

Livre Blanc

L'ACV, atout majeur des entreprises : Le guide décisif de Greenly

Table des matières

1. Synthèse	03
2. L'Analyse de Cycle de Vie - Méthodologie	04
3. Avantages de l'ACV pour vos équipes	07
4. Les principaux défis rencontrés dans la réalisation d'une ACV	09
5. Gestion des « pain points » ACV	12
6. Les atouts propres à Greenly	14
7. Prochaines étapes : Comment exploiter l'outil ACV	16

Synthèse

Greenly est une solution réputée dans le domaine de la comptabilité carbone et du développement durable, avec plus de 3 000 clients et un taux de réussite de 100 % pour ses bilans carbone. Nous sommes là pour aider votre organisation à pleinement exploiter l'outil d'analyse du cycle de vie (ACV) afin de quantifier votre empreinte environnementale et d'assurer la pérennité de vos opérations. Alors que l'ACV continue de s'imposer au niveau mondial, Greenly propose les outils, les conseils et l'expertise nécessaires pour permettre à votre organisation d'appliquer ce cadre essentiel de manière efficace.

Bien que l'analyse du cycle de vie soit devenue primordiale, les organisations restent confrontées à plusieurs défis liés à sa mise en œuvre. Avec Greenly, nous vous accompagnons vers l'autonomie ACV.

(1) L'ACV est de plus en plus pertinente dans une optique de croissance durable

L'ACV est de plus en plus critique pour les organisations qui visent une croissance durable. Reconnue comme l'outil le plus précis pour évaluer l'impact sur l'environnement, l'ACV peut servir à des fins diverses, que ce soit pour informer les politiques publiques, guider la recherche scientifique ou optimiser les opérations commerciales. Étant donné que 71 % des consommateurs sont prêts à payer davantage pour un produit dont la marque s'engage en faveur de la durabilité et que 80 % des plus gros investisseurs priorisent la responsabilité environnementale, l'intégration de l'ACV est plus qu'une simple tâche de mise en conformité : c'est un avantage stratégique.

(2) Les organisations ont du mal à réaliser leur propre ACV

Malgré l'importance de ce processus, de nombreuses organisations peinent à réaliser une ACV en raison de la complexité de la collecte des données et de la crainte d'être perçues comme étant coupables de greenwashing. Greenly a aidé plus de 800 entreprises dans des secteurs tels que l'industrie manufacturière et la technologie, et connaît parfaitement ces obstacles.

(3) Greenly vous fournit les outils nécessaires pour devenir autonome en matière d'ACV

C'est pourquoi notre équipe d'experts est là pour vous accompagner du début à la fin, qu'il s'agisse de l'intégration, de la mise en place des outils, de la formation ou de toute autre étape. Notre objectif est de permettre à votre équipe d'atteindre l'autonomie ACV, en lui donnant la possibilité de réaliser des analyses de manière indépendante et durable.

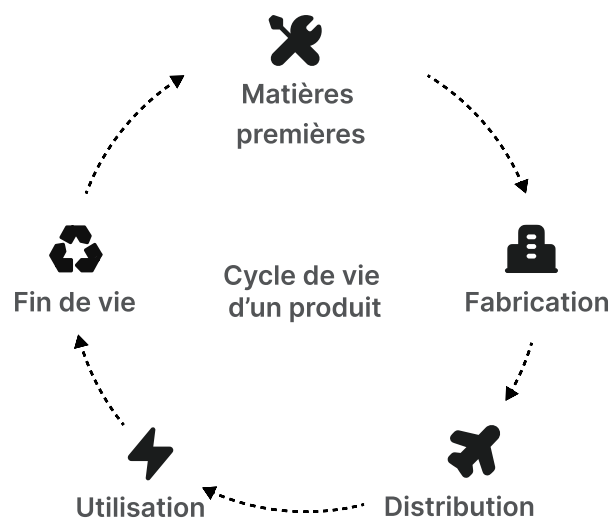
L'Analyse de Cycle de Vie - Méthodologie

Pour comprendre l'impact de votre produit ou service sur la planète, il faut d'abord disposer d'une méthode claire et standardisée - c'est là que l'ACV entre en jeu.

Qu'est-ce qu'une ACV ?

L'ACV est une méthode normalisée par la norme ISO 14040/44 qui utilise plusieurs critères pour évaluer l'empreinte environnementale des produits et des services tout au long de leur cycle de vie.

Elle examine chaque étape de votre produit ou service - une méthode souvent appelée « cradle-to-grave » (du berceau à la tombe) - depuis l'extraction et la transformation des matières premières jusqu'au transport, l'utilisation et la fin de vie. Cette approche aide les entreprises à identifier les zones à forte émission de carbone, à optimiser l'utilisation des ressources et à soutenir les innovations axées sur la durabilité.



Contexte industriel de l'analyse du cycle de vie (ACV)

L'ACV n'est plus seulement un outil technique - elle devient une nécessité stratégique, car les industries sont de plus en plus sous pression pour agir en faveur de la durabilité.

L'adoption de l'ACV s'accélère dans tous les secteurs en raison des pressions croissantes liées à la réglementation, et exercées par les consommateurs et le marché. Plus précisément, l'ACV devient un impératif commercial dans des secteurs tels que la construction, la fabrication, l'énergie, les biens de consommation, les soins de santé et l'agriculture. Des cadres réglementaires tels que le règlement sur l'écoconception des produits durables de l'UE (ESPR) poussent les entreprises à prendre en compte la performance environnementale d'un produit tout au long de son cycle de vie, une exigence qui s'aligne étroitement sur la méthodologie de l'ACV.

Par exemple, les politiques nationales telles que le cadre net zéro du Royaume-Uni, juridiquement contraignant, accélèrent les efforts des entreprises pour suivre et réduire les émissions, ce qui nécessite souvent des outils tels que l'ACV pour atteindre les objectifs de conformité et améliorer la transparence environnementale. Au-delà de la réglementation, les entreprises utilisent l'ACV pour réduire les risques et réaliser des économies en termes d'énergie, d'élimination et de consommation de matériaux. De plus, dans un contexte de reporting ESG croissant et d'évolution des attentes des parties prenantes, les entreprises se tournent de plus en plus vers l'ACV pour quantifier et communiquer leurs performances environnementales. Cela leur permet d'acquérir un avantage concurrentiel grâce à une image de marque axée sur la durabilité. Greenly soutient cette transition en offrant des outils ACV intuitifs qui rendent l'éco-conception, le reporting et la réduction des émissions plus accessibles, et ce, dans le respect des normes reconnues par l'industrie.

L'ACV chez Greenly et les normes ISO 14040/44

Chez Greenly, nos solutions ACV sont conçues pour répondre à vos besoins, et s'alignent sur les normes de référence de l'industrie afin de garantir crédibilité, clarté et impact à chaque étape.

Les solutions d'ACV de Greenly sont parfaitement alignées sur les standards de référence tels que les normes ISO 14040/44, PEF (Product Environmental Footprint) et EPD (Environmental Product Declaration). De plus, les normes ISO 14040/44 sont largement considérées comme la référence absolue en matière d'évaluation de l'impact environnemental en raison de leur couverture complète, de leur cohérence, de leur comparabilité et de leur crédibilité. Pour guider les entreprises tout au long de ce processus, chaque ACV se compose de quatre phases clés : définition des objectifs et du champ de l'étude, Inventaire de cycle de vie, évaluation des impacts environnementaux et interprétation des résultats.

