



VOTRE ENTREPRISE ET LA RSE

Focus environnemental

Se lancer simplement et à faible coût



greenly

Introduction

Chez Greenly, nous avons deux convictions : qu'il est urgent d'agir et que chacun à son niveau, peut faire avancer les choses. Au rythme où augmentent les concentrations de gaz à effet de serre, l'élévation des températures, à la fin du 21ème siècle, sera bien supérieure aux objectifs de Paris et l'on sait qu'il faudra du temps pour éliminer les gaz à effet de serre dans l'atmosphère. Éviter d'en produire, les réduire, viser la neutralité carbone, tel est le sens de la démarche de Greenly.

Avec ce livre blanc, nous voulons vous aider à partir de votre situation, à faire le point, puis vous proposer une méthodologie simple, accessible, que vous soyez une start-up, une TPE, une PME ou un grand groupe.

Vous agirez à votre niveau, vous anticiperez la législation, vos collaborateurs et vos clients seront sensibles à votre démarche.

Une entreprise sur trois n'a pas encore de budget dédié à la RSE et 31 % des PME voient leurs émissions de gaz à effet de serre augmenter. Pourtant, il est possible d'initier une stratégie à faible coût.

Chacun peut et doit devenir acteur de la lutte contre le changement climatique. Vous êtes convaincus ?

On vous explique tout !



Alexis **Normand**
CEO de Greenly

“

Mettre en place une politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) pour se contenter de respecter uniquement la législation actuelle est une erreur stratégique majeure.

Il y a un certain nombre de leviers faciles à mettre en place, notamment en termes de réduction de votre empreinte carbone !



Table of Contents

1	La RSE... Où en êtes-vous ? Les bonnes questions pour commencer !		6
2	Les bénéfices d'une stratégie RSE		8
3	Les chiffres de la RSE		10
4	Par où commencer ?		12
5	5 bonnes raisons de "penser bilan carbone" dans le cadre de sa stratégie RSE		13
6	Piloter ses émissions carbone pour mieux les réduire		14
7	Comment faire?		16
8	Au-delà du bilan carbone, Greenly vous propose une démarche d'amélioration		18
9	Limiter son impact carbone Greenly vous recommande 7 bonnes pratiques		20

Comme + de 1000 entreprises, ils ont confié la réalisation de leur Bilan Carbone à Greenly



NATURALIA

FoodChéri.

QUITOQUE

FOODLES



platform.sh

econocom

easyVISTA

smar+

TIER

faurecia



OH MY CREAM!
LA BEAUTÉ INITIÉE



BDR THERMEA GROUP



MOTION
EQUITY PARTNERS
Investing in progress



ARAGO



onlyone



iQera



ecovadis

alma



SOFIOUEST
HUMAIN ET CAPITAL





SEE BEYOND

1 La RSE... Où en êtes-vous ?

Les bonnes questions pour commencer !



Votre conviction

- Vous sentez-vous concerné par la RSE alors que la législation ne vous y oblige pas encore ?
- Pensez-vous que la conscience écologique et sociale n'a jamais été aussi éveillée qu'aujourd'hui ?

Vous dans votre territoire...

- Contribuez-vous au développement durable du territoire ?
- Avez-vous mené une analyse des risques et des opportunités dans votre région ?
- Effectuez-vous des investissements locaux dans des actions sociales, dans l'éducation, la santé, la culture, la préservation de la biodiversité ?

Vous, les RH et l'organisation ...

- Considérez-vous que la nouvelle génération de salariés est plus que jamais en quête d'employeurs engagés et d'entreprises éco-responsables ?
- Considérez-vous que chacun peut agir à son niveau ? Ressources humaines ? Chaque collaborateur ? Communiquez-vous sur ces sujets ?



Vous et votre démarche environnementale

Savez-vous que le bilan carbone, c'est la clé pour évaluer l'ensemble de vos émissions de gaz à effet de serre, produites sur une année ?

Avez-vous une charte fournisseurs qui met l'écologie au centre de leur démarche ?

Travaillez-vous à l'écoconception de vos produits et services ?

Comment limitez-vous puis gérez-vous vos déchets ? Recyclez-vous à 100 % tout ce qui peut l'être ?

Utilisez-vous des énergies renouvelables ?

Votre entreprise contribue-t-elle au développement environnemental en luttant contre le changement climatique ?

Mettez-vous en place une politique de compensation carbone (reforestation, financement d'éco-projets...) ?

Savez-vous que les entreprises ayant les meilleurs résultats environnementaux, sociaux et de gouvernance, sont aussi celles affichant les performances financières les plus élevées ?



**DO YOU KNOW
YOUR CARBON
EMISSIONS?**

2 Les bénéfices d'une stratégie RSE

1

Se donner une longueur d'avance

Faire le choix d'œuvrer pour l'environnement plutôt que d'y être contraint est un signal fort à envoyer à vos parties prenantes. Cela va vous permettre d'avoir une longueur d'avance sur les législations à venir et d'agir véritablement contre le dérèglement climatique. Les start-up, les TPE, les PME disposent aujourd'hui de solutions.

