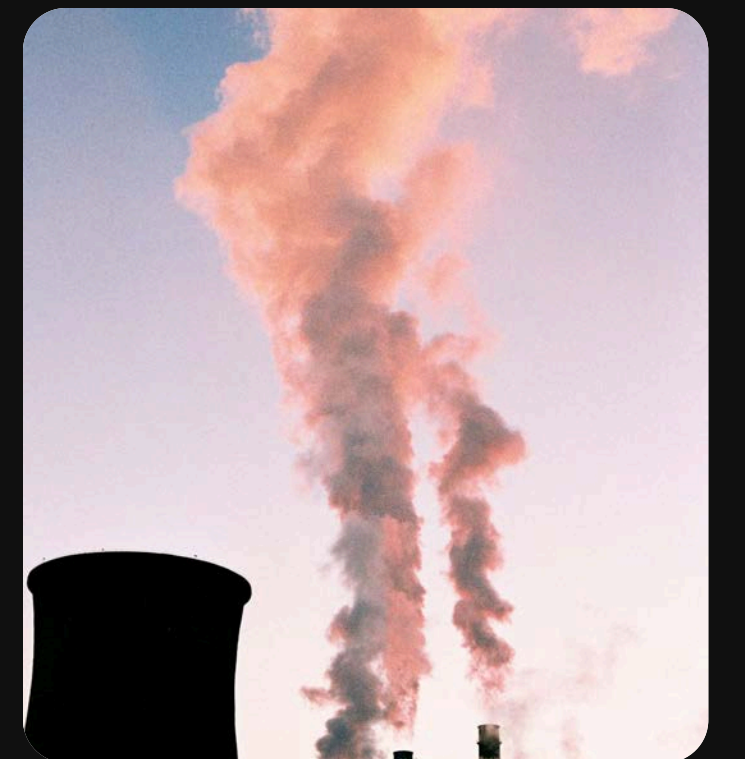
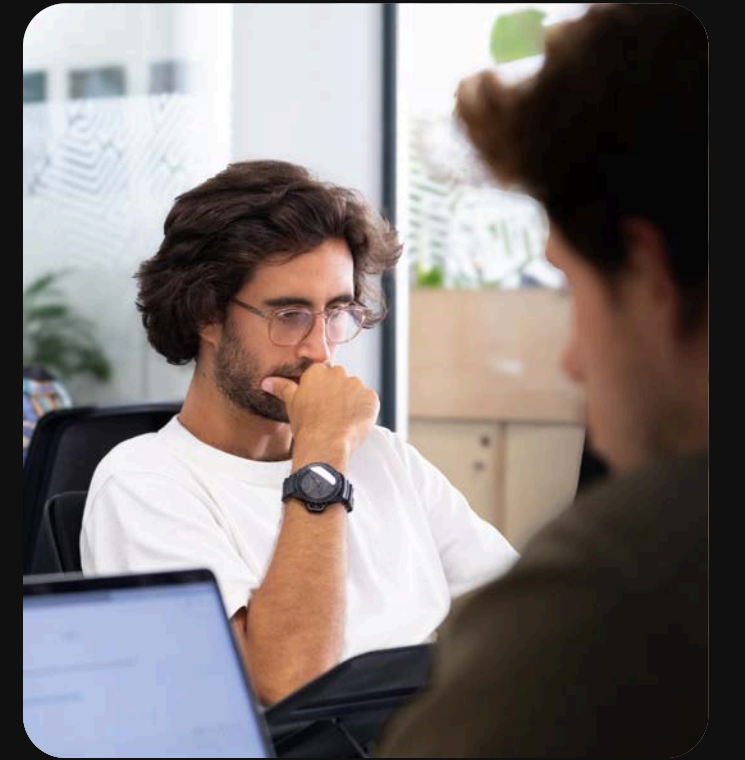




# Rapport ESG 2024





# Lettre du PDG

Greenly a réalisé d'énormes progrès en créant un impact environnemental tangible et positif – comme en témoigne notre responsabilité croissante et notre rôle indispensable pour plus de 3000 entreprises dans leur parcours climatique et leurs initiatives durables à travers le monde.

Grâce à notre engagement envers des résultats basés sur des données, des solutions fondées sur la science et notre passion pour le leadership climatique – nous avons fait un effort visible pour nous assurer que nos actions sont alignées avec les critères ESG et nos piliers d'action climatique tels que la transparence, la décarbonisation et l'accompagnement des clients dans des actions efficaces.

Cependant, notre travail ne fait que commencer – car notre diligence envers l'excellence environnementale doit rester plus primordiale que jamais si nous voulons continuer à atténuer les effets néfastes du changement climatique.

Les entreprises, les gouvernements et les individus continueront de jouer un rôle clé dans la progression climatique – car nos actions ambitieuses peuvent créer l'effet d'entraînement nécessaire pour freiner les effets écrasants des émissions en forte hausse et des températures mondiales. Greenly continuera d'aider les organisations du monde entier à déterminer les meilleures actions à entreprendre dans un plan personnalisé et adapté aux objectifs et besoins individuels de votre entreprise.

Nous remercions tous nos parties prenantes, partenaires et employés qui continuent de rendre la mission de Greenly réalisable.

Chez Greenly, nous sommes passionnés par le fait de faire de l'action climatique non seulement une responsabilité – mais aussi un mode de vie et une opportunité de nous améliorer et d'améliorer le monde qui nous entoure. Les choix que nous faisons aujourd'hui pourraient avoir un impact colossal sur l'avenir de demain.

En tant que leaders d'entreprise, innovateurs et citoyens du monde – nous avons le pouvoir de cultiver un avenir plus durable – ancré dans la transparence, le dévouement et des progrès mesurables.

Nous pouvons relever le défi ensemble, pas à pas – visant à transformer l'engagement en impact climatique visible.

Merci,  
Alexis





# Avant-propos

Le changement climatique est omniprésent – les émissions de GES touchent tout, des voyages à la nourriture.

Nous avons déjà constaté les effets dévastateurs du changement climatique ces dernières années, tels que la montée du niveau de la mer, des catastrophes naturelles plus fréquentes et plus graves, la fonte des glaciers et des calottes glaciaires, et bien plus encore – tous ces éléments risquent d'être encore plus néfastes si nous continuons à libérer des émissions de gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

Pour lutter contre les effets potentiellement négatifs d'une planète qui se réchauffe continuellement, l'Accord de Paris a été introduit comme un effort collaboratif mondial pour réduire les émissions mondiales de gaz à effet de serre. Avec l'Accord de Paris, 195 pays s'engagent à limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5 °C ou bien en dessous de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels.

Néanmoins, notre monde continue de se réchauffer à un rythme sans précédent – nous sommes actuellement sur une trajectoire pour atteindre une température mondiale moyenne de 3 °C, et il est probable que nous dépassions ce seuil, où les conséquences du changement climatique risquent d'être plus catastrophiques et imprévisibles. Il est donc urgent de réduire les émissions et cela nécessite une action rapide et décisive pour transformer les activités des entreprises.

De plus, le changement climatique a déjà eu et continuera probablement d'avoir une influence négative sur les injustices sociales, les inégalités de genre, les disparités de revenus et notre bien-être général – car des températures extrêmes et des événements météorologiques peuvent provoquer de l'éco-anxiété, avoir un impact sévère sur notre santé physique et contribuer à des troubles de la santé mentale.

Chez Greenly, nous nous engageons à aller au-delà pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences en sensibilisant sur la crise climatique endémique actuelle et en aidant les organisations du monde entier à trouver des solutions efficaces et des stratégies de réduction des émissions. Cela peut non seulement aider les entreprises à renforcer leurs propres efforts de durabilité, mais cela leur permettra également d'aligner leurs stratégies commerciales avec l'Accord de Paris. Reconnaissant que les problèmes de durabilité actuels vont au-delà des émissions de carbone, nous travaillons à consolider notre mission pour inclure d'autres indicateurs de durabilité.

Nous sommes déterminés à atteindre ces objectifs tout en soutenant une communauté de travail saine, diversifiée et inclusive. Il est crucial de lutter contre le changement climatique, mais nous sommes également bien conscients qu'il est important de prendre soin des personnes de manière personnelle au milieu de cette longue bataille – car le changement climatique est aussi une question sociale primordiale.

Sources : GIEC, 2022 : Résumé à l'intention des décideurs [P.R. Shukla, J. Skea, A. Reisinger, R. Slade, R. Fradera, M. Pathak, A. Al Khourdajie, M. Belkacemi, R. van Diemen, A. Hasija, G. Lisboa, S. Luz, J. Malley, D. McCollum, S. Some, P. Vyas, (éds.)]. Dans : Changement climatique 2022 : Atténuation du changement climatique. Contribution du Groupe de travail III au sixième rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat.

GIEC, 2022 : Résumé à l'intention des décideurs [H.-O. Pörtner, D.C. Roberts, E.S. Poloczanska, K. Mintenbeck, M. Tignor, A. Alegría, M. Craig, S. Langsdorf, S. Löschke, V. Möller, A. Okem (éds.)]. Dans : Changement climatique 2022 : Impacts, adaptation et vulnérabilité. Contribution du Groupe de travail II au sixième rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat [H.-O. Pörtner, D.C. Roberts, M. Tignor, E.S. Poloczanska, K. Mintenbeck, A. Alegría, M. Craig, S. Langsdorf, S. Löschke, V. Möller, A. Okem, B. Rama (éds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, Royaume-Uni et New York, NY, États-Unis, pp. 3-33, doi:10.1017/9781009325844.001.



GREENLY

# Notre Vision

Greenly a été fondée en 2019 lorsque nos fondateurs Alexis Normand, Arnaud Delubac et Matthieu Vegreville se sont réunis pour créer le Yuka des émissions de carbone : une application simple qui informerait ses utilisateurs sur l'impact de leurs choix de consommation sur la planète. Alors que la pandémie frappait, ils ont redoublé d'efforts et ont décidé de profiter de ce temps d'arrêt pour construire quelque chose qui soutiendrait la récupération du monde à long terme.

Cependant, ils ont rapidement réalisé que les individus avaient un pouvoir limité pour changer la majeure partie de leur impact, car il était lié à leur activité professionnelle. Après plusieurs réunions dans le sous-sol d'une agence de communication parisienne, ils ont décidé de passer du B2C au B2B pour concevoir une plateforme intuitive afin de faciliter le suivi de l'empreinte carbone d'une entreprise : et ainsi Greenly est née.

Notre mission :  
simplifier la  
comptabilité des GES  
et la construction de  
la stratégie ESG







Chez Greenly, notre travail pour soutenir la gestion des émissions climatiques des entreprises est guidé par trois principes fondamentaux :

**01 Ce qui n'est pas mesuré ne peut pas être géré.**

Un comptage précis des gaz à effet de serre (GES) est la base d'une action climatique significative. C'est la première étape essentielle vers la responsabilité climatique des entreprises.

**02 L'action climatique doit être inclusive.**

La transition vers une économie à faible émission de carbone ne peut réussir sans la participation active de toutes les entreprises, en particulier des petites et moyennes entreprises, qui constituent l'épine dorsale de l'économie mondiale. (Dans la plupart des pays de l'OCDE, les PME contribuent à plus de 50 % du PIB)

**03 Notre force réside dans les personnes.**

Nous sommes, avant tout, une équipe unie par une vision commune : rendre l'action climatique accessible, concrète et impactante pour chaque entreprise.

Greenly a beaucoup évolué depuis nos débuts modestes. Avec notre équipe de 250 employés et en constante augmentation, et avec les retours de nos plus de 3000 clients, nous continuons à étendre nos opérations à l'international – Greenly est convaincu que nous ne faisons que commencer nos efforts pour faire de la gestion du carbone la nouvelle norme parmi les entreprises du monde entier.



# Notre Produit

Chez Greenly, notre vision stratégique est simple : nous visons à fournir une solution unique pour la collecte de données, l'analyse et la reporting, ainsi que la stratégie climatique. Notre objectif est de remplacer la montagne de tableurs, les discussions pénibles pour collecter des données à travers des départements cloisonnés, et les longues heures passées à rapporter une myriade d'indicateurs spécifiques aux clients et aux cadres : nous l'avons rendu convivial pour garantir le contrôle de la qualité pour les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs cherchant à gérer leurs émissions de carbone et leur impact ESG.

Que ce soit pour une assistance dans la demande auprès du SBTi, pour se conformer au CSRD, ou pour aider à rédiger un rapport de durabilité aligné avec un cadre ESG spécifique – la plateforme de Greenly reste flexible pour répondre à vos besoins en matière d'ESG ou de parcours environnemental :

## Évaluation des GES

Nous pouvons fournir des analyses de carbone automatisées et vérifiées – offrant à nos clients un accès à des tableaux de bord intuitifs pour visualiser les trajectoires de réduction des émissions.

