

SBTi avec Greenly

De l'ambition à la validation

Projection de
décarbonation (tCO₂e)



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION





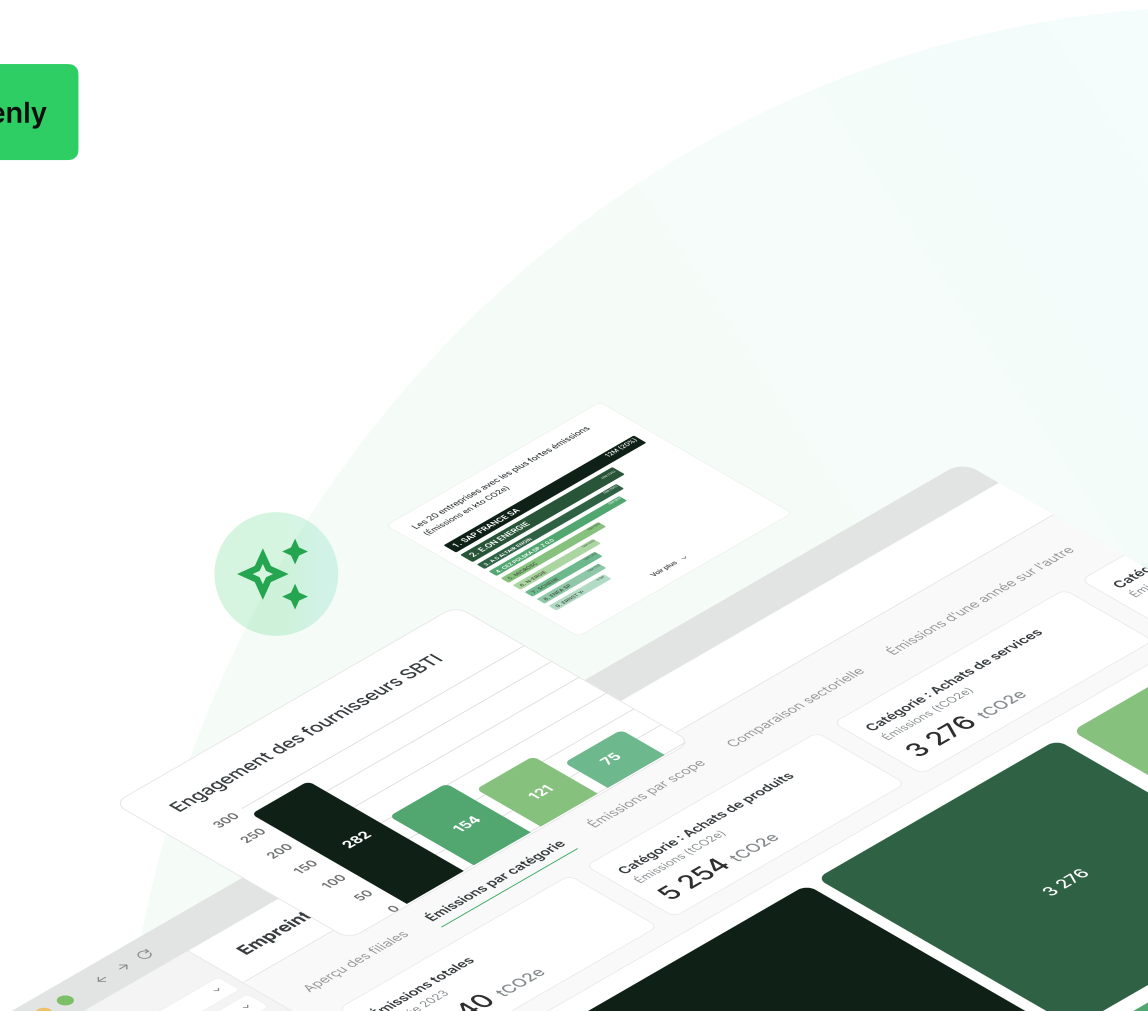
Greenly, n°1 de la comptabilité carbone des entreprises

Greenly a été fondée avec une mission simple : rendre la comptabilité carbone simple, précise et intuitive pour chaque entreprise. Aujourd'hui, Greenly est une solution de premier plan, reconnue dans l'industrie pour la comptabilité carbone et la gestion de la durabilité, faisant confiance à plus de 3 500 entreprises dans le monde entier. Notre plateforme est la mieux notée de sa catégorie, avec un score de satisfaction de 4,8/5 sur G2, Trustpilot et Capterra.

Nous combinons une plateforme technologique puissante, alimentée par l'IA, avec les connaissances approfondies de plus de 60 experts climatiques internes pour offrir un service inégalé. Notre suite complète fournit une couverture à 360 degrés pour chaque besoin climatique, y compris la gestion des GES et de la décarbonation, l'évaluation du cycle de vie (ACV) et le reporting ESG.

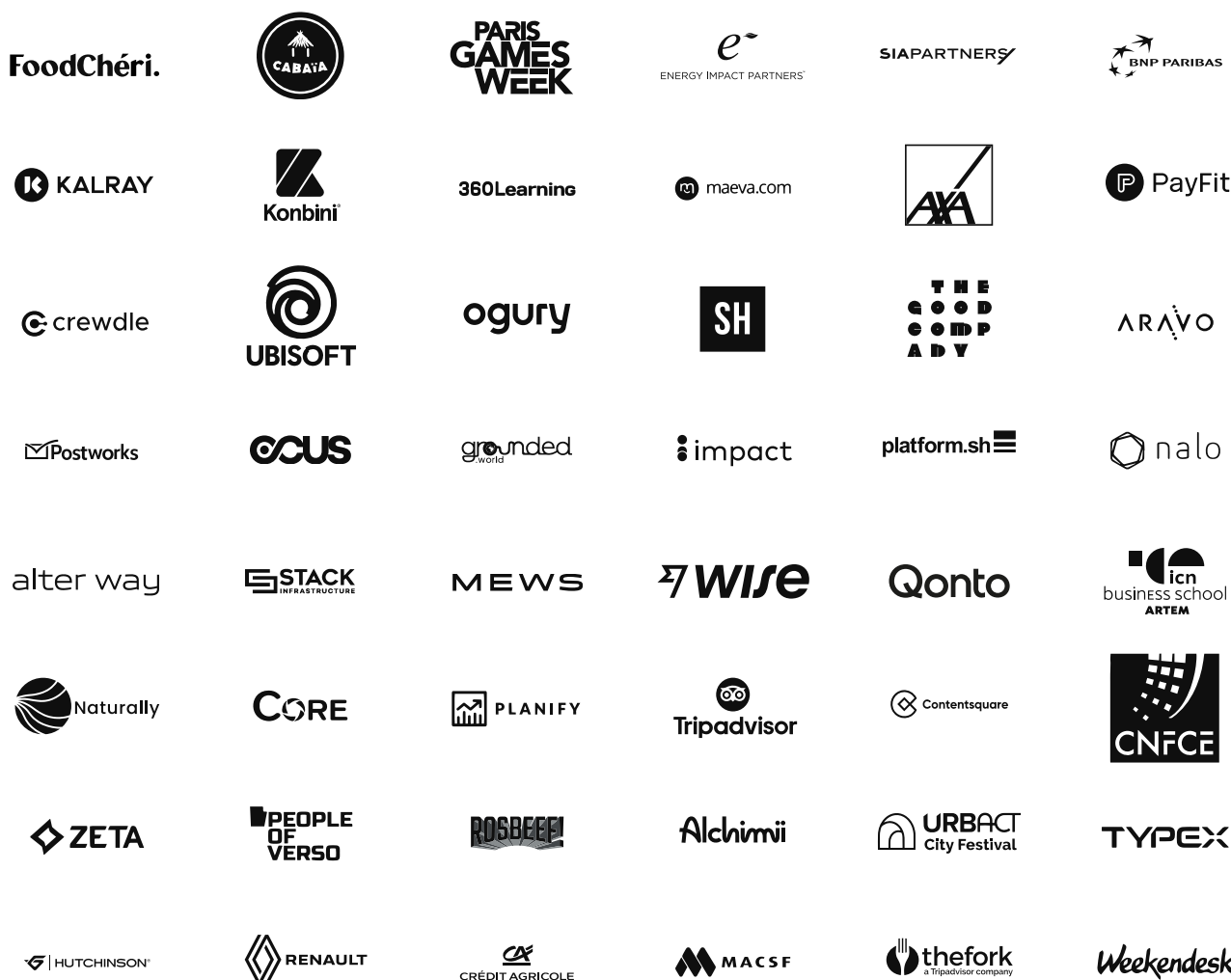
Chez Greenly, nous ne construisons pas seulement un outil de conformité ; nous créons une nouvelle catégorie d'intelligence carbone pour transformer les données historiques en un système de gestion pour l'avenir. Nous sommes déterminés à démocratiser l'intelligence climatique et à rendre la durabilité accessible, afin que chaque organisation puisse participer à la construction de l'économie Net Zéro.

Découvrez Greenly



+3500 clients

**ont déjà confié la gestion de leur
empreinte carbone à Greenly**



Pour en savoir plus et parler à nos experts

Site web : www.greenly.earth

Contact : contact@greenly.earth



De l'ambition à la preuve...

Vous l'avez sans doute remarqué : aujourd'hui, tout le monde a un plan climat. Des stratégies, des trajectoires, des "commitments" à horizon 2030... Mais quand on creuse, les chiffres vacillent, les méthodes diffèrent, et la sincérité se mesure mal.

Chez Greenly, on a toujours cru qu'il fallait sortir de cette zone grise. Arrêter de dire "on fait de notre mieux" et commencer à dire "voici ce qu'on a prouvé". C'est ce que permet la SBTi, la Science Based Targets initiative. Pas un logo à coller sur un rapport, mais une validation scientifique de votre ambition climatique. Une sorte de crash-test de la crédibilité — utile, exigeant, parfois inconfortable, mais toujours salutaire.

Quand on a commencé à creuser ce sujet, on s'est rendu compte d'une chose : beaucoup d'entreprises veulent faire bien, mais ne savent pas par où commencer. Les chiffres font peur, les normes changent vite, et la data n'est pas toujours sexy. Alors on a voulu remettre un peu de clarté dans tout ça. C'est ainsi qu'est né notre white paper "SBTi with Greenly — From Ambition to Validation" : une exploration honnête, concrète et, on l'espère, inspirante de ce passage du discours à la preuve.

Parce qu'on ne peut pas piloter ce qu'on ne mesure pas.
Parce qu'on ne peut pas transformer sans se confronter.
Et parce que, soyons francs : la crédibilité, aujourd'hui, se joue dans les données autant que dans les convictions.

Je crois profondément que la transition bas carbone n'a rien d'ennuyeux. C'est une aventure collective, un défi d'ingénieurs et de rêveurs, d'économistes et d'idéalistes. Et si l'on veut qu'elle réussisse, il faudra apprendre à conjuguer la rigueur de la science avec la créativité de l'action.

L'ambition, c'est le moteur. La preuve, c'est le chemin.



Arnaud Delubac

Co-fondateur & CMO de Greenly

Table des matières

Comprendre la SBTi	02
Défis et perspectives futures	14
Le rôle de Greenly dans le soutien SBTi	25
Conclusion	32

SBTi : Quoi de neuf ?

L'Initiative des Objectifs Basés sur la Science, connue sous le nom de SBTi, est une organisation d'action climatique pour les entreprises qui permet aux entreprises et aux institutions financières du monde entier de jouer leur rôle dans la lutte contre la crise climatique.

**« Les objectifs basés sur la science montrent aux entreprises combien et à quelle vitesse elles doivent réduire leurs émissions de GES pour prévenir les pires effets du changement climatique. »
(SBTi, 2025)**

Mener la voie vers une
économie zéro émission nette

Stimuler l'innovation

Favoriser une
croissance durable

Points clés à retenir

La SBTi est une organisation mondiale qui audite et labellise les objectifs pour les entreprises et les institutions financières afin de fixer des objectifs ambitieux de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES).

des objectifs de réduction alignés sur les dernières données scientifiques sur le climat,

visant spécifiquement à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C.

Depuis sa création, la SBTi a connu une croissance immense, avec plus de 11 000 entreprises dans le monde s'engageant à ou validant des objectifs basés sur la science.