2

Attester d'une démarche de progression continue dans l'entreprise

Les coûts de l'énergie augmentent régulièrement, et en plus de son impact écologique, le gaspillage des ressources coûte cher. Selon l'ADEME, si les investissements préconisés à la suite d'un audit carbone sont réalisés, les économies d'énergie peuvent permettre, selon la nature de l'activité, jusqu'à 30 % d'économies et peuvent dépasser les 50 % pour la part de consommation liée au bâtiment.



3

Faire de sa stratégie RSE un levier d'attractivité

70 % des salariés sont davantage susceptibles de travailler pour une entreprise avec une démarche RSE, et 80 % veulent y rester plus longtemps. 1/3 des millenials sont réticents à l'idée d'accepter un emploi si l'entreprise n'a pas de politique RSE. 46 % souhaitent le respect des principes du développement durable.

4

Renforcer votre image corporate ou de marque et optimiser la réputation de l'entreprise

D'après une étude d'Opinion Way et d'Oney sur la consommation, 90 % des consommateurs attendent des marques qu'elles s'engagent et les aident à mieux consommer. Que vous soyez en B-to-B ou en relation directe avec les consommateurs, chaque maillon de vos produits ou services peut s'inscrire dans une démarche RSE.

5

Améliorer ses performances commerciales

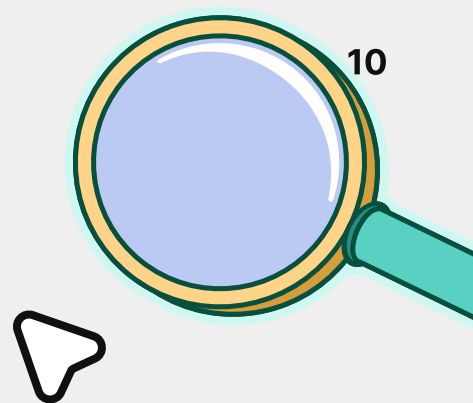
La mise en place d'une stratégie RSE atteste d'une meilleure prise en compte des attentes de ses clients. Selon une étude France Stratégie, intégrer l'éthique dans son activité augmente la performance de 13 % en moyenne.

Les entreprises qui prennent en compte les enjeux du changement climatique ont un retour sur investissement de + 18 % par rapport à la moyenne.



3

CSR Facts and Figures

**18%**

de retour sur investissement des entreprises qui prennent en compte les enjeux du changement climatique par rapport à la moyenne (Rapport du Carbon Disclosure Project)

60%

des Directeurs généraux ont mis en place des mesures réelles

90 %

des Directeurs généraux pensent que la durabilité est essentielle dans la stratégie d'entreprise

70 %

des salariés affirment qu'ils seraient plus fidèles aux entreprises si celles-ci s'engageaient véritablement dans une démarche RSE (Étude Cone Communication)

53%

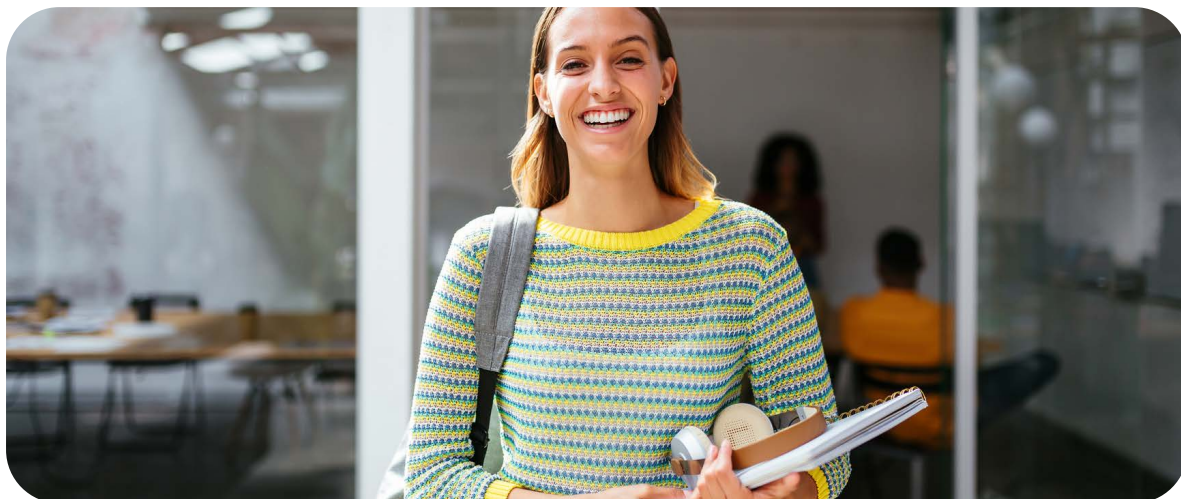
des Français déclarent être prêts à payer plus cher pour les produits d'une entreprise qui s'engage

**50%**

des entreprises surveillent les performances sociales et environnementales de leurs fournisseurs

25 %

des Directeurs généraux ont intégré ces questions à leur modèle économique



la moitié

environ du CO₂ émis par les usines, les transports, le chauffage, etc. reste dans l'atmosphère pendant des siècles et encore plus longtemps dans l'océan