Greenly applique directement ces normes ISO 14040/44 au sein de sa plateforme en structurant chaque ACV selon les quatre phases requises. Ci-dessous, nous décrivons ce que la norme ISO spécifie pour chaque étape du processus :

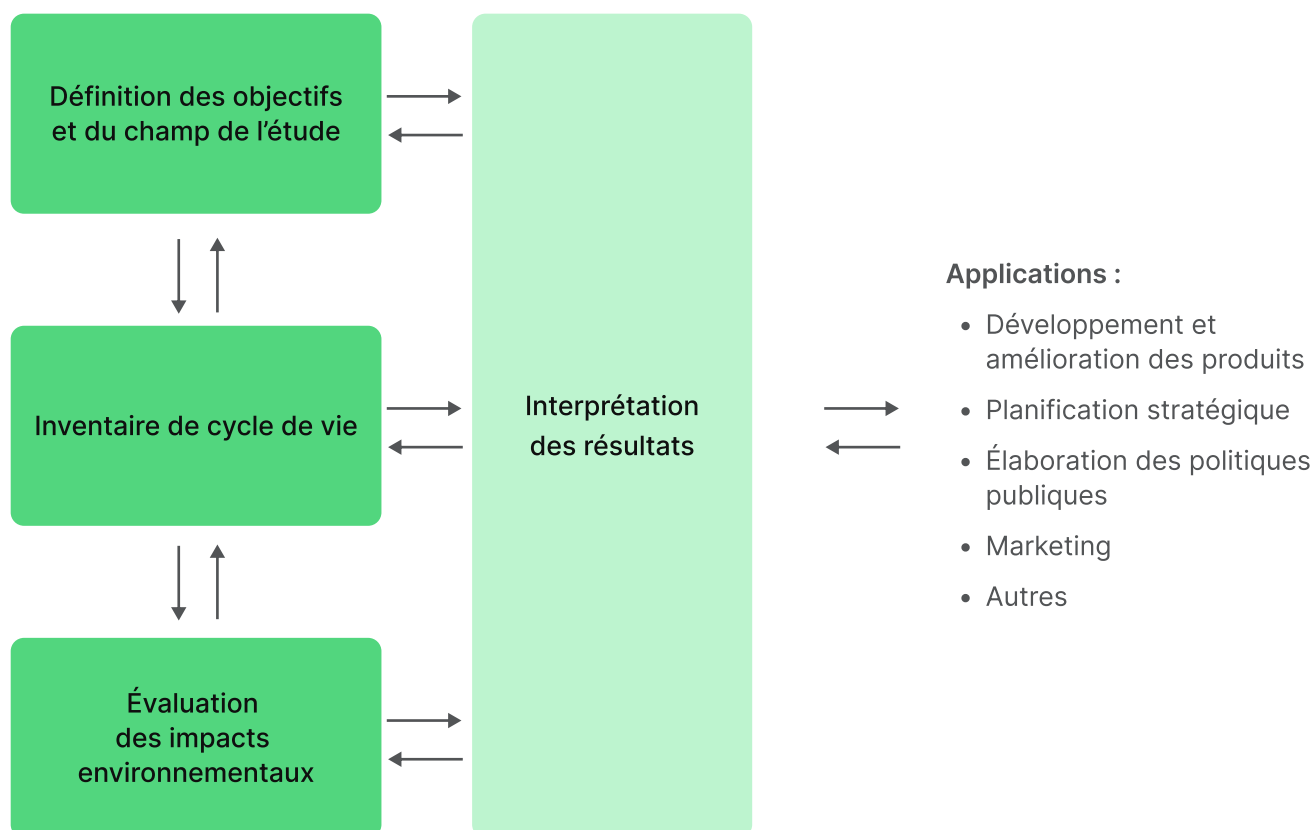
Définition des objectifs et du champ de l'étude : Cette étape consiste à identifier les objectifs de l'ACV, les systèmes à étudier et l'unité fonctionnelle - une mesure de référence qui garantit des comparaisons équitables et significatives entre les produits.

Inventaire de cycle de vie : Tous les flux entrants et sortants sont quantifiés - y compris les matériaux, les substances, la consommation d'énergie et les émissions - « cradle-to-grave ». Cette phase prend également en compte le transport, les processus de transformation, la phase d'utilisation et le traitement en fin de vie de chaque matière première.

Évaluation des impacts environnementaux : Cette étape implique une évaluation technique et quantitative des impacts environnementaux des flux entrants et sortants enregistrés dans l'inventaire. Les exemples incluent les impacts sur l'utilisation des ressources, la santé humaine et les écosystèmes. Cette phase s'appuie souvent sur des bases de données fiables, comme Ecoinvent, qui est l'une des sources les plus complètes de données sur les facteurs environnementaux.

Interprétation des résultats : Au cours de cette dernière étape, les résultats sont analysés, les limites prises en compte et des conclusions sont tirées. Elle transforme les résultats de l'ACV en informations exploitables, permettant aux utilisateurs de comparer les produits, d'identifier les principales sources d'émissions, d'estimer le volume d'émissions évitées et de réaliser des analyses de sensibilité afin d'évaluer comment les différentes hypothèses influencent les résultats.

Cadre d'évaluation du cycle de vie



Avantages de l'ACV pour vos équipes

L'outil ACV de Greenly entraînera une transformation opérationnelle significative ainsi que des résultats fondés sur des données adaptées aux objectifs de votre entreprise.

L'ACV favorise à la fois l'évolution des produits et de la culture d'entreprise

L'analyse du cycle de vie (ACV) de Greenly favorise l'évolution des produits et de la culture en dotant votre équipe d'une vue d'ensemble de l'empreinte environnementale d'un produit, depuis son sourcing jusqu'à son recyclage. Cela permet de concevoir la version la plus durable du produit tout en réduisant les coûts et en économisant du temps. En identifiant les sources d'émissions et de consommation de ressources les plus importantes, notre ACV permet d'identifier les initiatives d'éco-conception ayant le plus grand impact. De plus, notre approche flexible et conforme aux normes ISO permet de comparer et d'affiner la conception des produits de manière efficace, ce qui favorise l'amélioration continue et l'innovation. Grâce à des visualisations de données automatisées et à un accompagnement assuré par nos experts, nous sommes en mesure d'identifier rapidement les opportunités d'optimisation des matériaux, des processus et de la logistique.

Au-delà des avantages en termes de dépenses, notre plateforme permet également de gagner du temps en rationalisant le processus d'ACV, ce qui nous permet de fournir des évaluations en quelques jours au lieu de plusieurs mois.

De plus, l'outil ACV de Greenly permet à votre équipe de prendre des décisions plus intelligentes concernant la chaîne d'approvisionnement, basées sur les données. Grâce à un outil d'analyse comparative robuste, vous pouvez benchmarker les fournisseurs et les solutions logistiques, et faire des choix éclairés qui réduiront à la fois l'impact sur l'environnement et les dépenses opérationnelles. Nos experts du climat et du secteur soutiennent votre équipe dans ses stratégies d'approvisionnement, de gestion du changement et de transformation des produits, en veillant à ce que l'impact des insights de l'ACV soit pleinement mis en évidence.

En outre, en réalisant et en partageant vos ACV de manière transparente, votre entreprise démontre son engagement en faveur de la durabilité, renforçant ainsi la confiance des consommateurs, des investisseurs et des parties prenantes. Nos évaluations fournissent des preuves crédibles et vérifiables de l'impact réduit de votre produit sur l'environnement, ce qui aide votre entreprise à se démarquer dans les appels d'offres (ou « RFP », Request For Proposal) et à débloquer de nouvelles opportunités. La réalisation d'une ACV Greenly positionne également votre marque en tant que leader de l'action climatique, ce qui permet d'attirer de nouveaux clients et de fidéliser les clients existants. Grâce à notre approche transparente, votre entreprise s'aligne sur la demande croissante de la part des consommateurs en matière de sourcing durable et d'approvisionnement responsable, ce qui lui ouvre les portes de nouveaux marchés et de nouveaux segments démographiques.

Pour terminer, l'ACV permet à votre entreprise de s'aligner sur des réglementations environnementales qui évoluent sans cesse. Notre expertise garantit que votre entreprise est armée pour répondre aux exigences réglementaires actuelles et futures, en réduisant les risques de non-conformité et en évitant les pénalités coûteuses.



Nous vous aidons également à intégrer les résultats de votre ACV à un reporting GES et ESG plus large, afin de répondre aux attentes des investisseurs, des clients et des autorités de régulation. En abordant ces évolutions réglementaires de manière proactive, votre entreprise peut acquérir un avantage concurrentiel et s'affirmer en tant que leader dans le domaine du développement durable.

Des résultats étayés par les données grâce à l'ACV

L'analyse du cycle de vie a un impact commercial considérable, car elle permet aux entreprises de quantifier les avantages environnementaux et de les traduire en avantages stratégiques. Par exemple, Procter & Gamble a utilisé l'ACV pour reformuler sa lessive pour le lavage à l'eau froide, ce qui a permis de réduire les émissions de moitié et d'économiser 120 millions de dollars. Ford a utilisé l'ACV pour justifier un investissement d'un milliard de dollars, prouvant que la conception de la carrosserie en aluminium de ses camions F-150 réduisait de 35 % les émissions du véhicule au cours de sa durée de vie. Par ailleurs, Biofine a réussi à lever 45 millions de dollars après avoir démontré une réduction de 89 % de ses émissions carbone grâce à l'analyse du cycle de vie. De même, l'entreprise Bolt Threads a utilisé l'ACV pour révéler que son simili-cuir était 72 % moins intensif en carbone que le cuir traditionnel, ce qui a permis à l'entreprise de conclure des contrats importants.