## Stratégie Net-Zero

Greenly peut cartographier votre trajectoire de réduction des émissions de carbone grâce à des plans d'action préétablis pour garantir des progrès durables et réalisables alignés avec vos objectifs climatiques personnels.

## Approvisionnement Durable

Notre plateforme facilite le suivi des données des fournisseurs, l'évaluation des fournisseurs et l'utilisation de notre questionnaire ESG.

## Suivi des KPI ESG

Avec Greenly, vous pouvez facilement collecter des données ESG dans un outil rationalisé – aidant à rédiger des rapports ESG et à gérer la performance et les progrès avec des tableaux de bord en temps réel.

## Gestion des Données Rationalisée

Notre plateforme facilite la centralisation automatique de vos données, ce qui inclut l'attribution automatique des facteurs d'émission et la fourniture d'une analyse d'année en année.

## Divulgestion Carbone & Environnementale

Nous pouvons vous aider à calculer votre empreinte carbone, l'impact LCA de votre produit ou service, à exporter des rapports environnementaux automatisés, et à simplifier le processus de divulgation à travers plusieurs cadres.

## Conformité

Nous aidons les entreprises à se conformer aux normes de reporting mondial comme le SBTi, le CDP, et l'ISO, pour aligner leurs objectifs ESG et respecter les réglementations.



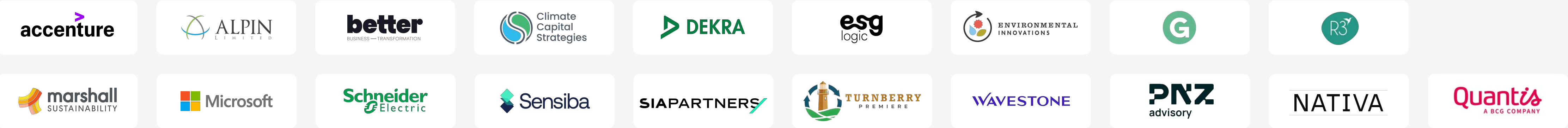
GREENLY

# Notre Communauté

Nos premiers partenaires dans ce combat sont nos clients : nous leur sommes reconnaissants pour leurs précieux retours et contributions, et nous les considérons comme un facteur clé de notre succès. Nous impliquons activement nos utilisateurs dans le processus de développement en encourageant leur participation aux réunions de produits et en sollicitant des retours sur les fonctionnalités avec lesquelles ils interagissent, garantissant que leurs voix contribuent à façonner nos offres.

Chez Greenly, nous croyons que le travail d'équipe rend les rêves possibles – surtout lorsqu'il s'agit de lutter contre le changement climatique.

De plus, pour multiplier notre portée, nous développons constamment des partenariats gagnant-gagnant avec des consultants à travers le monde. Greenly Pro est une offre dédiée aux consultants, leur permettant de devenir des experts en climat et durabilité certifiés sur la technologie de Greenly. Ils étendent l'expertise et les valeurs de Greenly à des clients que nous n'aurions peut-être pas atteints autrement, nous aidant à accroître notre impact malgré les limitations de la taille de notre équipe interne.





Nous participons également de manière proactive à des communautés de pratique en comptabilité carbone telles que l'Alliance internationale de comptabilité carbone, nous sommes fiers d'être membres de la communauté BCorp, et nous favorisons des discussions sur la durabilité dans nos réseaux professionnels tels qu'ESG Connect par Greenly. Ces communautés jouent un rôle essentiel dans l'avancement de la croissance et de la maturité de notre projet, tout en nous permettant de redonner en partageant des connaissances et en engageant un dialogue significatif sur l'avenir de l'ESG.

Enfin, nous sommes très reconnaissants envers les investisseurs qui soutiennent notre mission : depuis notre création, Greenly a levé un total de 78 millions d'euros et a travaillé en étroite collaboration avec les investisseurs Energy Impact Partners, X-Ange et HSBC. Leur vision et leurs retours ont été déterminants pour façonner Greenly en une plateforme efficace et poser les bases de la durabilité financière — un facteur critique pour accroître notre impact et garantir sa viabilité à long terme.





GREENLY

# Quelques Chiffres

+3500

clients

25

pays soutenus

200M tCO2

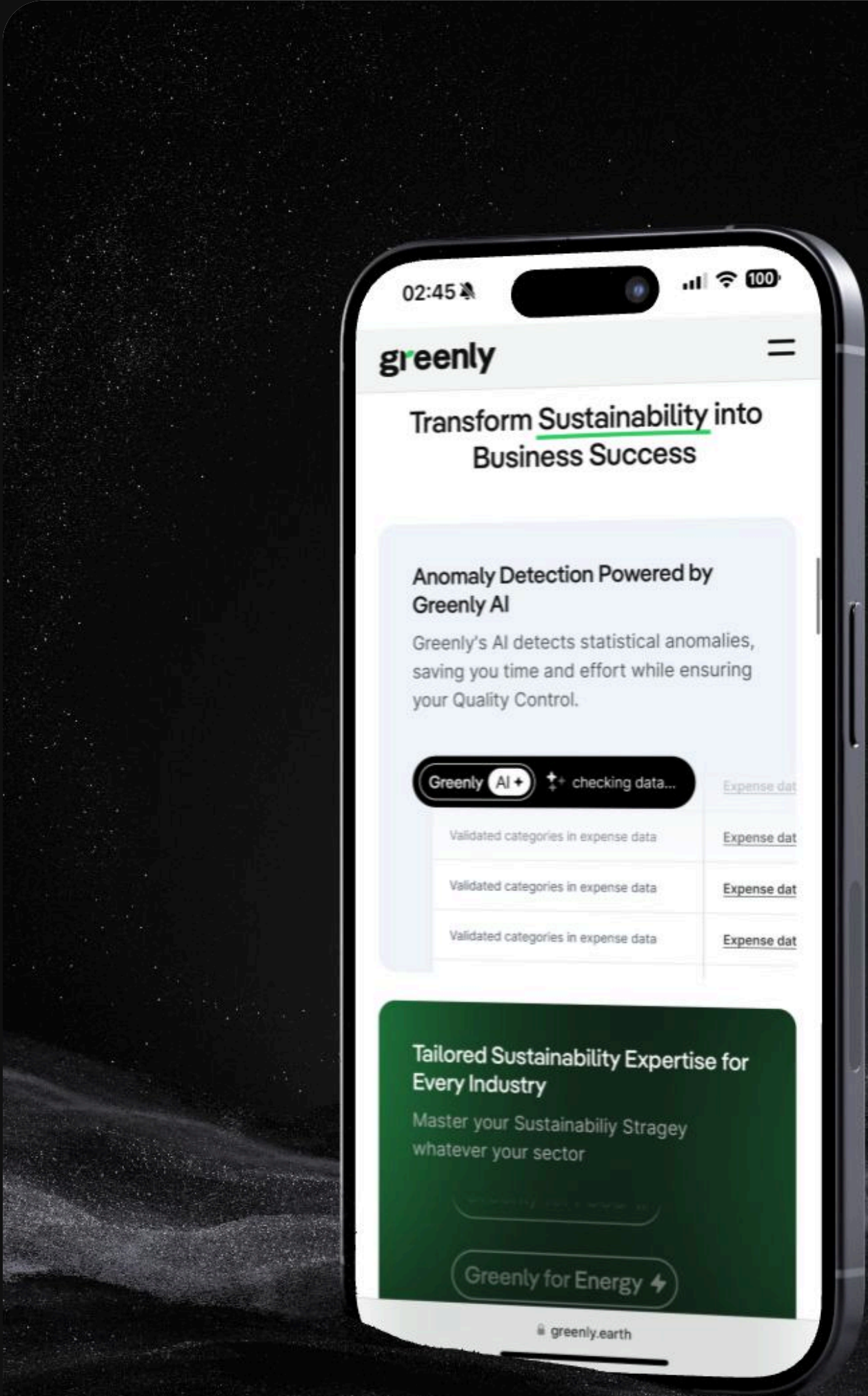
sous gestion

2x

croissance de la base de clients en 12 mois

200+

partenaires





# Nos progrès vers notre mission





# Nos clients

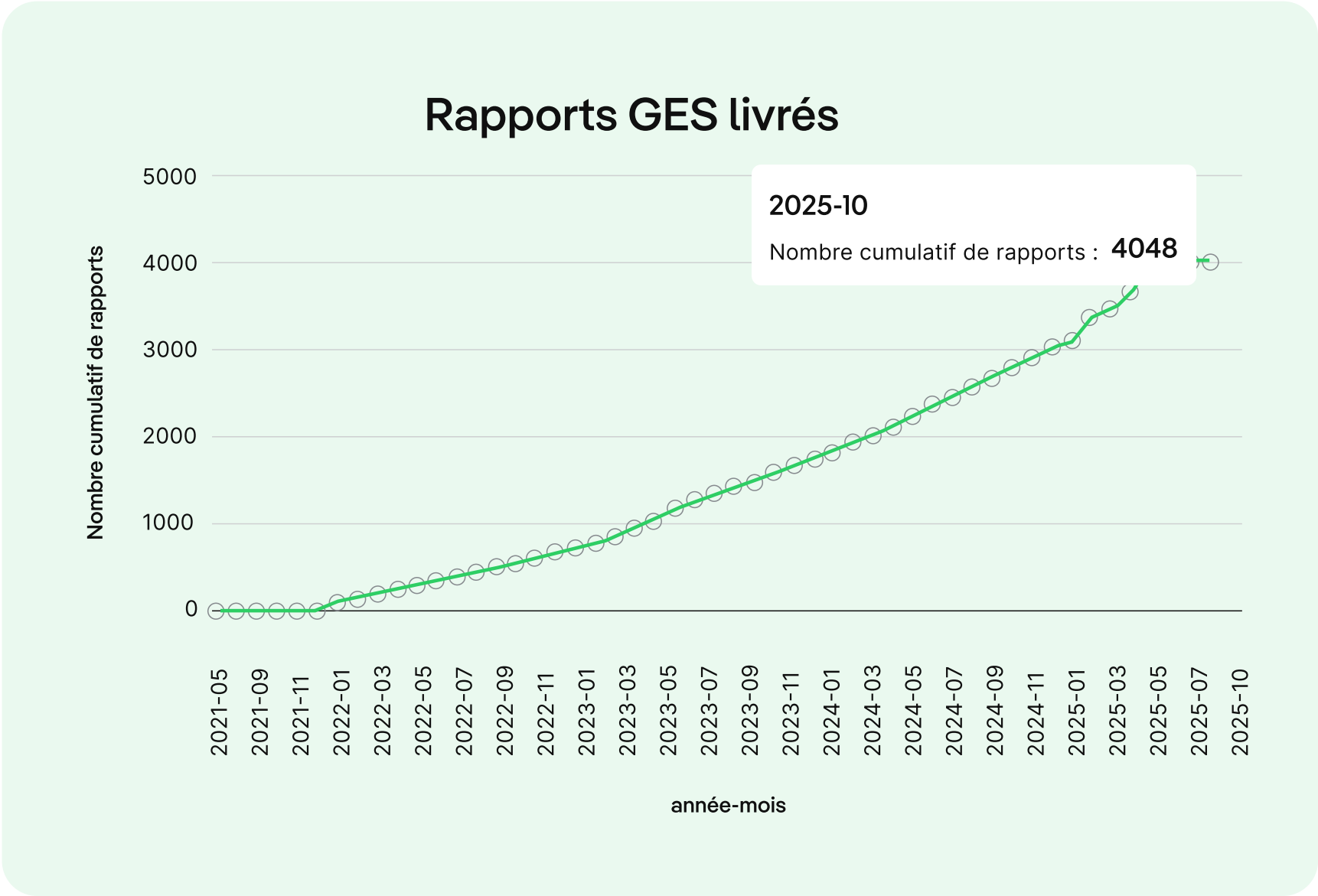
Nous sommes fiers de rapporter des progrès mesurables vers notre mission fondatrice : aider les entreprises à identifier et réduire leur impact environnemental.

À ce jour, Greenly a mesuré plus de 350 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>e et gère actuellement 200 millions de tonnes d'émissions annuelles de CO<sub>2</sub>e à travers une base de clients en croissance de plus de 3 000 organisations. Pour donner un ordre d'idée, ce volume est comparable aux émissions territoriales annuelles de la France. Bien qu'une partie de ces émissions soit concentrée parmi des clients dans des secteurs à fort impact—comme les courtiers en énergie et les fonds d'investissement—la majorité est répartie sur plus de 4 000 rapports d'entreprises individuels sur les GES. Notamment, le taux de génération de rapports continue d'accélérer.