Ces objectifs englobent désormais plus de 40 %

de la capitalisation boursière mondiale, démontrant une intégration significative des objectifs climatiques dans les stratégies commerciales fondamentales à travers divers secteurs et régions.

Les entreprises font face à des défis dans l'adoption des SBTs

notamment en ce qui concerne les émissions de Scope 3. En réponse, la SBTi évolue en rationalisant les processus de validation et en mettant à jour ses normes.

Adopter des SBTs offre

de nombreux avantages stratégiques et réputationnels, y compris une image de marque améliorée, un avantage concurrentiel, une confiance accrue des investisseurs, une préparation réglementaire, une efficacité opérationnelle et des avantages financiers. Cela favorise également un changement positif à travers les chaînes d'approvisionnement.

Greenly soutient les entreprises dans leur parcours SBTi

en fournissant une plateforme complète pour la gestion du carbone. Cela inclut des outils pour la collecte de données rationalisée, l'appariement automatisé des facteurs d'émissions, l'engagement des fournisseurs et un outil de cheminement vers la décarbonation pour simuler des scénarios de réduction. Greenly offre également des conseils d'experts et des ressources pour aider les entreprises à naviguer dans la demande SBTi et à atteindre leurs objectifs climatiques.

01

Comprendre la SBTi

Qu'est-ce que l'Initiative des Objectifs Basés sur la Science (SBTi) ?

Aujourd'hui, les questions climatiques et environnementales constituent un défi stratégique mondial, et les entreprises n'en sont pas exemptées. En 2015, 196 pays ont signé l'Accord de Paris, visant à limiter le réchauffement climatique bien en dessous de 2 °C, idéalement à 1,5 °C. L'Accord de Paris, qui appelle les États signataires à atteindre la neutralité carbone mondiale d'ici 2050, s'étend implicitement aux entreprises et aux affaires à travers les politiques et réglementations nationales conçues pour respecter ces engagements. Par la signature de l'Accord de Paris, chaque pays a développé des Contributions Déterminées au Niveau National (CDN) pour décrire comment il prévoit de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) afin d'aider à atteindre l'objectif mondial de limiter l'augmentation de la température à 1,5 °C et de s'adapter aux impacts du changement climatique.

Cependant, la législation actuelle est insuffisante pour atteindre les objectifs de Paris pour de nombreuses raisons.

Tout d'abord, selon l'UNFCCC (2023), l'effet combiné de toutes les CDN entraînerait encore une augmentation de la température de 2,5 à 2,9 °C d'ici 2100 (UNFCCC, 2023). De plus, le Climate Action Tracker constate que seuls quelques pays (par exemple, le Royaume-Uni, le Maroc) sont sur la bonne voie, tandis que la plupart des économies du G20 sont à la traîne (Climate Action Tracker, 2023). Une étude d'Accenture (Figure 1) montre également que 84 % des entreprises dans le monde ne sont pas sur la bonne voie pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Pour tenter de combler l'écart, l'Union européenne a mis en place le paquet Fit for 55, un ensemble de lois visant à réduire les émissions de GES de l'UE d'au moins 55 % d'ici 2030 et à mettre l'UE sur la voie de la neutralité climatique d'ici 2050 (Commission européenne, 2021). Il décrit un ensemble complet de mesures telles que l'expansion du système d'échange de quotas d'émission de l'UE, l'introduction d'un mécanisme d'ajustement carbone aux frontières ou des investissements dans les infrastructures vertes. Néanmoins, sa mise en œuvre est trop lente pour correspondre à l'urgence de la crise climatique (IEA WEO 2023). De même, aux États-Unis, l'Inflation Reduction Act (IRA) fournit un financement sans précédent pour les énergies propres et les technologies à faibles émissions de carbone, mais sa dépendance à des incitations volontaires signifie qu'elle ne peut pas à elle seule garantir l'alignement avec le chemin de 1,5 °C (IEA WEO 2023). De plus, depuis son entrée en fonction, l'administration Trump a considérablement entravé l'efficacité de l'IRA, gelant la distribution des fonds climatiques (Chu, Smyth, 2025) ou annulant des programmes de subventions clés comme les subventions pour les panneaux solaires sur les toits, créant une incertitude intense quant à son avenir (Spring, 2025).

- Sur la bonne voie
- Hors de la bonne voie, mais réduction des émissions
- Hors de la bonne voie, et émissions toujours en hausse

Global 16 % 39 % 45 %

Région

Europe	21 %	47 %	33 %
Amérique du Nord	17 %	41 %	42 %
Asie-Pacifique	11 %	33 %	56 %
Reste du monde	17 %	41 %	42 %

Industrie

Assurances	30 %	32 %	38 %
Services publics	29 %	43 %	28 %
Sciences de la vie	23 %	41 %	36 %
Commerce de détail	23 %	43 %	34 %
Marchés de capitaux	22 %	39 %	39 %
Banque	21 %	44 %	35 %
Médias et communication	15 %	46 %	39 %
Industrie	14 %	36 %	49 %
Logiciels et plateformes	12 %	20 %	68 %
Produits chimiques	11 %	37 %	52 %
Haute technologie	10 %	39 %	51 %
Ressources naturelles	10 %	33 %	57 %
Énergie	8 %	30 %	62 %
Mobilité	8 %	49 %	43 %
Santé	8 %	31 %	62 %
Aérospatiale et défense	17 %	63 %	31 %
Voyages	17 %	63 %	31 %
Biens et services de consommation	17 %	44 %	53 %

Remarque : L'échantillon total des G2000 avec des données d'émissions pour la période sélectionnée est de 1399. Bien que nous ne puissions pas calculer les trajectoires pour plus de 600 entreprises G2000, il est probable que ces entreprises qui ne rapportent pas de données d'émissions soient hors de la bonne voie ou même en augmentation des émissions. Les proportions sont basées sur celles ayant des données d'émissions qui ont réduit leurs émissions entre 2016 et leur dernière année disponible (2021 ou 2022). "Sur la bonne voie" fait référence à la projection selon laquelle l'entreprise atteindra zéro émission nette dans les scopes 1 et 2 (défini ici comme atteignant 5 % des émissions de la dernière année d'ici 2050). Les proportions de ceux sur la bonne voie pour atteindre zéro émission nette sont calculées sur la base des CAGRs des émissions de 2016 à la dernière année disponible.

Source : S&P Global Trucost 2024, et analyse d'Accenture.

Figure 1 : Part des entreprises sur la bonne voie pour atteindre zéro émission nette dans leurs opérations d'ici 2050 (Accenture, 2024)

Dans ce paysage d'application légale inadéquate et de manque d'actions concrètes, l'Initiative des Objectifs Basés sur la Science, connue sous le nom de SBTi, a émergé pour combler le vide législatif. Établie en 2015 en tant que collaboration entre quatre organisations de durabilité de premier plan (Carbon Disclosure Project (CDP), Pacte mondial des Nations Unies, World Resources Institute (WRI), Fonds mondial pour la nature (WWF)), sa mission est "de promouvoir une action climatique fondée sur la science dans le secteur privé, conformément à la limitation du réchauffement à 1,5 °C" (SBTi, 2025) en guidant les entreprises dans la définition d'objectifs de réduction des émissions de GES personnalisés, garantissant que ces objectifs s'alignent sur ce que la communauté scientifique juge nécessaire pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris. En fournissant un cadre clair et scientifiquement valide, il permet aux entreprises de comprendre combien et à quelle vitesse elles doivent réduire leurs émissions pour contribuer efficacement aux objectifs climatiques mondiaux. De plus, il fournit une assistance technique et des ressources aux entreprises pour faciliter la définition et la mise en œuvre de tels objectifs et offre une évaluation indépendante et transparente des objectifs des entreprises (Manuel de définition des objectifs SBTi, 2022).

« Nous développons des normes, des outils et des orientations qui permettent aux entreprises de fixer des objectifs de réduction des émissions de GES en accord avec ce qui est nécessaire pour maintenir le réchauffement climatique en dessous de niveaux catastrophiques et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 au plus tard » (SBTi, 2025).

Conformément à sa mission, la SBTi a de nombreux objectifs. Le premier objectif est l'alignement avec la science climatique pour garantir que les objectifs de réduction des émissions des entreprises soient cohérents avec les trajectoires de décarbonation nécessaires pour limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C (IPCC SR1.5, 2018). Ensuite, l'initiative vise à promouvoir la transparence et la responsabilité par la divulgation publique des objectifs et des progrès réalisés par les entreprises. La SBTi cherche également à engager le secteur privé, en encourageant un nombre croissant d'entreprises, quel que soit leur secteur ou leur taille, à s'engager dans des actions climatiques ambitieuses et basées sur la science. Enfin, la SBTi contribue en permanence au développement de normes et de lignes directrices, créant et mettant à jour des normes, des outils et des lignes directrices qui reflètent les dernières connaissances scientifiques et les meilleures pratiques en matière de durabilité des entreprises (SBTi Standards & Guidance Portal, 2023). Bien que les entreprises soient responsables de l'élaboration de leurs propres stratégies de réduction des émissions, le rôle du SBTi est d'évaluer et de valider si les objectifs soumis répondent à ses critères basés sur la science. Il ne certifie pas que les plans de mise en œuvre d'une entreprise atteindront ces objectifs. Les entreprises doivent encore mettre en place une mise en œuvre robuste, un suivi et une vérification indépendante pour garantir de réelles réductions des émissions dans le monde réel (SBTi, 2025).

Quels sont les différents SBTs ?

La SBTi propose différents types d'objectifs adaptés aux profils d'entreprise et aux ambitions climatiques.

Objectifs à Court Terme

Toutes les entreprises sont tenues de fixer des objectifs à court terme couvrant une période de 5 à 10 ans. Ces objectifs doivent aborder les Scopes 1 et 2, tandis que le Scope 3 devient obligatoire s'il représente au moins 40 % des émissions totales des Scopes 1, 2 et 3. Si éligibles, les entreprises doivent établir des objectifs de réduction ou d'engagement qui couvrent collectivement au moins 67 % des émissions déclarées du Scope 3 (Critères de proximité d'entreprise V5.2, SBTi, 2024). Vous trouverez plus d'informations sur les émissions du Scope 3 dans la section suivante. Par exemple, une entreprise pourrait s'engager à réduire les émissions absolues des Scopes 1 et 2 de 42 % d'ici 2030, par rapport à une base de 2020.

Objectifs à Long Terme (Neutralité Carbone)

Les entreprises sont censées fixer un ou plusieurs objectifs à long terme pour atteindre un état de neutralité carbone, ce qui nécessite de réduire les émissions des Scopes 1, 2 et 3 à zéro ou à un niveau résiduel compatible avec l'atteinte de la neutralité carbone mondiale d'ici 2050 au plus tard. Ces SBT à long terme doivent couvrir au moins 90 % des émissions totales du Scope 3 et doivent suivre la Norme de Neutralité Carbone du SBTi. Bien que facultatifs, ces objectifs sont essentiels pour toute entreprise cherchant à revendiquer de manière crédible un alignement avec la neutralité carbone (Critères de la Norme de Neutralité Carbone V1.2, SBTi, 2024). Les normes du SBTi suivent un cadre modulaire qui comprend deux normes de neutralité carbone intersectorielles : la Norme de Neutralité Carbone des Entreprises et la prochaine Norme de Neutralité Carbone des Institutions Financières. Ensemble, elles établissent des exigences, des orientations et des recommandations pour aligner les activités de la chaîne de valeur avec les objectifs de neutralité carbone. La Norme de Neutralité Carbone des Entreprises fournit des critères sectoriels pour les émissions des Scopes 1, 2 et 3 (catégories 1-14), tandis que la Norme de Neutralité Carbone des Institutions Financières abordera les exigences spécifiques aux activités financières (Scope 3, catégorie 15).

Objectifs Sectoriels Spécifiques

Des méthodologies et des références personnalisées sont disponibles pour les secteurs à fort impact climatique comme les institutions financières, les Forêts, les Terres et l'Agriculture (FLAG), la production d'énergie, le transport, l'industrie lourde, et plus encore (SBTi, 2025).

Comment fixer des SBTs ?

