



ACTEURS DE L'ASSURANCE

S'engager durablement contre le réchauffement climatique



greenly

Introduction

En 2020, 210 milliards de dollars (environ 173 milliards d'euros) se sont volatilisés sous l'effet des ouragans, des incendies gigantesques, des inondations ou des vagues de chaleur. Le changement climatique qui entraîne une température plus élevée de l'atmosphère, des océans, une augmentation de la concentration d'ozone, explique cette multiplication d'événements extrêmes.



Alexis **Normand**
Greenly CEO

L'Europe a connu un coût de catastrophes naturelles de 12 milliards d'euros. Les conséquences du changement climatique coûtent de plus en plus cher, avec des ravages humains, matériels et financiers. Et la fréquence des événements s'accélère.

“

Outre l'urgence de répondre rapidement aux enjeux environnementaux et aux contraintes réglementaires, les assureurs sont fortement incités à se tourner vers l'investissement durable, tant du côté de leurs actifs que de leurs passifs.

Par conséquent, l'investissement durable devient un facteur de la viabilité financière, réglementaire et commerciale des investissements des assureurs.

De plus, les risques liés au changement climatique impactent les actifs des assureurs, d'une part sous la forme de risques physiques, avec des dommages liés aux catastrophes naturelles et des impacts sur les chaînes d'approvisionnement ; et d'autre part sous la forme de risques transitoires, via les portefeuilles d'investissements qui peuvent exposer les assureurs à des risques financiers et de réputation importants.

Pour les accompagner dans leur démarche d'exemplarité, il existe des leviers faciles à mettre en œuvre pour réduire l'empreinte carbone des assureurs, en scrutant à la loupe toutes les étapes.

C'est ce que propose Greenly, de façon intuitive et automatisée...

Pensez-y !

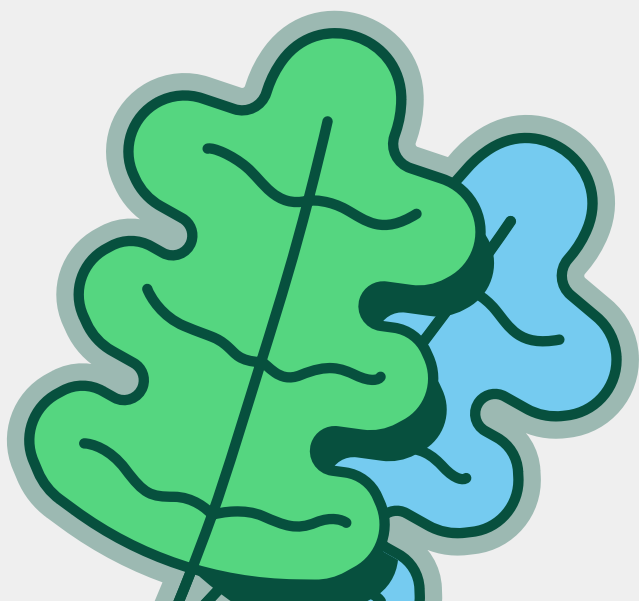


Table of Contents

1	Les bonnes pratiques environnementales		5
2	Comment les assureurs peuvent-ils agir sur leur empreinte carbone ?		7
3	Empreinte carbone de l'assurance en France		9
4	Réaliser un bilan carbone dans l'assurance		11
5	5 bonnes raisons d'y aller !		12
6	Piloter ses émissions carbone pour mieux les réduire		14
7	Comment faire?		15
8	Au-delà du bilan carbone, Greenly vous propose une démarche d'amélioration		17
9	Quels leviers pour une assurance durable et pour agir de manière responsable dans ses activités ?		19
10	Ils témoignent : Axa		22
11	Changer son comportement		25

Dans ce contexte, les acteurs de l'assurance, dont le métier est en pleine mutation, ont de nombreux défis à relever : stabilité financière, compensation des pertes, risques de plus en plus élevés, nouvelles incertitudes...



Les assureurs jouent un rôle de premier plan pour réduire l'empreinte carbone à 3 niveaux :

- leurs investissements (obligations, actions, immobilier)
- leurs services auprès des particuliers et des entreprises (polices d'assurances et conditions de remboursement)
- leur fonctionnement interne (gestion numérique, sensibilisation des collaborateurs...)

Greenly vous propose de vous accompagner dans le déploiement de votre stratégie, en mesurant toutes vos activités, afin de déployer un plan d'actions cohérent avec vos objectifs opérationnels, pour réduire l'impact environnemental.

On vous explique tout !

Comme +1000 entreprises, ils ont confié la réalisation de leur Bilan Carbone à Greenly



1

Les bonnes pratiques environnementales



sont au cœur de tous les débats dans l'assurance...
Où en êtes-vous ?

Votre conviction

- Avez-vous déjà mesuré l'empreinte carbone de vos activités ? Savez-vous où se situent vos émissions ? Savez-vous les quantifier ?
- Avez-vous conscience de l'importance des conséquences liées aux émissions numériques ? Aux transports ? Aux bâtiments ?
- Savez-vous que selon le baromètre Greenly, **1 entreprise sur 3** n'a pas encore de budget dédié à la RSE et **31 % des PME voient leurs émissions de gaz à effet de serre augmenter** ?
- Savez-vous que les entreprises ayant les meilleurs résultats environnementaux, sociaux et de gouvernance, sont aussi celles affichant les performances financières les plus élevées

Vous dans l'entreprise

- Accompagnez-vous vos collaborateurs dans la mobilité verte ? Dans leur utilisation du numérique ?
- Vos bâtiments sont-ils durables ? Connaissez-vous l'impact des énergies utilisées (froid, chaud, eau, chauffage, climatisation, transport...) ?
- Considérez-vous que vos collaborateurs sont en quête d'employeurs engagés et d'entreprises écoresponsables ?





Vous et votre démarche environnementale

Savez-vous que l'objectif à l'horizon 2050 est de diviser par 4 les émissions globales de GES ?

Savez-vous que le bilan carbone est déterminant pour évaluer l'ensemble de vos émissions de gaz à effet de serre produits sur une année ?

Les investissements réalisés prennent-ils en compte les critères de durabilité ?

Misez-vous sur les énergies renouvelables ?

Recyclez-vous ? Triez-vous ?

Encouragez-vous vos assurés à adopter un mode de vie plus sain, plus conscient et plus respectueux de l'environnement ? Leur proposez-vous des offres qui récompensent leurs efforts ?