Depuis le début de notre parcours, Greenly s'est engagé à aider les clients à réaliser des évaluations des gaz à effet de serre (GES) plus précises et cohérentes.

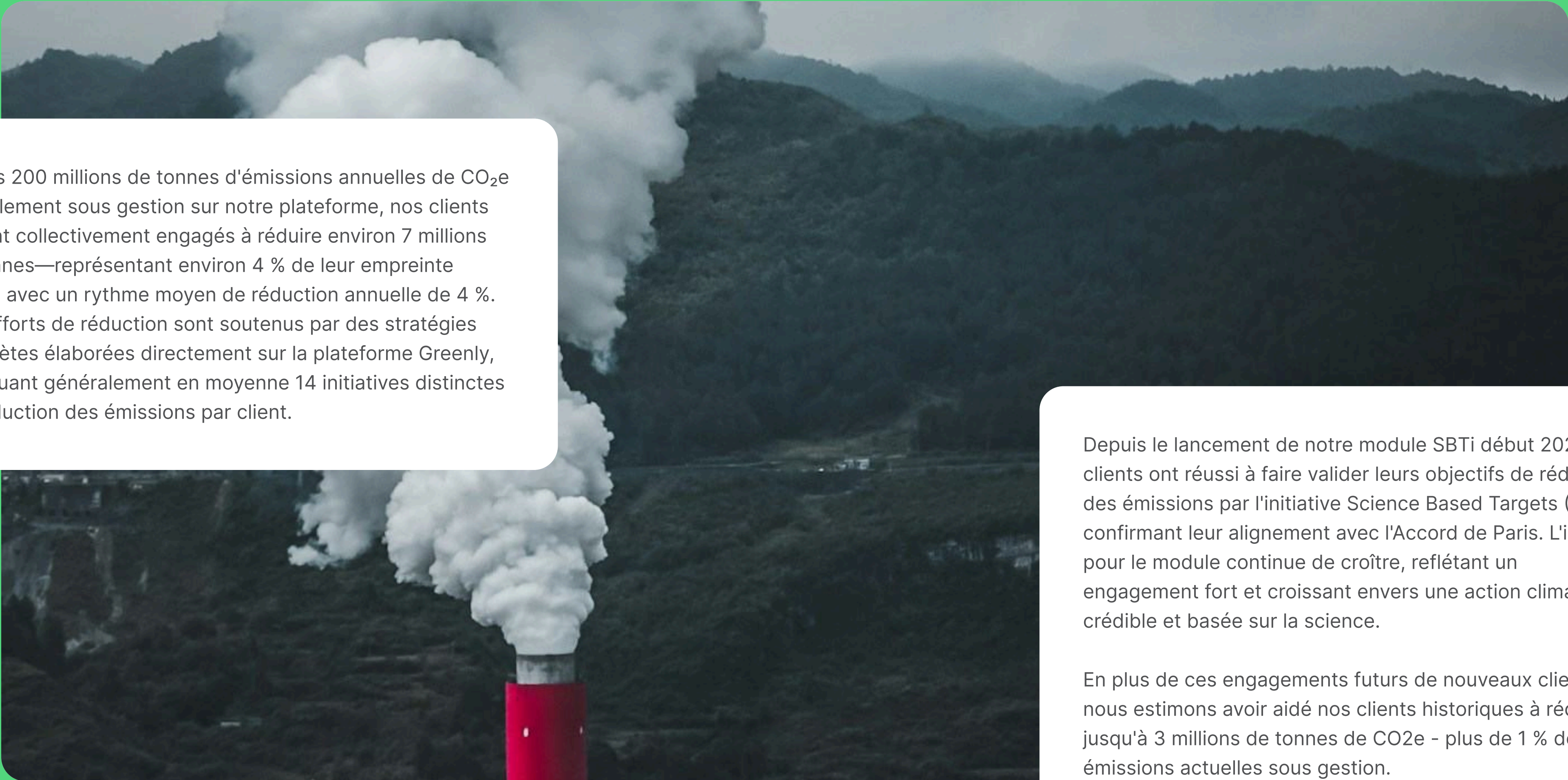
Nous sommes fiers de partager qu'en raison de nos dernières avancées, plus de 50 % des émissions déclarées sont désormais calculées à l'aide de données granulaires et mesurées, améliorant considérablement la précision de nos mesures d'impact. De même, un nombre croissant de nos clients choisissent d'élargir le champ de leurs évaluations, avec 28 % déclarant désormais des émissions en aval de Scope 3—démontrant un engagement accru envers une responsabilité climatique complète.

Bien que tous nos clients ne choisissent pas encore de construire une stratégie de réduction des émissions compatible avec l'Accord de Paris, nous avons observé une récente augmentation dans la construction de stratégies de réduction des GES. En moyenne, nos clients s'engagent à réduire leurs émissions de 4 % par an.



\*le nombre de rapports dépasse le nombre d'organisations étant donné qu'une organisation peut avoir commandé plusieurs rapports sur plusieurs années.





Sur les 200 millions de tonnes d'émissions annuelles de CO<sub>2</sub>e actuellement sous gestion sur notre plateforme, nos clients se sont collectivement engagés à réduire environ 7 millions de tonnes—représentant environ 4 % de leur empreinte totale, avec un rythme moyen de réduction annuelle de 4 %. Ces efforts de réduction sont soutenus par des stratégies complètes élaborées directement sur la plateforme Greenly, impliquant généralement en moyenne 14 initiatives distinctes de réduction des émissions par client.

Depuis le lancement de notre module SBTi début 2024, 58 clients ont réussi à faire valider leurs objectifs de réduction des émissions par l'initiative Science Based Targets (SBTi), confirmant leur alignement avec l'Accord de Paris. L'intérêt pour le module continue de croître, reflétant un engagement fort et croissant envers une action climatique crédible et basée sur la science.

En plus de ces engagements futurs de nouveaux clients, nous estimons avoir aidé nos clients historiques à réduire jusqu'à 3 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>e - plus de 1 % de nos émissions actuelles sous gestion.

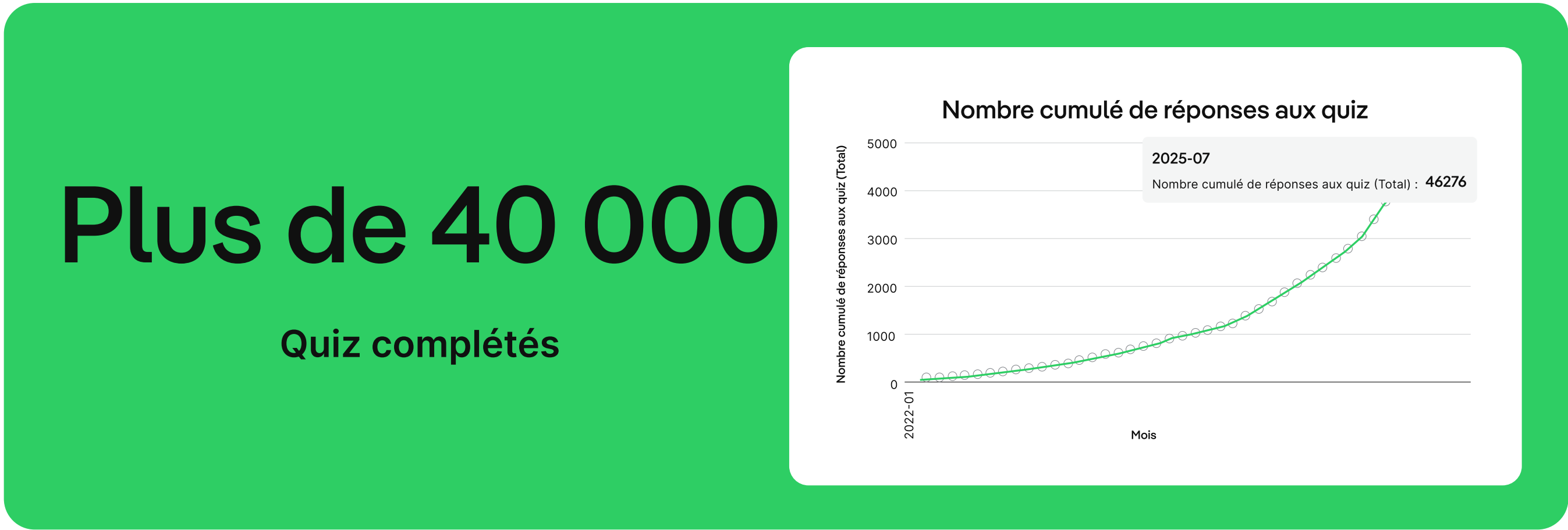


# Sensibilisation au climat

Chez Greenly, nous croyons que notre impact peut aller au-delà de nos clients et se propager à leurs employés, fournisseurs et contacts.

En 3 ans, les quiz de sensibilisation individuelle que nous suggérons aux entreprises de partager en interne ont été complétés plus de 40 000 fois. De même, nous approchons du seuil de 5 000 fournisseurs contactés volontairement grâce à notre programme d'engagement des fournisseurs pour les inciter à adopter une stratégie climatique ! Enfin, environ 500 de nos clients ont décidé de mettre en avant leur évaluation des GES et leur stratégie climatique sur les réseaux sociaux et leur site web, encourageant ainsi d'autres à faire de même.

Utilisation de nos quiz de sensibilisation individuelle



## 4 895

Fournisseurs contactés  
volontairement pour les engager

## 500+

Clients ayant décidé de mettre en  
avant leur évaluation des GES



# Notre impact environnemental

Bien que nous soyons fiers de nos progrès vers nos missions, nous surveillons néanmoins de près notre propre impact.





# Résultat de l'évaluation des GES 2024

Nous avons formellement calculé nos émissions annuelles totales de gaz à effet de serre de portée 1, 2 et 3 depuis 2023 en suivant la norme du Protocole GES, y compris en 2025 sur nos données de 2024. En 2024, nos émissions ont atteint :

### Scope 1 et 2

(nos émissions liées à la consommation d'énergie sont comptabilisées dans notre Scope 3 car nous n'avons pas le contrôle opérationnel de notre bâtiment)

## 0,9 tCO2

Consommation d'énergie

Opérations de bureau

Utilisation de l'électricité



### Scope 3

(Autres émissions indirectes des opérations en amont et en aval)

## 570 tCO2

Déplacements des employés

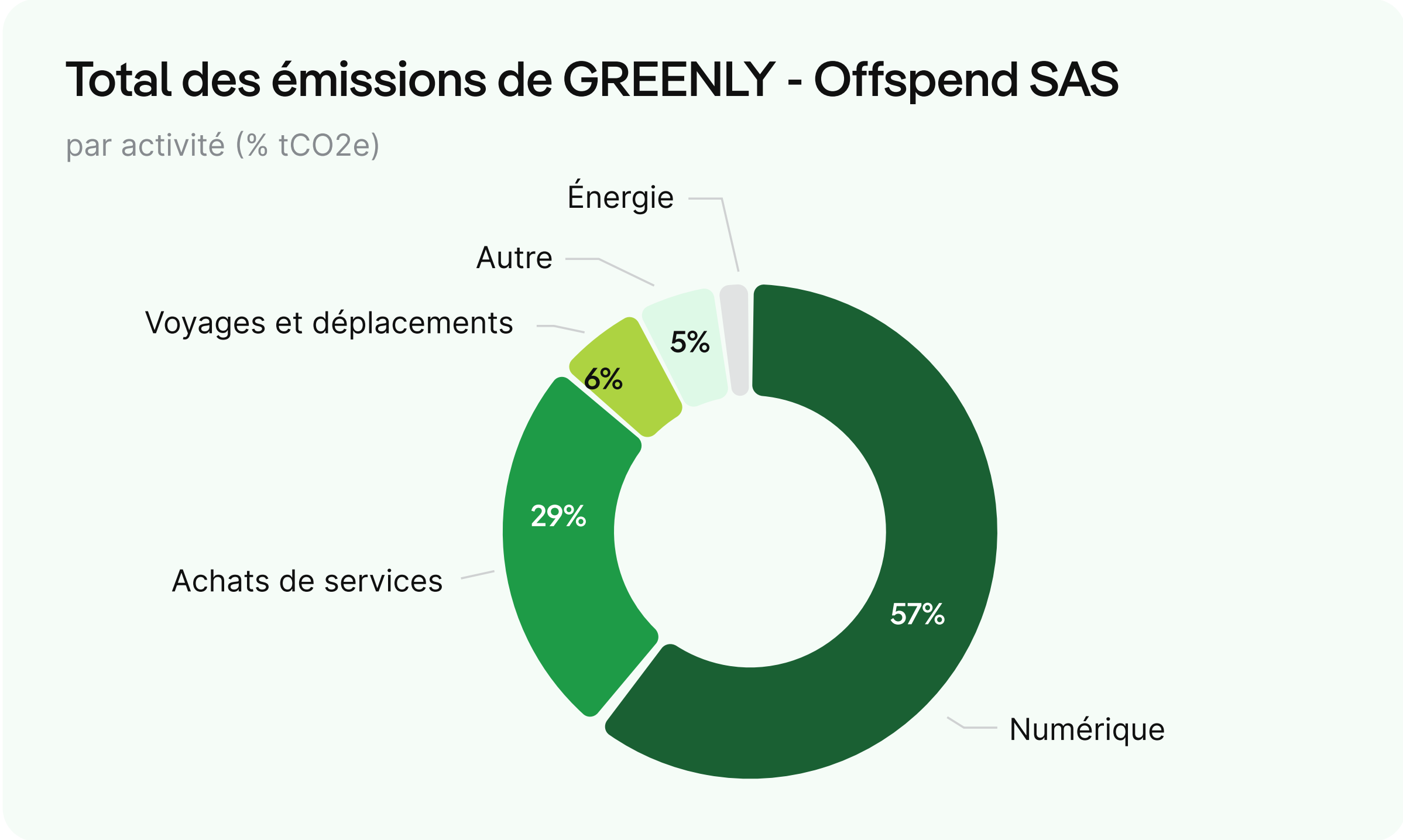
Voyages d'affaires

Équipement

Fournitures de bureau

Centres de données tiers







Cela correspond à :