Fixer des objectifs avant d'agir suit une logique spécifique. Tout d'abord, les objectifs offrent clarté et direction puisqu'ils traduisent l'ambition climatique en objectifs spécifiques et limités dans le temps basés sur les dernières découvertes scientifiques telles que les trajectoires du GIEC (Manuel d'Entreprise SBTi, 2022). Deuxièmement, les SBTs guident l'allocation des ressources et l'alignement interne. Ils aident les entreprises à identifier leurs activités les plus émettrices à travers les Scopes 1, 2 et 3, à prioriser les changements opérationnels et à intégrer la stratégie climatique dans les décisions d'investissement et la planification financière (Objectifs Basés sur la Science, 2021).



La SBTi décrit un processus en 5 étapes pour fixer et valider les SBTs :

✓ 01. Engagement

Tout d'abord, une entreprise cherchant à réduire ses émissions par le biais du SBTi doit rédiger et envoyer via le site web du SBTi une lettre démontrant son engagement à utiliser les SBT pour réduire son empreinte carbone. Bien que cette étape ne soit pas nécessaire si l'entreprise est une petite ou moyenne entreprise, ou toute entreprise comptant moins de cinq cents employés, il est recommandé à toutes les entreprises de rédiger leur déclaration de mission en matière de durabilité. Plaider et délimiter leur engagement envers d'autres mouvements impératifs de lutte contre le changement climatique, comme la neutralité carbone, peut aider une entreprise à être acceptée par la SBTi. Si acceptée, cela lui permettra d'être listée publiquement comme « engagée » (Services SBTi, 2025).

✓ 02. Développement de l'Objectif

Les entreprises sont ensuite censées développer un nouveau plan de réduction des émissions et choisir une méthode de fixation d'objectifs conforme aux critères basés sur la science disponibles sur le site web du SBTi. Cela nécessite d'abord de réaliser un inventaire complet des GES couvrant les Scopes 1, 2 et 3. Pour soutenir ce processus, la SBTi fournit des orientations personnalisées pour aider les entreprises à s'aligner sur les exigences spécifiques à leur secteur et à atteindre leurs objectifs environnementaux. Après avoir signé une lettre d'intention, les entreprises ont jusqu'à deux ans pour soumettre leurs objectifs pour validation (Services SBTi, 2025).

✓ 03. Soumission de l'Objectif

Une fois les objectifs développés, les entreprises doivent les soumettre pour validation via le Formulaire de Soumission d'Objectif, accompagné de documents justificatifs et d'un frais de validation (variant de 1 000 à 30 000 dollars selon la taille de l'entreprise et le type d'objectif). Pour éviter les retards, la SBTi encourage fortement les candidats à examiner attentivement ses orientations et ressources à l'avance. L'initiative offre un soutien étendu, y compris la possibilité de soumettre à nouveau des objectifs révisés si la première validation n'est pas approuvée, des soumissions pour les institutions financières et des voies pour la neutralité carbone et d'autres objectifs de réduction des émissions. Après soumission, une équipe de spécialistes du SBTi examine les objectifs pour confirmer leur alignement avec les critères basés sur la science en utilisant le Protocole de Validation des Objectifs SBTi. Que le résultat soit « Approuvé », « Nécessite des Révisions » ou « Non approuvé », les entreprises reçoivent des retours détaillés pour guider les prochaines étapes (Services SBTi, 2025).

✓ 04. Communication :

La responsabilité est l'un des composants les plus impératifs pour atteindre tout objectif. Par conséquent, il est crucial que les entreprises partagent ensuite leurs nouveaux objectifs environnementaux basés sur les critères scientifiques fournis par la SBTi avec les consommateurs et les parties prenantes immédiatement. Si les nouveaux objectifs sont approuvés par la SBTi, ils seront publiés sur le site officiel du SBTi, ainsi que sur toutes leurs pages partenaires pour une visibilité et une responsabilité maximales. Cependant, cela ne peut être fait que si une entreprise s'assure que ses objectifs sont annoncés au public dans les six mois suivant l'approbation initiale. Si une entreprise ne rend pas ses objectifs publics, la SBTi devra les réexaminer (Services SBTi, 2025).

✓ 05. Divulgarion

Toutes les entreprises approuvées par la SBTi doivent divulguer publiquement leurs progrès. Les objectifs et les émissions doivent être surveillés et examinés au moins annuellement pour garantir une amélioration continue. Les rapports peuvent prendre diverses formes, telles que la publication de rapports annuels de durabilité ou le partage de mises à jour directement sur le site web de l'entreprise (Services SBTi, 2025).

Quelle a été la portée de la SBTi jusqu'à présent ?

La SBTi a déjà prouvé être une initiative réussie. Créée en 2014 avec l'objectif de recruter 100 entreprises pour réduire leurs émissions de GES à l'aide de données scientifiques, la SBTi a connu une croissance immense en peu de temps. En août 2025, un total de 11 352 entreprises dans le monde avaient pris des engagements ou fixé des objectifs via la SBTi. Parmi elles, 8 715 entreprises avaient validé avec succès leurs objectifs, démontrant leur conformité avec des critères basés sur la science. De plus, 2 051 de ces entreprises validées avaient franchi un pas supplémentaire en fixant des objectifs de neutralité carbone à long terme, signalant leur engagement à atteindre une décarbonation totale. À la fin du deuxième trimestre 2025, le nombre cumulé d'entreprises avec des objectifs de neutralité carbone validés avait triplé par rapport à la fin de 2023. Aujourd'hui, les SBT représentent plus de 40 % de la capitalisation boursière mondiale et environ un quart des revenus mondiaux. Cette masse critique croissante souligne comment les objectifs climatiques sont de plus en plus intégrés dans les stratégies fondamentales des entreprises à travers le monde (SBTi Trend Tracker, 2025).

État actuel de l'engagement

États-Unis, Royaume-Uni, France et UE

En août 2025, la SBTi a signalé un fort engagement des entreprises aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France et dans toute l'UE :



4 324

entreprises ont défini des objectifs à court terme, et 1 355 ont validé avec succès leurs ambitions de neutralité carbone.



1 257

entreprises ont établi des objectifs à court terme, dont 531 ont également validé des objectifs de neutralité carbone.



856

entreprises ont fixé des objectifs, dont 232 ont obtenu la validation de leurs engagements en matière de neutralité carbone.



389

entreprises suivent des objectifs à court terme, dont 78 ont des objectifs de neutralité carbone approuvés.

Ces chiffres ne tiennent pas compte des entreprises engagées. (Tableau de bord des objectifs SBTi, 2025)

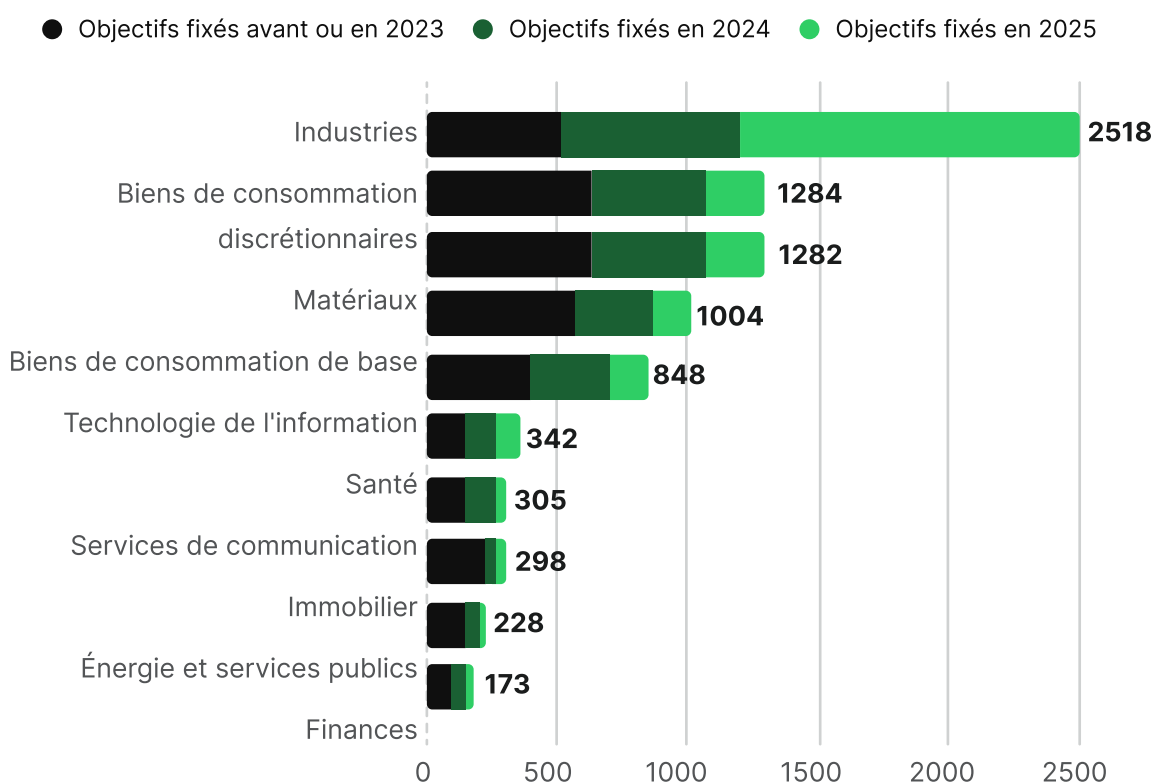
Régions et pays leaders

L'Asie émerge comme un moteur majeur de croissance des SBT. Pendant la période de reporting, la Chine a été le pays à la croissance la plus rapide, suivie de près par la Thaïlande, le Japon, Taïwan, Hong Kong et la Corée du Sud. De nombreuses entreprises dans ces économies, qui jouent des rôles clés dans les chaînes de valeur mondiales et ont des émissions de Scope 3 significatives, ne se contentent pas de fixer leurs propres objectifs, mais encouragent également leurs fournisseurs et partenaires à faire de même. Par conséquent, l'Asie devient un puissant amplificateur d'ambition climatique, créant un effet d'entraînement pour l'adoption des SBT à travers les industries et les chaînes d'approvisionnement. En effet, l'Asie a connu la plus forte augmentation proportionnelle d'entreprises adoptant des SBT, avec une hausse de 134 %. L'Amérique latine et les Caraïbes ont suivi de près, presque en doublant leurs totaux. Bien que l'Europe et l'Amérique du Nord continuent de mener en termes de chiffres absolus, la croissance rapide dans les économies émergentes souligne une montée en puissance mondiale de l'ambition climatique des entreprises au-delà des premiers adoptants (SBTi Trend Tracker, 2025). Le Japon reste le leader en nombre d'entreprises avec des objectifs validés, atteignant 1 731 à la fin du deuxième trimestre 2025. Pendant ce temps, la Chine a connu la croissance la plus rapide, avec une expansion de 228 % entre 2023 et le deuxième trimestre 2025. D'autres augmentations notables en Asie proviennent de la Thaïlande et de la République de Corée. En Europe, la Norvège, la Pologne, les Pays-Bas et le Portugal ont stimulé la croissance, tandis que le Mexique a été le leader en Amérique latine. Dans l'ensemble, la région Asie-Pacifique propulse l'élan mondial, les économies émergentes accélérant rapidement alors que les engagements de neutralité carbone deviennent de plus en plus un avantage concurrentiel (SBTi Trend Tracker, 2025).



Approche sectorielle

En examinant les tendances sectorielles, la Figure 2 montre que les Industries, qui incluent les fabricants et distributeurs de biens d'équipement, ont conduit tous les secteurs en nombre d'entreprises adoptant des SBT, représentant près d'un tiers du total mondial. Plus de la moitié des objectifs du secteur ont été établis en 2024 et au premier semestre 2025. Après les Industries, les Biens de consommation discrétionnaires, couvrant les automobiles et pièces automobiles, les biens durables pour la maison, les produits de loisirs et les textiles et vêtements, ainsi que les Matériaux, qui incluent les entreprises impliquées dans la découverte, le développement et le traitement des matières premières, étaient les plus grands secteurs en termes d'entreprises avec des objectifs (SBTi Trend Tracker, 2025). Sur la Figure 2, le nombre d'objectifs fixés en 2025 est inférieur à celui de "2024" et "avant ou en 2023" car le rapport ne couvre que le premier et le deuxième trimestre de 2025.