Êtes-vous actif dans des organisations de protection du climat ?

Avez-vous mis en place une politique de contribution carbone (financement d'éco-projets, reforestation...) ?

Savez-vous que plusieurs think-tanks considèrent que la France n'est toujours pas prête à faire face à la crise climatique ?

Savez-vous que 2/3 des Français sont déjà exposés à des risques climatiques de manière forte ou très forte ?

2 Comment les assureurs peuvent-ils agir sur leur empreinte carbone ?

Les assureurs doivent relever le défi de faire face à ces risques de plus en plus élevés et à toute une série de nouvelles incertitudes qui en découlent.

Les compagnies d'assurance ont la possibilité de montrer la voie en contribuant à la construction d'une économie plus durable, notamment en assurant la résilience des investissements face à l'augmentation des risques liés à la durabilité, tout en réduisant leur propre exposition aux risques.

- L'engagement actionnarial
- Le désinvestissement des énergies fossiles
- Le financement de la transition énergétique
- Une politique RSE exemplaire



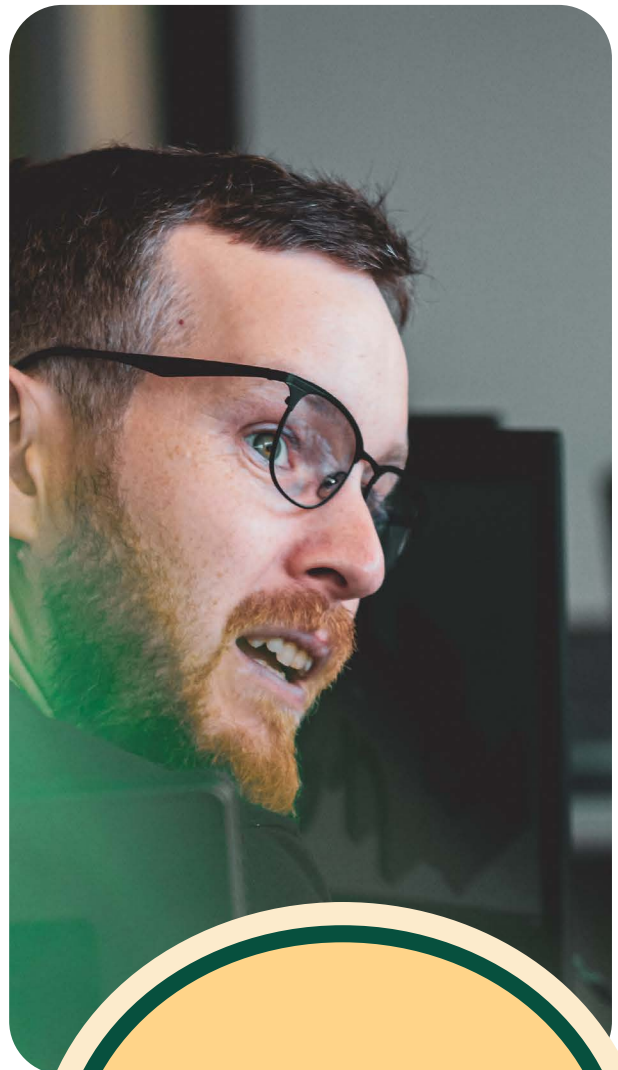
Pourquoi?

Les assureurs sont confrontés à de plus en plus de problématiques liées au changement climatique et sont impactés par les remboursements de leurs assurés dans le cadre de catastrophes naturelles, ou encore de problématiques liées à la santé environnementale avec le développement de maladies chroniques et l'apparition de nouvelles maladies.

Un récent rapport spécial mené par un Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat indique que la valeur actuelle nette attendue des dommages liés à un réchauffement de + 2°C devrait s'élever à 64 000 milliards de dollars US à l'horizon 2100. Les pertes assurées en 2017 aux États-Unis ont été les plus élevées jamais enregistrées, à 138 milliards de dollars, en raison des ouragans majeurs et autres événements météorologiques de l'année.

Concernant la santé humaine, elle repose sur trois piliers : la nourriture, l'accès à l'eau et le logement. Or le changement climatique les vulnérabilise. Un récent rapport du GIEC donne des chiffres alarmants : le rapport estime que 80 millions de personnes supplémentaires seront menacées par la faim d'ici 2050. Une conséquence en cascade de mauvaises récoltes, d'une baisse de la valeur nutritive de certains produits et d'une pression sur les terres liée à la demande croissante en biocarburants ou à la plantation d'arbres pour séquestrer le carbone. Près de 75 % des approvisionnements en eaux souterraines - principale source d'eau potable pour 2,5 milliards d'humains - pourraient être impactés par le changement climatique d'ici 2050.

Les maladies liées à la qualité de l'air, notamment la pollution à l'ozone, typique des vagues de chaleur, vont aussi "substantiellement augmenter". "Il y aura également des risques accrus de contamination de l'eau ou des aliments" par les toxines maritimes.



WHY?

3 Empreinte carbone de l'assurance en France



Chiffres clés

Insurance Europe, l'Association européenne des assureurs, insiste sur la nécessité d'accélérer les programmes d'adaptation au changement climatique, afin de réduire les coûts des catastrophes naturelles. Et le risque étant que les compagnies d'assurance se désengagent de ces phénomènes extrêmes, car trop coûteux pour elles...

Le déficit mondial de protection en matière d'assurance dans trois domaines de risque : les catastrophes naturelles, la mortalité et les dépenses de santé, s'élève actuellement à environ 1,2 billion de dollars.

Santé

Les dépenses de santé, qui étaient de 208 milliards en 2009 selon l'Insee, pourraient atteindre 382 milliards d'ici 2030 dans le pire des scénarios du Giec. Tous les profils verraient leurs complémentaires santé doubler d'ici 2030.

D'après un rapport Santé publique France, les décès attribuables aux températures les plus chaudes ont doublé depuis 1970, passant de 0,11 % à 0,23 % de la mortalité totale en 2010.

L'impact global de la réduction du déficit de protection est considérable : Swiss Re estime que les paiements moyens attendus pour couvrir les sinistres augmenteront de plus de 1 000 milliards de dollars par an.

