



CERTIFICATION NET ZERO CONTRIBUTOR

**Pour une stratégie de décarbonation
alignée avec l'Accord de Paris**



greenly

Table des matières

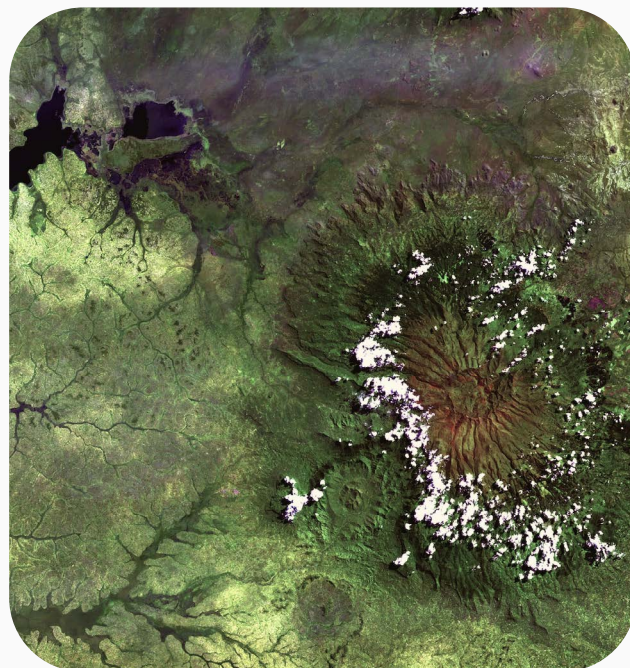
1	Net Zero Contributor qu'est-ce que c'est ?		5
2	À propos de Greenly		6
3	Comment Greenly évalue votre trajectoire de réduction sectorielle ?		7
4	Les avantages de la certification Net Zero Contributor		8
5	Quelles sont les différentes étapes d'obtention de la certification ?		11
6	Comment se déroule le processus de certification Greenly ?		19
7	Peut-on être accompagné dans le choix de nos plans d'action ?		22

Introduction

Selon le GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat), il est essentiel de réduire drastiquement les émissions de gaz à effet de serre (GES) d'origine anthropique (c'est-à-dire d'origine humaine). Faute de quoi, l'augmentation de la température moyenne à la surface du globe pourrait atteindre +3°C d'ici 2100, entraînant dans son sillage moult événements climatiques extrêmes (sécheresse, montée des eaux, etc.), ainsi qu'une forte instabilité des cycles climatiques mondiaux. [1]

De fait, ces événements climatiques se manifestent d'ores et déjà, avec des répercussions directes sur l'organisation et la stabilité de nos sociétés. Hélas, leur ampleur devrait encore s'accroître avec l'aggravation du changement climatique. [2,3,4] En outre, selon plusieurs analyses, une multitude de ces événements climatiques pourraient donner lieu à des conflits armés, ainsi qu'à des déplacements de population massifs. [5]

Au moment de la COP21, en 2015, 195 pays se sont donc engagés à contenir le réchauffement planétaire à un niveau inférieur à +2°C par rapport à la température moyenne de l'ère préindustrielle et à ainsi limiter les conséquences du changement climatique.



[1] IPCC, 2022: Summary for Policymakers - Climate Change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability. Cambridge University Press. <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg2/>

[2] Gnanaweera, K., & Kunori, N. (2018). Corporate sustainability reporting: Linkage of corporate disclosure information and performance indicators. *Cogent Business & Management*. <https://doi.org/10.1080/23311975.2018.1423872>

[3] Halldórsson, Á., & Gyöngyi K.. « The sustainable agenda and energy efficiency » . *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, vol. 40, no 1/2, février 2010, p. 5-13. <https://doi.org/10.1108/09600031011018019>.

[4] Ng, A. K., S. L. Chen, S. Cahoon, B. Brooks, and Z. Yang. 2013. "Climate Change and the Adaptation Strategies of Ports: The Australian Experiences." *Research in Transportation Business & Management* 8: 186-194. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2210539513000643>

[5] Maystadt, Jean-Francois & Ecker, Olivier. (2014). Extreme Weather and Civil War: Does Drought Fuel Conflict in Somalia through Livestock Price Shocks?. *American Journal of Agricultural Economics*. 96. 1157-1182. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1093/ajae/aau010>



Certified



Net Zero
Contributor



1 Net Zero Contributor qu'est-ce que c'est ?



La neutralité carbone ou net zéro est un état d'équilibre entre les émissions et les captations de CO₂ par les puits de carbone à l'échelle mondiale. Pour atteindre cet état, il faut réduire substantiellement les émissions mondiales d'origine anthropique, d'un facteur 5 à 10, ainsi que préserver et augmenter la capacité des puits de carbone qui maintiennent le carbone en dehors de l'atmosphère sur le long terme. S'il est atteint, nous parviendrons à arrêter l'augmentation de la concentration atmosphérique en gaz à effet de serre et à limiter le réchauffement global et ses conséquences délétères.

Dans ce cadre, Greenly rejoint l'avis de l'ADEME sur la neutralité carbone [6] :

- Individuellement, une entreprise, une organisation, un produit ou un service ne peut être revendiqué neutre en carbone, même en ayant recours à l'achat de crédits carbone à hauteur du total des émissions de l'organisation. Cette allégation n'a de sens intellectuellement que sur un périmètre national ou mondial, et constitue du greenwashing à toute autre échelle.
- La réduction des émissions directes et indirectes doit être le levier principal d'une stratégie climat ambitieuse aligné sur les accords de Paris.

- L'engagement et la sensibilisation de ses fournisseurs et collaborateurs ainsi que la contribution au financement de projets de réduction et de séquestration carbone sont des leviers également importants d'une stratégie climat ambitieuse.



EN BREF :

La certification Net Zero Contributor n'a donc pas vocation à labelliser une organisation comme étant "neutre en carbone", mais plutôt souligner et mettre en avant sa contribution dans l'effort de neutralité au niveau international pour respecter les accords de Paris.