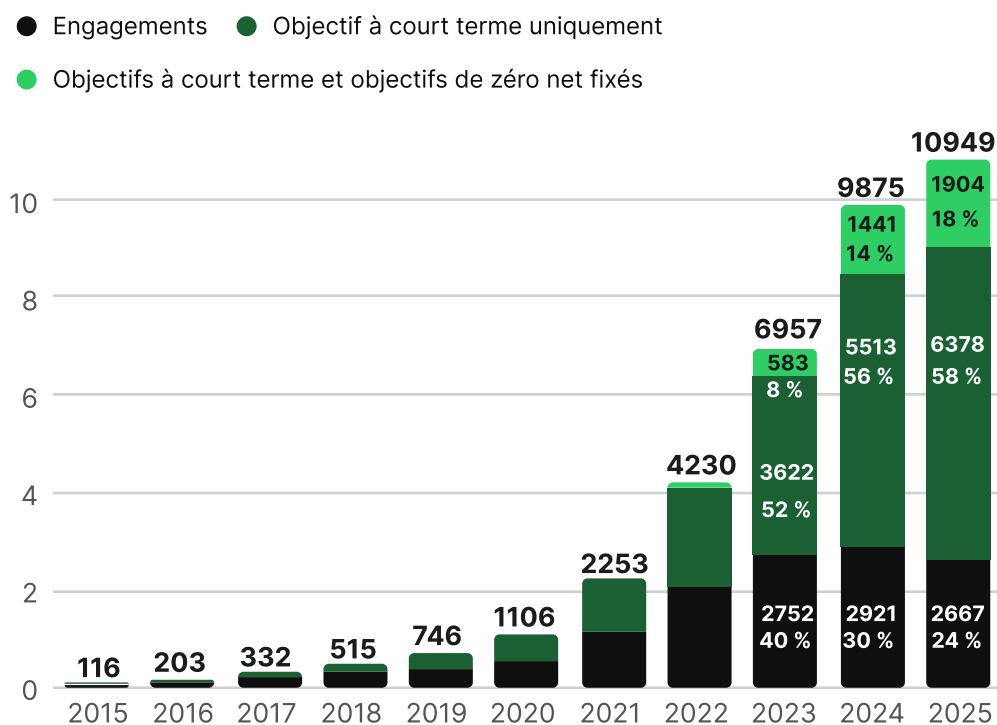
Remarque : Secteurs basés sur la norme de classification industrielle mondiale (GCIS), qui inclut les services professionnels sous les Industries.

Source : SBTi (données correctes jusqu'à la fin du deuxième trimestre 2025).

Figure 2 : Nombre d'entreprises avec des objectifs SBTi par secteur et année de premier objectif fixé (à la fin du deuxième trimestre 2025) (SBTi Trend Tracker, 2025)

Croissance

Entre la fin de 2023 et la période de reporting, le nombre d'entreprises ayant des objectifs à court terme validés a augmenté de 97 %, tandis que celles ayant à la fois des objectifs à court terme et des objectifs de zéro net ont bondi de 227 %. La SBTi a noté une forte croissance dans les deux types d'objectifs, reflétant un élan solide et croissant dans l'ambition climatique des entreprises. Bien que le nombre total d'entreprises ayant des engagements actifs soit resté relativement stable de 2023 à 2025, l'augmentation du nombre d'objectifs à court terme et de zéro net validés démontre un taux de conversion constamment élevé de l'engagement à l'action, comme le montre la Figure 3 (SBTi Trend Tracker, 2025).



Remarque : Les données incluent les PME et les institutions financières. À la fin du deuxième trimestre 2025, les institutions financières ne pouvaient pas poursuivre des objectifs de zéro net validés. Les pourcentages indiquent la part du total pour cette année.
Source : SBTi (données correctes jusqu'à la fin du deuxième trimestre 2025).

Figure 3 : Entreprises avec des engagements ou des objectifs SBTi, cumulés, en milliers (SBTi Trend Tracker, 2025)

Facteurs futurs de croissance

En réponse à des avertissements de plus en plus urgents de la part des scientifiques du climat, les régulateurs du monde entier avancent des cadres pour rendre les divulgations des gaz à effet de serre des entreprises plus cohérentes et complètes. Les propositions de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis, du European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) et de l'International Sustainability Standards Board (ISSB) visent à rendre le reporting climatique obligatoire. Ces initiatives sont essentielles pour comprendre les responsabilités en matière d'émissions et faire avancer les objectifs climatiques mondiaux, et les entreprises devraient soutenir leur adoption pour garantir leur avancement. L'initiative Science Based Targets (SBTi) a accueilli ces propositions comme une étape cruciale vers l'harmonisation du reporting climatique à travers les secteurs et les institutions financières. Si elles sont adoptées, elles amélioreraient la disponibilité et la comparabilité des données climatiques, renforçant ainsi la base pour des investissements, des prêts et une responsabilité alignés sur le climat. En réduisant le fossé entre le reporting financier et non financier, ces mesures accéléreraient la transition vers une économie alignée sur le climat. (Nouveaux ressources pour l'échelle de l'action climatique du secteur privé, SBTi, 2022)



« Les entreprises intelligentes continuent de voir un fort argument commercial pour gérer le risque de transition. Intégrer l'action climatique dans la stratégie commerciale aide à maintenir la compétitivité maintenant et à l'avenir et permet aux entreprises de capitaliser sur les opportunités de l'économie à faible émission de carbone. Cette approche tournée vers l'avenir se manifeste dans l'augmentation des SBTs fixés au cours des 18 derniers mois. Le message est clair : si les entreprises veulent être en avance sur la courbe, alors les SBTs sont là où les entreprises commencent. »

David Kennedy,

Directeur général de l'Initiative Science-Based Targets (août 2025).

Projection

À partir de 2023, la SBTi a publié ces objectifs (et n'a pas été vocal sur de nouveaux objectifs depuis) :

20 trillions de dollars

de l'économie mondiale couverts par des objectifs approuvés de 1,5°C.

5GT

des émissions d'entreprise couvertes par des SBTs ou des engagements.

10 000

entreprises engagées ou fixant des SBTs.

02

Défis et Perspectives Futures

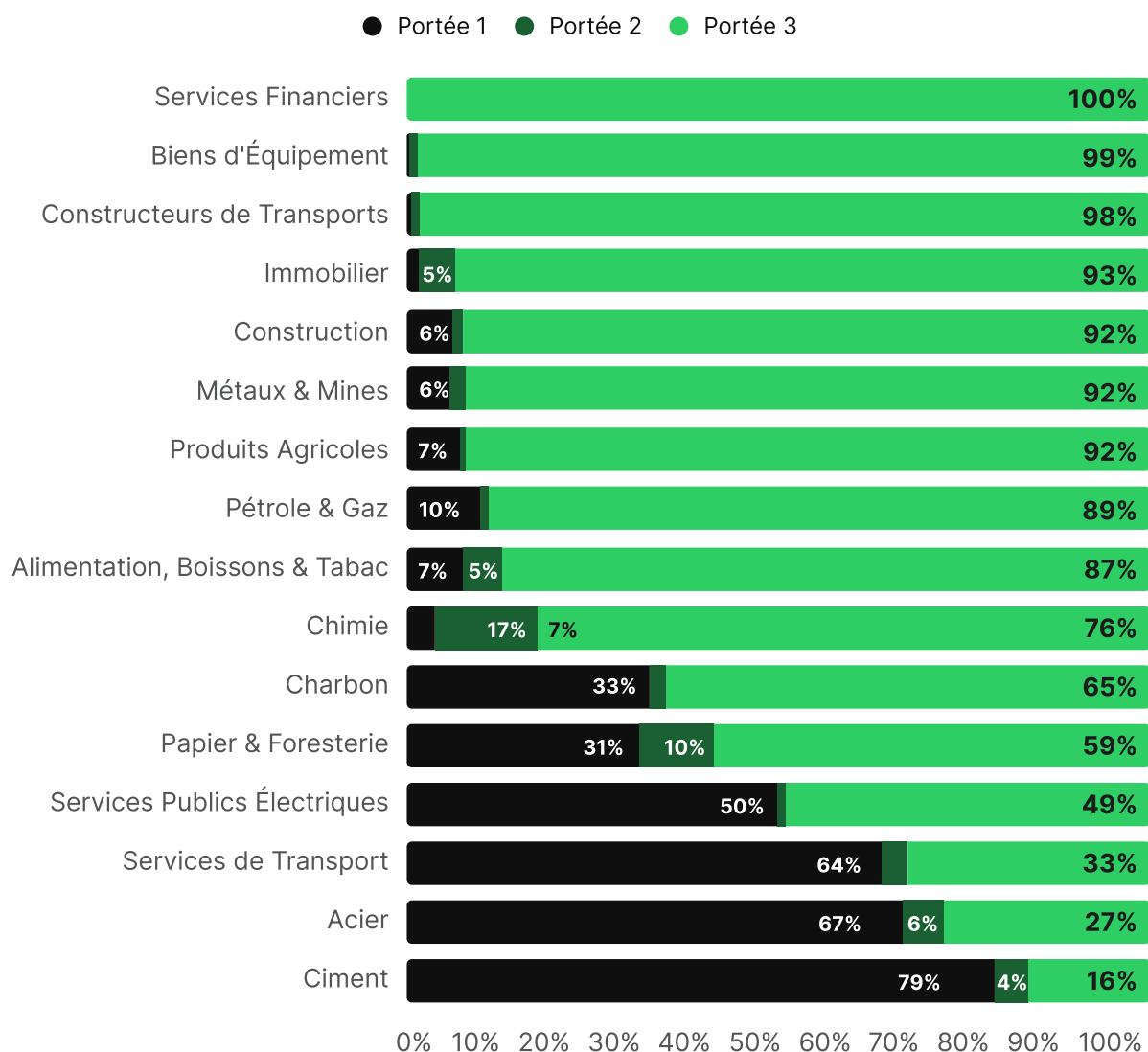
Principaux défis auxquels les entreprises sont confrontées pour s'aligner sur la SBTi

Malgré ces tendances de croissance, les entreprises font encore face à des défis pour aligner leur stratégie avec les SBTs.

Scope 3

Les émissions de Scope 3 englobent toutes les émissions indirectes de GES qui se produisent tout au long de la chaîne de valeur d'une entreprise, tant en amont qu'en aval, à l'exclusion des émissions indirectes provenant de l'électricité, de la vapeur, du chauffage et du refroidissement achetés (qui sont classées comme Scope 2). Ces émissions proviennent d'activités telles que l'extraction et le traitement des matières premières, la fabrication, la logistique, la distribution, l'utilisation des produits et l'élimination en fin de vie (Scope 3 : Intensifier l'action basée sur la science, SBTi, 2023). S'attaquer aux émissions de Scope 3 est fondamental, car elles représentent souvent la majorité des émissions totales de GES d'une entreprise, comme le montre la Figure 4. Selon un article publié par McKinsey & Company en septembre 2024, en moyenne, les émissions de la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise représentent « environ 90 % des émissions totales d'une entreprise » (McKinsey, 2024). De plus, un autre article du SBTi a estimé que les émissions de Scope 3 étaient 11 fois plus élevées que les émissions directes (Scope 1) d'une entreprise, représentant plus de 70 % des émissions totales (Scope 3 : Intensifier l'action basée sur la science, SBTi, 2023). Dans les deux cas, les émissions de Scope 3 dominent clairement l'empreinte carbone globale d'une entreprise, rendant impossible de les ignorer dans toute stratégie sérieuse de réduction des GES. Depuis 2015, la SBTi exige que les entreprises complètent un inventaire obligatoire de Scope 3 lors de la soumission des objectifs pour validation. Actuellement, 96 % des objectifs validés par la SBTi incluent des émissions de Scope 3 (Scope 3 : Intensifier l'action basée sur la science, SBTi, 2023). Cependant, 9 entreprises sur 10 trouvent le processus d'adoption, de mise en œuvre, d'évaluation et de suivi de la réduction des émissions de Scope 3 de manière cohérente difficile (Les résultats de l'enquête sur le défi du Scope 3, SBTi, 2023).





Source : Les données proviennent de CDP. La recherche et l'analyse des données ont été réalisées par l'Université Concordia.