73%

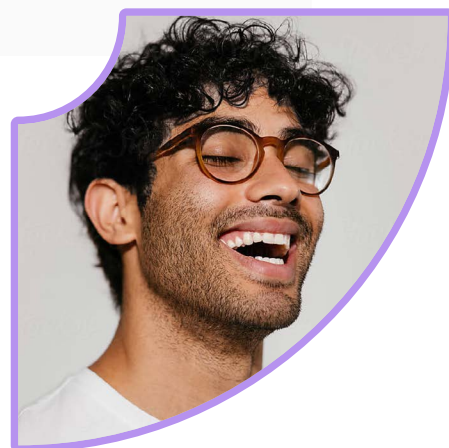
des entreprises interrogées incluent une clause RSE dans leur contrat fournisseur

130 millions de personnes

pourraient tomber dans la pauvreté extrême d'ici à 2030, avec un réchauffement global de +2°C selon le Giec

-55 %

d'ici 2023 par rapport au niveau de 1990. C'est l'objectif de réduction des émissions de GES pour l'Union européenne et ses États membres



4 Par où commencer ?

Les problématiques environnementales sont au cœur des enjeux RSE. Le PDG de BlackRock Investment a annoncé en 2020 que la durabilité est un élément essentiel dans les décisions d'investissement.

De plus, la France s'est engagée dans une démarche vers la neutralité carbone à l'horizon 2050, ce qui revient à diviser par 4 les émissions nationales de gaz à effet de serre. Cela va impacter toutes les entreprises et tous les citoyens en matière de transports, bâtiment, agriculture, industrie, production d'énergie et traitement des déchets.

La démarche RSE de votre entreprise n'est pas seulement un levier pour améliorer votre image de marque.

En effet, l'aspect comportemental est au cœur de la réussite de la stratégie RSE. Chacun est contributeur de la mise en œuvre à différents niveaux :

Individuel

Il s'agit d'une action responsable répétée : réduire l'utilisation des ressources, privilégier la réutilisation, trier les déchets en vue de leur recyclage...

Technique / structurel

Cela concerne la mise en place d'un processus : investissement dans des équipements éco-responsables, réglage des équipements pour automatiser les économies d'énergie, réparation des éléments défectueux...

88 %
des entreprises affirment
mobiliser leurs équipes sur le sujet
environnemental via des actions
de sensibilisation.

Mesure et suivi

Au niveau de l'entreprise, mettre en place des indicateurs ou des objectifs pour permettre à chacun de s'assurer que sa consommation ne dérive pas et de progresser dans la réduction de ses émissions carbone en entreprise (et éventuellement à la maison !)



5 Piloter ses émissions carbone pour mieux les réduire

D'où proviennent les émissions carbone ?

Connaître leur provenance, c'est déjà progresser et cela va vous permettre de vous engager en travaillant les 3 scopes.

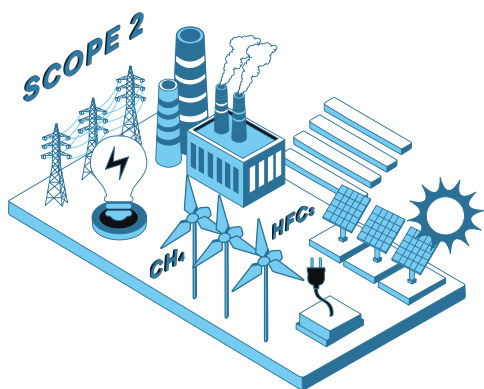


SCOPE 1

Émissions directes émises par l'activité

- déplacements professionnels (véhicules détenus par l'entreprise)
- climatisation
- émissions liées aux procédés chimiques
- épandage d'engrais chimiques

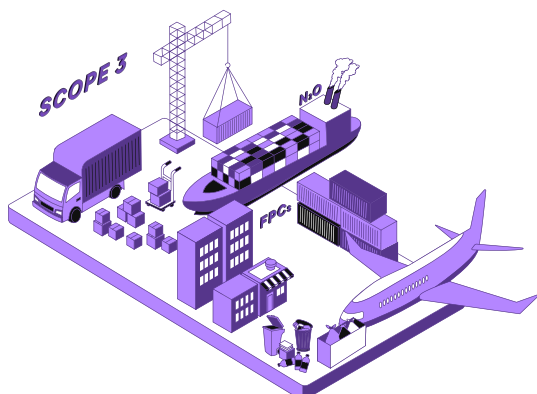
Par exemple : chauffage dans les locaux, les émissions des véhicules détenus par l'entreprise, etc.



SCOPE 2

Émissions indirectes liées à l'énergie

- Elles sont liées à la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur importée pour l'activité.
- chauffage (électricité, gaz, réseaux de chaleur)
- consommation électrique pour alimenter les machines



SCOPE 3

Autres émissions indirectes

C'est la majorité des émissions produites par l'entreprise :

- politique d'achat responsable
- trajets domicile - travail
- recyclage
- livraison
- achat de biens et de services
- amortissement du bâtiment
- usage / fin de vie des produits vendus

6 Comment faire ?



Étape 1.