2,40 tCO2e

Émissions par employé

43,9 tCO2e

Émissions par chiffre d'affaires (M)

Nos données internes indiquent que Greenly maintient une empreinte carbone relativement faible par employé par rapport à d'autres entreprises de logiciels pour lesquelles nous avons calculé les émissions de portée 1, 2 et 3 selon le Protocole GES. Nous attribuons cette performance à notre engagement continu envers l'efficacité et la suffisance, qui sera détaillé dans les sections suivantes. Cependant, des données supplémentaires sont nécessaires pour consolider cette analyse, y compris la réalisation d'évaluations GES complètes pour des entreprises dont les modèles commerciaux sont plus étroitement alignés au nôtre.

Comme les années précédentes, nos émissions sont principalement liées à notre consommation numérique, y compris le cloud, la publicité et d'autres services logiciels. Les émissions numériques sont suivies par les achats de services (typiquement, des services intellectuels tels que le conseil en publicité ou les frais d'avocat). D'autres sources d'émissions plus mineures incluent les déplacements et le trajet (principalement constitué du temps de trajet de nos employés), la consommation d'énergie dans nos bureaux, ou la fabrication de goodies.

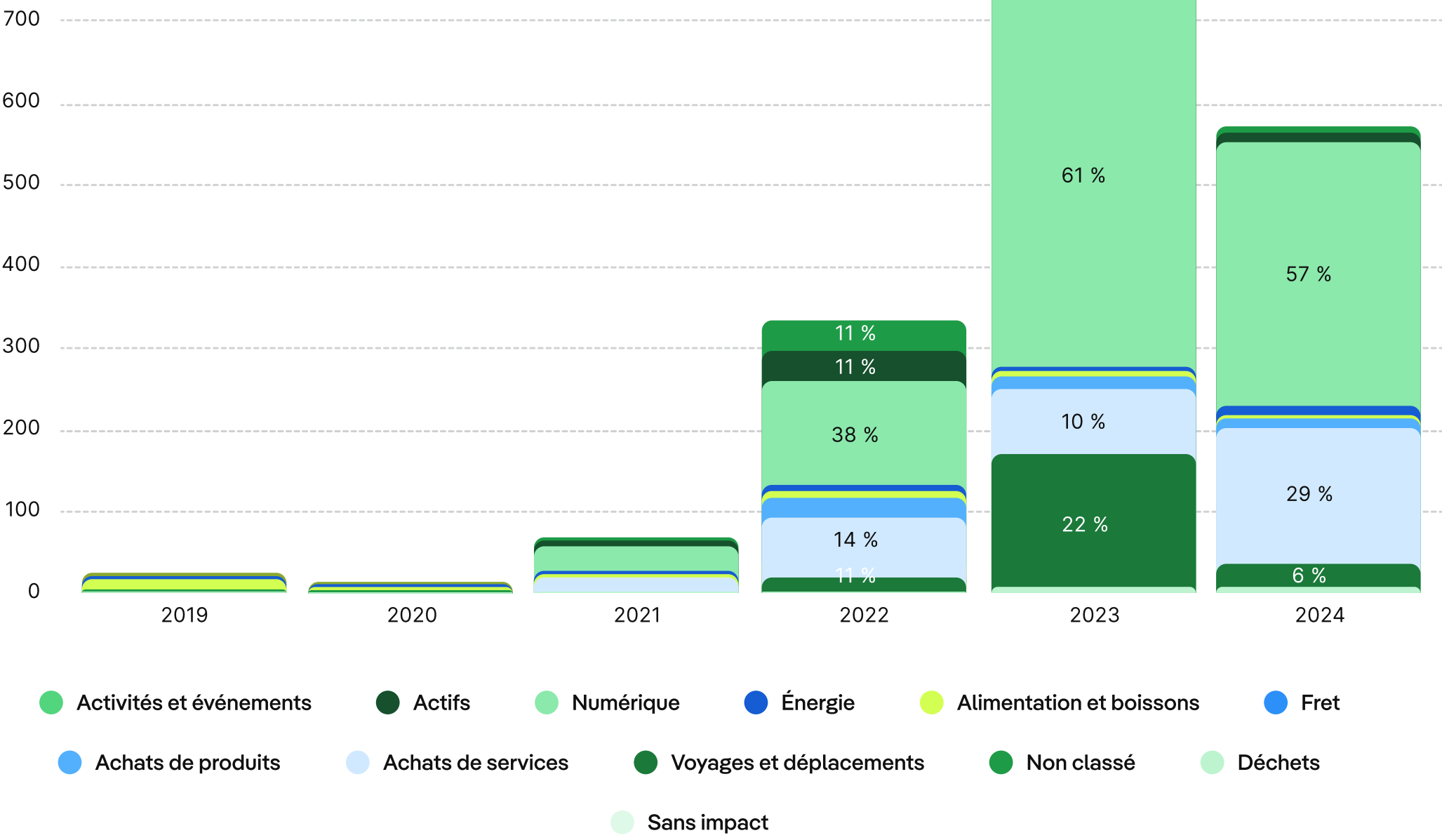




## Évolution des émissions d'année en année et justification

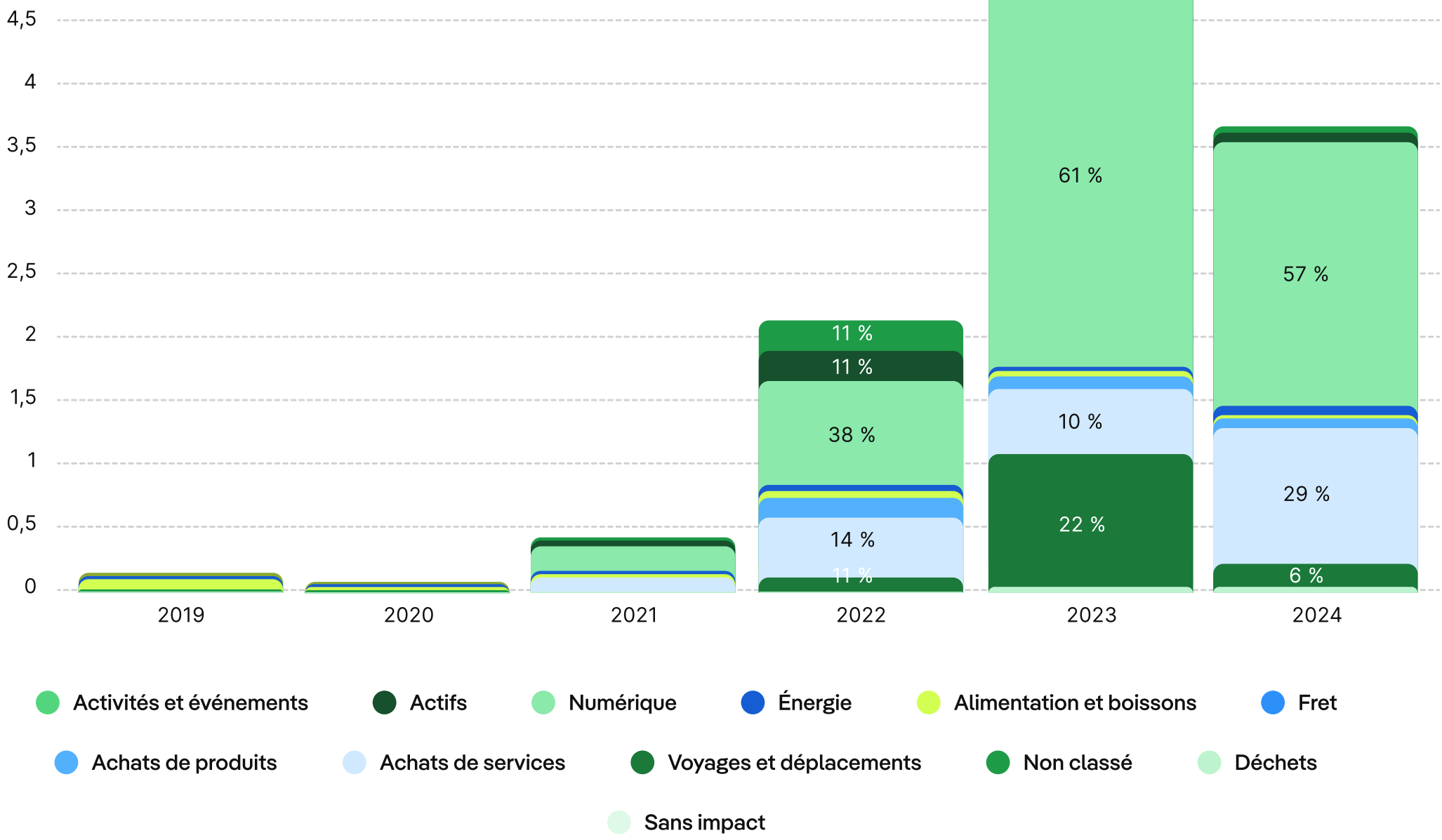
Émissions (tCO2e) par année

Mode : Empilé



Émissions par employé (tCO2e/employé)

Mode : Empilé





Nos émissions totales ainsi que les émissions par employé ont diminué en 2024 par rapport à 2023, mais ont augmenté par rapport à 2022. Cette évolution des émissions est largement due à trois facteurs :

**Expansion internationale**

Tout d'abord, pour lancer notre expansion internationale en 2023 et finalement accroître notre impact, nous avons de plus en plus compté sur les voyages aériens pour assister à des conférences et autres événements. Après avoir lancé avec succès le produit et établi une base de consommateurs aux États-Unis, nous avons réduit les voyages aériens au minimum en 2024.

**Méthodologie révisée**

Deuxièmement, nous avons révisé notre méthodologie pour mieux tenir compte des émissions de notre stratégie publicitaire entre 2023 et 2024. Nous sommes passés de l'utilisation de facteurs d'émissions monétaires génériques à une analyse plus détaillée et basée sur l'activité de chaque campagne. Cette amélioration a été rendue possible grâce à des efforts de collecte de données renforcés menés par notre équipe marketing, suite à une demande l'année dernière d'améliorer la précision de nos évaluations. En conséquence de ce changement méthodologique, les émissions publicitaires déclarées ont montré une diminution significative malgré une augmentation réelle de l'activité d'une année sur l'autre. Par conséquent, nous mettrons à jour nos années de référence cibles de 2022 à 2024 pour refléter cette précision améliorée.