Figure 4 : Part des Émissions de Portée 3 par rapport aux Émissions Totales, par Secteur (World Resources Institute, 2022)

En effet, parce que la plupart des entreprises dépendent de facteurs d'émission moyens provenant de bases de données externes plutôt que de données primaires de leurs propres opérations ou de leurs fournisseurs, le suivi précis des émissions de Portée 3 est difficile (Document de Discussion sur la Portée 3, Recherche SBTi, 2024). Selon un rapport publié par la SBTi avec le soutien de BCG, 85 % des entreprises ont du mal à accéder à des facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs (Résultats de l'enquête sur le défi de la Portée 3, SBTi, 2023), rendant la mesure de la portée 3 difficile. De plus, les émissions de Portée 3 ont tendance à fluctuer avec les changements de fournisseurs, de marchés ou de portefeuilles de produits, rendant leur évaluation par rapport à des objectifs climatiques statiques difficile. Même lorsque les entreprises prennent de réelles mesures pour réduire leurs émissions, l'impact ne se reflète pas toujours immédiatement dans les données, rendant l'évaluation des progrès difficile (Document de Discussion sur la Portée 3, Recherche SBTi, 2024). Enfin, les entreprises ont souvent du mal à interpréter les normes de comptabilité des GES et à définir des objectifs appropriés pour les émissions de Portée 3 dans leur secteur. En fait, 60 % signalent un manque de méthodologies adaptées (Résultats de l'enquête sur le défi de la Portée 3, SBTi, 2023).

Barrières financières

Les coûts élevés de décarbonation et les pressions financières constituent des obstacles majeurs à l'action climatique des entreprises. La transition vers des produits et services à faible émission de carbone entraîne souvent des dépenses significatives (Carbone4, 2024), 61 % des entreprises signalant des coûts substantiels liés aux primes vertes pour les matériaux et technologies à faible émission de carbone (Résultats de l'enquête sur le défi Scope 3, SBTi, 2023). Selon Aligned Incentives, ces alternatives coûtent généralement de 10 à 30 % de plus que les options à émissions plus élevées (Aligned Incentives, 2024). Parallèlement, 58 % des entreprises notent que les objectifs de croissance commerciale entravent les progrès vers les objectifs climatiques, un défi particulièrement prononcé parmi celles qui fonctionnent avec des cibles d'émissions absolues (57 %) (Résultats de l'enquête sur le défi Scope 3, SBTi, 2023).

Barrières stratégiques

Plusieurs barrières stratégiques compromettent l'efficacité de la définition des objectifs Scope 3 dans le cadre du SBTi. Tout d'abord, les règles permettent aux entreprises de couvrir seulement 67 % des émissions Scope 3 dans les objectifs à court terme, augmentant à 90 % à long terme, mais offrent peu de conseils sur la manière d'élargir la couverture. Cette flexibilité peut encourager les entreprises à se concentrer sur des sources à faible impact tout en négligeant celles qui sont plus significatives (Document de discussion sur le Scope 3, Recherche SBTi, 2024). Deuxièmement, l'alignement interne reste un obstacle majeur, 42 % des organisations signalant une compréhension limitée du Scope 3 parmi les décideurs, et 29 % citant un manque de motivation de la part des dirigeants pour prioriser la décarbonation (Aligned Incentives, 2024). Enfin, des questions de crédibilité des objectifs persistent : 50 % des entreprises admettent qu'elles sont « hors de la bonne voie » pour atteindre leurs objectifs Scope 3, s'exposant à des accusations de greenwashing, tandis que 43 % indiquent que ne pas atteindre un objectif a des implications plus importantes que de ne pas en fixer un (Résultats de l'enquête sur le défi Scope 3, SBTi, 2023), ce qui peut les dissuader de s'engager auprès du SBTi.



L'évolution de la SBTi pour accueillir un nombre croissant d'entreprises

À mesure que les engagements des entreprises en faveur de l'action climatique augmentent, la SBTi élargit considérablement son rôle. Avec des milliers d'entreprises fixant désormais des SBT, l'initiative s'adapte pour répondre à cette demande croissante en affinant ses normes, en développant ses opérations et en introduisant de nouveaux outils pour améliorer le reporting des objectifs climatiques. De l'accélération des délais de validation des objectifs à la publication d'une norme Net-Zero mise à jour, la SBTi développe un cadre plus flexible et inclusif pour soutenir les entreprises dans leurs efforts de décarbonation (Minerva Analytics, 2025). Voici un aperçu des changements déjà en cours au sein du SBTi et de ce à quoi s'attendre dans les années à venir.

Norme Corporate Net-Zero Version 2.0 (CNZS v2.0)

En mars 2025, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a lancé la Norme Corporate Net-Zero Version 2.0 (CNZS v2.0) sous forme de projet pour consultation publique, marquant la première révision majeure depuis la publication de la Version 1.0 en 2021 (SBTi, 2025). Cette révision reflète un passage d'un cadre principalement axé sur la définition des objectifs à un cadre qui met l'accent sur l'action continue des entreprises, la gouvernance et les mécanismes de responsabilité. Une exigence clé de la v2.0 est que toutes les entreprises s'engageant à respecter la norme doivent désormais publier un plan de transition net-zéro détaillé, incluant des jalons, un financement et des leviers de décarbonation, dans les 12 mois suivant l'engagement pour les grandes entreprises et 24 mois pour les PME (Projet de consultation, 2025, p. 34). Ce plan doit ensuite être mis à jour régulièrement pour refléter les progrès, répondant ainsi aux critiques antérieures selon lesquelles la SBTi validait des objectifs à long terme sans exiger des entreprises qu'elles démontrent la faisabilité à court terme. Un autre changement majeur est le renforcement des obligations de gouvernance et de transparence. La norme projetée oblige désormais les entreprises à publier un inventaire des GES de l'année de référence et à s'aligner sur les meilleures pratiques en matière de divulgation publique. De plus, la v2.0 introduit une approche de benchmarking améliorée qui tient compte de la décarbonation réalisée avant l'année de référence, empêchant les entreprises qui ont agi tôt d'être pénalisées sous des exigences de réduction uniformes (Projet de consultation, 2025, p. 14). En même temps, cependant, le cadre cherche à minimiser les risques de greenwashing en renforçant les règles sur l'assurance par des tiers, en imposant un reporting annuel cohérent et en exigeant une communication claire des progrès réalisés par rapport aux objectifs (Projet de consultation, 2025).

La couverture des scopes a également été considérablement élargie et différenciée.

Pour la première fois, les objectifs Scope 1 et Scope 2 sont traités séparément, les entreprises étant tenues de décarboner complètement le Scope 2 en s'approvisionnant en électricité 100 % zéro carbone (Blog SBTi, 2025). La définition des objectifs Scope 3 est désormais obligatoire pour les grandes entreprises mais reste optionnelle pour les PME. La v2.0 introduit des critères plus stricts pour la couverture et la transparence méthodologique (Projet de consultation, 2025, p. 60). Ces ajustements répondent aux préoccupations largement répandues selon lesquelles les voies net-zéro des entreprises étaient auparavant trop dépendantes de la compensation des émissions Scope 3 plutôt que de décarboner directement les chaînes d'approvisionnement.

Peut-être la mise à jour la plus significative et débattue est le nouveau traitement des suppressions de carbone. Pour la première fois, la CNZS v2.0 reconnaît explicitement le rôle des crédits de suppression de carbone dans l'atténuation des émissions résiduelles, celles qui ne peuvent pas être réduites avec les technologies existantes. Cependant, le projet précise que ces crédits doivent provenir de projets de suppression de carbone de haute qualité et non de compensations d'évitement génériques. De plus, les entreprises sont encouragées à investir tôt dans les technologies de suppression, non pas pour compenser des réductions à court terme insuffisantes, mais pour accélérer le développement de l'offre de suppression et réduire les coûts futurs (Projet de consultation, 2025). Pour opérationnaliser cela, le projet introduit des objectifs intermédiaires pour la suppression du dioxyde de carbone (CDR), avec des exigences finales détaillées à publier en 2026 (Khan, 2025). La figure 5 plonge plus profondément dans les mises à jour majeures de la CNZS V2.0 concernant les émissions résiduelles, comme une clarté accrue sur les normes de qualité appropriées pour les suppressions à fournir.

Défis	Manque d'incitation à court terme pour accélérer le déploiement des suppressions en ligne avec les voies basées sur la science	Faible offre de suppressions durables à court terme pour satisfaire la recommandation de "jalon de neutralisation"	Manque de clarté sur la responsabilité de la neutralisation du scope 3	Manque de clarté sur les exigences de qualité ou d'intégrité pour les suppressions
Suppressions intermédiaires	✓	✓		
Exigences minimales de durabilité		✓		
Scopes 1 et 3			✓	
Normes d'intégrité				✓
Comment cette norme aide-t-elle ?	Fournit plusieurs options d'incitations pour que les entreprises augmentent progressivement les suppressions au fil du temps menant à l'année cible de neutralité carbone	Introduit une option pour que les entreprises abordent les émissions résiduelles via des réductions accrues du scope 1 au lieu de suppressions ; des seuils minimaux de durabilité sont introduits, avec deux options décrites : une approche "comme pour comme" (durabilité correspondant à la durée de vie atmosphérique des GES) et une approche de transition progressive (part des suppressions durables augmentant au fil du temps)	Les émissions résiduelles du scope 3 peuvent être abordées soit par des partenaires de la chaîne de valeur, soit en fournissant un soutien aux partenaires de la chaîne de valeur, encourageant la collaboration et réduisant le fardeau pour l'entreprise qui rapporte d'acheter des suppressions	Une clarté accrue sur les normes de qualité appropriées pour les suppressions sera fournie

Figure 5 : Mises à jour destinées à répondre à de nombreux défis clés auxquels les entreprises sont confrontées en matière de neutralisation et de suppressions [CNZS V2 - Guide explicatif détaillé, 2025]

L'accessibilité

est une autre caractéristique centrale de la CNZS v2.0. Reconnaisant les disparités entre les multinationales et les petites entreprises, le cadre comprend des conseils adaptés pour les PME et les entreprises des économies émergentes. Cela vise à réduire les barrières à l'adoption en fournissant des délais plus flexibles, des voies spécifiques aux secteurs et des mécanismes de reporting simplifiés (SBTi, 2025). Ensemble, ces mises à jour représentent une évolution significative du cadre SBTi, passant d'un organisme de validation des objectifs à une norme de responsabilité plus complète. La figure 6 montre le processus en 6 étapes du projet de Norme Corporate Net-Zero Version 2.0. Avec une adoption finale prévue après la clôture de la consultation en 2025 et des règles de mise en œuvre clarifiées en 2026, les entreprises proactives sont susceptibles de commencer à aligner immédiatement leurs stratégies de reporting et d'investissement pour répondre aux exigences accrues.

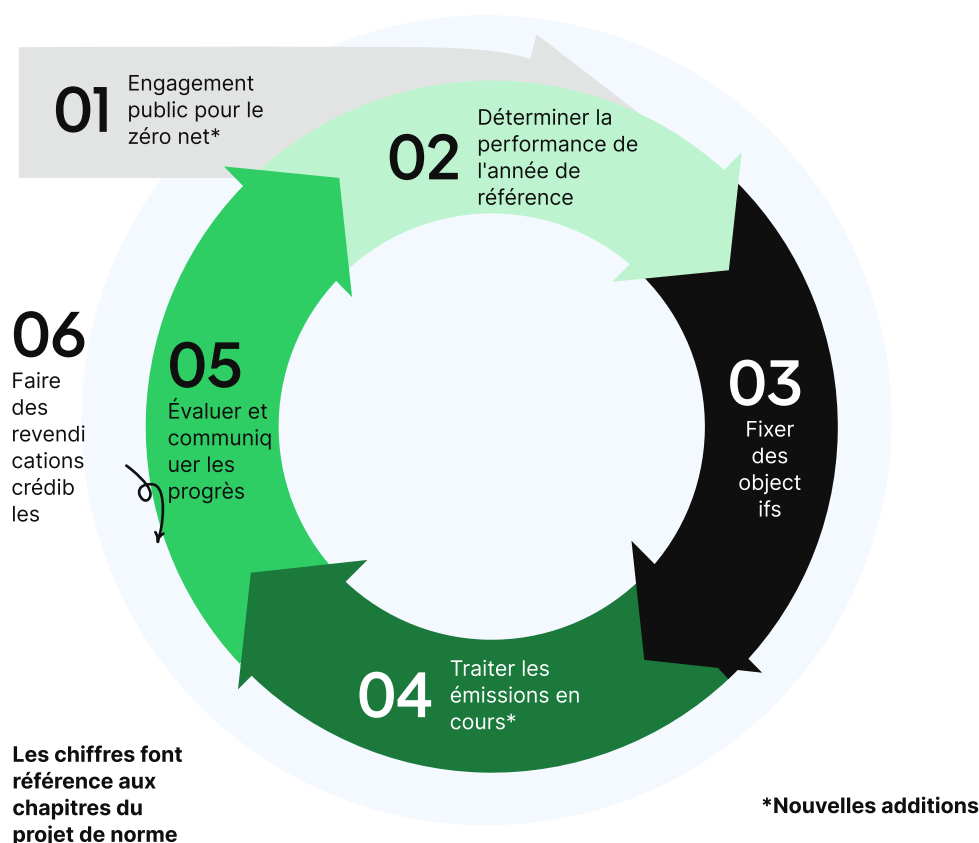


Figure 6 : Visualisation des six chapitres du projet de Norme d'Entreprise Zéro Net Version 2.0 (Projet de Consultation de la Norme Zéro Net d'Entreprise Version 2.0, 2025)

Un processus de validation des objectifs plus rapide

Avec un nombre croissant d'entreprises, la demande de validation SBTi deviendra plus intense. Par conséquent, elle a réduit son temps d'attente pour la validation de 70 % entre 2022 et 2025, avec l'objectif de réduire les délais de traitement à un mois pour les nouvelles soumissions, triplant sa capacité de validation par rapport à 2021 (Ambition, croissance et évolution : Six points clés de la nouvelle stratégie de SBTi, SBTi, 2022).