Entrer dans la démarche par l'audit

Vous pouvez vous appuyer sur les données gratuites de l'ADEME pour réaliser votre audit carbone. Mais cela prend du temps et nécessite d'allouer des ressources humaines à cette activité. Heureusement, des solutions existent pour digitaliser la comptabilité carbone des entreprises. Greenly permet par exemple le calcul de votre bilan carbone grâce à une solution digitalisée, qui analyse vos transactions en s'interfaçant avec vos fichiers des écritures comptables. Et tout est géré de façon autonome ! Le principal bénéfice offert par cette plateforme au-delà de la photographie du bilan carbone : la simplicité pour mettre en place une trajectoire Net Zero dans son entreprise, avec des plans d'actions sur mesure, et des projets de contribution.

Étape 2.

Analyser les données

Le bilan carbone vous délivre des chiffres que vous n'aviez pas auparavant et vous offre la possibilité de les analyser très régulièrement. Vous réunissez vos équipes pour y réfléchir et en parler, et ainsi bâtir ensemble une stratégie.



Bilan Carbone

27 tCO₂e
Total des émissions



4 tCO₂e
Émissions

Répartition

27
KgCO₂

Émission

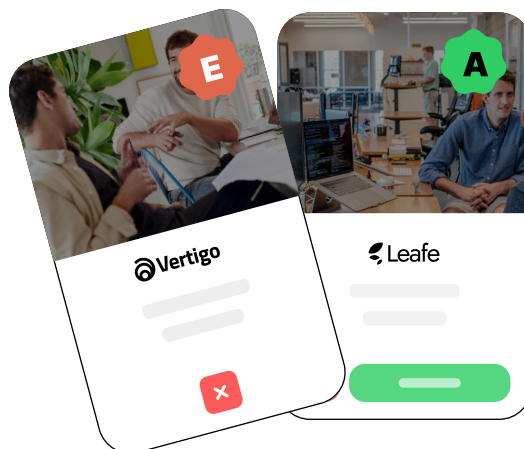
- A** Har
- B** Run
- C** Hoc
- D** Inite
- D** Plex

Transactions

Étape 3.

Bâtir une stratégie

Comment progresser ? Dans quel domaine? Que prioriser? À court terme? À moyen terme? À plus long terme? Vous allez déterminer ce qui vous apparaît comme des axes d'amélioration dans votre entreprise. L'audit va permettre d'identifier des pistes d'économies liées à la consommation et aux émissions directes et indirectes, les postes prioritaires et les actions principales à mettre en place.



Étape 4.

Assurer le suivi

Progressiez-vous ? Un suivi régulier vous permettra d'entrer dans une démarche d'amélioration continue. Contrôlez très facilement et très régulièrement (par ex. tous les 2 mois), le suivi de vos dépenses, converties en économie carbone.



Étape 5.

Communiquer

Fiers de vos résultats, vous pouvez les communiquer, les partager et les rendre visibles auprès de vos collaborateurs (newsletter, écrans, intranet...), auprès de vos partenaires, vos clients, vos prospects. Pensez à aborder ces sujets très régulièrement.



Net Zero Contributor

Net Zero Contributor is a robust standard certifying real climate action

Une méthode en 5 étapes



1

MEASURE

Identifier les sources d'émission

« La démarche est lancée » ! Vous allez bientôt disposer d'un bilan carbone pour votre entreprise

Grâce à son support R&D, Greenly utilise les facteurs d'émissions les plus récents pour faire une analyse exhaustive de vos émissions (transformation, énergie, chauffage, électricité, refroidissement, logistique, transport, déplacement, numérique...)

Extraire du fichier des Ecritures Comptables (FEC)

-  Immobilisations (compte 200)
-  Dépenses fournisseurs (compte 400)
-  Charges (compte 600)

Intégrer d'autres données spécifiques (électricité, cloud services...)

-  Questionnaires employés
-  Analyse des factures
-  Analyse Cycle de Vie

→ La plateforme est connectée ! La démarche est lancée !

2

COMMENT ?

Identifier ses leviers de réduction

Comment agir ?

“À partir du bilan carbone, Greenly identifie les leviers d'optimisation”

Sur la base d'une analyse, Greenly propose des plans d'actions personnalisés :

Agir sur le matériel, les produits, les fournisseurs, la logistique, le transport, les énergies, le matériel IT...

Sensibilisez vos consommateurs à votre démarche. Le nutriscore, c'est bien, place également à l'écoscore !

Suivi automatique des émissions

- 1 Scope 1 : directes
- 2 Scope 2 : indirectes énergie
- 3 Scope 3 : indirectes hors énergie

Une méthode en 5 étapes



Certified



Net Zero Contributor

3

J'AI UN PLAN

Déployer un plan d'actions

S'appuyer sur son bilan carbone pour définir un plan d'actions

"Vous disposez d'un plan d'actions"

Identifier les parties prenantes qui peuvent mettre en œuvre les actions et organiser des workshops "plan d'actions"

4

CONTRIBUER

Contribuer à la neutralité carbone

"Vous agissez pour l'environnement"

Il est possible de financer des projets certifiés, de labelliser votre entreprise et viser la neutralité carbone



Gold Standard

5

SE SUIVRE

Suivre et améliorer en continu

"Vous êtes dans une démarche d'amélioration que vous suivez régulièrement"

Greenly vous propose des outils qui vous permettent de suivre en continu vos émissions pour évaluer l'impact de vos plans d'actions



And Greenly will support you for a year with its hotline!