L'ACV favorise également l'innovation et la transparence des produits durables. Par exemple, Alchemy Global Solutions a découvert que les smartphones reconditionnés émettent 98 % de CO₂ en moins que les appareils neufs, et a utilisé cette information pour sensibiliser ses clients et améliorer la transparence de sa marque. En Europe, KFC France a appliqué les résultats de ses ACV pour montrer que les hamburgers au poulet émettent quatre fois moins de CO₂ que le bœuf, tandis que les options végétariennes en émettent six fois moins, ce qui a permis à l'entreprise d'élaborer des menus plus durables. Dans le secteur des soins de santé, le reconditionnement d'appareils médicaux guidé par l'ACV a permis de réduire les émissions de près de 60 % par utilisation.

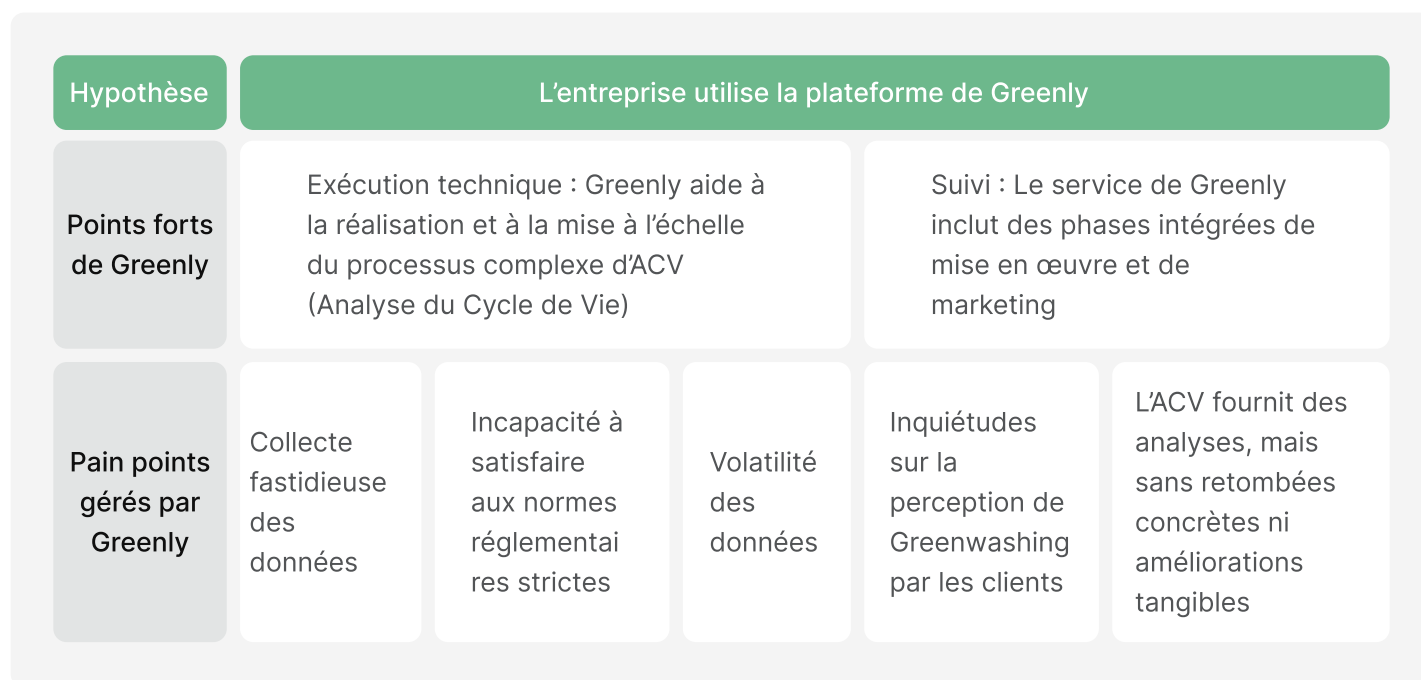
De plus, l'ACV stimule la croissance du chiffre d'affaires et la réussite sur le plan réglementaire. Navitas a pu démontrer que l'ACV avait permis de réduire de 70 % les émissions de ses puces GaN, ce qui a permis à l'entreprise d'accroître ses partenariats et ses ventes. Aux Pays-Bas, un entrepreneur a utilisé l'ACV pour réduire le carbone intrinsèque de son produit de 22 %, éviter des pénalités de 50 000 euros et obtenir un contrat gouvernemental de 10 millions d'euros. Les entreprises qui se préparent au reporting CSRD de l'UE ont également bénéficié de l'ACV, certaines d'entre elles ayant fait passer leur charge de travail liée à la mise en conformité de plus de 1 000 heures à moins de 100 heures grâce au système automatisé de Greenly.

Les principaux défis rencontrés dans la réalisation d'une ACV

Nous comprenons que le processus d'ACV comporte des défis : collecte fastidieuse de données, préoccupations liées à la perception de greenwashing, et bien d'autres éléments qui pourraient entraver votre capacité à mener une ACV réussie. Quels sont les défis qui vous parlent ?

L'arbre logique ci-dessous souligne deux défis majeurs auxquels nos clients précédents étaient souvent confrontés lorsqu'ils réalisaient des ACV avant de s'associer à Greenly : l'exécution technique et le suivi du processus de mise en œuvre. Dans cette section, nous détaillons les cinq principaux pain points (ou « points de douleur ») communément observés dans ces deux domaines.

La section d'après explique comment les solutions de Greenly abordent et règlent directement chacun de ces problèmes.



Exécution technique

(1) Collecte fastidieuse des données

Collecter des données précises auprès des entités et des fournisseurs est un défi en soi. Ce problème est encore exacerbé par les limites des outils traditionnels utilisés pour les ACV, qui nécessitent souvent une saisie manuelle des données, ne sont pas intégrés aux principales sources de données et n'offrent pas d'analyses automatisées. Sur le plan administratif, la manipulation répétée de fichiers PDF ou Excel statiques pour l'ensemble du portefeuille d'une entreprise s'avère à la fois inefficace et fastidieuse. Sur le plan opérationnel, la complexité du cycle de vie d'un produit ne fait que compliquer la collecte de données complètes et précises. Sur le plan informatique, le risque d'hypothèses incorrectes et de calculs erronés peut entraîner des erreurs significatives dans les données collectées.

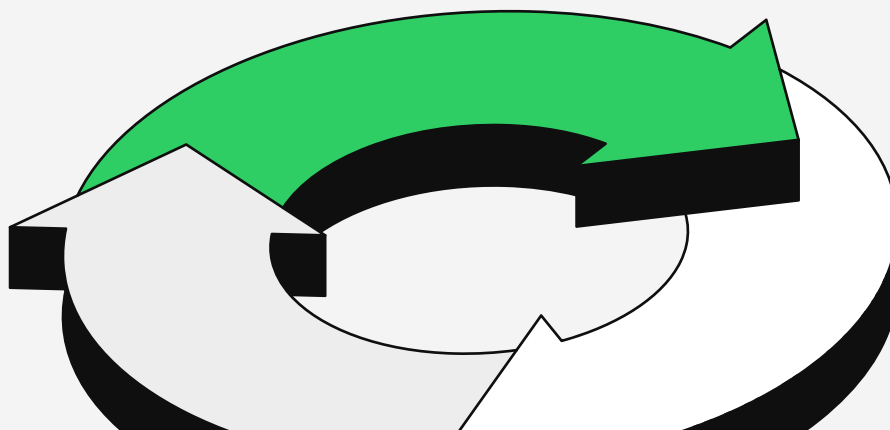
De plus, les facteurs d'émission - essentiels aux ACV - sont à la fois coûteux et difficiles à identifier. De nombreuses entreprises ont également du mal à déterminer les bases de données pertinentes, ce qui entraîne des retards et des incertitudes. Par ailleurs, les courts délais fixés pour les appels d'offres laissent souvent aux entreprises trop peu de temps pour développer de manière réactive une ACV qui réponde aux exigences du RFP. Un exemple concret est celui de Lyreco, un détaillant de fournitures de bureau opérant dans 42 pays et proposant plus de 100 000 produits. En raison de la complexité de son organisation et du vaste volume de données requises, Lyreco a éprouvé des difficultés considérables à collecter des données à des fins d'analyse du cycle de vie.