**Équipe agrandie**

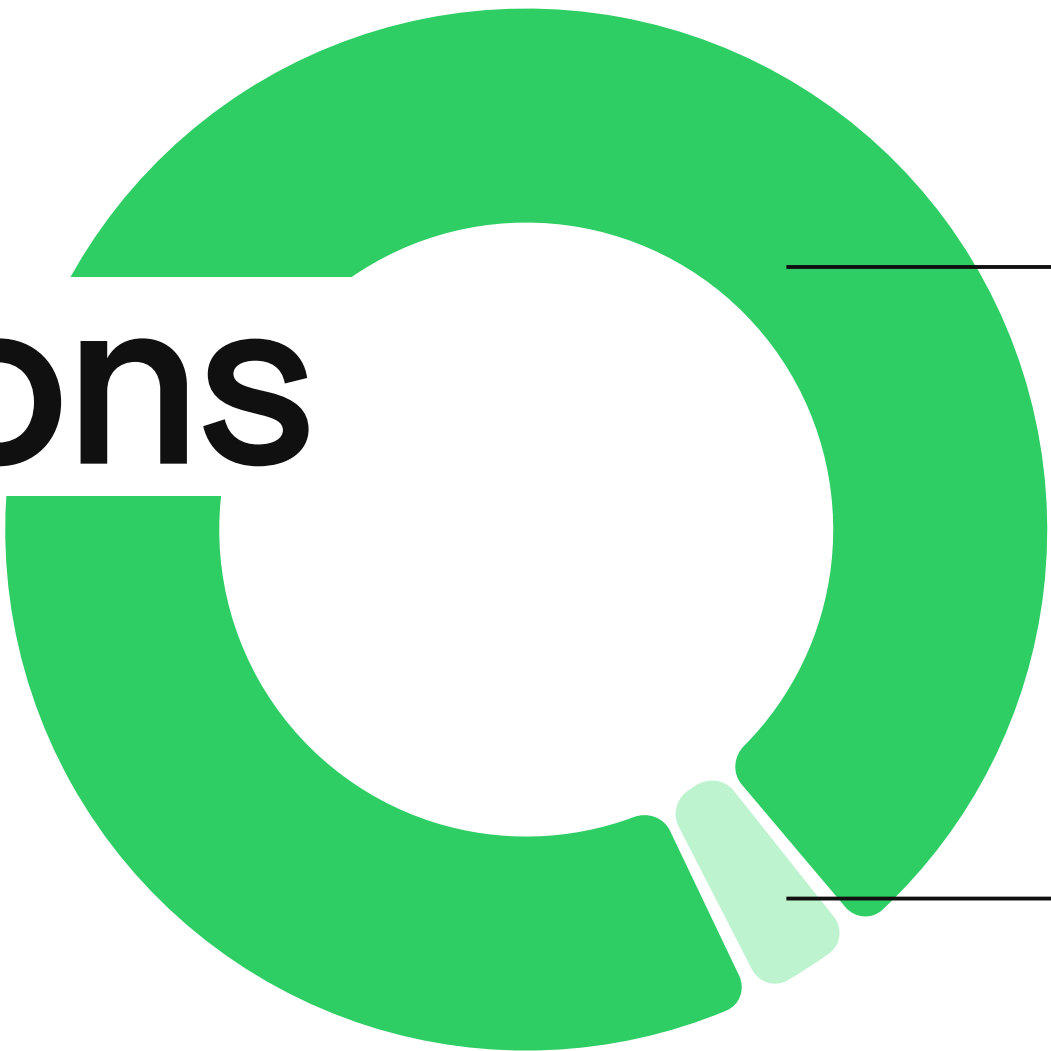
Troisièmement, notre équipe s'est largement agrandie en 2024, anticipant la croissance de l'entreprise que nous avons connue en 2025. Cela a encore contribué à la baisse de nos émissions par employé en 2024.

Dans l'ensemble, nous considérons que la baisse des émissions est liée à une amélioration des performances, à des changements méthodologiques et à des éléments conjoncturels - nous devons donc continuer à travailler à la mise en œuvre de notre plan d'action pour réduire efficacement nos émissions et atteindre nos objectifs.



# Nos objectifs de réduction des émissions

En accord avec les ambitions climatiques de nos clients, nous nous sommes engagés à établir des objectifs basés sur la science, tels que définis par l'initiative Science Based Targets (SBTi). En raison de notre taille actuelle limitée, nous avons été contraints d'établir des objectifs rigoureux uniquement pour nos émissions de portée 1 et 2, qui représentent une petite partie de notre empreinte globale. Pour y remédier, suite aux recommandations de la SBTi, nous avons choisi de compléter ces objectifs par des objectifs de réduction comparables pour nos émissions de portée 3, garantissant une approche plus globale de la responsabilité climatique. Dans l'ensemble, nos objectifs sont :



Réduire nos émissions de portée 3 de 50 % d'ici 2030 par rapport à 2022.

Réduire nos émissions de portée 1 et 2 de 4,2 % en moyenne par an par rapport à 2022 jusqu'en 2030.

Nos objectifs ont été officiellement approuvés en septembre 2024, ce qui explique l'absence de progrès mesurables dans notre évaluation actuelle des GES. Cependant, nous avons élaboré un plan complet de réduction des GES aligné sur ces objectifs, nous positionnant pour réaliser des progrès tangibles dans les prochaines périodes de reporting.





# Notre plan d'action

## Scope 1 & 2

Nous nous efforçons de minimiser l'impact environnemental de nos opérations en gardant nos espaces de bureau petits et en favorisant une culture de travail à distance saine. Comme nous ne possédons pas nos espaces de bureau, nous interagissons de manière proactive avec les propriétaires pour optimiser l'utilisation de l'énergie, en particulier autour des systèmes de chauffage et de refroidissement, afin de nous aligner sur nos objectifs de durabilité. Lorsque des réductions directes ne sont pas réalisables, nous avons recours à l'achat de certificats d'énergie renouvelable (CER) comme dernier recours pour traiter nos émissions restantes.

## Scope 3

Grâce à la capacité de notre plateforme, nous avons pu concevoir une stratégie complète pour minimiser nos émissions.



Numérique (web et application)

**Optimiser notre plateforme**  
Conception lean, réduction du poids des actifs

**-50 tCO<sub>2</sub>e**  
**12,6 %**

Nous visons à améliorer la performance et l'efficacité énergétique de notre plateforme numérique, y compris notre site web, notre application et notre blog. En réduisant le poids des actifs numériques et en appliquant des principes de conception de site web lean, nous visons à réduire considérablement les émissions liées à l'utilisation des serveurs et aux transferts de données. Cette action seule représente une réduction potentielle de 50 tCO<sub>2</sub>e, soit 12,6 % de nos émissions totales.

Numérique (infrastructure cloud)

**Migration vers une infrastructure cloud à faible carbone**  
Passage de Heroku à Google Cloud

**-59,2 tCO<sub>2</sub>e**  
**14,8 %**

Depuis 2022, nous avons migré nos services hébergés sur Heroku vers Google Cloud, en priorisant les centres de données alimentés par des sources d'énergie à faible carbone. Cette transition est une partie essentielle de nos efforts de décarbonisation numérique et devrait réduire les émissions de 59,2 tCO<sub>2</sub>e, soit 14,8 % de notre empreinte totale.

Portée 3 (services)

**Engager nos fournisseurs**  
Fournisseurs réalisant des évaluations des GES

**-45 tCO<sub>2</sub>e**  
**11,3 %**

Nous engageons activement nos fournisseurs à réaliser des évaluations des GES et à adopter leurs propres plans de réduction des émissions. En intégrant des critères climatiques dans notre processus d'approvisionnement, nous visons à étendre notre impact climatique au-delà de nos opérations. Cette initiative a le potentiel de réduire nos émissions de 45 tCO<sub>2</sub>e, soit 11,3 %.

Alimentation & Boissons

**Promotion des Mardis Végans**  
S'applique également au personnel à distance

**-11 tCO<sub>2</sub>e**  
**2,8 %**

Pour réduire l'impact carbone des repas des employés, nous avons introduit les Mardis Végans, encourageant notre équipe à opter pour des repas végétariens ou véganes une fois par semaine. Grâce à des suggestions, des rappels et une communication interne, nous favorisons une culture alimentaire plus consciente du climat. Cette initiative devrait réduire nos émissions de 11 tCO<sub>2</sub>e, soit 2,8 %.



Actifs

Choisir du matériel informatique reconditionné

Ordinateurs portables et périphériques remis à neuf

-0,7 tCO<sub>2</sub>e

0,18 %

Nous privilégions le matériel informatique reconditionné, comme les ordinateurs portables et les accessoires remis à neuf, plutôt que les achats neufs. Cette approche joue déjà un rôle central dans notre politique d'approvisionnement et nous travaillons à l'étendre davantage aux petits articles technologiques. C'est une manière simple mais efficace de réduire les émissions, économisant environ 0,7 tCO<sub>2</sub>e.

Actifs

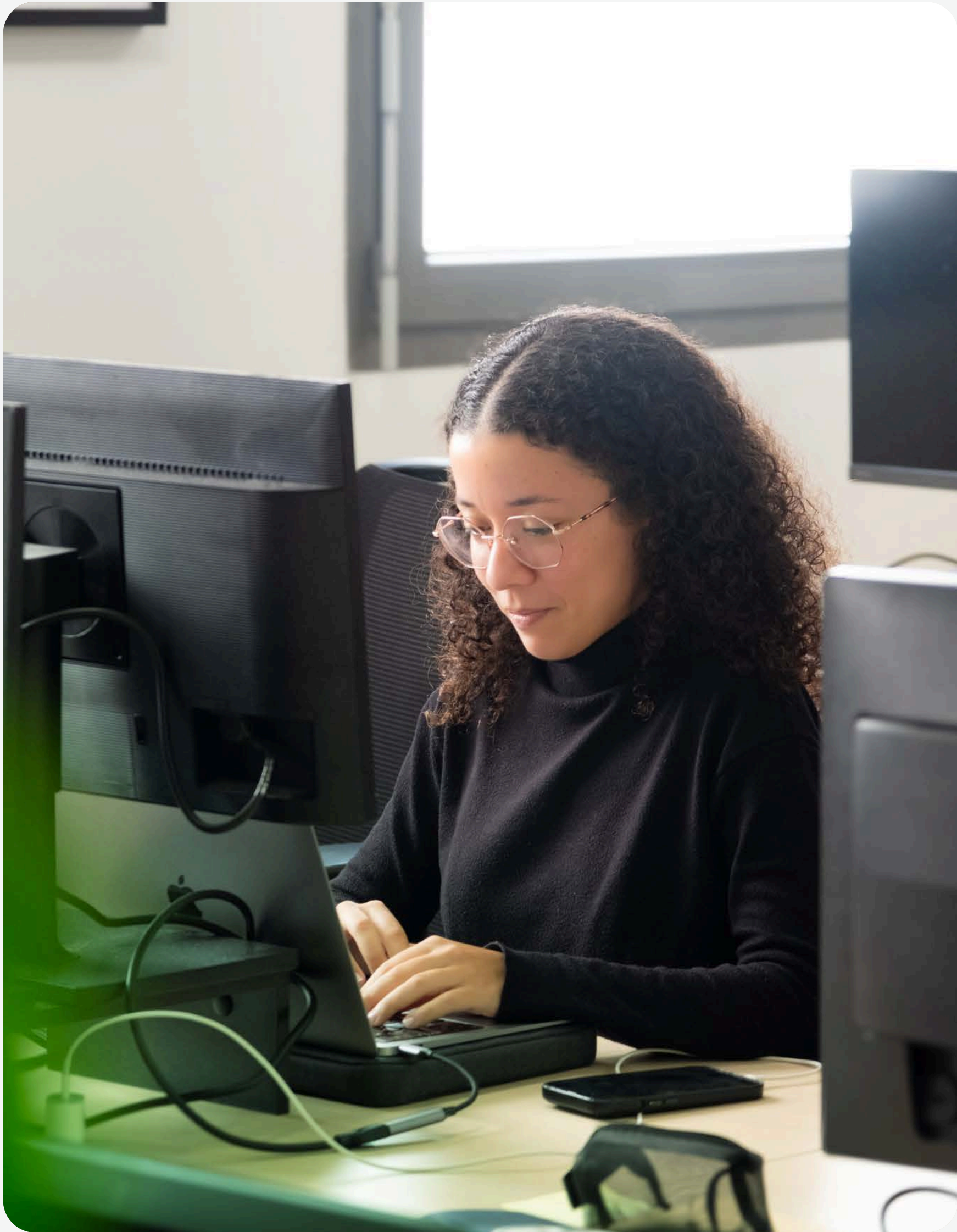
Sourcing de meubles de bureau d'occasion

Comprend accessoires et meubles

-3 tCO<sub>2</sub>e

0,78 %

Chaque fois que cela est possible, nous choisissons des meubles de bureau d'occasion au lieu d'acheter du neuf. Cela inclut tout, des bureaux et chaises aux petits accessoires de bureau. En prolongeant les cycles de vie des produits, nous réduisons notre impact environnemental et contribuons à une économie circulaire. Cet effort devrait permettre de réduire nos émissions de 3 tCO<sub>2</sub>e, soit 0,78 %.