Investissement

113 milliards d'euros

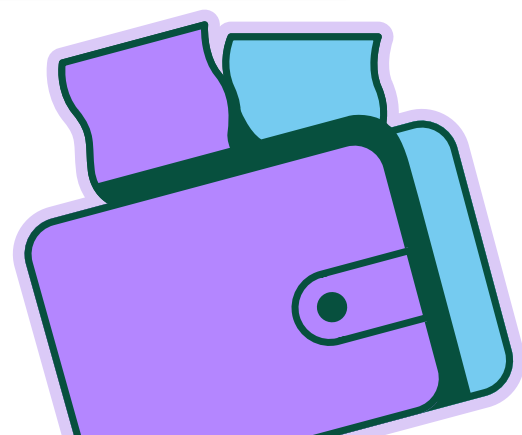
C'est le montant des investissements verts des assureurs français

1 659 Md€

soit 74 % des actifs gérés sont couverts par une analyse climat

2 milliards d'euros

= contribution des assureurs au plan d'investissement « Relance Durable France », sur les 4,7 milliards des fonds labellisés « Relance ».



Sinistralité

Sur l'ensemble du territoire français, le changement climatique impliquerait une hausse de la sinistralité liée aux catastrophes naturelles de 2 à 5 fois pour les départements les plus touchés et les primes augmenteraient de 130 à 200 % sur 30 ans pour couvrir ces pertes.

Le risque inondation représente le 1er pôle d'indemnisation au titre du régime des Catastrophes Naturelles, avec 21,6 milliards d'euros d'indemnisation cumulée entre 1982 et 2020.

Prévisions 2020 – 2050 des assureurs français **143 milliards d'euros contre 74,1 milliards d'euros** (période 1989-2019)

60% des dégâts ne sont pas assurés (de grandes disparités existent selon les régions)

Entre 1989 et 2020, le coût cumulé de la sécheresse s'élève à près de **15,2 milliards d'euros** pour le marché de l'assurance.



Entre **1970 et 2019**

11 000 catastrophes naturelles (Taux x5*)

2 millions de décès

3 640 milliards de dollars de pertes

Soit par jour

1 catastrophe en moyenne

119 morts

2 020 millions de dégâts

* Source : Organisation météorologique mondiale – Atlas de la mortalité et des pertes économiques dues aux phénomènes météorologiques climatiques et hydrologiques extrêmes

4

Réaliser un bilan carbone dans l'assurance



Pourquoi ?

Pour avoir un outil stratégique d'aide à la décision !

De nombreux leviers peuvent permettre de limiter son empreinte carbone : réduire ses déchets, baisser sa consommation d'électricité, évoluer vers une mobilité plus durable ou réduire l'impact de ses activités sur la santé...

Il permet également d'avoir des arguments en cas de demande de financement auprès de banques ou d'investisseurs pour développer votre activité.

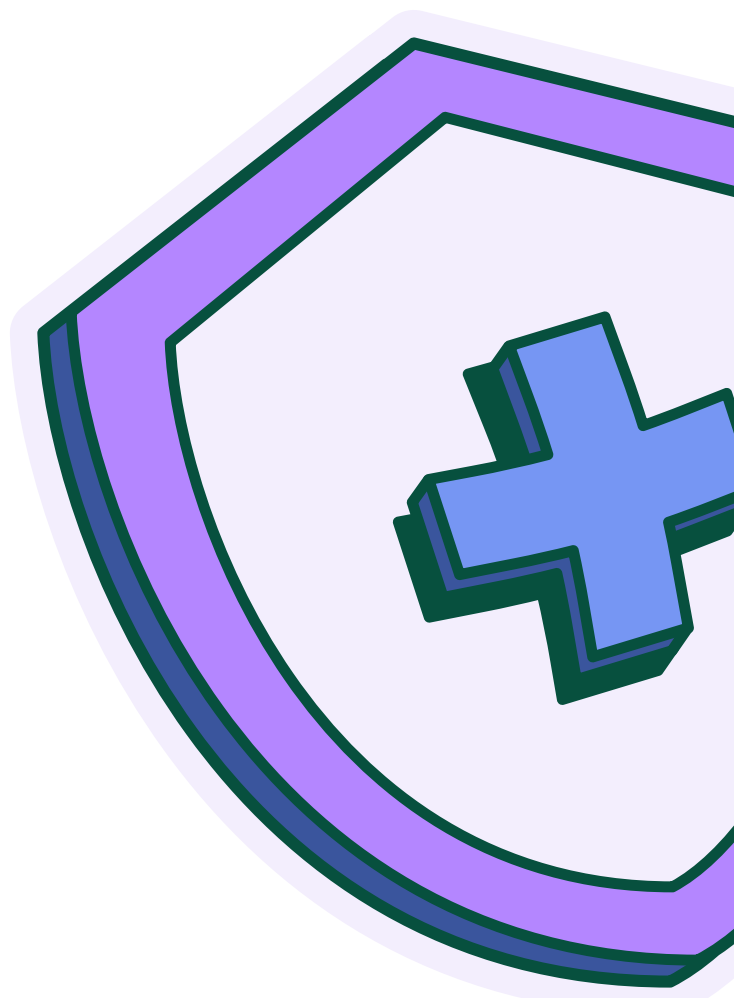
De quoi s'agit-il ?

Il s'agit en fait de mesurer la quantité totale d'émissions de gaz à effet de serre (GES) de l'entreprise. Dioxyde de carbone, protoxyde d'azote, ozone troposphérique, vapeur d'eau, méthane... Tous ces composants gazeux, naturellement présents dans l'atmosphère, augmentent notamment du fait des activités humaines.

Comment mesurer l'impact dans l'assurance ?

L'expertise développée par Greenly permet de mesurer le bilan carbone des assureurs. Il prend en compte tous les critères liés aux investissements, aux bâtiments, aux activités, aux transports, aux services,...

Greenly vous aide à connaître la part de votre bilan carbone associé à la consommation des ressources (eau, énergies...) à vos déplacements, à votre flotte de véhicules, à vos outils numériques...



5 5 bonnes raisons d'y aller



1

Pérenniser l'assurance et la possibilité de couvrir les risques

Le changement climatique impacte directement l'activité des assureurs. Si les risques liés au climat augmentent trop, certaines entreprises, certains actifs ou certains logements par exemple, ne pourront plus être assurés !