(2) Volatilité des données

La volatilité du climat économique ou politique peut avoir des effets de cascade au niveau des données nécessaires à l'analyse du cycle de vie (ACV). Les facteurs d'émission, la composition des réseaux énergétiques et la disponibilité des ressources changent souvent au niveau régional en réponse aux changements politiques ou aux impacts liés au climat. Il est donc nécessaire de procéder à de fréquentes réévaluations. En outre, la qualité et la disponibilité des données ne sont pas les mêmes à toutes les étapes du cycle de vie d'un produit, ce qui rend les choses encore plus complexes. Par exemple, KFC a dû faire face à des difficultés pour collecter des données au niveau national - telles que les chiffres de vente, les mesures de performance relatives à la chaîne d'approvisionnement et les commentaires des clients - dans l'ensemble de ses sites. Cette tâche est devenue particulièrement compliquée lorsque nombre de ces sites étaient détenus et gérés par des franchisés indépendants plutôt que par le groupe, ce qui rendait plus difficile la collecte centralisée des données.

(3) Incapacité à respecter les exigences des réglementations gouvernementales

De nombreuses entreprises peinent à répondre aux normes de plus en plus strictes des réglementations gouvernementales en raison d'un manque en interne d'expertise ESG nécessaire à la réalisation d'évaluations du cycle de vie (ACV). Les différences de normes entre les agences gouvernementales et les pays compliquent encore les efforts de mise en conformité, créant une incertitude juridique et des frictions opérationnelles. Ce manque de compétences empêche non seulement les entreprises de répondre aux exigences actuelles, mais aussi de se préparer de manière proactive aux réglementations futures ou de réduire les coûts grâce à l'éco-conception. Par exemple, Forty Eight Solutions, un fabricant américain de palettes recyclées comptant plus de 277 sites, a dû faire face à des défis importants pour se conformer aux attentes réglementaires au cours de son processus d'introduction en bourse, en raison d'une expertise ESG insuffisante.



Suivi

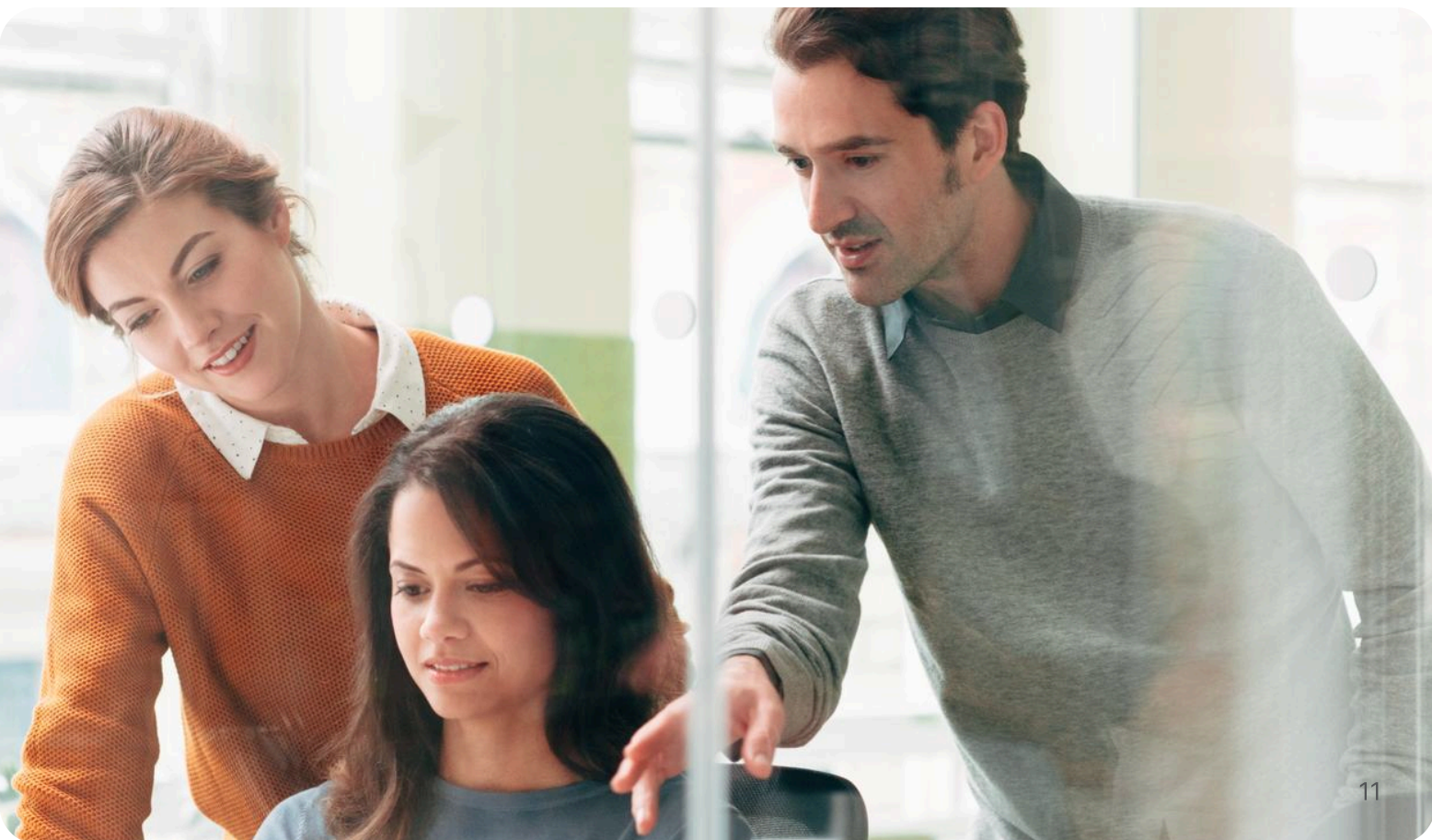
(4) Crainte que les clients perçoivent l'ACV comme du greenwashing

En parallèle, de nombreuses entreprises s'inquiètent de la manière dont les clients perçoivent leurs efforts en matière de durabilité, notamment dans le contexte du greenwashing.

Bien que les entreprises puissent s'engager en faveur de la durabilité environnementale, elles manquent souvent d'outils ou de capacités pour communiquer clairement et précisément leurs performances au public. Dans un contexte de surveillance accrue, elles craignent de plus en plus que toute fausse déclaration ne nuise à leur réputation et à leur crédibilité. Par exemple, Kimya, un fabricant de filaments industriels pour l'impression 3D, a eu besoin d'un soutien pour ses communications marketing afin de s'assurer que son message en matière de durabilité évitait toute affirmation qui pourrait être interprétée comme du greenwashing.

(5) Incapacité à convertir les résultats de l'ACV en actions tangibles

Enfin, même lorsque les résultats de l'ACV sont disponibles, de nombreuses entreprises peinent à convertir les insights en actions concrètes. Bien que les ACV mesurent efficacement les impacts environnementaux, la véritable valeur réside dans la traduction de ces informations en décisions et améliorations tangibles dans l'ensemble d'une organisation. Cependant, de nombreux clients se heurtent à des difficultés internes pour mobiliser les parties prenantes et intégrer les résultats des ACV dans les stratégies opérationnelles. Kimya, par exemple, n'avait pas d'objectifs concrets ni de changements planifiés pour ses produits filamenteux, ce qui rendait difficile l'application des insights recueillis dans le cadre de l'ACV.



Gestion des « pain points » ACV

Greenly fournit non seulement l'expertise technique nécessaire à l'ACV, mais nous formons également vos équipes afin qu'elles puissent résoudre elles-mêmes tout défi lié à l'ACV.

L'expertise technique de Greenly, votre avantage concurrentiel

Compte tenu des pain points décrits dans la section précédente, de nombreuses organisations estiment qu'il est plus efficace de faire appel à des experts tiers comme Greenly pour soutenir leurs efforts en matière d'analyse du cycle de vie (ACV). Greenly combine un logiciel puissant, des bases de données robustes et le soutien pratique d'experts pour aider les entreprises à réaliser des ACV de manière précise et efficace.