[6] Utilisation de l'argument de « neutralité carbone » dans les communications - Les recommandations de l'ADEME, ADEME, 2022. <https://librairie.ademe.fr/developpement-durable/5335-utilisation-de-l-argument-de-neutralite-carbone-dans-les-communications.html>





En vue de répondre à ces objectifs de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (GES), différents pays ont initié leur propre stratégie visant à contribuer à la neutralité carbone sur leur territoire national en 2050.

En France, cette stratégie porte le nom de SNBC (Stratégie Nationale Bas-Carbone). Dans les faits, les objectifs liés à la réduction de nos émissions carbone sont déclinés et répartis entre les différents acteurs de notre tissu économique (les entreprises et les services publics, notamment). [7]

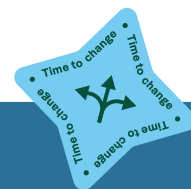
Par voie de conséquence, les acteurs en question commencent à s'organiser afin d'atteindre les objectifs fixés, et ce, en décarbonant progressivement leur activité.

Toutefois, il s'agit d'un sujet hautement complexe, sur lequel la plupart des organisations ont besoin d'être accompagnées et aiguillées pour espérer répondre à l'ambition des objectifs définis au niveau institutionnel.

Par ailleurs, il est crucial de développer les outils nécessaires à la juste appréciation de l'action climatique menée par ces entreprises.

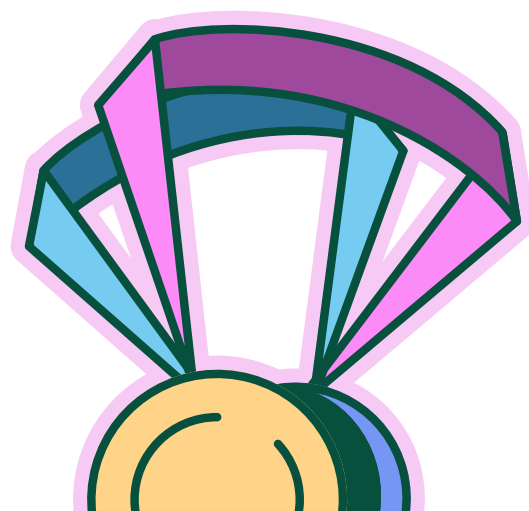
OBJECTIF :

Différencier les organisations dotées d'une réelle stratégie environnementale de celles recourant au greenwashing à des fins purement marketing.



Pour l'ensemble de ces raisons, Greenly a choisi de lancer sa propre certification Net Zero Contributor. Une certification annuelle permettant d'accompagner les entreprises dans leur stratégie climat et d'attester la robustesse et le suivi des objectifs. Cette certification est idéale pour toutes les organisations vertueuses ayant la réelle ambition de s'aligner sur les objectifs de l'accord de Paris

[7] Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC) | Ministères Écologie Énergie Territoires <https://www.ecologie.gouv.fr/strategie-nationale-bas-carbone-snbc> stratégie-nationale-bas-carbone-(snbc)-|ministères-écologie-énergie-territoires



2

À propos de Greenly ?



Fondée en 2019, Greenly est une entreprise spécialisée dans la mesure de l'empreinte carbone proposant une solution innovante de Bilan Carbone semi-automatisé.

Greenly a pour mission de démocratiser massivement la comptabilité carbone à tout type d'entreprise, simplifier la démarche et permettre à ses clients de se concentrer sur la mise en place d'un plan d'actions de réduction ambitieux et transparent.

En 2022, la start-up accompagnait déjà plus de 900 clients à travers le monde dans le calcul de leurs émissions de gaz à effet de serre, ainsi que dans la mise en place de leur stratégie climat.

Par le biais de son activité, Greenly possède aujourd'hui une vaste expertise sur la comptabilité carbone et la stratégie de décarbonation : l'entreprise regroupe et analyse l'ensemble des informations relatives aux bilans carbone, ainsi qu'aux stratégies de décarbonation de ses clients.

En bref, Greenly bénéficie aujourd'hui d'une véritable expertise quant aux stratégies de décarbonation conduites par les entreprises, et peut comparer ces efforts aux efforts globaux menés dans leur secteur.



CONCLUSION ?

Greenly est le partenaire idéal pour accompagner la définition puis la mise en œuvre de la stratégie climat de votre entreprise, tout en s'assurant que celle-ci est alignée avec les objectifs définis par l'Accord de Paris. Quant à sa certification Net Zero Contributor, elle vise à valoriser les organisations les plus engagées dans le cadre de l'action climatique.



3 Comment Greenly évalue votre trajectoire de réduction sectorielle ?

Greenly s'appuie sur les référentiels SBT et NZi pour évaluer votre trajectoire de réduction.

Greenly en est cosignataire et entend promulguer ses bonnes pratiques pour une stratégie climat ambitieuse.

Les Sciences Based Targets est la norme de référence en matière d'objectifs climatiques. Elle prévoit deux niveaux d'engagement pour les entreprises, quels que soient leur point de départ et leur secteur d'activité :

- bien en dessous de 2,0°C : 25% de réduction de leurs émissions entre 2021 et 2031 (soit 3% par an) ;
- aligné 1,5°C : 46% de réduction de leurs émissions entre 2021 et 2031 (soit 6% par an).

L'ambition de Greenly est de démocratiser ce standard tout en conservant la rigueur pour rendre l'action climatique accessible à tous.

Ces objectifs de réduction sont complétés par un ensemble de critères définissant un idéal de stratégie climat d'entreprise : la Net Zero initiative.

en dessous de 2,0°C :

25%

de réduction de leurs émissions
entre 2021 et 2031 (soit 3% par an)

aligné 1,5°C :

46%

de réduction de leurs émissions
entre 2021 et 2031 (soit 6% par an).

