indirectes hors énergie

Une méthode en 5 étapes

5

3

AGIR

Déployer un plan d'action

Une fois le plan d'action établi, il s'agit de l'appliquer... Et, bien souvent, d'entraîner dans la danse ses parties prenantes. Collaborateurs, fournisseurs... **L'implication de ces derniers est indispensable à l'amélioration de l'impact environnemental d'une société.**

Certified



Net Zero Contributor

4

CONTRIBUER

Contribuer à l'objectif mondial de la neutralité carbone

Plus que réduire son empreinte carbone, une entreprise peut financer des projets de contribution carbone certifiés, et ainsi participer à **atteindre l'objectif mondial de neutralité carbone 2050.**



Gold Standard

5

SUIVRE

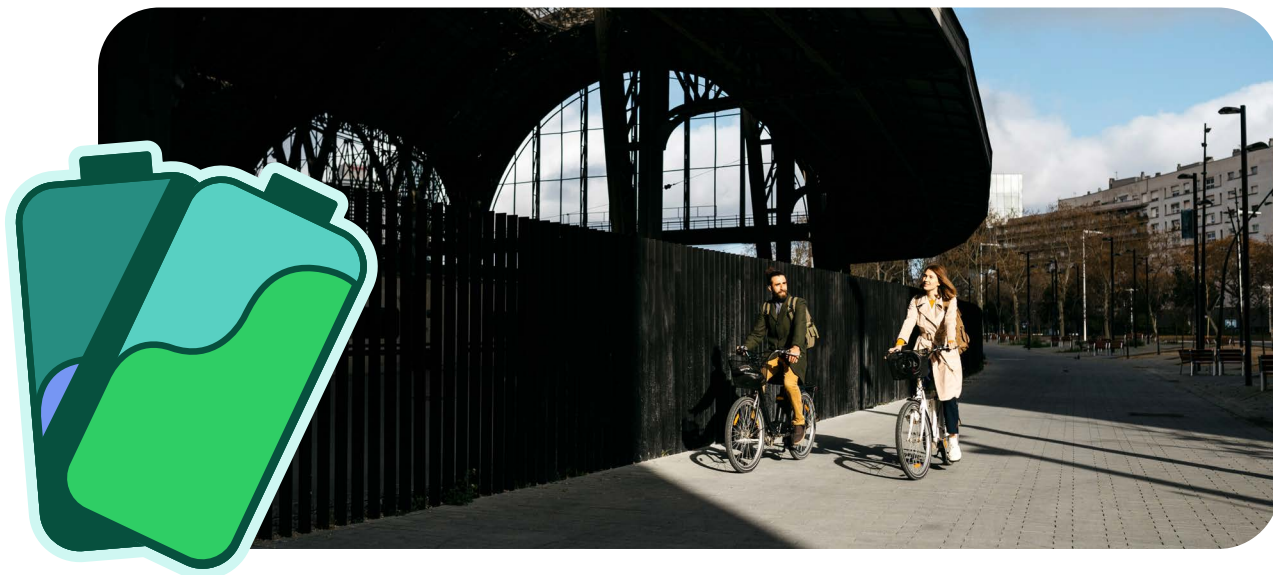
Suivre et améliorer en continu

Réduire son empreinte carbone est une démarche de long terme. Pour cette raison, **Greenly propose à ses clients un panel d'outils** leur permettant de suivre la courbe de leurs émissions, évaluer l'efficacité de leur plan d'action et ainsi adapter ce dernier en conséquence.

**Demandez une démo avec nos experts climats !**

7

Le récap'



Les salariés veulent travailler pour des entreprises engagées.

Le bilan carbone permet d'optimiser ses dépenses et d'augmenter son chiffre d'affaires.

Les clients privilégient des marques éco-responsables.

Les investisseurs sont en quête d'entreprises responsables et tournées vers l'avenir.



La législation environnementale se durcit d'année en année. Autant anticiper !



5 arguments

Livre Blanc

16

8

Greenly : la première solution bilan carbone des PME et TPE



Collecte de données

Immobilisations
Dépenses
Facture de fournisseurs

Analyse de facture
Analyse de Cycle de Vie
Questionnaire Collaborateur



Votre stratégie climat



Bilan GES conforme aux normes réglementaires (scopes 1, 2 et 3 inclus)