Initiatives futures

D'ici 2027, SBTi prévoit d'atteindre 20 % d'adoption dans les secteurs clés (Ambition, croissance et évolution : Six points clés de la nouvelle stratégie de SBTi, SBTi, 2022), ce qui, espère-t-elle, encouragera davantage d'entreprises à rejoindre. Les mises à jour futures refléteront également les dernières sciences climatiques (comme le prochain rapport du GIEC) et incluront des solutions basées sur la nature. Ces efforts montrent que SBTi évolue vers une approche plus flexible et inclusive, tout en maintenant des normes scientifiques solides dans le but de répondre aux besoins des entreprises et de réduire les émissions mondiales. SBTi souligne également l'importance de la collaboration, croyant que la réduction des émissions mondiales nécessite une action coordonnée entre les entreprises et les gouvernements. Certaines mesures d'entreprise peuvent être limitées par des réglementations locales, rendant la coopération intersectorielle essentielle. (Nouveaux ressources pour l'échelle de l'action climatique du secteur privé, SBTi, 2022). Reconnaisant qu'ils ne sont pas le seul influenceur mondial, SBTi valorise les partenariats avec des organisations comme le UNGC et le WWF Climate Business Network pour promouvoir la décarbonation et sensibiliser au climat dans le monde entier (À propos de nous, SBTi, 2025).

Avantages de la réalisation des SBTs

Adopter les SBTs va au-delà de la responsabilité environnementale ; c'est aussi un mouvement stratégique qui améliore la réputation d'une entreprise auprès des consommateurs, des investisseurs et d'autres parties prenantes clés.

Avantages stratégiques et réputationnels de l'adoption des SBTs

S'aligner sur des objectifs climatiques basés sur la science signale la prévoyance, les valeurs et la préparation d'une entreprise pour un avenir à faible émission de carbone. Les entreprises bénéficient sur plusieurs dimensions :

Image de marque améliorée

Les entreprises s'engageant dans les SBTs démontrent un leadership en matière de durabilité, ce qui attire des consommateurs soucieux de l'environnement. Selon SBTi, 79 % des dirigeants d'entreprise citent le renforcement de la réputation de la marque comme un avantage clé (Six avantages commerciaux de la définition d'objectifs basés sur la science, SBTi, 2018). À mesure que les impacts du changement climatique deviennent plus visibles, les entreprises qui ne réagissent pas risquent des dommages à leur réputation, tandis que celles qui s'alignent sur les normes SBTi sont perçues comme responsables et dignes de confiance (Sweep, 2025).

Avantage concurrentiel

Plus de 55 % des entreprises rapportent avoir un avantage sur le marché en adoptant les SBTs. Les objectifs validés positionnent les entreprises comme avant-gardistes et innovantes, les aidant à se différencier sur les marchés axés sur la durabilité (Six avantages commerciaux de la définition d'objectifs basés sur la science, SBTi, 2018).

Confiance des investisseurs

Les SBTs renforcent la crédibilité auprès des investisseurs, 52 % des dirigeants rapportant une confiance accrue des investisseurs après s'être engagés envers ces objectifs (Six avantages commerciaux de la définition d'objectifs basés sur la science, SBTi, 2018).

Avantage financier

Une étude d'Axioma Inc (2018) publiée dans le Financial Times indique que les entreprises ayant les meilleures performances ESG sont également celles ayant les meilleures performances financières.

Préparation réglementaire et de marché

Les entreprises avec des SBTs sont mieux préparées aux réglementations évolutives et aux changements de marché, les aidant à éviter les risques de non-conformité (Document de discussion sur le Scope 3, Recherche SBTi, 2024). De plus, satisfaire aux SBTs peut ouvrir de nouvelles opportunités commerciales puisque de nombreuses grandes entreprises exigent désormais que les fournisseurs aient des SBTs, ce qui en fait un prérequis pour des partenariats ou un statut de fournisseur privilégié (Résultats de l'enquête sur le défi du Scope 3, SBTi, 2023).

Efficacité opérationnelle

La mise en œuvre de mesures de réduction des émissions améliore souvent l'efficacité énergétique, réduit les coûts et peut débloquer l'innovation, alors que les entreprises explorent des stratégies créatives pour atteindre leurs objectifs. Selon un sondage de We Mean Business, la stimulation de l'innovation est considérée comme le deuxième plus grand avantage de la réduction des émissions de carbone (Rapport sur l'action climatique des esprits d'entreprise, We Mean Business, 2023). Les répondants voient également la réduction des coûts opérationnels comme un avantage majeur. En fait, près d'un tiers (29 %) des répondants d'une enquête SBTi ont rapporté des économies nettes résultant de leurs engagements climatiques, soulignant comment l'alignement des modèles commerciaux avec les réductions d'émissions peut améliorer l'efficacité et réduire les coûts de manière inattendue (Six avantages commerciaux de la définition d'objectifs basés sur la science, SBTi, 2018).

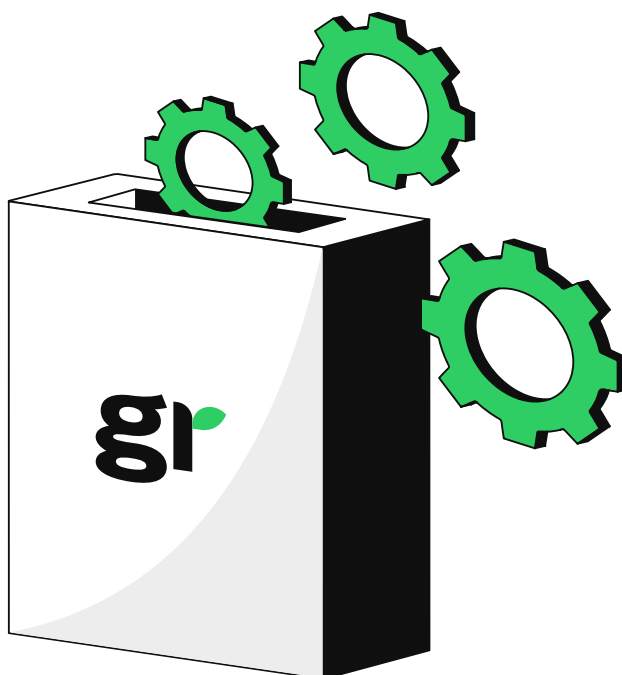
Impact sur les chaînes d'approvisionnement

La SBTi entraîne également des changements au-delà des entreprises individuelles, en particulier dans les émissions de Scope 3, qui représentent souvent jusqu'à 90 % de l'empreinte totale d'une entreprise. Les grandes entreprises exigent de plus en plus que les fournisseurs s'alignent sur les objectifs SBTi dans le cadre de leurs obligations contractuelles : Le Consumer Goods Forum (L'Oréal, Unilever, Danone, Mondelez, etc.) a publié un document en 2024 appelant les fournisseurs à mesurer et publier des empreintes d'émissions complètes dans les deux ans, ainsi qu'un plan pour les réduire conformément à l'Accord de Paris (Guide des ressources sur les objectifs de durabilité des fournisseurs, Coalition CGF TNZ, 2024).

Innovation et valeur stratégique à long terme

Au-delà de la réputation et de la conformité réglementaire, s'aligner sur la SBTi donne accès aux dernières sciences climatiques, permettant des objectifs basés sur des données crédibles et quantitatives.

Dans l'ensemble, rejoindre la SBTi offre de multiples avantages : réputation de marque améliorée, avantage concurrentiel, confiance accrue des investisseurs, influence sur la chaîne d'approvisionnement, efficacité opérationnelle et opportunités d'innovation. Les entreprises qui adoptent les SBTs sont mieux positionnées pour naviguer dans les changements réglementaires, saisir de nouvelles opportunités de marché et contribuer de manière significative aux efforts mondiaux de décarbonation. En résumé, s'aligner sur la SBTi n'est pas seulement une responsabilité environnementale, mais une nécessité stratégique pour les entreprises.



03

Le rôle de Greenly
dans le soutien SBTi

Le soutien de Greenly aux entreprises dans l'évaluation et le suivi de leur empreinte carbone

Comme mentionné précédemment, quantifier et réduire les émissions de GES est désormais une tâche nécessaire pour les entreprises. Pourtant, la plupart d'entre elles luttent encore avec des données fragmentées, des rapports manuels et une visibilité limitée ; des obstacles qui entravent gravement les stratégies de décarbonation. Greenly s'attaque à ce défi en offrant une plateforme de bout en bout qui automatise et simplifie la gestion du carbone. Conçue pour tous les types d'entreprises, des PME aux grandes entreprises, la Sustainability Suite permet aux entreprises de :



Rationaliser la collecte de données avec des intégrations API, des téléchargements en masse et des modèles préconfigurés.



Automatiser l'appariement des facteurs d'émissions pour les données financières et opérationnelles à l'aide d'une base de données de plus de 300 000 facteurs d'émissions.



Détection d'anomalies pilotée par l'IA pour identifier les valeurs aberrantes et les erreurs, améliorant la précision des données sans vérifications manuelles.



Obtenir une visibilité granulaire en décomposant les émissions par source, installation ou fournisseur pour développer des stratégies exploitables basées sur des données.



Engagement des fournisseurs rationalisé pour faciliter la mesure du scope 3 et identifier quels fournisseurs ont des engagements/objectifs SBTi.

Ces capacités réduisent le temps consacré à la gestion du carbone, comme le montre Siemon, une entreprise d'infrastructure réseau qui a réduit ses heures de suivi des émissions de plus de 1 000 à seulement 40 par an tout en améliorant la précision de son rapport GES de 50 % à 90 %. La plateforme de Greenly sert de source unifiée de données d'émissions précises, permettant la conformité, la planification de la réduction et des rapports transparents.

Le soutien spécifique de Greenly aux entreprises fixant des SBTs

Fixer des SBTs crédibles est essentiel pour les organisations qui souhaitent aligner leurs stratégies climatiques sur les objectifs de l'Accord de Paris. Cependant, la complexité du processus SBTi, de la compréhension des méthodologies à la soumission des objectifs validés, peut ralentir les progrès. Greenly aide votre entreprise non seulement à naviguer avec succès dans la demande, mais aussi à réaliser des réductions d'émissions à long terme. En s'associant à des experts expérimentés comme Greenly, les entreprises peuvent s'assurer que leurs stratégies sont crédibles et efficaces, renforçant la confiance que leurs ambitions climatiques sont à la fois ambitieuses et transparentes. Voici des instructions étape par étape sur la façon de postuler au SBTi avec Greenly et ce que nous offrons.