8 Simple comme Greenly

Nos clients expliquent pourquoi ils font confiance à Greenly pour concrétiser leur engagement climat.



 PayFit

“

Notre premier bilan nous a donné de manière globale un aperçu rapide de nos émissions, ce qui nous a permis de distinguer les postes principaux d'émissions de PayFit. **Nous nous sommes rendus compte de l'importance du Scope 3, qu'il n'est pourtant pas obligatoire d'évaluer aujourd'hui. Cependant, chez PayFit, c'est le poste d'émissions le plus important.**

Laurène Hermant,
Solidarity Manager chez PayFit



EASYVISTA™

“

“ L'expertise et la pédagogie des équipes de Greenly m'ont permis de largement monter en compétence sur le Green IT et sur la stratégie bas carbone en général.

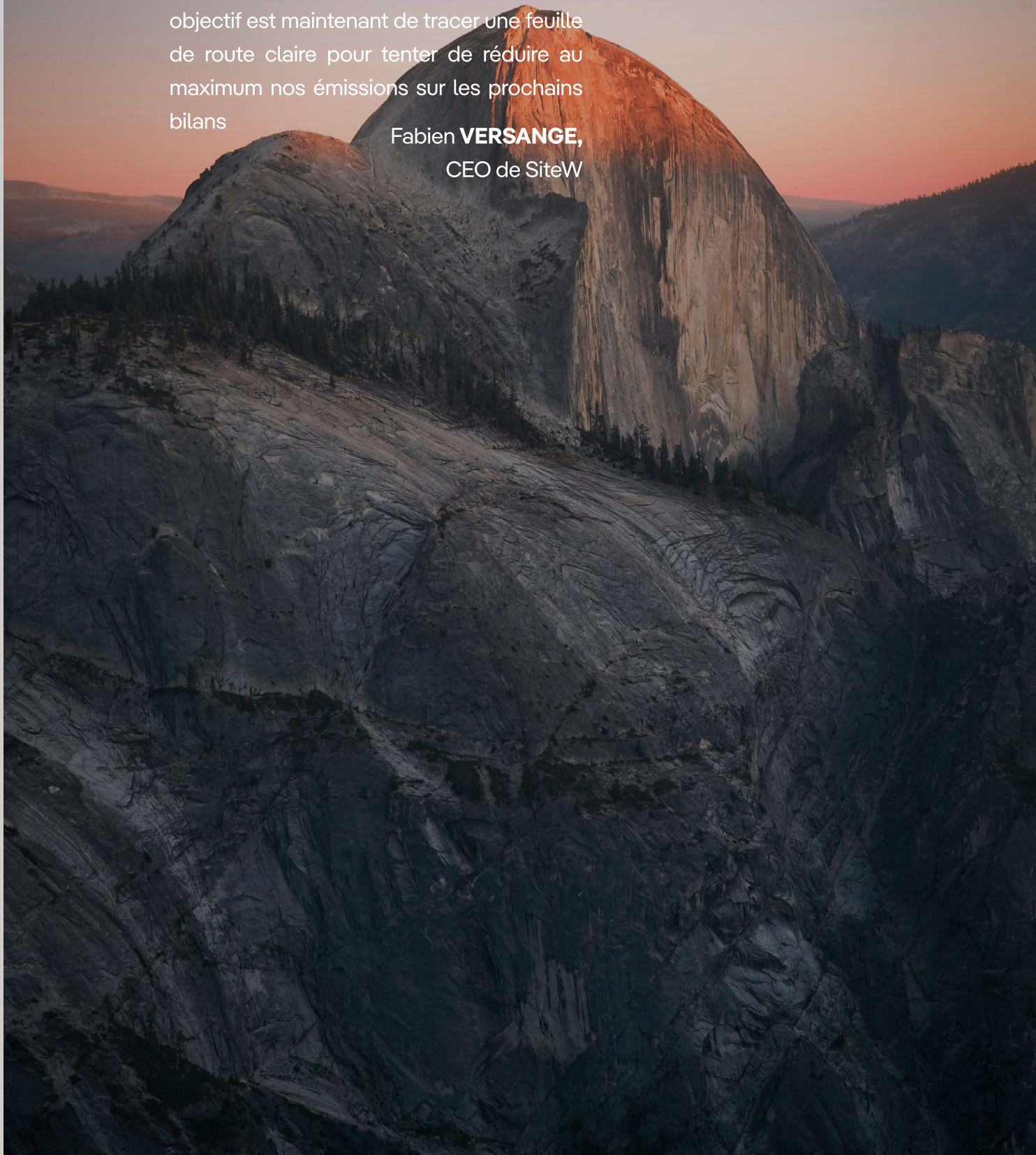
La plateforme Greenly Corporate Impact a parfaitement répondu à mes attentes : engager mon entreprise dans sa stratégie bas carbone, tout en évitant de réaliser un nouveau Bilan GES chaque année, grâce au suivi digitalisé. J'ai été impressionné par le degré de granularité des analyses, notamment pour le secteur du Numérique : les analyses ont dégagé des leviers de réduction d'émissions très importants et à la fois actionnables et opérationnels. **Je recommande à toutes les entreprises d'adopter l'outil Greenly pour baisser simplement leurs émissions.**”