2

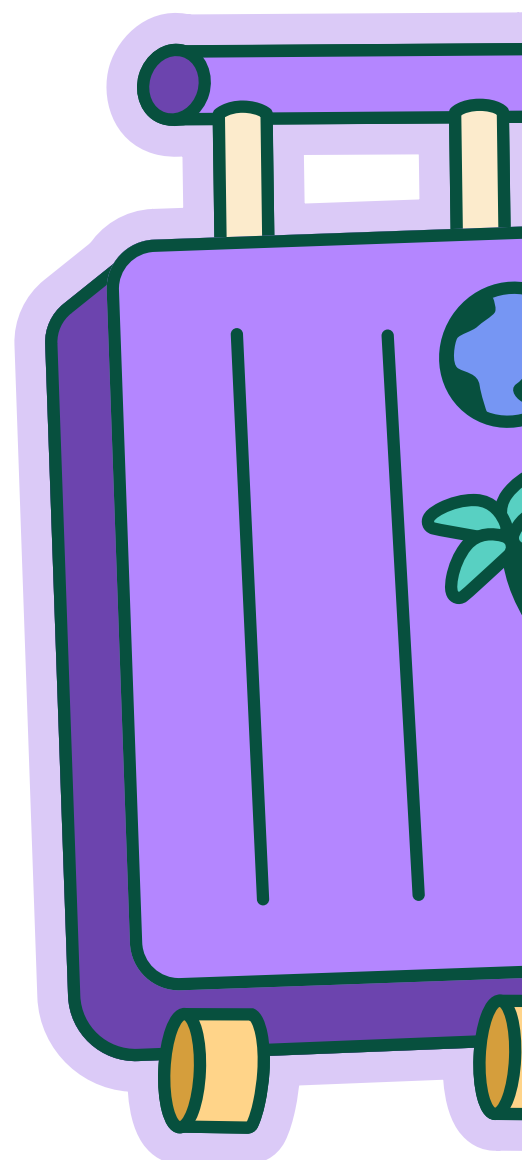
Être exemplaire et améliorer son impact environnemental

La législation évolue. Faire le choix d'œuvrer pour l'environnement plutôt que d'y être contraint est un signal fort à envoyer aux parties prenantes. Le gaspillage des ressources coûte cher.

3

C'est simple de s'engager

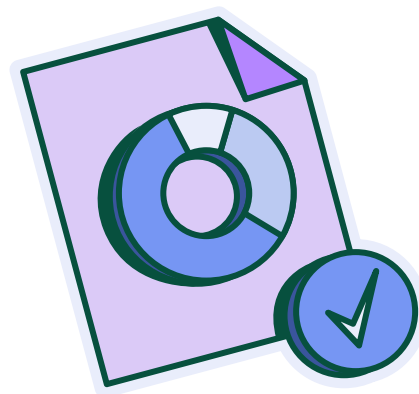
Greenly peut analyser l'impact des émissions carbone, à partir de vos documents et factures et va scruter tous les postes d'énergie, de transformation, de déplacement, d'informatique. Cela permet de calculer le bilan carbone tout au long de l'année et de façon autonome.



4

C'est facile de réduire ses émissions

Une fois le bilan réalisé, les premiers plans d'actions se dégagent. Il existe des solutions techniques, simples et opérationnelles. Certaines peuvent être déployées rapidement avec un impact important : sélectionner ses partenaires ou ses investissements à partir de critères de durabilité, revoir ses modes de transport et adapter les mobilités douces, réduire ses énergies (chaud, froid, chauffage, éclairage, climatisation), modifier son cloud ou son stockage. Si les investissements préconisés à la suite d'un audit carbone sont réalisés, les économies d'énergie peuvent permettre, selon la nature de l'activité, jusqu'à 30 % d'économies et peuvent dépasser les 50 % pour la part de consommation liée au bâtiment.



Et pour les acteurs de l'assurance ? Développer un avantage compétitif

Proposer des produits et des services bas carbone est un argument de vente. C'est aussi un argument de marque employeur qui répond aux attentes des salariés. Et cela vaut le coup ! On constate +18 % de retour sur investissement pour les entreprises qui prennent en compte les enjeux du changement climatique par rapport à la moyenne !

Bilan Carbone

27 tCO₂e
Total des émissions



Répartition

27
KgCO₂

Transactions

6 Piloter ses émissions carbone pour mieux les réduire



D'où proviennent les émissions carbone ?

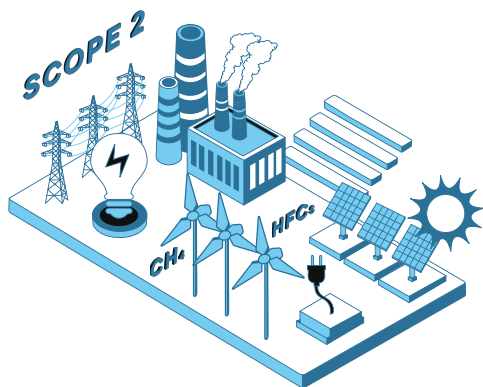
Connaître leur provenance, c'est déjà progresser et cela va vous permettre de vous engager en travaillant les 3 scopes.



SCOPE 1

Émissions directes émises par l'activité

- Déplacements professionnels : carburants des véhicules détenus par l'entreprise
- Gestion de bâtiments d'exploitation : chauffage, climatisation, ventilation

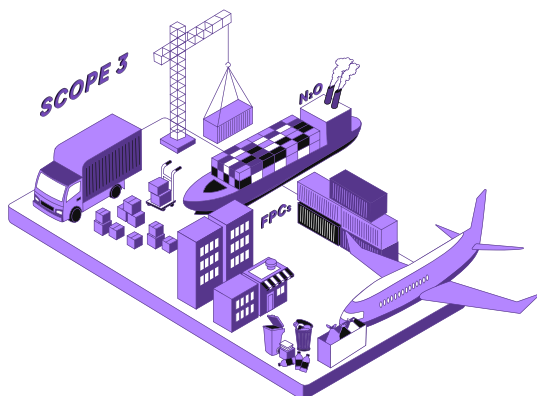


SCOPE 2

Émissions indirectes liées à l'énergie

Elles sont liées à la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur importées pour l'activité.

- Chauffage, fuel, etc.
- Consommation électrique pour alimenter les machines



SCOPE 3

Autres émissions indirectes

C'est la majorité des émissions produites par l'entreprise :

- Politique d'achat responsable
- Trajets domicile - travail
- Recyclage
- Livraison "fret"
- Achat de biens et de services
- Amortissement du bâtiment
- Usage / fin de vie des produits vendus

7 Comment faire ?



Étape 1.