(1) Un logiciel qui élimine les collectes de données pénibles

Notre logiciel d'ACV permet d'automatiser la collecte et le calcul des données, ce qui réduit considérablement la charge manuelle qui pèse souvent sur les équipes internes.

En plus de l'automatisation, nous proposons des méthodologies de collecte de données personnalisées, adaptées à la qualité et à la structure des données existantes de votre équipe, ce qui garantit que votre processus d'ACV est à la fois précis et aligné sur vos opérations. ManoMano, une marketplace européenne de référence spécialisée dans les produits de bricolage, de rénovation et de jardinage, en est un exemple. Greenly a aidé ManoMano à évaluer l'empreinte carbone de plus de 2 millions de produits, en attribuant un score à 500 000 articles dans plus de 200 catégories et auprès de 1 000 vendeurs en moins de cinq mois.

(2) De vastes bases de données pour gérer la volatilité des données

Notre approche s'appuie sur un ensemble riche et diversifié de sources de données. Nous combinons les données primaires des fournisseurs avec un large éventail de bases de données secondaires dûment vérifiées. Nos références d'évaluation ACV couvrent neuf secteurs clés - énergie, mobilité, textile, industrie, alimentation et boissons, construction, mobilier de bureau, marketplace et retail - apportant des données sur des millions de produits pour une plus grande précision et des informations plus exploitables. Cette approche vous permet de générer des estimations fiables même lorsque les observations empiriques ne sont pas disponibles. Nous nous alignons également sur des exigences réglementaires en constante évolution en nous référant à de multiples bases de données réglementaires, ce qui permet aux entreprises de rester à l'avant-garde des changements de politique et des obligations en matière de reporting. Par exemple, Greenly a travaillé avec KFC pour mettre au point une méthodologie solide pour sa collecte des données au niveau national - en particulier dans les domaines du transport et des déchets - et a centralisé les données de plus de 370 sites, tout en tenant compte des différences granulaires entre les différents sites.

(3) Un soutien pour répondre à des normes de réglementation gouvernementale élevées

Pour finir, l'équipe d'experts de Greenly fournit un accompagnement continu, y compris des contrôles de qualité à chaque étape du processus afin de garantir la fiabilité et la conformité des données. Nous mettons également en œuvre des processus d'amélioration continue pour affiner aussi bien la collecte des données que les calculs au fil du temps, garantissant ainsi la précision et l'impact à long terme.

Greenly vous accompagne tout au long de votre parcours →

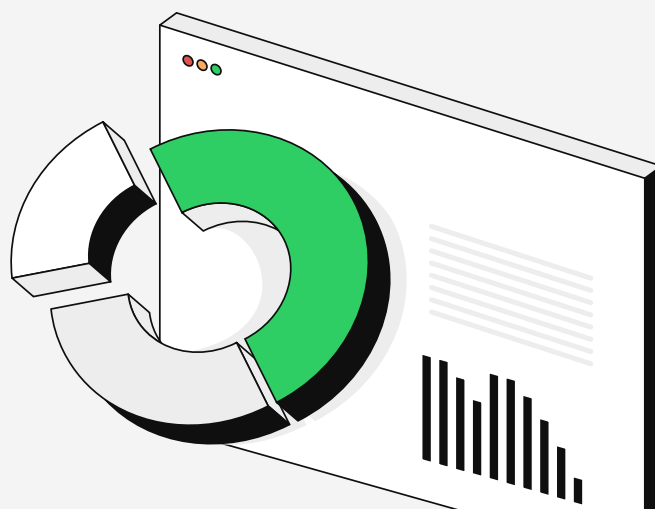
Notre équipe de plus de 60 experts sera à vos côtés tout au long de votre première ACV - de l'onboarding à la configuration de l'outil, en passant par la formation et toute assistance supplémentaire. Au fil du temps, votre équipe sera en mesure de réaliser des ACV de manière indépendante et d'exploiter tout le potentiel de l'outil de manière autonome.

(4, 5) Une stratégie de marketing intégrée pour éliminer les perceptions de greenwashing et créer un impact tangible

En plus de fournir des conseils techniques fondamentaux, Greenly soutient également des initiatives plus larges en matière de durabilité, au-delà de l'ACV. Par exemple, nous avons fourni à Cabaia un contenu éducatif pour accroître l'engagement en interne. Ce contenu comprenait des newsletters régulières avec des quiz et des documents axés sur la durabilité afin de sensibiliser les employés et d'accroître leur participation à la démarche.

Greenly aide également les entreprises à aligner leurs stratégies de durabilité sur leur objectif d'entreprise. Alchemy, un fournisseur de services technologiques circulaires, s'est associé à Greenly pour devenir le premier reconditionneur d'appareils capable de certifier les économies de CO₂ de chaque appareil qu'il vend, démontrant ainsi un impact climatique clair lié à son offre principale.

Pour terminer, Greenly privilégie la collaboration à long terme. Avec Energy Vault, nous avons maintenu des points de contact hebdomadaires même après la livraison du modèle d'ACV pour assurer un déploiement harmonieux, un soutien continu et une intégration durable dans les processus de l'entreprise.



Les atouts propres à Greenly

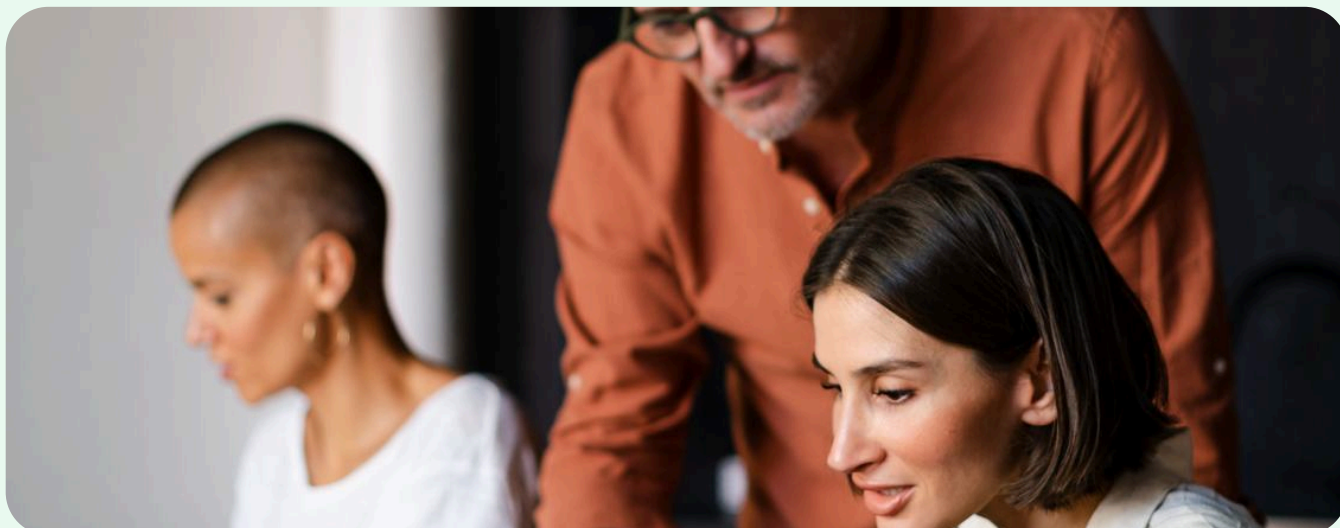
La solution ACV de Greenly permet à votre équipe de mesurer, de gérer et de réduire les émissions à grande échelle grâce à l'assistance d'experts, à des outils automatisés et à des évaluations personnalisables qui transforment les données en mesures climatiques décisives.