Sylvain Gauthier,
DG d'EasyVista, spécialiste de la gestion informatique pour les grands groupes



Nous avons décidé de travailler avec Greenly pour des raisons de budget, de rapidité et d'innovation technique apportée. Impressions papiers, serveurs, déplacements de l'équipe, en bref tout est passé en revue et divisé en trois "scopes". L'objectif est maintenant de tracer une feuille de route claire pour tenter de réduire au maximum nos émissions sur les prochains bilans

Fabien **VERSANGE**,
CEO de SiteW



9 Limiter son impact carbone

Greenly vous recommande 7 bonnes pratiques



1. Acheter responsable

Il existe les éco-labels pour les produits électroniques, le bio pour les produits d'entretien...

Pensez au réemploi ! Le mobilier de bureau coûte en moyenne 25 % du prix du neuf, donnant accès à du mobilier de qualité.

Pour vous accompagner, l'ADEME a publié une fiche de suivi projet achats éco-responsables et un tableau de bord.

2. Amorcer une démarche zéro papier

Les déchets des entreprises sont constitués à 50 % de papier. Or, seulement 30 % de ces papiers sont recyclés.

En France, 200 milliards de feuilles sont imprimées chaque année (soit 40 000 par minute !) et, au total, un employé de bureau consomme 94 kg/an de papier, dont 55 kg de papier ramette.

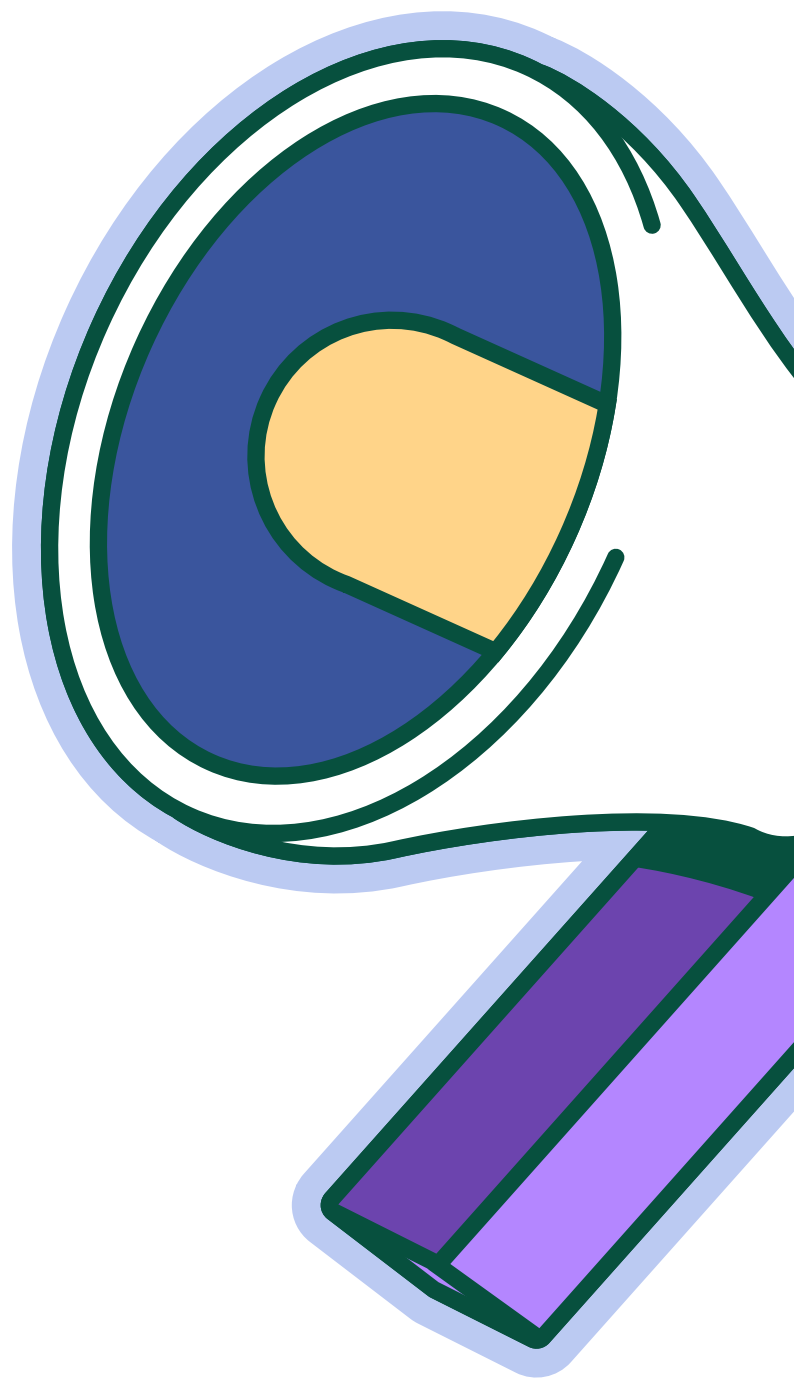
Pour fabriquer une seule ramette de papier issu de fibres vierges, il faut émettre 3,5 kg de CO₂.