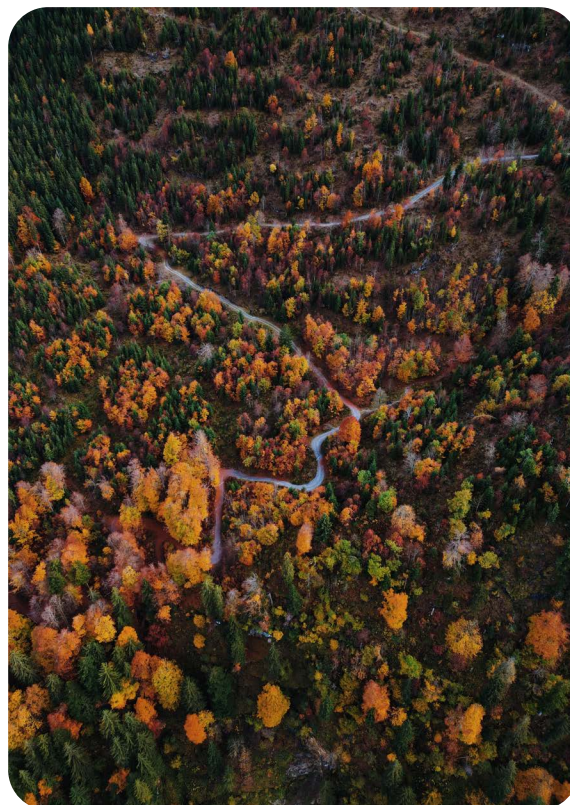


Dans ce cadre et pour se prémunir de toutes actions visant à profiter de la certification Net Zero Contributor dans le but de faire du Greenwashing, les acteurs des domaines suivants ne pourront être éligibles à la certification Net Zero Contributor :

- Extraction, raffinage, fret ou commercialisation d'énergies fossiles (Pétrole, charbon, gaz),
- Secteur de l'aéronautique conventionnel
- Industrie de la viande bovine, exploitation et/ou transformation,
- Industrie des pesticides,
- Toute organisation ayant des financements ou des activités dans les secteurs d'activité susmentionnés avec des investissements en portefeuille ou un chiffre d'affaires supérieur ou égale à 50%

Ces secteurs sont exclus en raison des émissions massives de leur cœur d'activité, qui rendent nécessaire une réduction conséquente de leur activité pour être respecter les accords de Paris. [8][9][10][11]

Greenly se réserve le droit de retirer la certification pour tout acte rendu publique et avérés, contredisant les engagements climatiques auparavant mis en avant. Pour des raisons éthiques et déontologiques propres à Greenly, les secteurs suivants sont également non éligibles à la certification Greenly : Industrie de l'armement, industrie pornographique , industrie du tabac, société de négoce à nature spéculative, organisation de jeux d'argent, et organisation de chasse.



[8] Pouvoir voler en 2050 : quelle aviation dans un monde contraint ?", 2021, The Shift Project. https://theshiftproject.org/wp-content/uploads/2021/12/TSP_AVIATION_RAPPORT_211116.pdf

[9] PTEF, Agriculture et Alimentation", partie IV le système alimentaire après transformation, 2020, The Shift Project. <https://theshiftproject.org/plan-de-transformation-de-leconomie-francaise-agriculture-et-alimentation/>

[10] IPCC, 2022: Summary for Policymakers - Climate Change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability. Cambridge University Press. <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg2/>

[11] Scénarios Génération frugale, Coopération Territoriale, Rapport Transition(s) 2050 : Choisir maintenant, agir pour le climat, ADEME, 2021. <https://transitions2050.ademe.fr/>

4 Les avantages de la certification Net Zero Contributor

1

Une certification fiable et auditable en continu.

La première ambition de la certification Net Zero Contributor est d'améliorer la fiabilité des données d'entrée, en ne recourant pas aux données déclaratives, lesquelles sont régulièrement remises en question. Certaines études pointent notamment le fait que la déclaration volontaire d'émissions permet à de grands émetteurs de dissimuler leurs mauvaises performances environnementales. [12]

Via la réalisation du bilan carbone et l'audit de la stratégie climat (deux étapes incluses dans le processus de certification), Greenly garantit la fiabilité des données, la pertinence de la méthodologie utilisée et la bonne définition du périmètre d'étude. De plus, les données sources utilisées à l'image du fichier des écritures comptables limitent le risque de fausse déclaration.

Finalement, les bilans carbone et trajectoires de réduction élaborés par Greenly sont pleinement auditable et transparents.

L'entreprise est auditée chaque année pour évaluer et vérifier de la mise en place des actions et ré-ajuster son plan pour poursuivre sa stratégie.



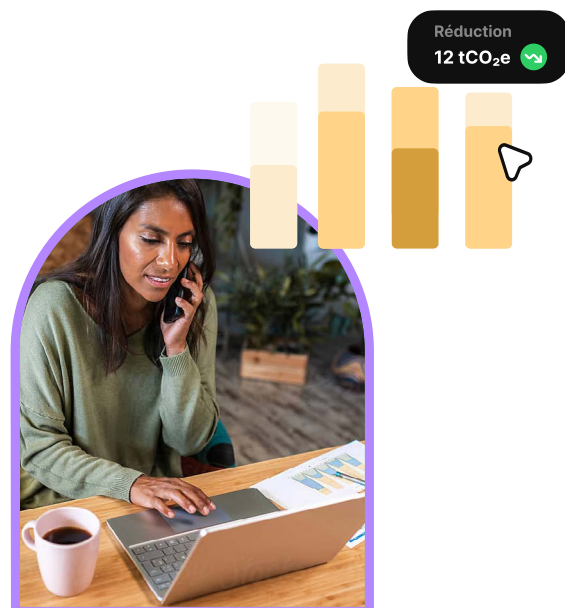
**Dedicated
Climate
Experts**

[12] Diabat, A., & Simchi-Levi, D. (2009). A carbon-capped supply chain network problem. IEEM 2009 - IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management, 523-527. <https://doi.org/10.1109/IEEM.2009.5373289>

2

Une certification centrée sur l'action et la transparence.

La certification Greenly à l'ambition de mettre en avant les acteurs engagés, mettant en place des actions concrètes à court terme, et planifiant les actions long termes, le tout en communiquant publiquement de manière transparente sur les détails du plan d'action mis en place. Grâce à vos valeurs et vos efforts concrets, la certification Greenly vous permettra de rejoindre le groupe des entreprises les plus engagées sur le sujet climatique. Vous pourrez faire preuve de vos actions à l'aide de communication croisée et d'un registre public pour ainsi consolider votre activité tout en la décarbonant progressivement.