Entrer dans la démarche par l'audit

Vous pouvez vous appuyer sur les données gratuites de l'ADEME pour réaliser votre audit carbone. Mais cela prend du temps et nécessite d'allouer des ressources humaines à cette activité. Heureusement, des solutions existent pour digitaliser la comptabilité carbone des entreprises. Greenly permet par exemple le calcul de votre bilan carbone grâce à une solution digitalisée, qui analyse vos transactions en s'interfaçant avec vos fichiers des écritures comptables. Et tout est géré de façon autonome ! Le principal bénéfice offert par cette plateforme au-delà de la photographie du bilan carbone : la simplicité pour mettre en place une trajectoire Net Zero dans son entreprise, avec des plans d'actions sur mesure, et des projets de contribution.

Étape 2.

Analyser les données

Le bilan carbone vous délivre des chiffres que vous n'aviez pas auparavant et vous offre la possibilité de les analyser très régulièrement. Vous réunissez vos équipes pour y réfléchir et en parler, et ainsi bâtir ensemble une stratégie.

Carbon Footprint

27 tCO₂e
Total emissions



Distribution

27
KgCO₂

Expense Data

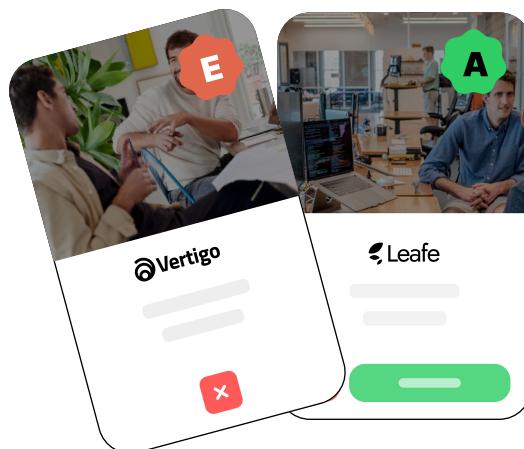
Date

Label

Étape 3.

Bâtir une stratégie

Comment progresser ? Dans quel domaine ? Que prioriser ? À court terme ? À moyen terme ? À plus long terme ? Vous allez déterminer ce qui vous apparaît comme des axes d'amélioration dans votre entreprise. L'audit va permettre d'identifier des pistes d'économies liées à la consommation et aux émissions directes et indirectes, les postes prioritaires et les actions principales à mettre en place.



Étape 4.

Assurer le suivi

Progressiez-vous ? Un suivi régulier vous permettra d'entrer dans une démarche d'amélioration continue. Contrôlez très facilement et très régulièrement (par ex. tous les 2 mois), le suivi de vos dépenses, converties en économie carbone.



Étape 5.

Communiquer

Fiers de vos résultats, vous pouvez les communiquer, les partager et les rendre visibles auprès de vos collaborateurs (newsletter, écrans, intranet...), auprès de vos partenaires, vos clients, vos prospects. Pensez à aborder ces sujets très régulièrement.



Net Zero Contributor

Net Zero Contributor is a robust standard certifying real climate action

Une méthode en 5 étapes



1

MEASURE

Identifier les sources d'émission

“La démarche est lancée!” Vous allez bientôt disposer d'un bilan carbone pour votre entreprise

Grâce à son support R&D, Greenly utilise les facteurs d'émissions les plus récents pour faire une analyse exhaustive de vos émissions (transformation, énergie, chauffage, électricité, refroidissement, logistique, transport, déplacement, numérique...)

Extraire du fichier des Ecritures Comptables (FEC)

-  Immobilisations (compte 200)
-  Dépenses fournisseurs (compte 400)
-  Charges (compte 600)

Intégrer d'autres données spécifiques (électricité, cloud services...)

-  Questionnaires employés
-  Analyse des factures
-  Analyse Cycle de Vie

→ La plateforme est connectée ! La démarche est lancée !

2

COMMENT ?

Identifier ses leviers de réduction

Comment agir?

“À partir du bilan carbone, Greenly identifie les leviers d'optimisation”

Sur la base d'une analyse, Greenly propose des plans d'actions personnalisés :

Agir sur le matériel, les produits, les fournisseurs, la logistique, le transport, les énergies, le matériel IT...

Sensibilisez vos consommateurs à votre démarche. Le nutriscore, c'est bien, place également à l'écoscore !

Suivi automatique des émissions

- 1 Scope 1 : directes
- 2 Scope 2 : indirectes énergie
- 3 Scope 3 : indirectes hors énergie

Une méthode en 5 étapes



Certified



Net Zero Contributor

3

J'AI UN PLAN

Déployer un plan d'actions

S'appuyer sur son bilan carbone pour définir un plan d'actions

3 Vous disposez d'un plan d'actions »

Identifier les parties prenantes qui peuvent mettre en œuvre les actions et organiser des workshops « plan d'actions »

4

CONTRIBUER

Contribuer à la neutralité carbone

“Vous agissez pour l'environnement”

Il est possible de financer des projets certifiés, de labelliser votre entreprise et de vous inscrire dans la trajectoire Net Zéro 2050



Gold Standard

5

SE SUIVRE

Suivre et améliorer en continu

“Vous êtes dans une démarche d'amélioration que vous suivez régulièrement”

Greenly vous propose des outils qui vous permettent de suivre en continu vos émissions pour évaluer l'impact de vos plans d'actions



And Greenly will support you for a year with its hotline!

9 Quels leviers pour une assurance durable et pour agir de manière responsable dans ses activités?

Agir en interne

Passer au Green IT

- Mesure des émissions des data centers et inventaire des terminaux
- Changement du lieu d'utilisation de son cloud
- Utilisation d'instances de calculs plus frugales pour les transferts de données
- Sélection de fournisseurs et services numériques ou matériels IT, en fonction de leur effort « bas carbone »
- Achat responsable

Il est possible de réduire ses émissions jusqu'à 70%.