# Pratiques environnementales supplémentaires

Nous sommes conscients que l'impact environnemental ne se limite pas au carbone et que s'attaquer au changement climatique n'est que la première étape. C'est pourquoi nous avons également mis en œuvre plusieurs initiatives environnementales dans nos bureaux pour encourager des habitudes plus écologiques parmi nos employés.

## Éviter le plastique à usage unique

Nous avons encouragé la limitation de l'utilisation de plastique à usage unique avec des tasses réutilisables, des tupperwares et d'autres ustensiles réutilisables au bureau – en offrant une station d'eau réutilisable pour que le personnel puisse utiliser ses tasses et bouteilles d'eau réutilisables.

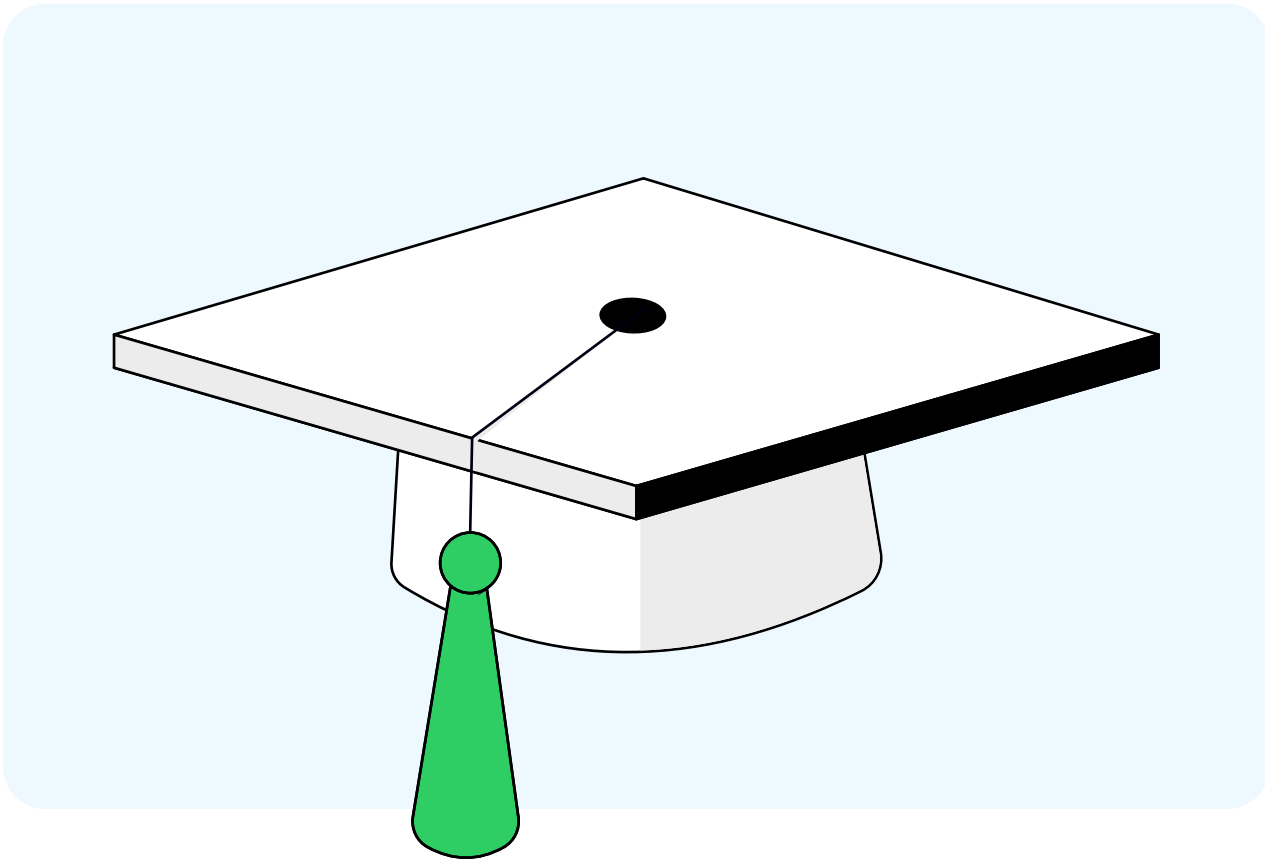
Par exemple, au lieu d'utiliser des tasses jetables, nous utilisons Newcy, qui nous fournit des tasses à café réutilisables sans BPA pour nous aider à réduire les déchets au bureau. Newcy s'efforce également de réduire son propre impact environnemental avec son système complet de bout en bout qui inclut le lavage de ses tasses localement pour réduire l'impact potentiel créé par le transport. De plus, Newcy est passionné par l'assurance d'un cycle de vie long, un design de produit circulaire et un suivi RSE – tout cela aide ses clients, comme nous, à réduire leur impact environnemental à long terme.

Nous offrons également des sacs réutilisables aux employés comme incitation à encourager l'utilisation d'éléments réutilisables tels que des bouteilles d'eau, des contenants, et plus encore – tous contribuant à limiter les déchets potentiels créés par les emballages à usage unique.

## Notre espace de bureau

Nous avons établi un tableau désigné pour attribuer à certaines équipes des jours spécifiques de la semaine pour venir au bureau, ce qui aide à réduire les émissions créées par les trajets vers le bureau – nous permettant de garder notre espace de bureau léger malgré la taille de notre équipe en croissance. Cela réduit efficacement notre consommation d'énergie par employé et notre empreinte au sol.

De plus, nos espaces de bureau sont composés de meubles remis à neuf – ce qui aide à réduire l'impact créé par l'achat de meubles nouvellement fabriqués et préserve finalement les ressources finies dans la production de nouveaux meubles.





**Nous participons à des nettoyages numériques réguliers pour nous assurer que nous limitons l'utilisation de divers logiciels et services de stockage.**



## Équipements informatiques et pratiques numériques responsables

En tant qu'entreprise informatique, nous dépendons fortement des équipements informatiques et des services logiciels pour développer notre activité.

Nous fournissons ainsi à tous nos employés un ordinateur portable reconditionné – contribuant à réduire l'impact environnemental lié à la fabrication et à l'élimination des appareils électroniques neufs. De plus, ces appareils sont systématiquement réparés lorsqu'ils sont défectueux – ce qui aide à réduire l'impact potentiel d'un entretien informatique incohérent. En outre, tout équipement qui ne peut pas être réparé est vendu à des entreprises spécialisées pour garantir un maximum de recyclage et de récupération de matériaux. De plus, nous travaillons dur pour limiter le nombre d'écrans doubles et d'accessoires supplémentaires utilisés – ce qui aide à réduire notre consommation d'énergie et nos déchets numériques. Tout comme pour les ordinateurs portables, tout équipement secondaire est acheté d'occasion si des options reconditionnées sont disponibles.



Nous examinons également nos pratiques numériques : nous participons à des nettoyages numériques réguliers pour nous assurer que nous limitons l'utilisation de divers logiciels et services de stockage. Plus important encore, nous nous sommes engagés dans un processus pour améliorer les performances de notre plateforme et limiter les pratiques de codage inutiles. En particulier, nous avons collaboré avec nos partenaires Retool et Luzmo pour essayer de débloquent des améliorations d'efficacité – et avons réussi à améliorer le temps de chargement d'une partie significative des tableaux de bord. De plus, notre équipe produit organise chaque mois des défis de création de produits animés pour partager les meilleures pratiques.

## Restauration, repas et voyages

Bien que près de la moitié des repas consommés chez Greenly pendant le déjeuner soient végétariens, nous continuons néanmoins à encourager notre communauté à manger de manière plus durable.

Chaque mardi, nous organisons un déjeuner de style potluck végétan au bureau pour encourager les gens à essayer de nouveaux plats végétariens et végétan. Cela aide à encourager nos employés à réduire leur consommation de viande de manière ludique et inclusive une fois par semaine. Nous encourageons également nos employés à partager leurs propres recettes véganes et végétariennes pour inspirer d'autres membres du personnel à manger non seulement de manière créative, mais aussi respectueuse de l'environnement.

De plus, chaque fois que nous organisons une fête d'entreprise – nous veillons à ce que nos traiteurs proposent des plats végétariens et parfois même végétan. Cela aide à réduire l'impact environnemental des événements de Greenly tout en permettant à tous nos employés de se sentir inclus au niveau alimentaire. Nous évitons également d'acheter de nouveaux contenants à usage unique – ce qui contribue encore à réduire l'impact carbone de nos événements d'entreprise.

De plus, nous offrons à nos employés français un ticket restaurant avec EKIP – qui offre aux utilisateurs des récompenses pour manger dans des restaurants éco-responsables, tels que des endroits végétan ou végétariens, et qui fera ensuite don de 1 % des dépenses totales à des ONG promouvant une alimentation durable pour tous.

## Voyages d'affaires

Chez Greenly, nous nous engageons à éviter les émissions excessives liées aux voyages, par exemple en encourageant les réunions numériques et les vidéoconférences chaque fois que possible pour éviter les déplacements professionnels. Lorsque nous approuvons les voyages des employés, nous limitons nos employés à un voyage remboursé par trimestre – ce qui aide à réduire les émissions de carbone générées par les voyages et les séjours à l'hôtel.



Par exemple, Greenly ne rembourse les frais de transport que dans des conditions spécifiques – comme pour les réunions avec des clients, des événements professionnels, des activités de team building (chaque employé a droit à un voyage payé pour le team building chaque trimestre) et des sessions d'intégration pour les nouveaux arrivants basés en dehors de Paris. Nous encourageons nos employés à prendre le train lors de leurs déplacements, tant pour le confort que pour réduire l'impact carbone généré par les voyages. De plus, nous encourageons la réservation de trains en classe économique pour réduire la consommation d'énergie par passager.

Une fois que les employés arrivent à destination, nous soutenons l'utilisation des transports en commun plutôt que des taxis pour réduire davantage les émissions de voyage de nos employés.

Cependant, nous autorisons les taxis et les services de covoiturage lorsque les destinations ne sont pas accessibles par les transports en commun, lorsque plus de 50 % du temps de l'employé est économisé par rapport à l'utilisation des transports en commun, lorsque les employés transportent du matériel encombrant, et lorsque les événements se terminent après 23 heures pour garantir la sécurité.

Greenly évite les voyages aériens à tout prix et n'est envisagé que lorsque c'est la seule option viable pour voyager – comme pour assister à des événements à l'étranger.



En 2024, Greenly n'a pris que 6 vols au total dans l'ensemble de l'entreprise – démontrant notre forte contribution des employés à voyager en train et à réduire nos émissions générées par les voyages d'affaires.

## Apprentissage continu

Dans l'ensemble, de nombreux employés de Greenly sont passionnés par les sujets environnementaux. En conséquence, nous avons créé un espace dédié pour qu'ils partagent leurs connaissances et favorisent une culture de travail plus responsable sur le plan environnemental : Une fois par mois, Greenly organise une réunion intitulée « Greenly Talks » pour engager nos employés sur divers sujets liés à l'environnement – tels que le coût de la nourriture au milieu du changement climatique, des conférences scientifiques sur la durabilité, la communication concernant le greenwashing, et plus encore. Cela permet à nos employés de devenir des experts en climat et de sensibiliser leurs propres cercles personnels, et d'adopter des pratiques écologiques non seulement sur le lieu de travail – mais aussi dans leur vie quotidienne.

De plus, nous développons et déployons des formations en ligne personnalisées afin que tous nos employés aient une connaissance approfondie des questions climatiques, de la comptabilité des GES et d'autres sujets de durabilité. Notre objectif est que tous nos employés soient formés d'ici la fin de 2025.



# Notre impact social

Notre mission est soutenue par une équipe incroyable et dévouée. Sans le soutien continu et déterminé de notre personnel engagé, Greenly aurait du mal à atteindre les ambitieux objectifs d'impact environnemental qu'il a déjà réalisés et vers lesquels il continuera à s'efforcer.





# Inclusivité

Chez Greenly, nous sommes profondément engagés à garantir que tous nos membres d'équipe, quelle que soit leur origine ou leur communauté, se sentent soutenus alors que nous travaillons collectivement pour l'action climatique. Nous croyons qu'une culture diversifiée et inclusive est essentielle pour générer un impact environnemental significatif.

Tout d'abord, notre équipe RH surveille en permanence les niveaux de performance et de rémunération pour s'assurer que l'ensemble de notre équipe reçoit une compensation équitable et qu'aucune discrimination ne se produit. En particulier, nous surveillons de près notre écart de rémunération non ajusté pour garantir qu'il reste minimal - inférieur à 1%.