3

Une démarche simplifiée et accessible, adaptée aux PME comme aux grands groupes.

Grâce à notre plateforme numérique, ses intégrations automatiques et ses outils d'élaboration de stratégie climat, il n'a jamais été aussi simple de regrouper les informations et outils utiles pour mettre en place de votre plan d'action et suivre son déroulement.

Nos modèles prédictifs et dynamiques vous aideront à ajuster l'effort de vos actions avec l'ambition climatique nécessaires, et cela, de manière continue et annuelle.



Net Zero

5

Quelles sont les différentes étapes d'obtention de la certification ?



1. Lire et approuver les dix principes de la Net Zero initiative

Net Zero Initiative est un projet co-créé par plusieurs acteurs du domaine de la comptabilité carbone dont Carbone 4.

Il est soutenu par l'ADEME et le Ministère de la Transition écologique, et propose un référentiel unique afin d'encadrer l'action du secteur privé en faveur de la neutralité carbone.

En 2022, ce projet a abouti à la rédaction d'une charte unique détaillant les "10 principes NZI pour une stratégie climat d'entreprise ambitieuse". Devenue une référence, elle est soutenue par 21 grandes entreprises françaises et signée par des spécialistes du secteur à l'échelle institutionnelle (par l'Etat français) et privée (par des plateformes de pilotage des émissions). Ce référentiel est très proche de celui proposé par les sciences based targets et évoqué précédemment.

Greenly est signataire de cette charte et s'appuie sur ces principes pour guider ses clients dans l'élaboration de leur stratégie climat. La lecture de ce document et la compréhension de ses principes constitue un préalable à tout engagement.



2. Réaliser un bilan gaz à effet de serre de référence

Pour obtenir la certification, une organisation doit d'abord avoir réalisé un bilan carbone avec la société Greenly. En effet, la réalisation du bilan carbone permet à Greenly de s'assurer de la méthodologie et du périmètre choisi par l'organisation.

Ce premier bilan carbone sera considéré comme celui de référence dans le cadre du processus de certification. Concrètement, c'est à partir des résultats de ce bilan carbone que l'organisation devra choisir ses objectifs et élaborer sa stratégie de décarbonation.



Veuillez nous contacter via ce lien si vous souhaitez assister à une démonstration de notre solution.

3. Sélectionner des plans d'actions alignés sur l'accord de Paris

La méthodologie du bilan carbone suppose l'identification des postes d'émissions les plus importants, afin d'entreprendre des actions ciblées et de réduire efficacement l'empreinte carbone d'une organisation donnée. Cette étape d'identification donne lieu à l'élaboration de plusieurs plans d'action potentiels.

Par la suite, la certification Greenly impose à ses postulants de sélectionner soigneusement les plans d'action qu'ils souhaitent mettre en œuvre parmi ceux ayant été proposés au moment de la restitution de leur bilan carbone.

Très concrètement, l'organisation peut :

- soit choisir ces plans au sein de la liste soumise par Greenly ;
- soit proposer ses propres plans, à condition que ceux-ci se concentrent prioritairement sur les postes d'émissions les plus importants.

Un questionnaire de réduction sera soumis aux entreprises, afin que celles-ci puissent obtenir toutes les informations nécessaires à l'évaluation des diverses stratégies proposées.

Pour obtenir la certification, il est attendu :

- au minimum deux plans d'action à court terme (dont l'implémentation devra intervenir sous un an) ;
- un plan d'action à long terme, lequel devra être aligné avec les objectifs de décarbonation sectoriels tels que définis par le GIEC, l'IEA ou le PTEF (ce plan impliquera parfois une transformation structurelle de l'organisation).

Pour chacun des actions de réductions choisies, l'organisation devra produire :

- une description du périmètre dans lequel il s'inscrit (la consommation électrique des bâtiments aux États-Unis, par exemple) et les émissions de gaz à effet de serre liées à ce dernier ;
- une description de la situation initiale, axée sur le mode de gestion actuel du périmètre défini ;
- une description de la situation future, au moment de la finalisation du plan d'action.

L'année du lancement et celle de la conclusion du plan d'action devront également être indiquées.

L'ensemble de ces informations permettront à Greenly d'auditer la liste des plans d'action proposée, afin d'évaluer si ces derniers permettent d'atteindre un objectif de réduction cohérent avec la trajectoire sectorielle inspirée du référentiel du SBTi.

Concrètement, les plans d'actions choisis sont validés s'ils permettent une réduction annuelle des émissions globale entre 4 et 6%, scope 1, 2 et 3 compris

Cette réduction annuelle peut être opérée en termes absolus ou relatifs. Attention : seules les métriques de production sont acceptées pour le suivi en termes relatifs, car les métriques de prix ou de chiffre d'affaires sont trop volatiles.



À NOTER :

Greenly accepte ces métriques de réduction relatives afin d'inclure les petites entreprises en phase de croissance. Il est alors admis que ces dernières remplacent d'autres activités jugées moins "vertueuses" et que l'on assiste à une réduction des émissions en termes absolu sur le marché.

Cet objectif de réduction à court terme a été mis en place, car il est délicat pour de nombreuses structures de se projeter avec certitude sur 10 à 20 ans d'activité.

Dans ce contexte, Greenly préfère fonctionner "étape par étape", en sollicitant une mise à jour annuelle des actions mises en oeuvre sur les trois années à venir.

Dans l'hypothèse où les plans d'action sélectionnés par l'organisation ne permettraient pas d'atteindre les objectifs fixés, Greenly prendra contact avec cette dernière afin de détailler les améliorations nécessaires à apporter.