Un data center consomme autant d'électricité qu'une ville de 30 000 habitants

Réduire ses consommations énergétiques

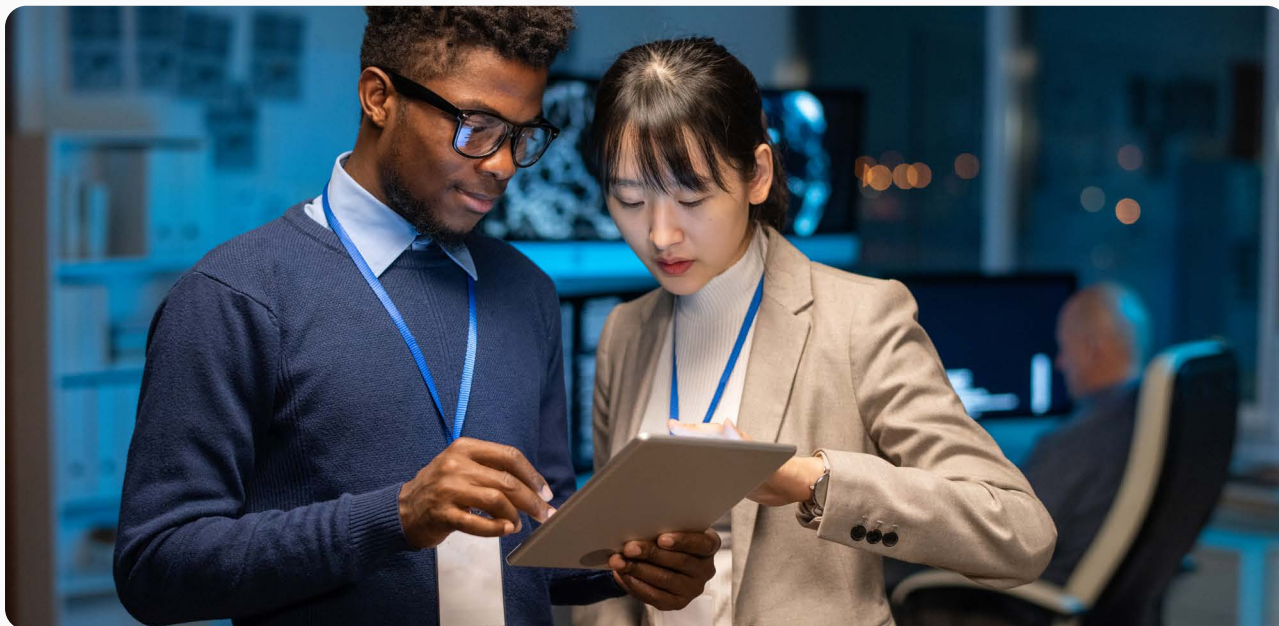


Introduire les mobilités douces



Sélectionner les partenaires et prestataires en fonction du critère de durabilité





Greenly propose une étude spécifique sur les émissions du numérique

Enregistrer et analyser l'impact et développer des outils numériques d'analyse

Dans les entreprises, chacun peut agir pour réduire le nombre de données stockées et optimiser ses usages

Pour mémoire :

600 : nombre de Watts consommés par chaque employé pendant 8h, soit l'équivalent de 2 radiateurs

53 millions de tonnes : nombre de déchets électroniques en 2019 dans le monde

Miser Sur L'électricité Décarbonée
(par exemple les énergies renouvelables ou le nucléaire)



S'impliquer ensemble
former des alliances stratégiques
dans le domaine de l'assurance durable (psi initiative)
être actif dans des organisations de protection du climat



Anticiper : s'appuyer sur les analyses avancées pour tirer davantage de renseignements des relevés météorologiques



Investissements

Transférer les investissements vers des secteurs et des entreprises ayant développé des stratégies climatiques et engagées dans la durabilité, en examinant les mesures de l'empreinte carbone des investissements potentiels. Des critères comme les facteurs ESG peuvent également servir de lignes directrices pour inclure ou exclure certains secteurs.

Services assurés

Créer des offres incitatives qui prennent en compte l'effort de réduction de consommation de l'assuré
(par exemple moins de km parcourus avec sa voiture...)

Proposer une compensation des émissions carbone par km parcouru
Favoriser le co-voiturage
Récompenser les véhicules économiques en carburant
Inviter à utiliser les transports en commun (offre de billets gratuits)

Encourager ses assurés et ses collaborateurs à adopter un mode de vie sain, conscient et respectueux de l'environnement

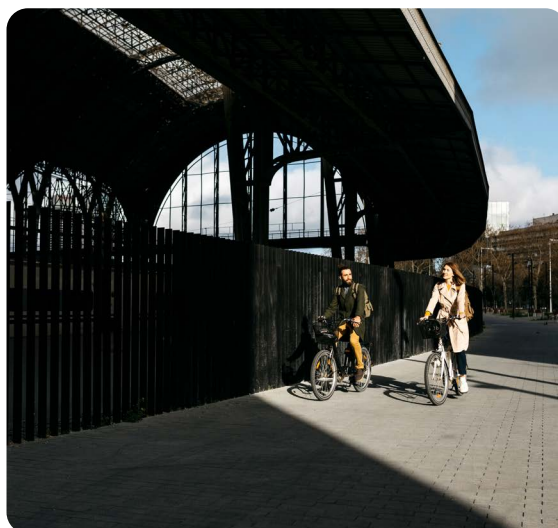
Communiquer vers eux :

Mobilité douce

Consommation maîtrisée (eau, énergie, emballages, transport...)

Les bons réflexes éco-achats

Dans son alimentation (production locale, achat de fruits et légumes de saison, limiter la viande rouge...)



Faire de la pédagogie

Apprendre à se protéger des événements violents et pour adopter les bons comportements

Sélectionner des investissements qui vont combiner bons résultats et durabilité

Construire et investir dans des bâtiments durables

Chez Greenly, nous savons qu'il est possible d'initier une stratégie de réduction de votre empreinte carbone à faible coût, que vous soyez start-up, TPE, PME ou grand groupe.

Nous vous accompagnons à partir des données issues de votre bilan carbone, pour identifier les leviers les plus efficaces.



10 Ils témoignent

L'exemple AXA Partners France



Ils témoignent

L'exemple AXA Partners France

AXA Partners France s'affirme comme un acteur responsable en entreprenant des actions concrètes dans le but de réduire ses émissions de gaz à effet de serre. L'entreprise a souhaité aller plus loin dans sa politique de réduction des émissions et a entamé un partenariat avec l'acteur spécialisé Greenly afin de quantifier ses émissions de CO2 et en accélérer la réduction.

2016

Date de création

10,000

Nombre de salariés

2020

Année analysée

Objectifs

Réaliser un Bilan GES simplement**01****Comprendre l'impact de ses activités****02****Réduire ses émissions de CO2 de 42 %, entre 2020 et 2030****03**

Quels sont les engagements RSE de Axa Partners France ?

Nous avons mis en place plusieurs mesures très concrètes pour réduire nos émissions et c'est pour quantifier cette diminution, identifier les meilleures sources de réduction et dégager les prochaines pistes d'amélioration que nous avons mandaté Greenly, acteur agile du bilan carbone.