Analyse physique & monétaire adaptée aux émissions de votre activité



Stratégie Net Zéro : plans personnalisés & contribution carbone certifiée



Accompagnement par un ingénieur climat dédié

Bilan Carbone

27 tCO2e
Total des émissions

4 tCO2e
Émissions évitées

1.1 tCO2e
Émissions par employé

Répartition

27
KgCO2

Émissions par fournisseur

A	Hare	
B	Rundofase	
C	Hooli	
D	Initech	
D	Plexzap	

Évolution



Transactions

9

Devenir une entreprise certifiée Net Zero Contributor



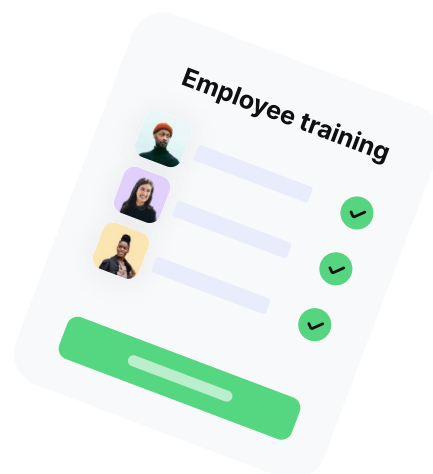
1. Moins d'émissions, plus d'économies

Réduisez les dépenses qui émettent le plus de gaz à effet de serre et réalisez ainsi de précieuses économies au sein de votre organisation.



2. Engagez et fidélisez vos salariés

70 % des salariés sont plus susceptibles de travailler pour une entreprise dotée d'une véritable démarche RSE, et 80 % souhaitent y travailler plus longtemps.

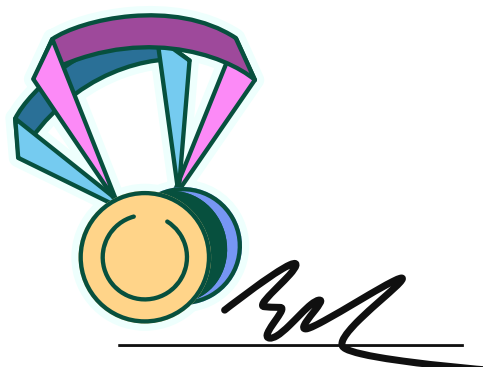


3. Votre stratégie climat un atout compétitif

La réalisation d'un bilan carbone facilite les démarches de labellisation (B-Corp, EcoVadis, ISO 14001, etc.) et confère à une entreprise un avantage concurrentiel au regard de ses concurrents.

4. Améliorez votre image de marque

Communiquer quant à son engagement environnemental contribue à fidéliser sa clientèle.



Collecte des données



Extraire du fichier des Ecritures Comptables (FEC)

- Immobilisations (compte 200)
- Dépenses fournisseurs (compte 400)
- Charges (compte 600)

Intégration des données spécifiques (électricité, cloud services, etc.)

- Analyse des factures
- Questionnaires employés
- Analyse Cycle de Vie

Dashboard climat



Intégrer d'autres données spécifiques (électricité, cloud services...)

- Questionnaires employés
- Analyse des factures
- Analyse Cycle de Vie

Suivi automatique des émissions

- 1 Scope 1 : directes
- 2 Scope 2 : indirectes énergie
- 3 Scope 3 : indirectes hors énergie

Comme **+1000** entreprises, ils ont confié la réalisation
de leur Bilan Carbone à Greenly





5 arguments

Livre Blanc

19

10 À propos de Greenly



L'entreprise de demain pilote ses émissions pour mieux les réduire.
Vous aussi, obtenez dès aujourd'hui la certification Greenly !

	Services	Tech	Retail	Industrie
<50 empl.	À partir de 1,550€	À partir de 1,950€	À partir de 2,950€	À partir de 3,950€
50-100	À partir de 2,550€	À partir de 2,950€	À partir de 5,250€	À partir de 5,950€
100-250	À partir de 3,950€	À partir de 4,950€	À partir de 6,950€	À partir de 7,950€
250+	Nous contacter	Nous contacter	Nous contacter	Nous contacter

EN OPTIONS (Contactez-nous pour en savoir plus)

Atelier / Fresque du climat	Analyse de Cycle de Vie
Calculateur carbone	Émissions évitées
Green IT	Intégration SSO
Analyse spécifique	Intégration API personnalisée