Outil de cheminement vers la décarbonation

Greenly propose désormais notre Outil de cheminement vers la décarbonation amélioré, conçu pour simuler le potentiel de réduction des émissions de diverses actions alignées sur les SBTs préconfigurées et les coûts de leur mise en œuvre. L'outil permet aux entreprises de modéliser les émissions de leurs propres opérations et de celles de leurs fournisseurs (y compris le Scope 3), permettant aux utilisateurs de tester plusieurs stratégies de réduction et d'identifier le chemin le plus efficace pour atteindre leurs objectifs. Avec Greenly, votre entreprise peut éviter les expérimentations par essais et erreurs et avancer en toute confiance, sachant que votre stratégie choisie est optimisée pour le succès. À partir de 2024, nous avons mis à jour l'outil pour en faire une ressource indispensable pour atteindre tous vos objectifs de réduction des émissions, y compris la définition d'objectifs robustes à valider par la SBTi. Les fonctionnalités exclusives démontrées via l'Outil de cheminement vers la décarbonation de Greenly incluent



Capacité de créer autant de scénarios climatiques que possible à tout niveau et d'ajuster le calendrier de l'objectif à atteindre



Modifier vos objectifs potentiels en conséquence avec diverses considérations et variables commerciales, y compris les coûts associés à la mise en œuvre de chaque action



Option de visualiser votre trajectoire annuelle et d'ajuster vos objectifs en conséquence si les progrès ne sont pas aussi optimaux que votre entreprise l'espère



Outils automatisés de suivi et de divulgation des KPI, garantissant que les progrès d'année en année sont suivis et facilement rapportés



Avantage de voir la répartition de vos émissions par catégorie de scope



Organiser vos trajectoires de réduction des émissions selon les domaines que votre entreprise valorise, comme l'empreinte carbone par employé ou le total des tonnes de CO2 sur une période donnée.

Il est important de noter que bien que Greenly ne propose pas de fonctionnalité particulière pour la SBTi, notre Outil de cheminement vers la décarbonation peut fournir un soutien massif aux entreprises cherchant à faire valider leurs objectifs de réduction des émissions par la SBTi.



Experts climatiques

Un des plus grands avantages de travailler avec Greenly est l'opportunité de collaborer directement avec nos experts climatiques. Ils travaillent main dans la main avec votre équipe pour créer un plan de décarbonation sur mesure, donnant vie à l'outil de cheminement de décarbonation. Leur connaissance approfondie des secteurs spécifiques garantit que votre entreprise reçoit des conseils sur les meilleures pratiques et les références sectorielles, préparant le terrain pour un succès à long terme.

Page des Meilleures Pratiques

La page des Meilleures Pratiques est l'endroit où toutes les actions recommandées peuvent être trouvées sur la plateforme. Suivre les conseils de la page des meilleures pratiques peut offrir de nombreux avantages en plus d'atteindre vos objectifs de réduction de manière opportune et efficace, tels que l'amélioration de l'image de marque, la réduction des coûts d'exploitation et l'augmentation des bénéfices, ainsi que le développement de meilleures relations avec vos investisseurs, car vous pourrez présenter une liste détaillée de toutes les actions que vous ne prenez pas actuellement pour réduire votre impact écologique.

Page d'Engagement

Une des parties les plus cruciales de la candidature au SBTi est la rédaction d'une lettre d'intention pour démontrer l'engagement de votre entreprise à réduire les émissions en fonction des données scientifiques. Cependant, ce n'est pas seulement une ressource précieuse pour postuler au SBTi. Elle peut également être partagée avec vos parties prenantes pour mieux illustrer l'engagement de votre entreprise dans la lutte contre le changement climatique. La page d'engagement sert à encourager les clients à développer un plan d'action après avoir reçu l'évaluation des GES. En fin de compte, la page d'engagement aide à vous et vos fournisseurs à rester responsables de l'atteinte de vos objectifs et cibles de réduction des émissions et garantit que ces cibles restent viables dans le cadre du SBTi.

Agissez dès aujourd'hui

Alors que nous continuons à travailler sur de futures plateformes et ressources pour vous soutenir dans votre parcours SBTi, nous vous invitons à jeter un œil à certains des services actuels que nous pouvons offrir :

Des ateliers et des formations animés par nos experts climatiques garantissent que les équipes comprennent pleinement le cadre SBTi et peuvent prendre des décisions éclairées.

Des guides et des modèles spécifiés que votre entreprise peut remplir pour simplifier votre parcours climatique

Aide à la révision des documents avant soumission

Assistance pour remplir la demande SBTi au nom de votre entreprise

Cette approche rationalisée s'est révélée efficace pour des clients comme Technology Partners, qui a utilisé Greenly pour s'aligner sur les exigences du SBTi. Le résultat a été une conformité totale en matière de divulgation et un développement des capacités internes, positionnant l'entreprise comme un leader en durabilité dans son secteur. En éliminant les frictions du processus SBTi, Greenly accélère la validation des cibles et permet aux entreprises d'agir en toute confiance.

L'aide de Greenly pour se conformer aux objectifs de réduction des émissions de Scope 3

Les émissions de Scope 3 représentent souvent la plus grande part de l'empreinte carbone d'une entreprise, mais aussi les plus difficiles à quantifier et à réduire. Ces émissions couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur en amont et en aval d'une organisation, rendant l'engagement des fournisseurs essentiel à toute stratégie de durabilité significative. Greenly propose une suite robuste d'outils et de stratégies pour relever les défis du Scope 3 :

Programme d'Engagement des Fournisseurs

Aide les entreprises à améliorer la précision des émissions de Scope 3 en collectant des données carbone spécifiques aux fournisseurs via des questionnaires automatisés. Permet aux entreprises d'aligner les objectifs des fournisseurs avec les leurs et de respecter les seuils d'engagement SBTi.

Collecte de données automatisée

des fournisseurs, enrichie par une vaste bibliothèque de facteurs d'émissions, incluant plus de 30 000 facteurs spécifiques aux fournisseurs.

Outils d'optimisation du Scope 3

Identifier des fournisseurs soucieux du climat, simuler des changements d'approvisionnement et affiner les stratégies d'approvisionnement.

Prévisions de réduction personnalisables

Évaluer les économies de carbone et de coûts provenant de différentes actions des fournisseurs, y compris les changements vers des matériaux recyclés ou une logistique éco-certifiée.

La marque de détail Mondetta, par exemple, a utilisé les informations de Greenly pour identifier que plus de 99 % de ses émissions provenaient du Scope 3. Avec le soutien de Greenly, Mondetta a développé des politiques d'engagement des fournisseurs et des plans de réduction ciblant les matériaux des produits, le fret et l'utilisation des actifs, la mettant sur la voie de la certification net-zéro d'ici 2035.

Greenly transforme le Scope 3 d'un point aveugle en un avantage stratégique en intégrant la responsabilité climatique dans toute la chaîne d'approvisionnement.

Une étude de cas

La plateforme de Greenly a réussi à autonomiser plus de 3 500 clients à naviguer dans le paysage complexe de l'action climatique,

de la déclaration détaillée des émissions et de la planification stratégique de réduction à l'obtention de la validation de l'initiative des Objectifs Basés sur la Science (SBTi). L'expérience de Technology Partners, Inc. (TPI) sert d'exemple convaincant de l'impact de Greenly, montrant comment un partenariat stratégique peut traduire des objectifs climatiques ambitieux en résultats commerciaux tangibles. En tant que fournisseur de solutions technologiques basé aux États-Unis avec plus de 300 employés et plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie, TPI a fait face à des attentes croissantes de la part des clients pour démontrer une stratégie ESG mature. Pour répondre à cette demande et obtenir une reconnaissance sur le marché pour son leadership en durabilité, l'entreprise a collaboré avec Greenly. Les objectifs principaux étaient de compléter un inventaire complet des GES, d'assurer la conformité avec les exigences de divulgation du CDP et du SBTi, et de construire une stratégie climatique crédible et à long terme. La collaboration a donné des résultats remarquables, permettant à TPI de rationaliser considérablement ses initiatives climatiques. Plus particulièrement, le partenariat a permis à l'entreprise d'économiser des jours de travail dans l'évaluation des GES, le développement de la stratégie climatique et le processus intensif de préparation et de révision de la demande SBTi. Au-delà de ces gains d'efficacité immédiats, la collaboration a également renforcé les compétences de l'équipe interne, leur permettant de gérer un reporting GES optimisé et d'assurer une conformité continue avec les normes SBTi en évolution. Soulignant le succès de l'engagement, Alexis Livingston, spécialiste en durabilité chez Technology Partners, a déclaré : « Notre engagement envers la durabilité va au-delà de la conformité ; il s'agit de créer de la valeur pour nos clients, notre équipe et notre planète. Greenly a été un partenaire exceptionnel, nous aidant à transformer les défis en opportunités de croissance et d'impact.

Cette histoire de succès souligne l'engagement de Greenly à fournir des solutions climatiques évolutives et axées sur la technologie qui sont adaptables aux besoins uniques de chaque client. En transformant les exigences complexes de l'action climatique en un processus clair et gérable, Greenly permet aux entreprises non seulement d'atteindre la conformité, mais aussi de construire un avantage concurrentiel durable grâce à leur performance en durabilité.



Conclusion

L'initiative Science Based Targets (SBTi) est devenue une force cruciale pour accélérer l'action climatique des entreprises, permettant aux entreprises d'aligner leurs objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) avec les objectifs urgents de l'Accord de Paris. En fournissant un cadre scientifiquement robuste, la SBTi a entraîné une augmentation significative des engagements des entreprises et des objectifs validés dans le monde entier, démontrant une intégration croissante des objectifs climatiques dans les stratégies commerciales fondamentales.

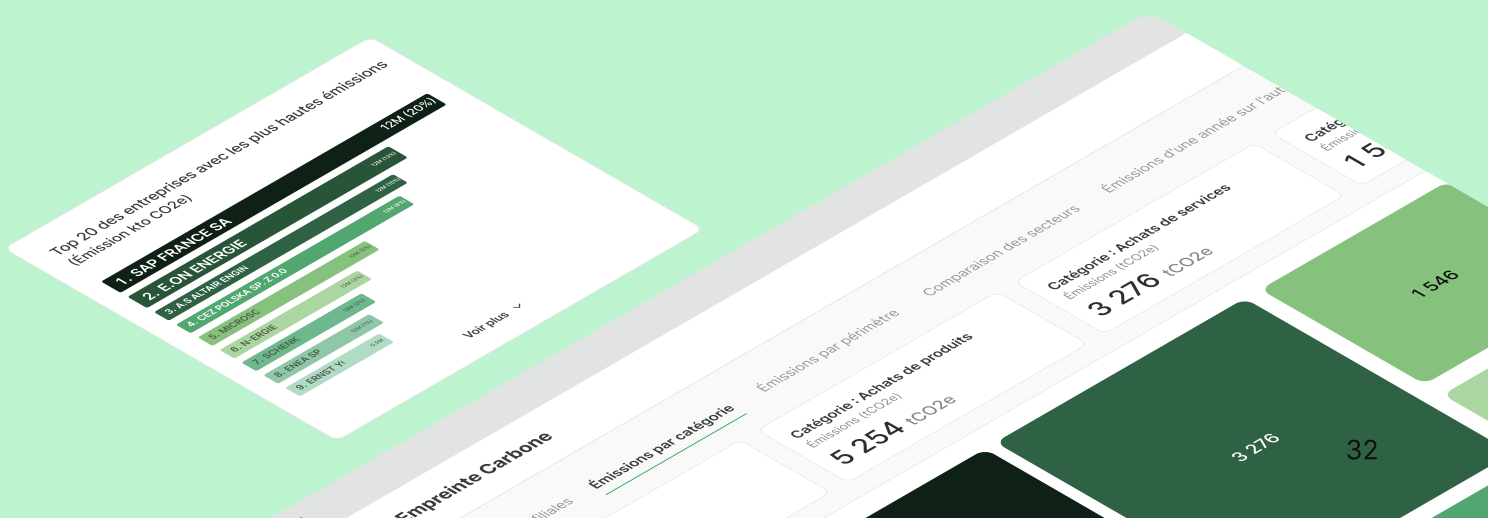
Malgré les progrès notables, les entreprises font face à des défis considérables, notamment la gestion des émissions complexes de Scope 3, le dépassement des barrières financières liées à la décarbonation et l'assurance d'un alignement stratégique interne et externe solide. La SBTi évolue activement pour aborder ces questions, rationalisant ses processus de validation et mettant à jour des normes comme la Norme Corporate Net-Zero.