4. Suivi des émissions et publication annuelle

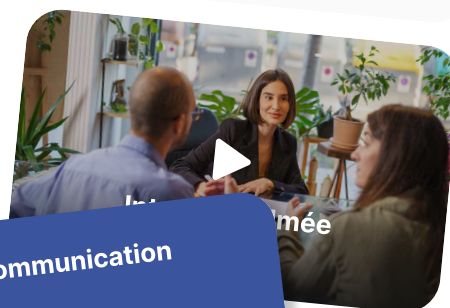
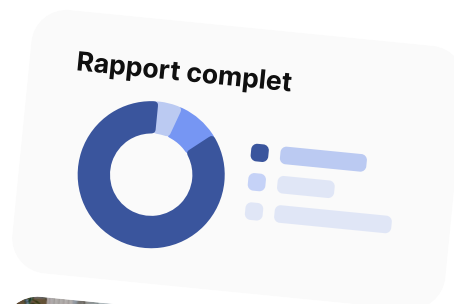
Pour vérifier la bonne mise en oeuvre des plans d'action choisis, un suivi d'émissions sera exigé dès la seconde année de certification.

L'organisation s'engage donc à réaliser un bilan carbone annuel afin d'évaluer l'impact réel de sa démarche et vérifier que sa trajectoire demeure alignée avec les objectifs initialement fixés.

Suite aux résultats constatés, les plans d'action devront être corrigés et/ou complétés si nécessaire, et ce, de façon annuelle. Cet ajustement pourra aussi survenir pour répondre aux exigences opérationnelles de l'organisation.

Enfin, l'organisation s'engage à publier ses performances sur une plateforme réglementaire (celle de l'ADEME, par exemple) ou sur les réseaux sociaux si aucune plateforme ne s'avère dédiée à cet effet.

La certification Greenly souligne ici l'importance accordée à la transparence des organisations engagées dans une démarche de décarbonation.



5. Contribution carbone

Le concept de contribution carbone consiste à donner à une organisation l'opportunité de financer des projets de réduction ou de séquestration carbone hors de sa chaîne de valeur.

Les projets de réduction (ou d'évitement) ont pour but d'opérer une réduction des émissions de gaz à effet de serre intervenant traditionnellement dans un scénario de référence donné.

Les projets de séquestration visent à capturer les émissions de gaz à effet de serre déjà présentes dans l'atmosphère grâce au développement et/ou à la préservation de nos puits de carbone naturels (océans et forêts) et industriels (captage direct de CO₂).

Dans le chapitre 3 de son rapport "Atténuation du changement climatique", le GIEC établit que le déploiement des méthodes de stockage de carbone sera nécessaire pour contrebalancer nos émissions résiduelles (celles que l'on ne peut véritablement pas éviter) et ainsi limiter le réchauffement climatique. [13]

La contribution est recommandée mais pas obligatoire dans le cadre de la certification Net Zero Contributor. Elle sera mise en avant pour les acteurs qui le souhaitent.

Dans ce cas, cette contribution devra au minimum correspondre à 10% des émissions totales survenues sur leur année de référence, et ce, afin de suivre les recommandations du Global Compact des Nations Unies (UNGC). Cette valeur minimale sera fixe. Le but est de s'assurer ainsi que la contribution demeure un complément de la stratégie de réduction des émissions de l'organisation concernée.

La contribution devra porter sur des projets certifiés par des acteurs tels que Patch, American Carbon Registry, Verra, labelBasCarbone, Riverse ou encore Wildsense.



ATTENTION

la loi française définit la neutralité carbone comme un point d'équilibre entre les émissions anthropiques et les absorptions anthropiques intervenant sur le territoire national.

Cette définition implique qu'une organisation ne peut en aucun cas se qualifier elle-même de "neutre en carbone". Une organisation, quelle qu'elle soit, ne peut que contribuer à la neutralité carbone **planétaire** en réduisant **ses émissions** et **développant les puits carbone** qui **séquestrent les émissions**.

Il est essentiel de rappeler que ces investissements ne peuvent en aucun cas se substituer à la démarche de réduction de ses émissions. Ils viennent en complément de cette dernière.

Pour cette raison, le pourcentage de contribution (10%) ne sera pas déduit du bilan carbone de l'organisation. De même, contribuer au-delà des 10% requis **ne sera pas davantage valorisé**.

[13] Skea, J., & Pathak, M. (2022). Mitigation of Climate Change Summary for Policymakers Climate Change 2022 <https://www.researchgate.net/publication/359746855>



6. Engager ses fournisseurs

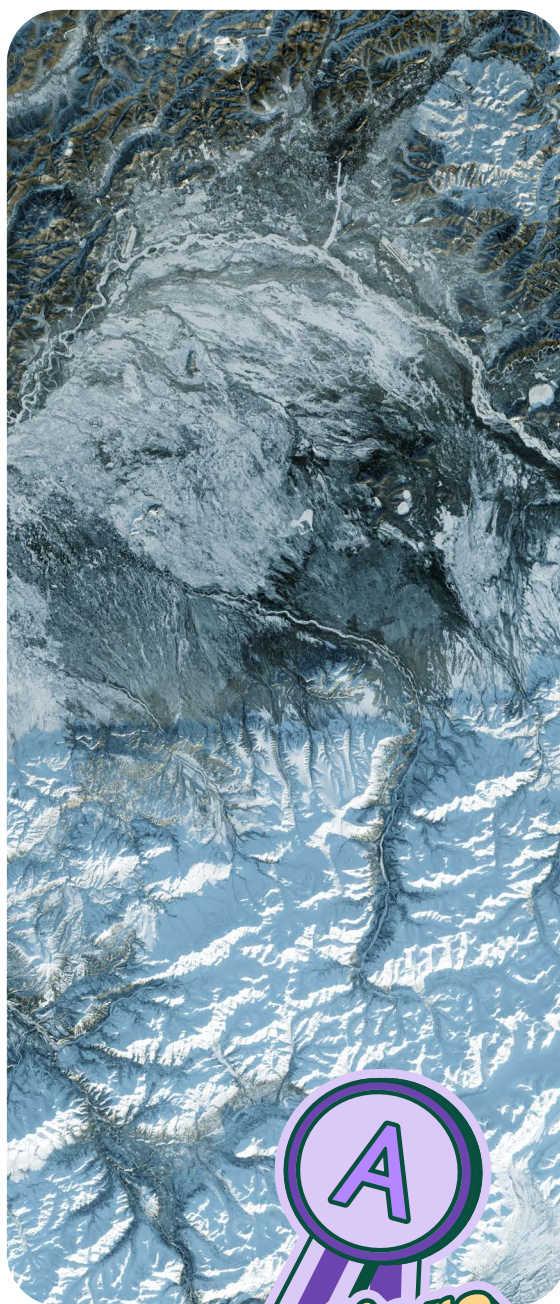
La majorité des émissions générées par nos entreprises proviennent de leur chaîne de valeur. [14]

En conséquence, ces émissions sont caractérisées en tant qu'émissions "indirectes", car elles sont issues de l'activité des prestataires et des clients de l'organisation.