L'audit a établi une émission totale de 37 415 tCO2e en 2020 (activité d'AXA Partners France et celles des prestataires intervenant sur l'activité assistance).

- Il a aussi permis de mesurer :
- Une diminution d'environ 9 % des émissions moyennes par dossier d'assistance entre 2019 et 2020 (retraitée des effets dus à la baisse d'activité liée au Covid).
- Les "émissions évitées" grâce à la prise en compte du bilan CO2 dans les processus opérationnels, qui ont représenté 7,5 % en 2020
- Le cœur de métier (assistance) d'AXA Partners France constitue la principale source d'émissions de CO2 avec 33 135 tonnes en 2020.

Axa Partners France veut réduire ses émissions

Parmi les mesures de réduction d'émissions les plus représentatives déjà mises en place :

Automobile : adaptation des schémas d'intervention en prenant en compte l'empreinte carbone dans la réponse optimale apportée au client ; densification du maillage des prestataires pour diminuer les kilomètres parcourus.

Santé : les téléconsultations médicales ont permis d'éviter l'émission de 84 tCO2e en 2020.

Médical : l'optimisation des rapatriements par avions sanitaires a permis d'éviter 124 tCO2e en 2020.

Axa Partners France s'engage sur une diminution de 42 % des émissions de CO2 entre 2020 et 2030.

Les nouvelles pistes identifiées :

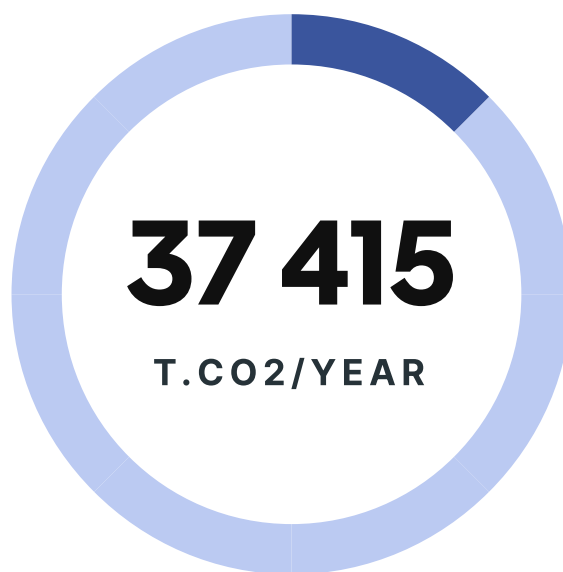
Développer et privilégier les prestataires avec une flotte plus « propre »

Favoriser l'utilisation des mobilités plus responsables

Développer le télédiagnostic pour éviter tout déplacement de prestataires non indispensable

Optimisation des règles de gestion

Résultat 2020





“

“ En tant qu'acteur majeur sur notre marché, nous avons un rôle principal et une responsabilité pour faire évoluer l'écosystème de l'assistance en France et assurer une transition vers un modèle d'assurance durable. C'est pourquoi AXA Partners France intègre le bilan carbone dans le pilotage de son métier d'assistance et identifie les principaux axes d'amélioration afin de dessiner l'assistance de demain. Cela passe par une profonde adaptation de nos activités et solutions afin de contrôler le niveau des émissions de CO2 au sein d'AXA Partners France pour en faire un élément de pilotage comme le sont aujourd'hui les indicateurs opérationnels et financiers.”

Pierre-Emmanuel LEFEBVRE
CEO Axa Patners France

11 Changer son comportement

Pérenniser l'assurance et la possibilité de couvrir les risques

13 millions de Français travaillent dans des bureaux, soit 46 % de la population active. Chaque salarié passe en moyenne 200 jours par an, et produit entre 120 et 140 kg de déchets sur son lieu de travail selon l'ADEME.

Dans le secteur tertiaire, les 3/4 de ces déchets sont des papiers.

Halte aux impressions !

Selon l'ADEME, un salarié utilise 70 à 85 kg de papier par an. Ce qui correspond à 3 ramettes de papier par mois ! Or, un quart des documents sont jetés 5 minutes après leur impression et 16 % des impressions ne sont même jamais lues...

L'impression est-elle nécessaire ? Est-ce que je peux imprimer en recto-verso pour limiter le nombre de feuilles de papier ?

Est-ce que je recycle bien le papier utilisé dans le bac de tri ?

Réduire sa consommation de chauffage et climatisation

50 % : c'est la part du chauffage dans les consommations d'énergie au bureau. En jouant sur le thermostat de quelques degrés seulement, on peut réaliser des économies annuelles de 5 à 10 % sur le chauffage ou la climatisation. Mais grâce à cette simple action, nous réduisons notre empreinte carbone et la pollution de l'air.

Il est conseillé de n'utiliser les systèmes de climatisation qu'en cas de nécessité. Il faut toujours régler le thermostat entre 21°C et 23°C en hiver et entre 24°C et 25°C en été.



Privilégier des transports moins impactants

Les trajets domicile-travail et les déplacements professionnels sont le premier poste d'émission de gaz à effet de serre des activités de bureau : 12 millions de tonnes par an. Les 3/4 de ces déplacements s'effectuent en voiture. Les trajets domicile-travail, qui représentent 30 % du trafic routier, s'effectuent majoritairement à une seule personne par véhicule.

Pensez au vélo et aux transports en commun

Lorsque cela n'est pas possible, essayez le covoiturage

Le télétravail et la visio représentent également des leviers pour limiter les déplacements

15,000 Km

Distance moyenne parcourue à travers des câbles dans les infrastructures et réseaux câblés pour les mail, téléchargements, vidéos, requêtes web...

L'empreinte carbone liée aux activités numériques représentent environ 5% du total des émissions mondiales, Cela représente 2 Giga tonnes de CO2 et ce chiffre ne cesse d'augmenter.

Il existe des solutions pour déployer une politique numérique responsable dans votre entreprise et baisser considérablement votre impact.