(1) Benchmarking GES and analyse des risques

Nous suivons de façon continue les émissions de scope 1 (émissions directes), de scope 2 (émissions énergétiques) et de scope 3 (émissions de la chaîne de valeur en amont et en aval) à l'aide d'une base de référence à version contrôlée pour soutenir la planification stratégique et la conformité aux normes CSRD/ISO/SEC. Nous insistons particulièrement sur la capture des émissions de scope 3, aidant votre équipe à capturer les émissions liées aux fournisseurs et aux produits qui représentent généralement la plus grande part de l'empreinte carbone d'une entreprise. Nos tableaux de bord centralisés visualisent les zones sensibles en matière d'émissions, les benchmarks sectoriels et les progrès réalisés d'une année sur l'autre, facilitant ainsi le reporting au niveau exécutif et la prise de décision stratégique grâce à un suivi dynamique des performances en matière d'émissions GES. Notre cartographie automatique des risques met en évidence les activités à forte intensité de carbone et donne la priorité aux stratégies de réduction, et l'accompagnement par des experts garantit que les méthodes de l'année de référence et les facteurs d'émissions sont normalisés dans toutes les entités pour permettre un benchmarking fiable.

(2) Mécanismes de tarification carbone

Nous aidons vos équipes à transformer la comptabilité carbone en planification financière stratégique. Votre équipe peut simuler le prix du carbone en utilisant les taux du marché ou les prix fictifs internes pour projeter les coûts futurs. Nos fonctions de benchmarking financier permettent à votre équipe de hiérarchiser les réductions d'émissions en comparant le retour sur investissement dans différentes régions. Notre modélisation de scénarios permet d'estimer les économies de carbone réalisées grâce à divers changements opérationnels, par exemple en évaluant les avantages financiers d'un changement de fournisseur ou de matériau avant de procéder à des modifications au niveau de l'approvisionnement.



(3) Conception d'objectifs de performance carbone globaux

Nous vous aidons à fixer des objectifs structurés de réduction des émissions de carbone, alignés sur les principaux cadres mondiaux. Notre modélisation de scénarios permet à votre équipe de comparer les voies de décarbonisation (par exemple, les énergies renouvelables, les améliorations de la chaîne d'approvisionnement) et de sélectionner des stratégies rentables. Cela permet à votre équipe de simuler les émissions et les résultats financiers des stratégies alternatives avant d'engager des ressources. Des tableaux de bord dynamiques permettent de suivre les progrès réalisés par rapport aux étapes intermédiaires, en signalant les écarts afin de procéder à des ajustements en temps voulu. Notre approche collaborative transforme les objectifs en feuilles de route réalisables et échelonnées, comme en témoigne le soutien que nous avons apporté à Energy Vault pour intégrer l'engagement des fournisseurs et la décarbonisation des produits dans sa stratégie d'expansion commerciale.

(4) Partenariats stratégiques et impact collaboratif

Nous devenons un partenaire intégré de votre parcours de décarbonation, au-delà de la prestation de logiciels. Des réunions hebdomadaires avec les experts de Greenly se poursuivent après le déploiement initial du modèle pour soutenir son adoption et ses ajustements sur le long terme. Par le passé, nous avons aidé Energy Vault à maintenir son impulsion après l'ACV en affinant les stratégies de décarbonation à mesure que de nouveaux besoins commerciaux se faisaient jour, et notre partenariat avec KFC France a permis d'ajuster les plans opérationnels et la chaîne d'approvisionnement sur la base des résultats de l'ACV. En outre, notre réseau de certification Pro offre à nos clients une expertise de durabilité localisée à un niveau global.

5) Expérience utilisateur et support

Nous veillons à ce que le suivi des émissions carbone soit accessible à tous les services, quel que soit leur niveau technique. Des ressources d'intégration complètes - tutoriels dans l'application, webinaires de formation et guides téléchargeables - favorisent l'intégration des équipes. Nous préservons la confidentialité des données grâce à des paramètres de permission utilisateur personnalisables à travers les rôles Contributeur, Contributeur Données Sensibles et Admin. Nos tableaux de bord centralisés intègrent les données financières, opérationnelles et relatives aux fournisseurs de manière conviviale et exploitable, ce qui permet une collaboration transparente entre les responsables durabilité et les équipes financières.

6) Solution à l'épreuve du temps

Nous nous alignons de manière proactive sur les évolutions des cadres réglementaires et des normes industrielles, en surveillant de près les réglementations à venir (le DPP, par exemple) et en les incorporant dans notre feuille de route produit afin d'être prêts lorsqu'elles seront mises en œuvre. Notre approche tournée vers l'avenir garantit à nos clients qu'ils resteront conformes et compétitifs à mesure que l'environnement réglementaire évolue. Nous mettons régulièrement à jour nos bases de données de facteurs d'émission, y compris des sources critiques comme la base de données EcolInvent, ce qui garantit l'intégrité et la pertinence du suivi des émissions.

Prochaines étapes : Comment exploiter l'outil ACV

Si votre entreprise est prête à mieux comprendre et à réduire son impact environnemental, le service d'analyse du cycle de vie (ACV) de Greenly constitue une solution complète et standardisée, conçue pour répondre aux besoins de votre entreprise. Nous proposons un processus de bout en bout pour vous aider à mesurer, interpréter et agir sur l'empreinte environnementale de vos produits ou services.

Ce qui est inclus dans votre package ACV

Notre package ACV comprend l'accès pour un maximum de trois utilisateurs à notre outil ACV exclusif. Avec l'aide d'un de nos experts climat, vous pouvez créer jusqu'à trois catégories de produits, chacune pouvant être dupliquée et modifiée pour des produits supplémentaires de manière indépendante. Si vous avez besoin de plus de catégories que les trois initiales, vous pourrez les acheter à un prix calculé en fonction de leur complexité.

Vous aurez également accès à notre vaste bibliothèque de plus de 300 000 facteurs d'émission génériques. Chaque catégorie comprend un nombre limité de data points d'activité et de facteurs d'émission personnalisés, en fonction de la complexité de votre produit.

Pour vous aider à mettre en œuvre l'outil, l'offre comprend un nombre défini d'heures de service professionnel au cours de la première année pour vous aider à créer vos catégories ou vos calculateurs d'ACV, ainsi qu'une assistance annuelle pour l'ajout de nouveaux facteurs d'émission ou la duplication de catégories de produits.



Tarifs

Le prix de notre service d'ACV est basé sur deux facteurs : le choix d'un bilan carbone uniquement ou d'un bilan multicritère , et la complexité de votre produit, définie par le nombre de lignes d'activité et de facteurs d'émission personnalisés. Toutes les options sont proposées dans le cadre d'un contrat de trois ans, frais de configuration inclus.

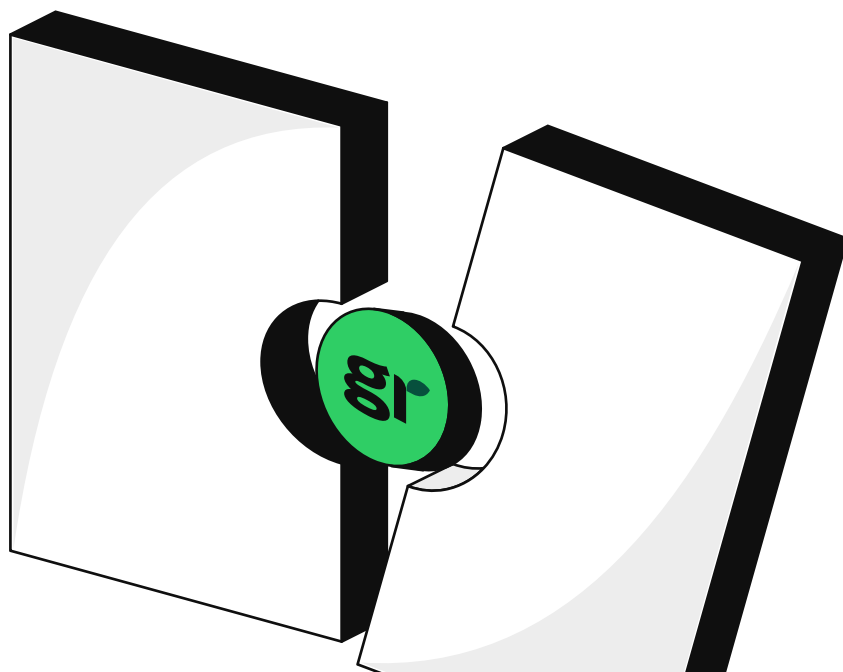


N'hésitez pas à contacter directement notre équipe pour obtenir des informations complètes et des précisions supplémentaires concernant nos options tarifaires personnalisées en matière d'ACV (Analyse du Cycle de Vie). Nous serons ravis de vous aider pour toute demande spécifique.