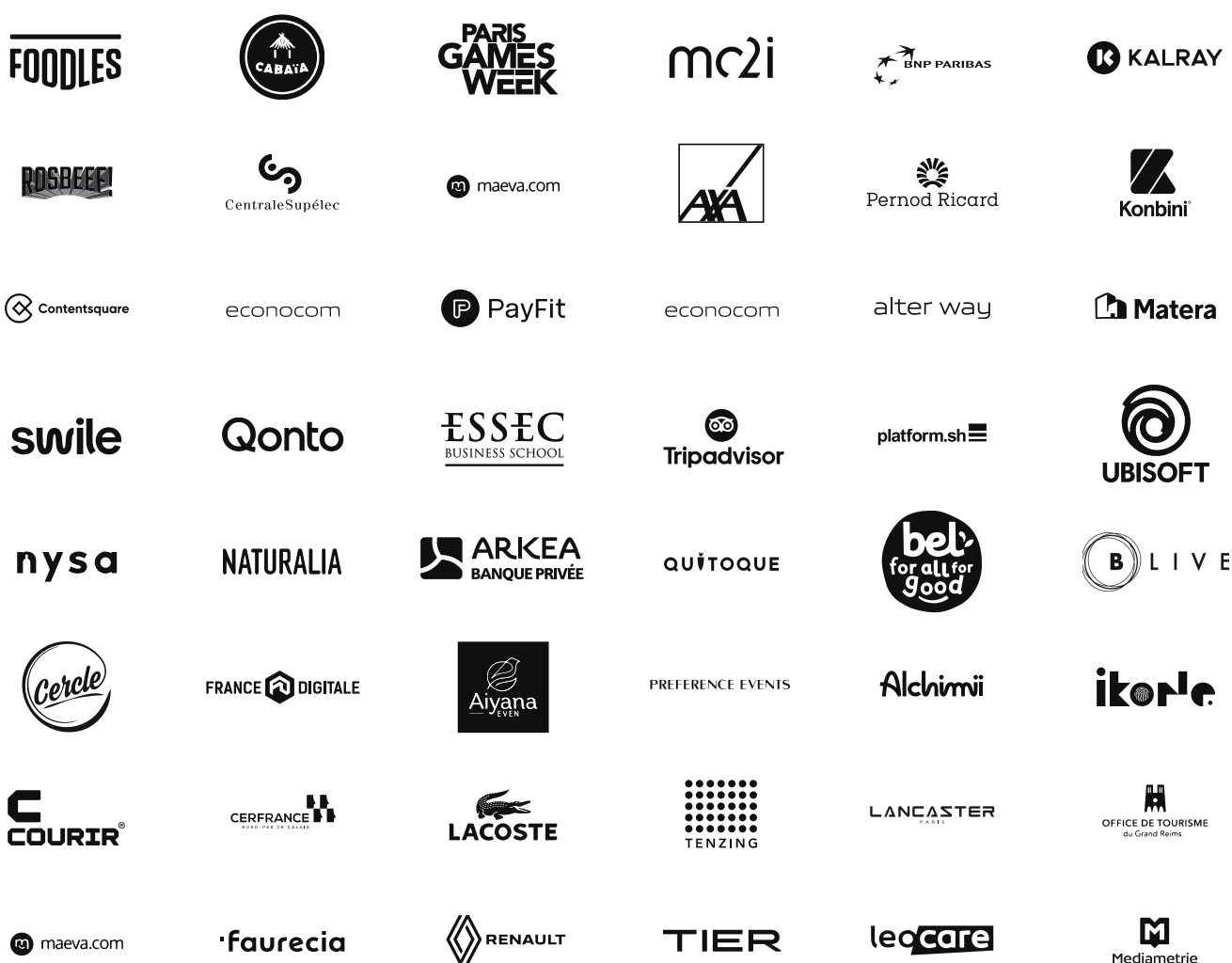


Lancée à la fin de l'année 2019, la start-up française Greenly a été élue FinTech de l'année en 2020. Elle a rejoint le programme French Tech Green20, initié par le gouvernement français, qui vise à faire émerger les nouveaux champions technologiques de la transition écologique.

Elle déploie son expertise via sa plateforme logicielle Greenly Corporate Impact, vers plus de 1000 clients et reçoit le soutien de clients prestigieux - des grands groupes comme Axa, BNP Paribas, Faurecia ou Médiamétrie, des Scale-up comme Swile, Payfit ou Alma, ou des petites entreprises soucieuses de faire leur part pour la planète, et de réduire leurs émissions de CO2.

À l'origine, jeune pousse de Station F, après une levée de fonds significative, elle ne cesse d'améliorer son logiciel et les services qui s'y rattachent en travaillant en étroite collaboration avec ses clients, qu'ils soient start-up, TPE, PME ou grand groupe. Une nouvelle étape est franchie fin 2021 avec la nouvelle offre optionnelle pour la réalisation d'un bilan carbone du numérique lié à l'entreprise « Greenly Web Services ». La mission de Greenly se confirme : permettre à chaque entreprise le pilotage de son empreinte carbone pour mieux réduire ses émissions CO2 grâce à une solution digitalisée et au prix le plus compétitif du marché. En un an, Greenly a déployé sa technologie pour 3 millions de personnes en ajoutant une mesure d'impact à des services bancaires, a convaincu des dizaines de milliers de personnes d'utiliser son app' et accompagne plus de 400 entreprises dans la mesure et réduction de leurs émissions de CO2. Greenly est aujourd'hui leader en France et en Europe sur le marché du Bilan Carbone digitalisé.

Comme **+1000** entreprises, ils ont confié la réalisation de leur Bilan Carbone à Greenly



Pour en savoir plus ou pour rencontrer un expert Greenly



Site web : <https://www.greenly.earth/>

Application mobile sur tous les stores : <https://apps.apple.com/fr/app/greenly/id1490423197>

Contact : contact@greenly.earth

greenly

Make change happen.