Dans ce contexte, il est nécessaire que nos entreprises s'attèlent à la décarbonation de leur chaîne de valeur (laquelle couvre en moyenne 80% de la dépendance carbone des dites entreprises).

La certification exige ainsi d'une organisation qu'elle engage l'ensemble de son écosystème par le biais d'un questionnaire d'engagement fournisseurs. Dans ce but, l'outil spécialement développé par Greenly permet aux entreprises d'évaluer l'engagement de leurs parties prenantes vis-à-vis de l'action climatique. Il est à noter que toute autre initiative en ce sens pourra également être valorisée, si son ambition est au moins aussi importante.

Si ces démarches de transformation exigent plus de ressources matérielles et humaines, plusieurs études ont cependant démontré que les demandes d'information émanant des investisseurs et des clients au sujet de la performance environnementale d'une organisation se révèlent efficaces pour améliorer la transparence et ladite performance environnementale. [15]



**Suppliers
Engagement**

[14] Downie, John & Stubbs, Wendy. (2012). Corporate Carbon Strategies and Greenhouse Gas Emission Assessments: The Implications of Scope 3 Emission Factor Selection. Business Strategy and the Environment. 21. 412-422. 10.1002/bse.1734

[15] Cotter, J., & Najah, M. M. (2012). Institutional investor influence on global climate change disclosure practices. Australian Journal of Management, 37(2), 169-187. <https://doi.org/10.1177/0312896211423945>

7. Engagement des collaborateurs

La certification exige de ses postulants qu'ils mettent en place une démarche de sensibilisation interne. Des études démontrent en effet que le partage d'information quant aux enjeux environnementaux peut donner lieu à un changement comportemental de la part des employés, qui sont dès lors plus susceptibles de se montrer impliqués dans la mise en oeuvre de pratiques et/ou d'initiatives pro-environnementales. [16]

Greenly propose ainsi une formation aux questions climatiques pour les collaborateurs des entreprises postulantes. Cette formation aborde notamment la notion d'effet de serre, le lien entre énergie et changement climatique, ou encore l'impact de différents secteurs comme l'alimentation ou le numérique.

L'organisation concernée peut aussi soumettre à Greenly ses propres supports de formation, afin que ces derniers soient audités. L'idée est de vérifier qu'ils contiennent les informations nécessaires à une appréhension juste et suffisante de ces problématiques.



[16] Albrecht, S.L.; Bocks, A.; Dalton, J.; Lorigan, A.; Smith, A. Pro-Environmental Employee Engagement: The Influence of Pro-Environmental Organizational, Job and Personal Resources. Sustainability 2022, 14, 43. <https://doi.org/10.3390/su14010043>



8. Lecture et signature de la charte Greenly

Cette charte est un document légal qui sera communiqué à l'organisation par mail, à l'issue de la validation des étapes citées précédemment.

Elle doit être signée par un représentant légal de l'entreprise ou de l'entité concernée par la certification, et confirme la bonne mise en oeuvre des éléments précédents, ainsi que et la volonté de les faire durer dans le temps.

Elle sera publiée sur le site de Greenly et rendra publique la trajectoire et le plan d'action de décarbonation de l'organisation.

La charte vient clôturer le processus de certification.

Certified



Net Zero
Contributor



6

Comment se déroule le processus de certification Greenly ?



ATTENTION

le processus de certification peut uniquement débuter si le bilan carbone de l'organisation a été réalisé par Greenly.

Réunion de lancement

Une réunion de lancement est organisée en présence de l'expert climat affecté à l'organisation, ainsi que d'un référent méthodologique. L'objectif de cette réunion est d'acquérir une vue d'ensemble de tous les critères à valider et de toutes les modalités à effectuer, mais aussi de lever les potentielles interrogations.

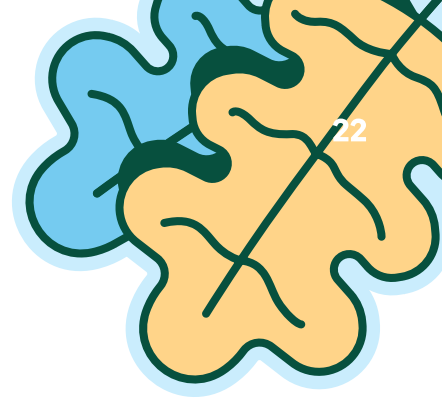
Une fois cette réunion de lancement effectuée, l'entreprise est prête à avancer en toute autonomie sur les différents axes proposés.



À NOTER :

vous demeurerez en contact avec ces interlocuteurs tout au long du processus de certification. Votre expert climat vous accompagnera notamment sur les aspects opérationnels, tandis que votre référent méthodologique incarnera votre contact privilégié pour l'ensemble de l'audit.





Audit de votre plan d'action

Vient ensuite l'audit du plan d'action, lequel se déroule en deux temps.

Tout d'abord, un questionnaire doit être rempli, afin de détailler les plans d'action sur lesquels l'entreprise souhaite s'engager sur les trois années à venir.

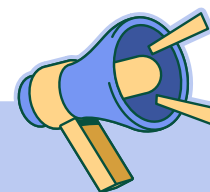
Plusieurs questions sont posées sur chacun des plans d'action, notamment sur les modalités de suivi pour la mise en œuvre, ainsi que sur le calendrier prévu.

Une fois ce questionnaire rempli, les experts dédiés quantifient l'impact des plans d'action arrêtés. Cette quantification est fondée sur les principes de la méthode QuantiGES, ainsi que sur un travail de veille méthodologique permettant à Greenly de récolter des données.

Si les plans d'action permettent à l'entreprise d'atteindre un pourcentage de réduction annuel ou relatif de plus de 4%, ces derniers sont validés.