3. Encourager la mobilité verte

12 Mt de CO₂ sont émises par les déplacements liés aux activités de bureau.

70 % des salariés prennent leur voiture pour aller travailler, selon l'Insee. Pour un trajet de moins d'un kilomètre, 58 % des Français préfèrent la voiture.

- Développer l'autopartage en entreprise
- Encourager l'utilisation du vélo
- Limiter les déplacements en favorisant les visioconférences lorsque cela est possible



4 . Économiser l'énergie

Utiliser des ampoules basse consommation, elles consomment 80 % de moins que celles à incandescence et éteindre les lumières : 10 minutes d'éclairage inutile 3 fois par jour, c'est l'équivalent au bout d'un an de 5 jours d'éclairage en continu.

Diminuer la luminosité de son moniteur peut économiser jusqu'à 20 % de l'énergie qu'il utilise (Harvard)

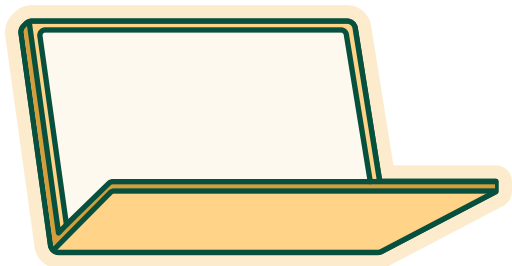
Le chauffage est le premier poste de dépense énergétique (50 %), représentant en moyenne la moitié de la consommation d'énergie du bureau. En cas d'absence pour la journée, baisser le thermostat pour maintenir 16°C. En cas d'absence de plus de 48h, positionner le thermostat sur le minimum ou sur hors gel (8°C environ).

Éteindre systématiquement son ordinateur et ses périphériques lorsqu'on ne les utilise pas, notamment à la fin de la journée.

Opter pour le mode économie d'énergie dans les paramètres pour optimiser la mise en veille, l'extinction du moniteur, ou encore l'arrêt des disques durs.

Un employé de bureau consomme en moyenne 10 à 30 litres d'eau par jour (hors climatisation et restauration), pensez aux économiseurs d'eau et réparez les fuites !





5 . Développer une attitude éco-digitale

Un e-mail standard génère environ 4 grammes de CO₂ ; avec une pièce jointe volumineuse, il produit jusqu'à 50 g de CO₂.

Multiplier par 10 le nombre des destinataires d'un mail multiplie par 4 son impact.

Une moyenne de trente messages envoyés chaque jour équivaut à 1 500 kilomètres parcourus chaque année en voiture.

Dans une utilisation professionnelle, on estime qu'une équipe de 100 salariés génère en CO₂ l'équivalent de quatorze allers-retours Paris-New York chaque année.

- Éviter de multiplier les destinataires
- Utiliser une signature sans image
- Éviter de transférer les PJ inutiles
- Trier
- S'attaquer aux spams
- Se désinscrire des newsletters inutiles

6 . Faire durer ses appareils plus longtemps

Selon l'ADEME, faire durer nos équipements numériques constitue le geste le plus efficace pour diminuer leurs impacts : passer de 2 à 4 ans d'usage pour une tablette ou un ordinateur améliore de 50 % son bilan environnemental.

En moyenne, il faut mobiliser de 50 à 350 fois leur poids en matières pour produire des appareils électriques à forte composante électronique, soit par exemple 800 kg pour un ordinateur portable et 500 kg pour une box Internet.

7 . Trier et recycler

Selon l'ADEME, le recyclage permet d'éviter 20 millions de tonnes eq CO₂ en France chaque année.

Dans l'industrie, 90 % des déchets triés en établissement sont valorisés, contre seulement 28 % des déchets non triés et dans le commerce, 76 % des déchets triés en établissement sont valorisés, contre seulement 17 % des déchets non triés.

C'est valable pour :

- les déchets de chacun au quotidien
- et les équipements de l'entreprise !





Aujourd'hui, à peine 20 % des émissions carbone des entreprises sont suivies et pilotées, principalement par des grands groupes avec des budgets dépassant 15 000 €. Faute de moyens financiers et humains, les PME ont du mal à réaliser leur bilan carbone, et ce, malgré les Accords de Paris, visant à atteindre le Net Zéro en 2050 pour limiter le réchauffement climatique.