Acquisition et lancement

Pour commencer, contactez notre équipe pour planifier une consultation initiale au cours de laquelle nous évaluerons vos besoins et déterminerons le package approprié. Une fois que vous aurez choisi votre formule, nous intégrerons votre équipe, désignerons un expert en climat et commencerons à créer vos catégories de produits et vos calculateurs. Tout au long de la première année, vous bénéficierez d'un accompagnement dédié pour vous aider à mettre en œuvre votre ACV et à l'étendre à l'ensemble de votre portefeuille.

Avec une structure tarifaire flexible, une méthodologie conforme aux normes ISO et un outil intuitif appuyé par des experts, Greenly simplifie l'intégration de l'ACV dans vos flux de travail liés à la durabilité et à la conformité. Contactez-nous dès aujourd'hui pour commencer à convertir vos données environnementales en informations exploitables.





Étude de Cas

La solution d'ACV de Greenly permet à votre équipe de mesurer, gérer et réduire les émissions à grande échelle grâce à un accompagnement d'experts, des outils automatisés et des évaluations personnalisables qui transforment les données en actions concrètes pour le climat.



ALCHEMY

● **Client:** Alchemy est la plus grande entreprise de technologie circulaire qui récupère, reconditionne et remet sur le marché plus de 5 millions d'appareils tels que des téléphones, des tablettes, des ordinateurs portables et des dispositifs de technologie portable. L'entreprise compte 350 employés répartis sur 60 marchés différents.

● **Project:** Alchemy avait pour objectif d'être la première entreprise de technologie circulaire à fournir des données transparentes sur les économies d'empreinte carbone associées à l'achat d'appareils reconditionnés. En conséquence, Greenly a adopté une approche d'ACV multidimensionnelle, évaluant l'ensemble du cycle de vie des appareils remis à neuf, englobant la collecte, les processus de reconditionnement, le transport, l'emballage, l'utilisation et les facteurs de fin de vie.

● **Résultat:** Les résultats de l'ACV ont révélé des informations intéressantes sur l'impact environnemental des appareils reconditionnés dans différentes gammes de produits. Par exemple, ils ont révélé que les smartphones reconditionnés produisaient 98 % d'émissions en moins que les smartphones neufs. Grâce à ces informations, Alchemy peut communiquer aux clients les économies de CO₂ réalisées, ce qui rassure les consommateurs et leur permet de prendre des décisions éclairées en fonction de leur appareil, de leur modèle et de leur région.

KIMYA

- **Client:** Kimya est une société du groupe Armor qui conçoit et produit des matériaux d'impression 3D pour une production locale.
- **Project:** Kimya souhaitait collecter des données quantifiables sur l'impact environnemental de leurs filaments recyclés et les comparer à leurs filaments standards. Kimya a opté pour Greenly en raison de son accessibilité technique et financière.
- **Result:** L'ACV réalisée a permis à l'équipe recherche-développement de prendre conscience de tous les composants et de la logistique qui entrent dans la vie d'un produit. Depuis, Kimya a continué à travailler sur des améliorations en changeant son emballage et en essayant de trouver de nouveaux composants respectueux de l'environnement.



- **Client:** Forty Eight Solutions est spécialisé dans les services de gestion de palettes avec plus de 277 sites aux Etats-Unis.
- **Project:** Forty Eight Solutions cherchait à s'assurer de sa conformité en prévision de la réglementation de la SEC et de l'introduction en bourse de l'entreprise. Greenly a pris en charge la collecte et la centralisation des données pour plus de 250 sites et a généré des rapports alignés sur la SEC, l'ESG, l'EPA, le CDP et le TCFD. Greenly a également assuré la formation des employés de Forty Eight Solution afin de les préparer à une autonomie totale.
- **Résultat:** Des centaines de jours de travail économisés à toutes les étapes : bilan GES, formulation d'une stratégie climatique, etc. De plus, tous les fournisseurs de bois sont désormais certifiés comme fournisseurs de bois durable, conformément à leur objectif de réduction des émissions de carbone.

KFC

- **Client:** Restaurant rapide spécialisé dans le poulet frit. Basé dans le Kentucky, aux Etats-Unis, il compte plus de 370 restaurants et 12000 employés en France.
- **Project:** KFC France souhaitait disposer d'une étude scientifique sur l'efficacité climatique de sa campagne « Veggie Day » qui proposait des burgers végétariens plutôt que des burgers au bœuf. Greenly a guidé et soutenu KFC dans la collecte des données par le biais de réunions fréquentes afin de suivre la progression et d'assurer le perfectionnement de l'équipe.
- **Résultat:** Greenly a créé du contenu et des vidéos personnalisés pour KFC afin qu'ils soient utilisés dans leur matériel de marketing, ce qui a aidé KFC à prouver son leadership climatique sur le marché.



- **Client:** Energy Vault est une entreprise mondiale de stockage d'énergie à échelle industrielle qui emploie plus de 150 personnes. Elle se concentre principalement sur les technologies propriétaires de stockage d'énergie par gravité, de batteries et d'hydrogène vert.
- **Project:** Greenly a collecté et normalisé les données industrielles d'Energy Vault et a construit des modèles d'ACV complets qui peuvent être utilisés dans divers contextes impliquant différents fournisseurs et canaux de distribution. Greenly a aidé Energy Vault à tester des améliorations de conception, à optimiser la densité énergétique, la durabilité et la sélection des matériaux.
- **Résultat:** Energy Vault a obtenu la meilleure note environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) parmi les entreprises de stockage d'énergie en 2024 grâce au soutien de Greenly.



Client: Cabaïa est une entreprise française qui vend des sacs à dos, des sacs à main et des accessoires de prêt-à-porter. Elle emploie 178 personnes. Cabaïa distribue ses produits à travers 2 magasins permanents, une douzaine de pop-up stores, des détaillants et le e-commerce.

Project: Cabaïa a travaillé avec Greenly pour identifier l'empreinte carbone de ses accessoires et répondre aux exigences du label RSE B Corp.

Résultat: L'ACV réalisée pour Cabaïa a montré que la principale source d'émission liée aux vêtements de la marque est la fabrication des tissus, qui dépend en grande partie de l'électricité utilisée dans le pays de production. Fort de ce constat, Greenly a proposé différentes pistes pour réduire l'empreinte carbone (choix du pays fournisseur, transport et fret, etc.).



Client: Lyreco est une société de vente au détail de fournitures de bureau qui propose plus de 100 000 produits dans 42 pays.

Project: Lyreco souhaitait apporter de la transparence à ses clients en leur proposant un rapport pour chaque produit. Greenly a effectué une analyse granulaire en utilisant les modèles initiaux de Greenly, en s'assurant que les hypothèses techniques étaient alignées et que les data points manquants étaient identifiés. De plus, Greenly a fourni des conseils d'experts pour la sélection des facteurs d'émission, la méthodologie et les calculs propres à chaque site.

Résultat: L'entreprise a généré avec succès des rapports ISO 14040 pour 8 000 produits l'année dernière, et passe à 8 000 produits par mois. L'entreprise est donc en bonne voie pour produire des rapports pour l'ensemble de son catalogue de produits (plus de 100 000 produits).

Lyreco : Des données à l'impact – Comment Lyreco utilise l'ACV pour mesurer et réduire son empreinte environnementale.

[Youtube Relay](#)

ManoMano

● **Client:** ManoMano est la plus grande plateforme en ligne de bricolage et de jardinage connectant acheteurs et vendeurs. Elle compte plus de 10 millions de produits, 700+ employés, et est présente sur 6 marchés (France, Italie, Royaume-Uni, Belgique, Espagne et Allemagne).

● **Project:** ManoMano a travaillé avec Greenly pour réaliser une ACV simplifiée sur chaque produit de la plateforme afin que les consommateurs puissent faire eux-mêmes des choix écologiques. Alors que l'ACV comprend généralement 10 critères, Greenly et ManoMano ont travaillé ensemble pour développer une version simplifiée qui se concentre sur les émissions de gaz à effet de serre.

● **Résultat:** Chacun des 500 000 produits répartis dans 200 catégories se voit attribuer une note carbone de A à E en fonction de son empreinte carbone par rapport à des produits similaires. ManoMano a ainsi pu se conformer à la réglementation française en matière d'éco-étiquetage en moins de cinq mois.