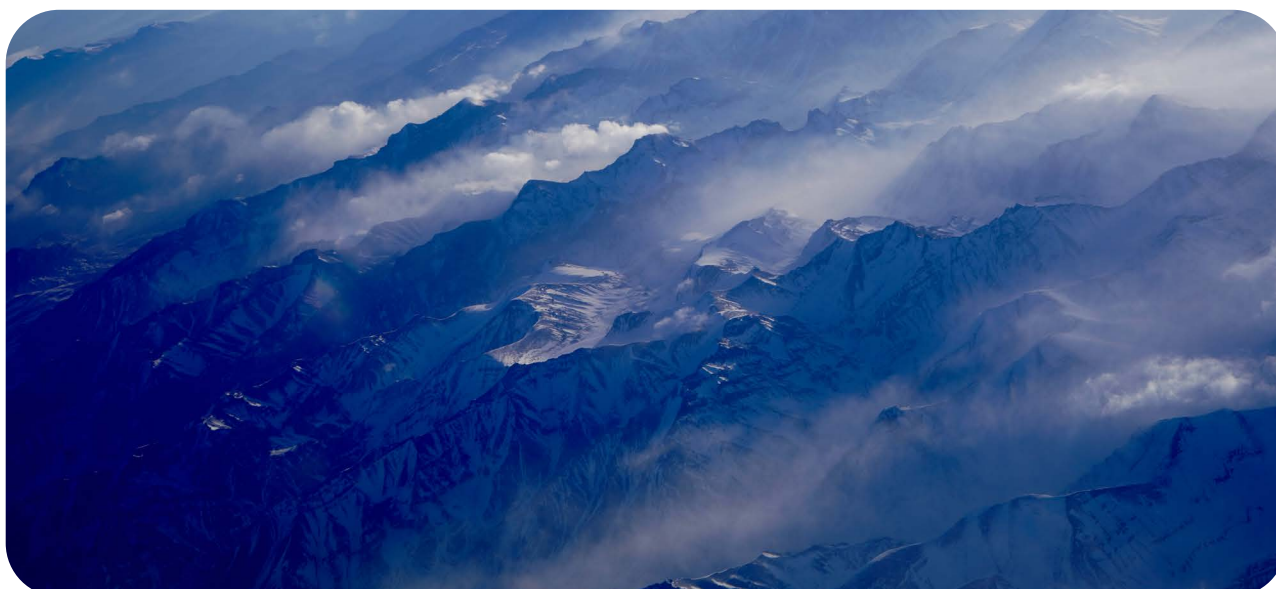
Dans le cas contraire, ils devront évidemment être ajustés.

L'audit annuel des plans d'action fait l'objet d'une facturation. Pour le prix d'entrée, comptez 750€.



ATTENTION

Le prix initial annoncé ne comprend qu'un seul audit. Si les plans d'action soumis ne sont pas suffisamment ambitieux et doivent faire l'objet d'un ajustement, un second audit devra avoir lieu et sera à nouveau facturé.



Validation des étapes restantes et signature de la charte Greenly

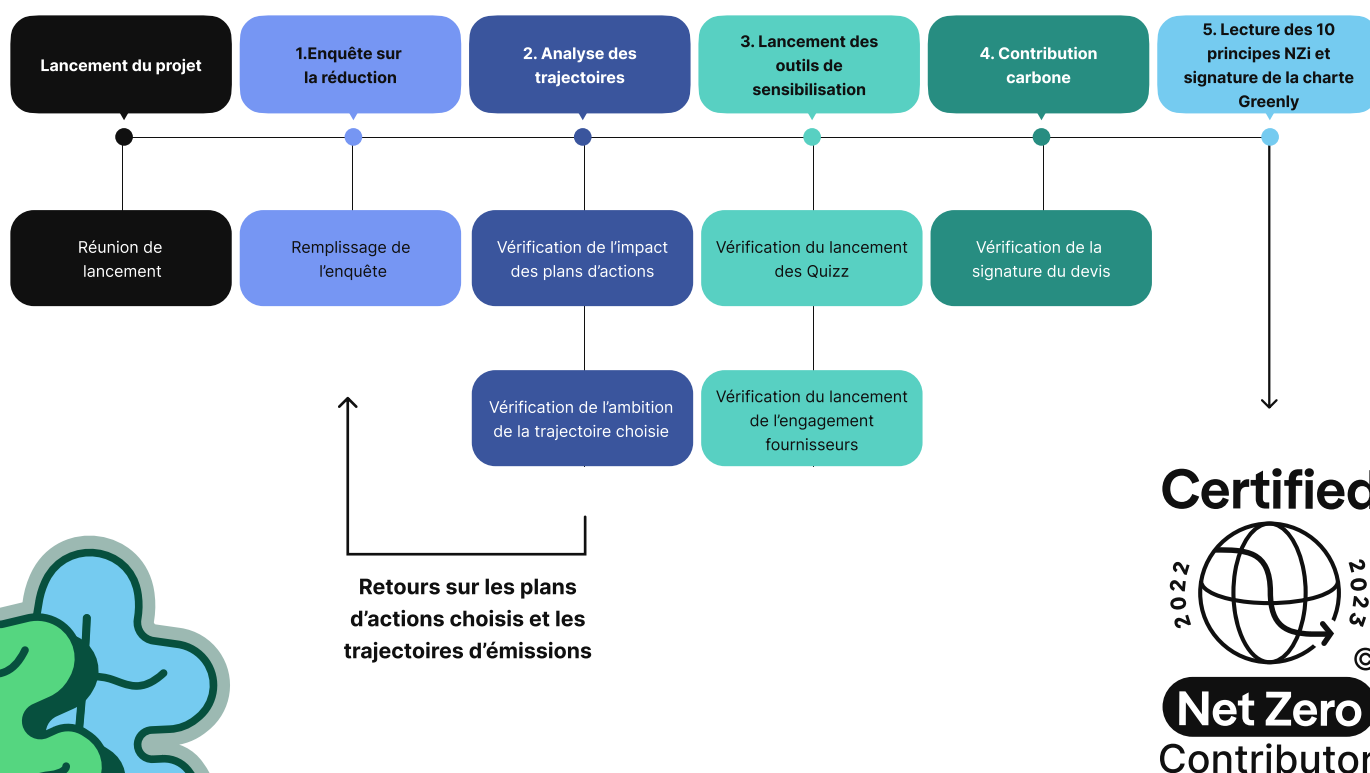
Par la suite, l'organisation sera accompagnée par un expert climat tout au long des étapes restantes : lancement des outils de sensibilisation, choix des projets de contribution carbone et lecture des 10 principes de la NZi.