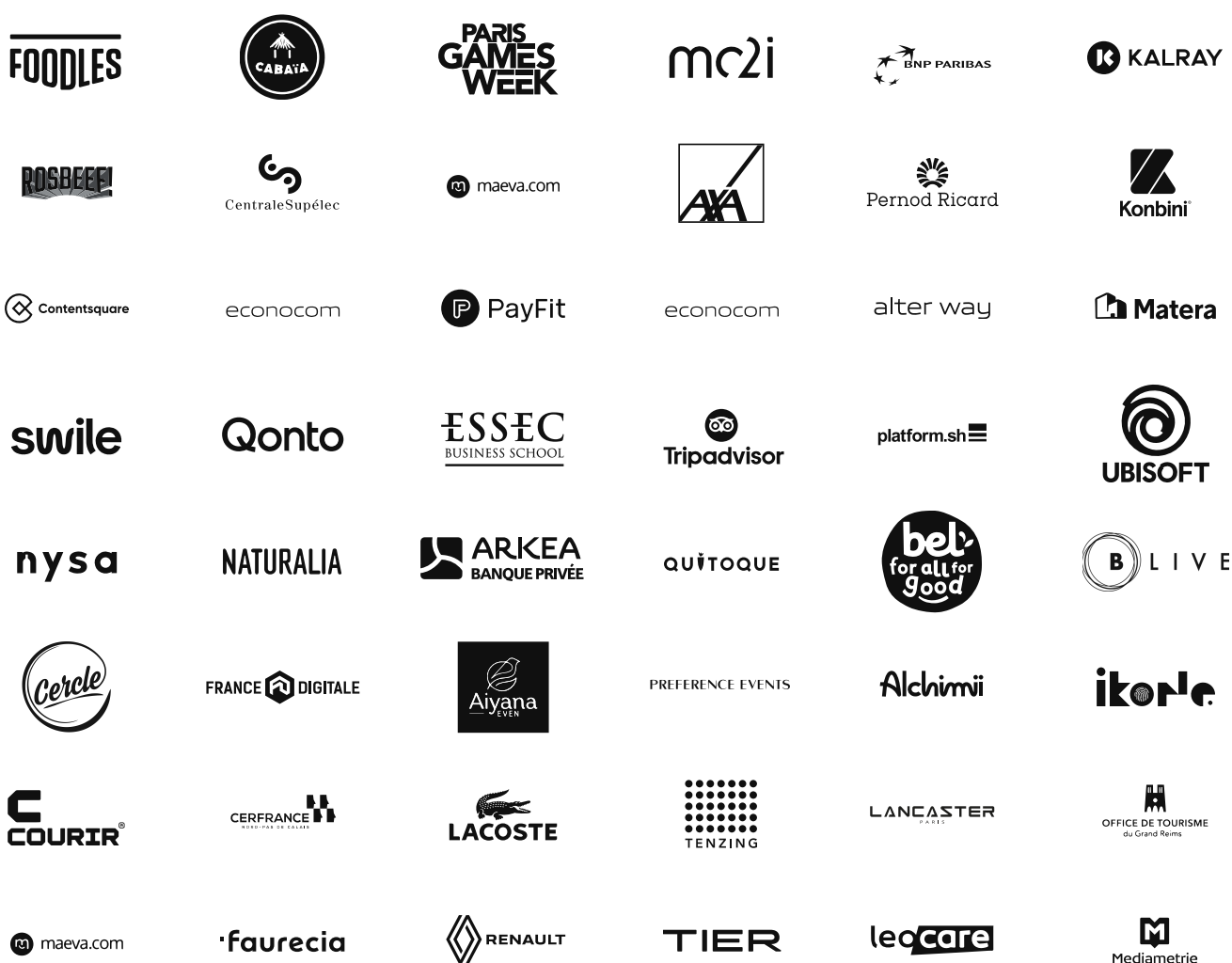
Or, nous sommes convaincus que toutes les entreprises, peu importe leur taille ou secteur, peuvent contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique, en commençant par piloter simplement leurs émissions.

C'est pourquoi, Greenly permet à chaque entreprise le pilotage de son empreinte carbone pour mieux réduire ses émissions CO2 grâce à une solution digitalisée, au prix le plus compétitif du marché, tout en proposant un accompagnement d'excellence. Avec sa plateforme Greenly Corporate Impact, Greenly propose un logiciel pour simplifier et automatiser cette mesure, afin de fournir en continu de nouvelles données. En 2021, la FinTech enrichit son offre de services avec Greenly Web Services, pour réaliser le bilan carbone du numérique en entreprise.

Toutes les entreprises, start-up, TPE, PME ou grand groupe, y compris dans le secteur des services, peuvent désormais suivre leurs émissions, avec des clés nécessaires à une prise de décision optimale pour aligner leur stratégie business avec leur ambition climatique.

Lancée en 2019, la start-up française Greenly a été élue FinTech de l'année en 2020. Elle rejoint le programme French Tech Green20, qui vise à faire émerger les nouveaux champions technologiques de la transition écologique. En 2022, Greenly poursuit son développement avec une nouvelle levée de fonds et se déploie à l'international.

Comme **+1000** entreprises, ils ont confié la réalisation de leur Bilan Carbone à Greenly



Pour en savoir plus ou pour rencontrer un expert Greenly



Site web : <https://www.greenly.earth/>

Application mobile sur tous les stores : <https://apps.apple.com/fr/app/greenly/id1490423197>

Contact : contact@greenly.earth

The logo for 'greenly' is centered on a dark green background. A diagonal line divides the background into two sections: a dark green upper-left section and a lighter green lower-right section. The word 'greenly' is written in a white, lowercase, sans-serif font. A small, solid green leaf icon is positioned above the letter 'e' in 'greenly'.

greenly