PARMI LES BONNES PRATIQUES :

- Limiter le nombre de mails, d'expéditeurs et de pièces jointes
- Utiliser la visio uniquement lorsque c'est nécessaire (quitte à la couper lors d'un partage d'écran par exemple)
- Taper les adresses des sites que vous connaissez plutôt que d'utiliser les moteurs de recherche

80 MJ

Soit 44 ampoules de 25 Watts allumées en permanence pendant 8 heures

2 kg

équivalent CO2 de gaz à effet de serre, soit 20 kilomètres en voiture thermique récente

21 litres

d'eau bleue, soit 2 packs d'eau minérale de 9 litres

30 kg

de terre excavée chaque jour

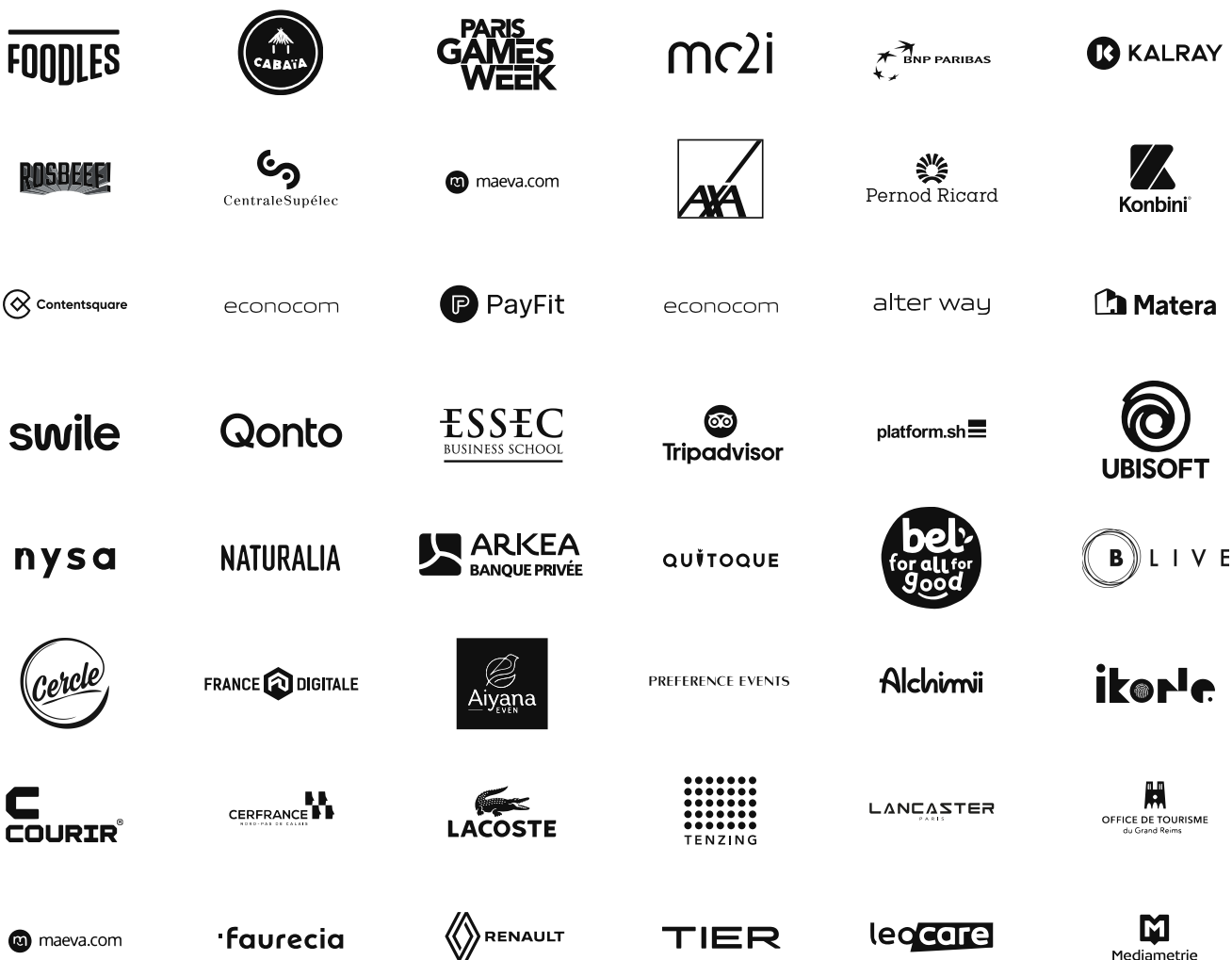


Lancée à la fin de l'année 2019, la start-up française Greenly a été élue FinTech de l'année en 2020. Elle a rejoint le programme French Tech Green20, initié par le gouvernement français, qui vise à faire émerger les nouveaux champions technologiques de la transition écologique.

Elle déploie son expertise via sa plateforme logicielle Greenly Corporate Impact, vers plus de 1000 clients et reçoit le soutien de clients prestigieux - des grands groupes comme Axa, BNP Paribas, Faurecia ou Médiamétrie, des Scale-up comme Swile, Payfit ou Alma, ou des petites entreprises soucieuses de faire leur part pour la planète, et de réduire leurs émissions de CO2.

À l'origine, jeune pousse de Station F, après une levée de fonds significative, elle ne cesse d'améliorer son logiciel et les services qui s'y rattachent en travaillant en étroite collaboration avec ses clients, qu'ils soient start-up, TPE, PME ou grand groupe. Une nouvelle étape est franchie fin 2021 avec la nouvelle offre optionnelle pour la réalisation d'un bilan carbone du numérique lié à l'entreprise « Greenly Web Services ». La mission de Greenly se confirme : permettre à chaque entreprise le pilotage de son empreinte carbone pour mieux réduire ses émissions CO2 grâce à une solution digitalisée et au prix le plus compétitif du marché. En un an, Greenly a déployé sa technologie pour 3 millions de personnes en ajoutant une mesure d'impact à des services bancaires, a convaincu des dizaines de milliers de personnes d'utiliser son app' et accompagne plus de 400 entreprises dans la mesure et réduction de leurs émissions de CO2. Greenly est aujourd'hui leader en France et en Europe sur le marché du Bilan Carbone digitalisé.

Comme **+1000** entreprises, ils ont confié la réalisation de leur Bilan Carbone à Greenly



Pour en savoir plus ou pour rencontrer un expert Greenly



Site web : <https://www.greenly.earth/>

Application mobile sur tous les stores : <https://apps.apple.com/fr/app/greenly/id1490423197>

Contact : contact@greenly.earth

The logo for 'greenly' is centered on a dark green background. The word 'greenly' is written in a white, lowercase, sans-serif font. A small, bright green leaf icon is positioned above the letter 'e'. A diagonal line divides the background from the bottom-left to the top-right, with a lighter green area below and to the right of the line.

greenly