Chez Greenly, l'embauche équitable et inclusive est une priorité fondamentale. L'entreprise suit un processus de recrutement structuré guidé par son manuel dédié, "L'engagement de Greenly contre la discrimination : Un guide pour les responsables du recrutement," qui décrit les meilleures pratiques telles que l'évitement des questions biaisées, la promotion de l'inclusion des personnes âgées et des personnes en situation de handicap, et l'élimination de la discrimination raciale. Les descriptions de poste sont soigneusement élaborées pour être exemptes de biais et accessibles, tandis que des panels d'entretien diversifiés garantissent une prise de décision équilibrée. Greenly collabore également avec des réseaux qui soutiennent les talents sous-représentés tels que 50inTech, Jobs\_that\_makesense et Latitudes, renforçant son engagement à constituer une équipe qui reflète ses valeurs d'équité, d'inclusion et de mérite professionnel.

Bien que le salaire et les postes soient importants, nous réalisons que l'inclusivité va au-delà de la rémunération et nécessite la création d'un environnement sûr et accueillant pour tous.

En matière de lutte contre la discrimination de genre, Laetitia Carle, l'une des fondatrices de l'entreprise, est une leader indispensable. Elle illustre notre engagement à garantir que les femmes reçoivent des opportunités égales et peuvent même assumer des rôles de leadership au sein de l'entreprise, et a pris l'initiative sur le sujet en créant le Programme de Mentorat pour Femmes de Greenly.

Le Programme de Mentorat pour Femmes de Greenly est conçu pour autonomiser les futures leaders féminines en favorisant un dialogue ouvert, la définition d'objectifs et le soutien entre pairs dans un espace sûr. Le programme comprend des réunions mensuelles, des cercles de style "Lean In", des intervenants externes et des événements à l'échelle de l'entreprise promouvant l'alliance. Il fait partie d'une stratégie plus large d'équité de genre qui comprend également la transparence salariale, des augmentations de retour de congé maternité et un suivi continu de l'écart salarial. Grâce à nos efforts en matière de recrutement et d'initiatives de mentorat telles que le programme d'autonomisation des femmes, 43 % des employés de Greenly sont des femmes, et les femmes occupent 30 % des 10 postes les mieux rémunérés de l'entreprise.



« Chez Greenly, nous croyons que s'attaquer à la crise climatique et réduire l'écart de genre dans la technologie ne sont pas des missions séparées - elles sont profondément interconnectées. Nous reconnaissons que la discrimination systémique de genre a longtemps limité la participation des femmes dans les sciences et la technologie, et nous nous engageons à faire partie du changement. Chaque fois qu'une jeune femme choisit de diriger dans la technologie, elle réécrit les règles - non seulement pour elle-même, mais pour l'avenir de l'industrie. Le progrès n'est pas seulement possible, il est inévitable lorsque nous faisons de la place pour chaque voix. Grâce à un recrutement intentionnel, au mentorat et à un leadership inclusif, nous nous efforçons de construire un lieu de travail où les femmes non seulement appartiennent, mais prospèrent. »



Laetitia Carle





**Inclusion de la communauté LGBTQIA+ et des minorités**

Nous essayons d'être aussi inclusifs que possible envers les membres de la communauté LGBTQIA+ et les minorités, en veillant à ce qu'ils aient des espaces en ligne dédiés pour partager leurs expériences et lutter contre l'isolement.

**Culture diversifiée, avec des employés du monde entier**

Greenly représente une culture diversifiée, avec des employés du monde entier – tous passionnés par l'apprentissage les uns des autres pour exceller dans la lutte contre le réchauffement climatique. En tant qu'entreprise internationale, nous nous engageons à faire en sorte que tous nos employés se sentent inclus pour embrasser leurs traditions – comme lorsque nous organisons notre déjeuner international de type potluck au bureau, où chacun peut apporter un plat de son pays d'origine.

**Résultats surveillés**

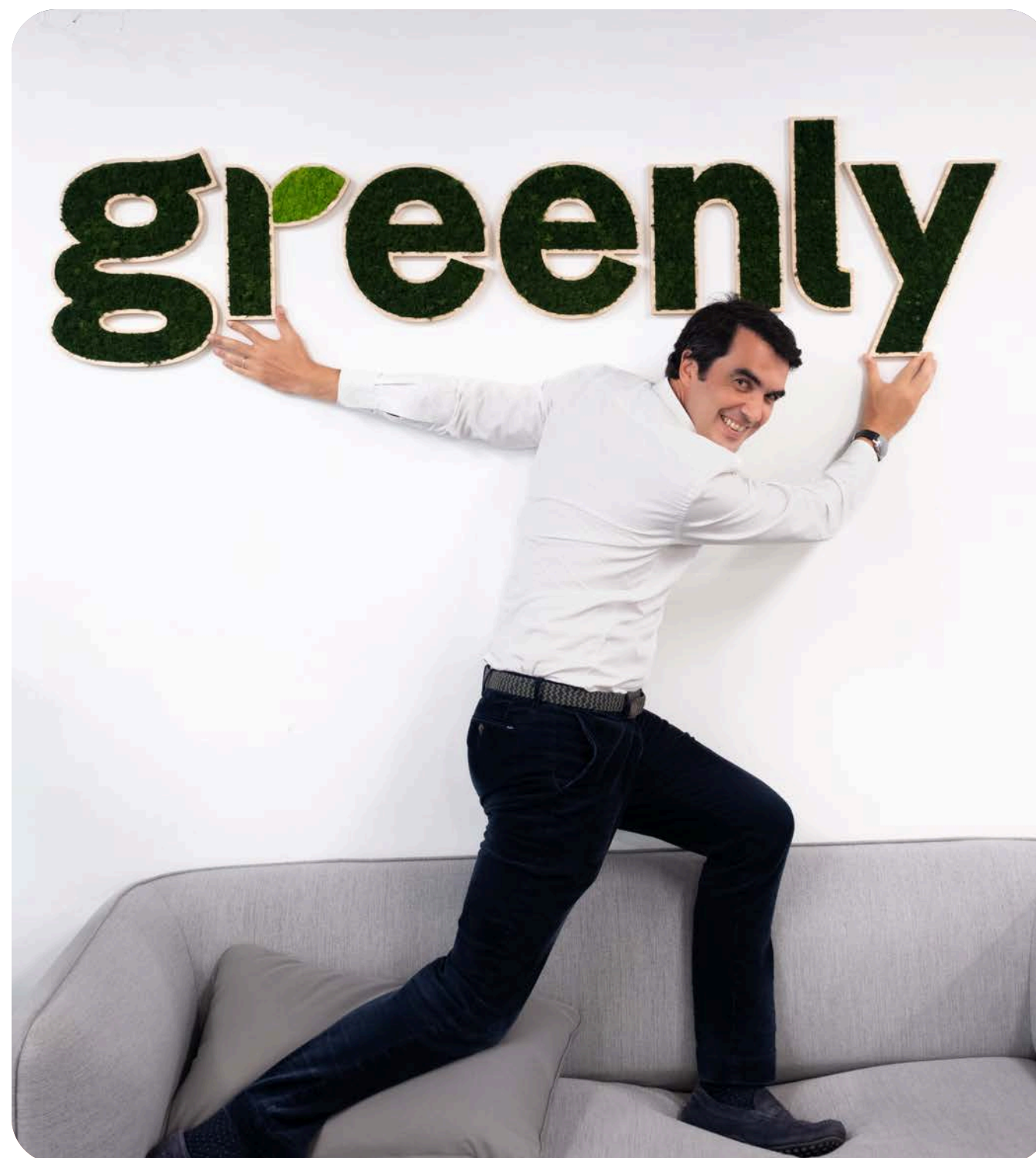
Nous surveillons de près les résultats de nos efforts d'inclusivité en interrogeant les équipes sur la diversité et l'inclusion chez Greenly et en faisant régulièrement la publicité de l'existence de mécanismes de signalement anonymes via le Comité Social et Économique (CSE), les équipes RH et les canaux de signalement anonymes. Nous sommes fiers de la communauté inclusive que nous avons créée chez Greenly, mais nous sommes également ouverts à la croissance et à veiller à ce que notre personnel se sente toujours écouté. Nous avons développé un canal de signalement anonyme afin que les employés puissent se sentir en sécurité pour signaler tout incident potentiel.

**Pause café française hybride**

Nous organisons une pause café française hybride virtuelle et en personne, où notre personnel non francophone peut se rencontrer pour pratiquer leur français ensemble pendant quelques minutes par semaine dans un environnement sûr et sans jugement.



# Promotion des talents



Chez Greenly, la promotion des talents repose sur un processus de gestion de la performance transparent et basé sur des données, soutenu par la plateforme Elevo. Chaque trimestre, les employés remplissent des auto-évaluations portant sur l'atteinte des objectifs, l'alignement culturel et les domaines de croissance. Cela est suivi de discussions structurées en tête-à-tête avec les managers, utilisant le système de notation standardisé d'Elevo, allant de « N'a pas répondu aux attentes » à « A constamment dépassé les attentes ».



Ce système garantit l'équité entre les équipes et aide à identifier les performeurs pour des opportunités de promotion et pour la reconnaissance à travers le programme Greenly Impact Leaders. De plus, Elevo joue un rôle clé dans les revues de compensation en liant les résultats de performance à la progression salariale et en établissant des objectifs transparents, clairs et traçables qui alignent la performance individuelle avec les objectifs de l'entreprise.

Pour les nouvelles recrues, des objectifs spécifiques sont saisis dans Elevo lors de l'intégration pour guider les évaluations de la période d'essai, garantissant que les contributions précoces sont mesurées de manière claire et équitable. En centralisant les données de performance, Elevo permet à Greenly de favoriser la mobilité interne, de reconnaître la croissance et de soutenir le développement de carrière à long terme.

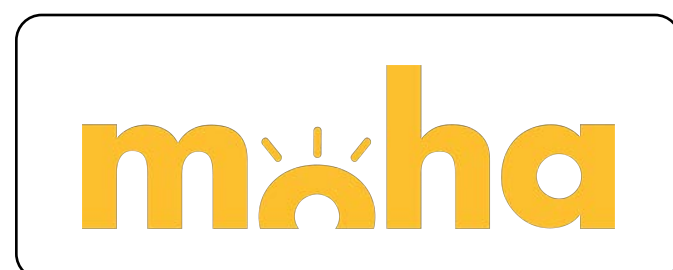
 Elevo

Pour les nouvelles recrues, des objectifs spécifiques sont saisis dans Elevo lors de l'intégration pour guider les évaluations de la période d'essai, garantissant que les contributions précoces sont mesurées de manière claire et équitable. En centralisant les données de performance, Elevo permet à Greenly de favoriser la mobilité interne, de reconnaître la croissance et de soutenir le développement de carrière à long terme.



# Équilibre travail-vie personnelle et santé mentale

Greenly s'engage à offrir à nos employés un équilibre travail-vie personnelle exceptionnel, et nous y parvenons de multiples façons – au-delà d'encourager nos employés à prendre des vacances prolongées.



## Flexibilité des horaires et du lieu de travail

Pour commencer, nous offrons de la flexibilité sur les horaires et le lieu de travail – ce qui signifie que nous n'exigeons pas que nos employés viennent au bureau et approuvons le télétravail. Une grande majorité de nos employés préfèrent travailler depuis chez eux, car cela les aide à rester concentrés, ce qui, à son tour, les aide à rester dans un environnement où ils peuvent être les plus productifs et, finalement, à améliorer l'efficacité de l'entreprise dans son ensemble. De plus, tous nos employés français ont accès à l'application Alan, qui propose des promenades guidées, de la méditation et de l'écriture pour soutenir la santé mentale.

## Paires de santé mentale

Pour approfondir son programme de santé mentale, Greenly a récemment mis en place une nouvelle initiative appelée "Paires de santé mentale" – où plusieurs de nos employés se portent volontaires pour prêter une oreille attentive à quiconque de notre personnel ayant besoin d'un espace confidentiel et sans jugement pour traiter sa situation ou ses émotions. Nous croyons que la nature personnelle des "Paires de santé mentale", en plus des services disponibles sur l'application Alan, fournira à nos employés le soutien dont ils ont besoin pour mener des vies professionnelles et personnelles épanouissantes – ce qui nous aide à garantir que le bien-être de nos employés reste une priorité.

## Partenariat avec Moha

Pour garantir nos progrès en matière d'équilibre travail-vie personnelle et de santé mentale, notre CSE a récemment établi un partenariat avec Moha pour analyser et améliorer l'environnement de travail. Moha est une plateforme QVCT (Qualité de Vie et Conditions de Travail) holistique conçue pour centraliser, mesurer et agir sur les données de santé et de bien-être des employés au sein d'une organisation employeur. Elle a permis d'identifier le stress comme le principal risque pour la santé mentale chez Greenly, car nous travaillons dans un domaine rapide et ambitieux. Ainsi, 3 ateliers ont eu lieu en 2025 : gestion du stress, déconnexion et communication. Ces ateliers aident à responsabiliser les employés en les aidant à reconnaître et à prévenir les situations stressantes.