Une fois tous les critères validés, la charte d'engagement Greenly sera adressée pour signature à l'interlocuteur décisionnaire de la structure.

Communication

Après obtention de la certification (consécutivement à la signature de la charte Greenly), l'équipe marketing prendra contact avec l'organisation nouvellement certifiée, afin de lui fournir un kit de communication autour de sa démarche de décarbonation : certificat, communiqué de presse, post LinkedIn et étude de cas.

PROCESSUS DE CERTIFICATION



7 Peut-on être accompagné dans le choix de nos plans d'action ?



OUI.

L'expert climat affecté à la structure propose un ensemble de plans d'action à l'occasion de la réunion de restitution du bilan carbone.

Ces plans d'action sont alors classés en fonction de leur potentiel d'impact et de leur faisabilité.

Par ailleurs, Greenly propose également aux entreprises postulantes un ensemble de modules leur permettant d'évaluer directement l'impact des plans d'action soumis.

Ces modules - accessibles via la plateforme - prennent en considération les résultats du bilan carbone de la structure, ainsi que différentes variables, afin de modéliser les effets de cette démarche potentielle.



À NOTER :

ces variables peuvent faire l'objet d'une adaptation afin de prendre en considération les contraintes opérationnelles de l'organisation.

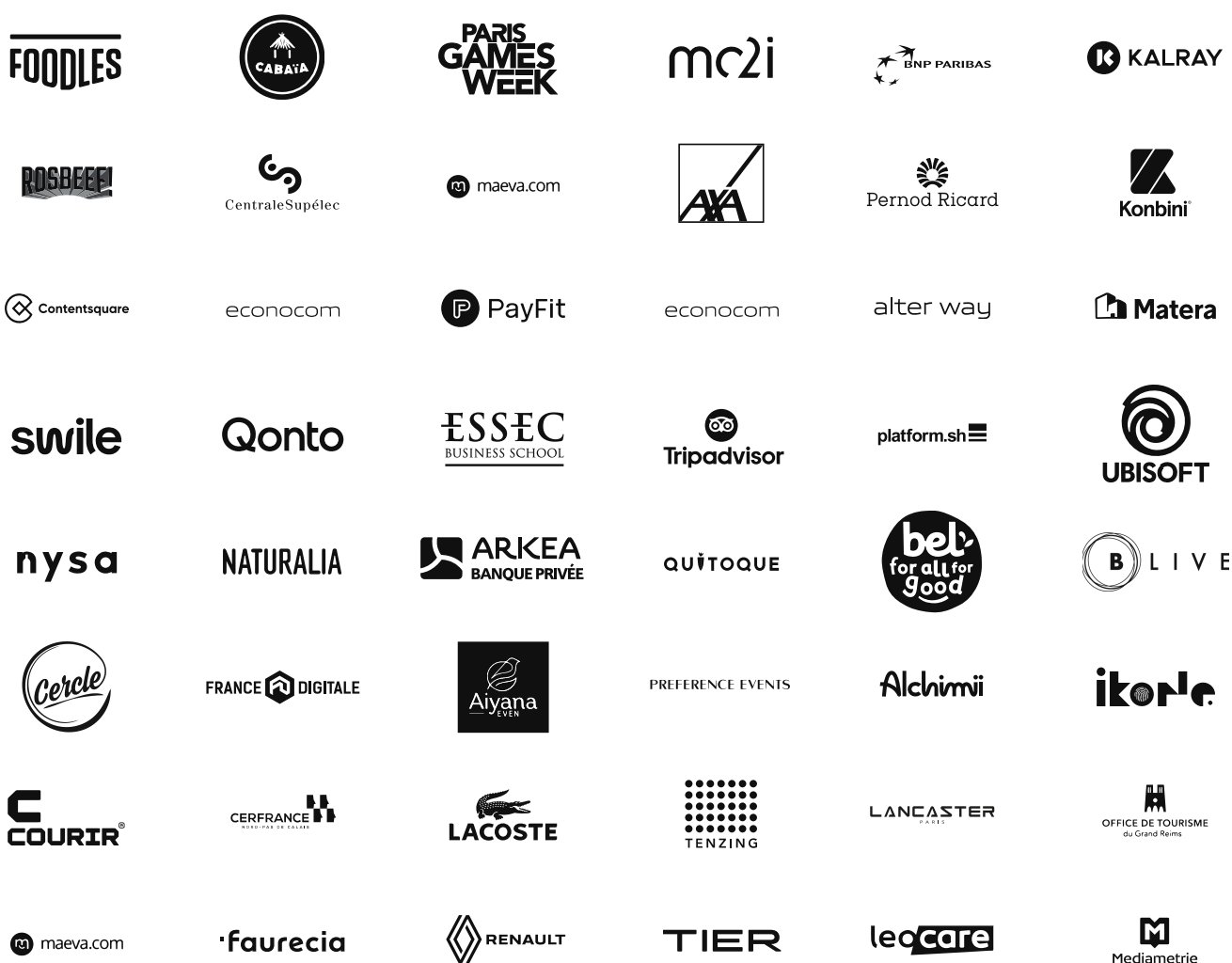


ATTENTION

l'utilisation des modules entraîne une facturation supplémentaire, afin de couvrir les frais de développement de ces derniers.



Comme **+1000** entreprises, ils ont confié la réalisation de leur Bilan Carbone à Greenly



Pour en savoir plus ou pour rencontrer un expert Greenly



Site web : <https://www.greenly.earth/>

Application mobile sur tous les stores : <https://apps.apple.com/fr/app/greenly/id1490423197>

Contact : contact@greenly.earth

greenly

Make change happen.