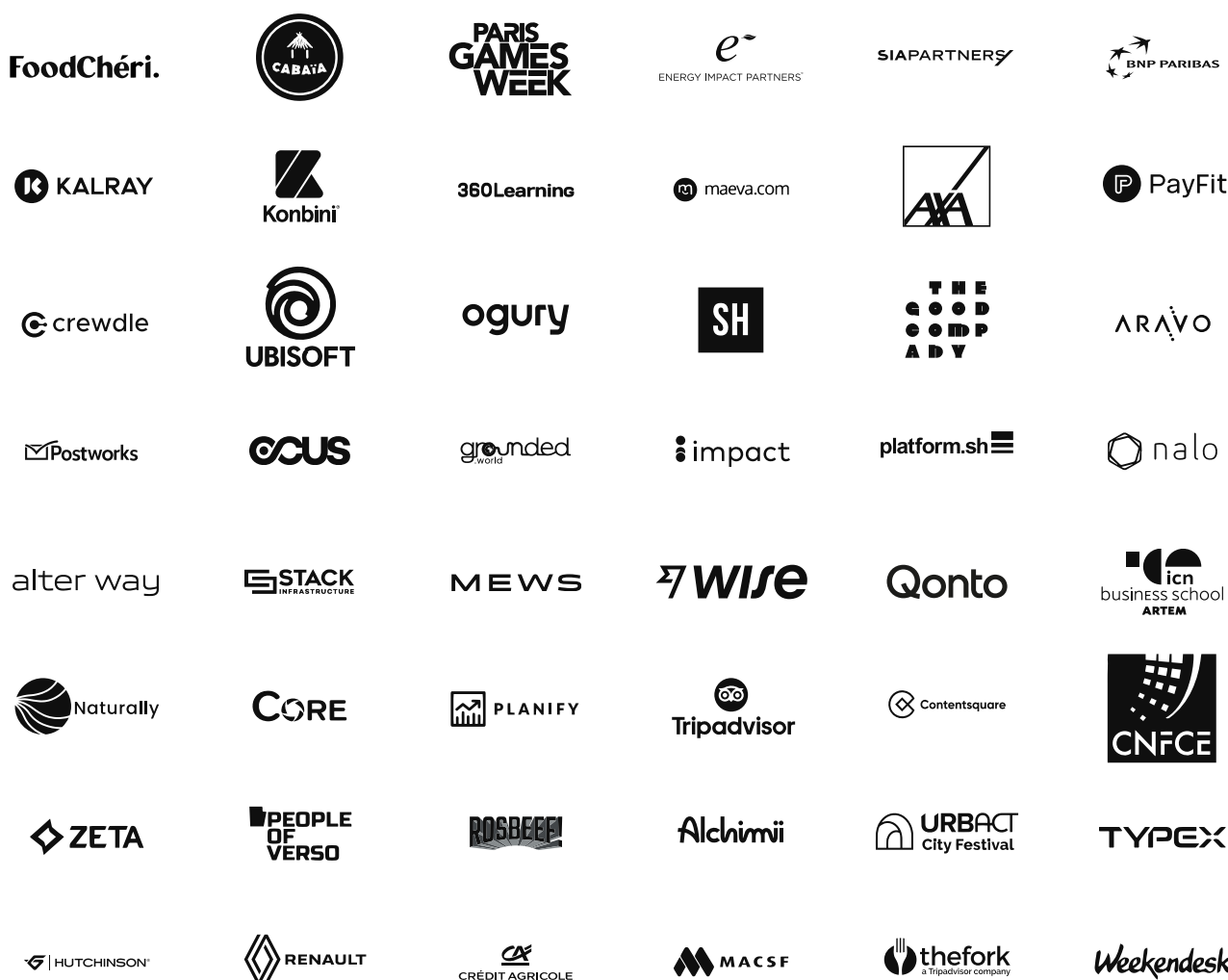
Manomano: E-commerce : s'inspirer de l'ACV pour encourager des achats plus responsable

Youtube Relay

Références

1. [OFFICIAL] - LCA PCF - EN - Q2 2025- Greenly https://docs.google.com/presentation/d/1L-E23BeVtzxuCPtdc3fnfPHikjB79vX1Sh7US1nO1YU/edit?slide=id.g3377235407f_0_14471#slide=id.g3377235407f_0_14471
2. Greenly - LCA - EN - Q2/2024 - Short Deck https://docs.google.com/presentation/d/1UDw3mpbupW8_Frg7IKKeDK7jmKg5K-V79dV3mV0C55c/edit?slide=id.g2e2ff76e465_1_2614#slide=id.g2e2ff76e465_1_2614
3. Everything you need to know about LCA (Life Cycle Analysis) <https://greenly.earth/en-us/blog/company-guide/everything-you-need-to-know-about-lca-life-cycle-analysis-in-2022>
4. How to conduct a Life Cycle Assessment <https://greenly.earth/en-us/blog/company-guide/how-to-conduct-a-useful-life-cycle-assessment>
5. Greenly Life Cycle Assessment FAQ https://docs.google.com/document/d/15hTW6Y2cGuNJIWdAfU2_LD7WP_bllLiujahff86MctI/edit?tab=t.0#heading=h.g10yxnxwc9iu
6. Greenly FAQ <https://greenly.earth/en-us/products/faq>
7. Greenly - Understanding the UK Government's Mandatory Net Zero Targets <https://greenly.earth/en-us/blog/company-guide/understanding-the-uk-governments-mandatory-net-zero-targets>
8. Greenly - What is ESG reporting, and should you be doing it? <https://greenly.earth/en-us/blog/company-guide/what-is-esg-reporting-and-should-you-be-doing-it>
9. Greenly - What is the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)? <https://greenly.earth/en-us/blog/company-guide/what-is-the-corporate-sustainability-reporting-directive-csrd>
10. New Climate - Progress of Major Emitters Towards Climate Targets, 2024 Update <https://newclimate.org/resources/publications/progress-of-major-emitters-towards-climate-targets-2024-update>
11. Pears et. al., 2023. Greenwashing: Navigating the Risk. <https://corpgov.law.harvard.edu/2023/07/24/greenwashing-navigating-the-risk/>

Plus de +3500 clients ont déjà confié la gestion de leur empreinte carbone à Greenly



Pourquoi choisir Greenly ?

Détection d'anomalies avec Greenly AI

L'IA de Greenly détecte les anomalies statistiques, vous faisant gagner du temps et de l'énergie tout en assurant votre contrôle qualité.

Greenly AI+ ✨ checking data...	Expense data	Done	0	👤
Validated categories in expense data	Expense data	Done	0	👤
Validated categories in expense data	Expense data	Done	0	👤
Non-validated categories in expense data	Expense data	Warning	4	👤

Une expertise adaptée à chaque secteur

Maîtrisez votre stratégie de durabilité quel que soit votre secteur d'activité.

Greenly for Tech 🖨️

Greenly for Retail 🛒

Greenly for Finance 🏦

Greenly for Media 📺

Greenly for Services 🧑

Greenly for Food 🍴

Gestion des données simplifiée

Outils d'harmonisation, système de récupération des données fournisseurs et API prêtes à l'emploi.

- ✓ Données quantitatives
- ✓ Chaîne de v
- ✓ Données narratives

Chaque facteur compte

300 000 facteurs d'émission incluant 30k FE monétaires et 50k FE spécifiques aux fournisseurs.

FE - Descriptif	FE - Valeur	Étape ACV
Énergie solaire	0,5	Fabrication
Énergie hydraulique	0,7	Déchets
Énergie éolienne	0,8	Fin de vie

Une précision inégalée du scope 3

Grâce à notre solution d'engagement des fournisseurs et à notre méthodologie unique.



60+ experts du climat pour vous accompagner

Outils de support et de formation dédiés et personnalisés.



Des solutions évolutives pour les PME et les grandes entreprises

Nos +3500 clients nous ont permis de développer une très forte adaptation à la taille et aux spécificités des entreprises.

WALDEN



forest

plattf



Bénéficiez de l'impact et du ROI de Greenly !

Débloquez le plein potentiel climatique de votre entreprise et transformez la durabilité en rentabilité. Planifiez une démonstration personnalisée aujourd'hui et découvrez les avantages mesurables que Greenly peut offrir à votre organisation

Menez des actions climatiques efficaces et impactantes dès aujourd'hui !

Obtenez votre démonstration gratuite