# Prochaines étapes

À l'avenir, nous espérons continuer à élargir les ressources disponibles pour nos employés – car nous savons qu'il est impossible d'avoir un personnel productif si nous ne soutenons pas leur santé personnelle. Nous prévoyons de surveiller en continu l'efficacité de ces deux initiatives et de les ajuster en conséquence pour garantir que tous nos employés soient bien pris en charge – tant physiquement que mentalement.



# Gouvernance

Chez Greenly, nous croyons que la bonne gouvernance est la base d'une croissance responsable, d'une prise de décision éthique et d'un impact à long terme – garantissant que nos valeurs et notre vision sont intégrées dans notre manière de diriger, d'opérer et de nous tenir responsables.





# Notre Comité Stratégique



Alexis Normand  
PDG & Co-Fondateur,  
Greenly



Matthieu Vegreville  
CTO

Le comité  
stratégique est  
composé de 7  
personnes :



Cedric Hutchings  
représentant Arnaud  
Delubac, CMO



Kipp Bodnar  
Membre Indépendant  
du Conseil



Nadja Bressous  
représentant XAnge



Erik Wiesner-Mostenicky  
représentant Fidelity



Matthias Dill  
représentant Energy  
Impact Partners

Le Comité Stratégique de Greenly joue un rôle clé dans l'orientation de la vision à long terme de l'entreprise, réunissant la direction senior et des experts externes pour garantir l'alignement avec notre mission, nos valeurs et nos objectifs de croissance durable. Notre principal objectif est de soutenir notre croissance, notre impact et d'assurer un alignement stratégique entre tous nos partenaires alors que nous continuons d'étendre notre activité. Pour travailler efficacement vers cet objectif, notre comité stratégique se réunit chaque trimestre pour s'accorder sur les sujets stratégiques de haut niveau de l'entreprise.

Cette réunion trimestrielle nous permet d'apporter une expertise diversifiée et non exécutive pour guider la direction stratégique de notre entreprise. La durabilité est toujours l'un des sujets discutés lors des réunions, afin de garantir que l'entreprise s'efforce de remplir sa mission.

La présence de Kipp Bodnar, notre membre indépendant du conseil, est essentielle pour garantir une supervision objective, réduire les conflits d'intérêts potentiels et apporter des perspectives nouvelles et impartiales qui renforcent la prise de décision stratégique et la responsabilité.

Notre comité exécutif se réunit toutes les deux semaines avec notre équipe de direction exécutive, qui comprend des leaders seniors de divers départements tels que produit, ventes, marketing, livraison, finance et RH, pour transformer les stratégies de l'entreprise en actions concrètes. Tous les membres de notre comité exécutif reçoivent une compensation liée à la durabilité – comme des engagements clients à long terme pour la réduction des émissions pour notre responsable de la livraison et des achats durables pour notre responsable financier.



Bien que les décisions soient prises de manière hiérarchique chez Greenly pour des raisons d'efficacité, nous attachons une grande importance à l'amélioration continue par la transparence et la responsabilité – notamment en encourageant la direction à partager des informations en interne et à être ouverte aux retours pour une amélioration continue.

# Transparence et Responsabilité

Nous travaillons à atteindre cet idéal de plusieurs manières différentes, comme avec nos Greenly All Hands – qui est notre réunion mensuelle à l'échelle de l'entreprise où nous essayons toujours de consacrer du temps aux questions ouvertes. Nous permettons également que ces questions soient posées anonymement, ce qui peut aider les employés à se sentir plus à l'aise pour poser diverses questions sur la vie au sein de l'entreprise.

En plus de nos réunions mensuelles à l'échelle de l'entreprise, nous avons également une réunion mensuelle produit et des keynotes de vente – qui offrent toutes deux des opportunités supplémentaires pour les managers de présenter et de discuter de leurs décisions, et pour les employés de fournir des retours. Cette structure fréquente nous permet de rester flexibles face aux améliorations possibles tout en restant engagés à fournir à nos clients et partenaires une valeur indispensable.



# Mécanismes de Retour d'Information

Nous recherchons en permanence des retours d'information ouverts et intégrons des mécanismes de dénonciation dans nos modèles de gouvernance – ce qui inclut un processus permettant aux employés de signaler des comportements répréhensibles, des comportements non éthiques ou des violations légales au sein de notre organisation de manière sûre et confidentielle.

## Enquête auprès des employés

Notre enquête anonyme sur les managers, réalisée chaque trimestre, invite les membres de l'équipe à partager des retours constructifs sur les leaders de Greenly, contribuant à garantir que les forces et les domaines à améliorer sont clairement compris.

En canalisant les idées directement vers le +1 de chaque manager (ou les RH lorsque cela est pertinent), cela renforce la transparence, la responsabilité et le développement continu du leadership — des piliers clés d'une gouvernance améliorée chez Greenly.





# Politiques et Formation

## Cybersécurité

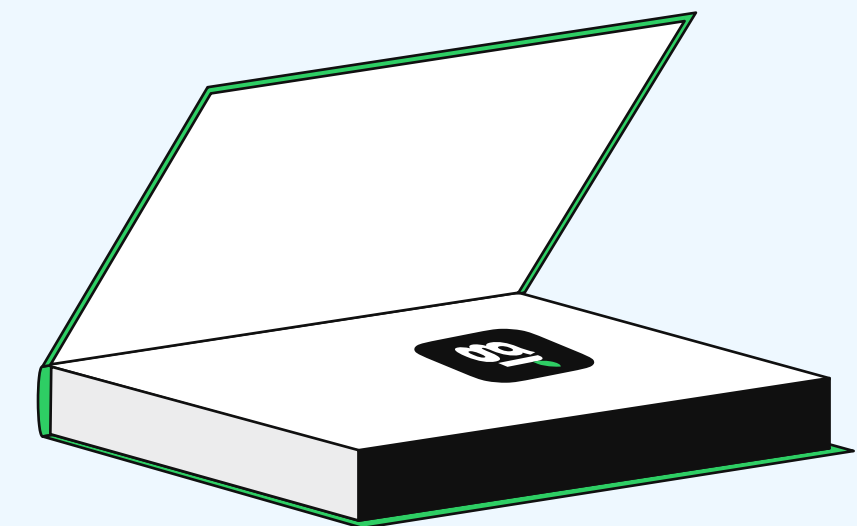
En tant qu'entreprise tech, nous accordons la plus grande attention à la cybersécurité. Tout d'abord, nous proposons une formation et des politiques de cybersécurité étendues chez Greenly – comme le fait que nous inscrivons tous nos employés aux cours de sécurité d'Elba, des sessions de formation courtes, en ligne et interactives, permettant à notre personnel de rester vigilant sur le web et de protéger les données de notre entreprise. Nous avons également mis en œuvre des politiques de sécurité CF et un centre de confiance, qui permettent d'améliorer la sécurité organisationnelle, des produits et des infrastructures, tout en garantissant la confiance et la sécurité de nos clients.

Par exemple, notre politique de sécurité comprend :

- Gestion des incidents, tels que des tests de plan de réponse aux incidents
- Un canal Slack de sécurité informatique pour signaler les e-mails de phishing potentiels
- Des directives de codage sécurisé et un filtrage des codes malveillants
- Surveillance des accords de niveau de service (SLA)
- Une approche stratégique pour recruter des freelances afin de garantir la protection de nos données.



Chez Greenly, la protection de l'intégrité, de la confidentialité et de la disponibilité des données est fondamentale pour nos opérations. Nous sommes certifiés ISO 27001 et SOC 2 Type 2, ce qui reflète notre engagement envers des normes de sécurité de pointe dans l'industrie. Nos données sont chiffrées à la fois au repos (AES-256) et en transit (TLS 1.2+), et nous subissons des tests de pénétration annuels par Synacktiv pour identifier et traiter proactivement les vulnérabilités. L'authentification est sécurisée via Auth0 avec une authentification multi-facteurs obligatoire, et des contrôles d'accès basés sur les rôles sont appliqués pour les utilisateurs internes et externes. Notre infrastructure, hébergée sur GCP, Heroku et AWS, est protégée contre les attaques DDoS grâce à Cloudflare et conçue pour une haute disponibilité. Une équipe de sécurité dédiée et certifiée — comprenant des auditeurs principaux ISO 27001 — supervise un cadre robuste de politiques telles que notre Plan de Réponse aux Incidents, Politique de Développement Sécurisé et Politique d'Utilisation Acceptable, garantissant une conformité continue et une atténuation des risques. Grâce à ces mécanismes stratégiques, nous avons réussi à éviter tout incident au cours des 12 derniers mois.





# Autres politiques

Enfin, une gamme de politiques publiques et exécutives chez Greenly vise à garantir que nos objectifs de durabilité restent intacts. Ces politiques incluent, mais ne se limitent pas à :

## Politiques de sécurité

Divers efforts pour aider à atténuer une violation de la sécurité des données et garantir que les données de nos clients restent confidentielles et sécurisées.

## Politique de santé et de sécurité

Greely s'engage à garantir que tous nos employés restent en sécurité et en bonne santé – par exemple, en maintenant un environnement propre et sans danger, des formations régulières à la sécurité et des inspections de santé pour éliminer les risques potentiels.



## Politique anti-discrimination :

Nous visons à respecter les droits de l'homme, notamment en garantissant des pratiques de travail équitables, en évitant la discrimination et en protégeant la vie privée de nos employés.

## Code de conduite des fournisseurs :

Encourage nos fournisseurs à s'aligner sur nos idéaux pour protéger l'environnement, la justice sociale et s'aligner sur nos valeurs en matière d'éthique et de conformité.

## Code d'éthique

Cela fait référence à garantir que nos valeurs fondamentales telles que la transparence, l'intégrité, la qualité, l'impact et la diversité soient maintenues dans toutes nos activités commerciales.

## Code de conduite des employés :

Axé sur l'amélioration de domaines tels que la contribution politique, la transparence, l'égalité des sexes et les initiatives de diversité et d'inclusion.

## Diversité et inclusion :

Cherche à garantir que chacun dans l'entreprise soit traité équitablement et rémunéré de la même manière, indépendamment des facteurs DEI.

## Politiques anti-corruption :

Nous mettons en garde nos employés et parties prenantes contre la corruption, y compris l'offre, la promesse ou la fourniture de valeur à des fonctionnaires gouvernementaux ou à des tiers.

## Droits de l'homme / Anti-esclavage :

Nous travaillons à éviter le travail forcé, la traite des êtres humains, le travail des enfants et toute pratique assimilable à l'esclavage.

## Politique de durabilité du travail à distance :

Cela inclut l'encouragement d'un travail à distance écologique, par exemple en utilisant un éclairage et des équipements écoénergétiques, en évitant le gaspillage et en optant pour des réunions virtuelles afin de réduire l'impact carbone créé par les déplacements.





# Reconnaissance

Nous sommes fiers que nos efforts pour remplir notre mission et avoir un impact ESG positif aient été reconnus par de nombreux acteurs indépendants :



### Résultats CDP :

Nous sommes heureux d'avoir reçu un score B au CDP grâce à nos efforts pour construire notre stratégie climatique et communiquer nos résultats. Le score B est le meilleur score accessible aux PME comme la nôtre.



### SBTi :

Nos objectifs sont approuvés et surveillés par l'initiative Science Based Target, la norme la plus reconnue en matière de définition d'objectifs alignés sur Paris.



### Certifié BCorp 2025 :

Nous sommes de nouveau certifiés B Corp, avec un score total de 103,5. Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).



### Bilan Carbone ® et ISO 14064-1 :

Notre plateforme a été vérifiée par l'Association Française Bilan Carbone ® et AFNOR et a été jugée conforme aux normes ISO1404-1 et Bilan Carbone ®.



### Qualiopi :

Notre formation d'expert climatique pour utilisateurs externes est reconnue par Qualiopi, mettant en avant sa qualité et son efficacité dans le partage des connaissances.



### Certifié ISO 27001 :

Greenly est certifié pour les systèmes de gestion de la sécurité de l'information afin de garantir le respect des normes les plus ambitieuses en matière de sécurité des données.



### Certifié SOC 2 Type 2 :

Cette certification couvre la sécurité, la disponibilité, l'intégrité du traitement, la confidentialité et la vie privée.



**greenly**

**Plus intelligent. Plus rapide.**

**Propulsé par l'IA.**