Malgré ces défis, l'adoption d'objectifs basés sur la science offre aux entreprises de nombreux avantages, notamment une image de marque améliorée, un avantage concurrentiel fort, une confiance accrue des investisseurs, une efficacité opérationnelle améliorée et une préparation aux réglementations et aux demandes du marché en évolution. L'effet d'entraînement de l'adoption de la SBTi s'étend aux chaînes d'approvisionnement, favorisant un engagement plus large en faveur de la durabilité dans tous les secteurs.

Greenly joue un rôle central dans ce paysage en simplifiant le parcours complexe de la gestion du carbone et de l'alignement SBTi.

Grâce à sa plateforme de bout en bout et à son expertise, Greenly permet aux entreprises d'évaluer et de suivre avec précision leur empreinte carbone, de développer des voies de décarbonation robustes et de naviguer dans le processus complexe de validation SBTi. En fournissant des outils pour la collecte de données rationalisée, l'appariement automatisé des facteurs d'émissions et l'engagement des fournisseurs, Greenly transforme les défis de Scope 3 en opportunités stratégiques. En fin de compte, Greenly permet aux entreprises non seulement d'atteindre leurs objectifs climatiques, mais aussi d'obtenir un avantage concurrentiel grâce à des efforts de durabilité transparents et crédibles.

En conclusion, la SBTi continue de stimuler l'ambition climatique des entreprises à l'échelle mondiale, soutenue par un écosystème de soutien croissant comme Greenly. Les entreprises qui fixent des objectifs basés sur la science maintenant ne se contenteront pas de respecter la conformité, mais construiront également une résilience dans une économie à faible émission de carbone et ouvriront la voie à un avenir plus durable.



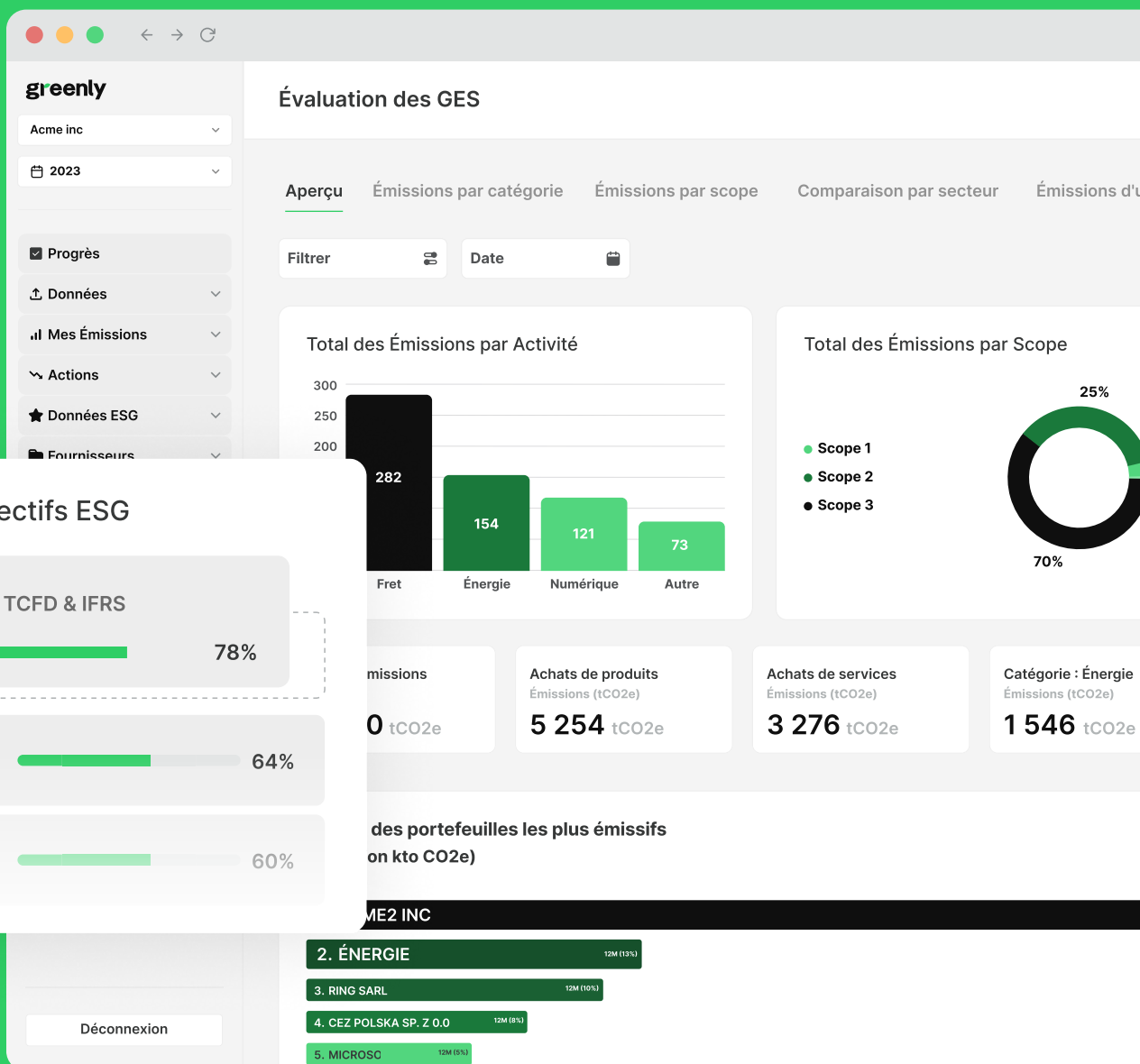
Bibliographie

- [Accenture. Destination Net Zero: The Final Report. Accenture, 2024.](#)
- [Aligned Incentives. The State of Scope 3: A Review of Trends and Challenges, 2024.](#)
- [Carbon Credits. "SBTi's Version 2.0 Standard Pushes Companies to Net Zero: What Are the Key Updates?" 2025.](#)
- [Carbone4. "The Science Based Targets Initiative Is Accused of Greenwashing." 2024.](#)
- [CDP. "About CDP." 2025.](#)
- [Chu, Amanda, and Jamie Smyth. "Donald Trump Halts More than \\$300bn in US Green Infrastructure Funding." Financial Times, January 22, 2025, sec. Renewable Energy.](#)
- [Climate Action Tracker. "Country Assessments – Paris Agreement Compatible Pathways." 2025.](#)
- [European Commission. "Fit for 55: Delivering the EU's 2030 Climate Target." Press release, 2021.](#)
- [Greenly. "Case Studies." 2025.](#)
- [Greenly. "Midmarket Solutions." 2025.](#)
- [Greenly. "Newsroom." 2025.](#)
- [Intergovernmental Panel on Climate Change \(IPCC\). Sixth Assessment Report \(AR6\). 2022.](#)
- [International Energy Agency \(IEA\). World Energy Outlook 2023. 2023.](#)
- [Khan, Yusuf. "Corporate Climate Targets Group Mulls Changes to Net-Zero Standard." Wall Street Journal, March 18, 2025.](#)
- [Minerva Analytics. "SBTi Proposes Updates to Corporate Net-Zero Standard Framework." 2025.](#)
- [McKinsey & Company. "What Are Scope 1, 2, and 3 Emissions?" 2024.](#)
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\). "Six Business Benefits of Setting Science-Based Targets." 2018.](#)
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\). Target Validation Protocol. 2020.](#)
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\). "Ambition, Growth and Evolution: Six Key Takeaways from the SBTi's New Strategy." 2022.](#)
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\). "New Resources for Scaling Private Sector Climate Action." 2022.](#)
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\). SBTi Monitoring Report 2023. 2023.](#)
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\). "Scope 3: Stepping Up Science-Based Action." 2023.](#)
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\). Scope 3 Challenge Survey Results. 2023.](#)
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\). Net-Zero Standard. 2024.](#)
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\). Criteria and Recommendations. 2024.](#)
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\). Aligning Corporate Value Chains to Global Climate Goals: Scope 3 Discussion Paper. 2024.](#)
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\). "About Us." 2025.](#)
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\). Net-Zero Standard \(Consultation Draft v2\). 2025.](#)
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\). "Target Dashboard." 2025.](#)
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\). "Trend Tracker 2025." 2025.](#)
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\). "227% Jump in Companies Setting Comprehensive Climate Targets as Corporate Climate Planning Accelerates." 2025.](#)

- Science Based Targets Initiative. "Draft Corporate Net-Zero Standard V2 Explained: Scopes 1, 2 and 3." March 18, 2025.
- Science Based Targets initiative (SBTi Services). "SBTi Services." 2025.
- Science Based Targets initiative (SBTi). "Standards and Guidance Portal." 2025.
- Spring, Jake. "Trump EPA Plans to Claw Back \$7 Billion in Rooftop Solar Grants." Washington Post, August 5, 2025
- Sweep. "What Are Science Based Targets?" 2025.
- Swiss Re Institute. The Economics of Climate Change: No Action Not an Option. 2021.
- The Consumer Goods Forum. Supplier Requirements for Climate Targets. 2024.
- The Wall Street Journal. "Disclosure Isn't Just about Saving the Planet—It's a Business Necessity Now, Says CDP Chief." 2024.
- United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). Nationally Determined Contributions Synthesis Report. 2023.
- United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). "Issues Related to Agricultural Adaptation and Food Security." 2025.
- United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). "Climate Action Pathways – Business and Industry." 2025.
- United Nations Statistics Division. The Sustainable Development Goals Report 2023. United Nations, 2023.
- We Mean Business Coalition. Corporate Minds on Climate Action Report. 2023.
- World Business Council (WBC). "Food and Beverage Sector Initiatives." n.d.
- World Resources Institute (WRI). "Trends Show Companies Are Ready for Scope 3 Reporting under U.S. Climate Disclosure Rule." 2022.

Votre parcours climatique commence ici

Commencer



EcoPilot : La nouvelle ère de l'impact ✨

Transformer la stratégie de durabilité avec Greenly
EcoPilot

Le vieux monde

Chaos des données

Angles morts du Scope 3

Pression de conformité

Rapports statiques

Analyses figées

Le Nouveau Monde : La vision de Greenly pour l'intelligence carbone

L'intelligence carbone transforme les données historiques en un système de gestion dynamique pour l'avenir, permettant aux équipes ambitieuses de passer du reporting à l'action à une vitesse sans précédent. Imaginez travailler sur la durabilité dans une plateforme qui ressemble moins à un logiciel et plus à une conversation avec un expert climatique qui apprend de votre entreprise, de votre secteur et de vos objectifs. EcoPilot est le moteur technologique qui fait de Greenly le stratège en durabilité le plus intelligent de l'industrie : il combine la précision des experts avec la rapidité de l'IA, offrant plus de résultats et une plus grande valeur pour votre entreprise, dans le même budget.

Capacités essentielles :

Des tâches fastidieuses à un impact stratégique



La durabilité comme une conversation, pas une corvée

L'ancien monde des logiciels de durabilité est défini par des menus rigides, des formules complexes et des clics sans fin. EcoPilot introduit un nouveau paradigme conversationnel.



Traitement de données automatisé avec guidance dynamique

La collecte de données est la partie la plus chronophage de la comptabilité carbone. Auparavant, les utilisateurs devaient passer des heures à forcer des fichiers d'entreprise désordonnés dans des modèles rigides.



Engagement fournisseurs étendu pour le Scope 3

S'attaquer aux émissions du Scope 3 nécessite d'impliquer des centaines, voire des milliers de fournisseurs — une tâche qui, historiquement, s'est faite manuellement et avec de faibles taux de réponse.



Feuilles de route pour la décarbonation instantanée

Une empreinte carbone est un diagnostic, pas un remède. La véritable valeur réside dans la création d'un plan clair et actionnable pour réduire les émissions.



Évaluations accélérées du cycle de vie (ACV)

Pour les entreprises possédant des centaines ou des milliers de produits, la réalisation d'ACV a longtemps été un processus lent et coûteux, nécessitant des mois de travail manuel."



Rapports fluides et interopérables

Les équipes de durabilité gaspillent d'innombrables heures à réutiliser les mêmes données pour différents cadres de reporting et parties prenantes.



Aperçus d'Audit à Action

Les tableaux de bord statiques sont utiles pour le suivi, mais échouent souvent à répondre à des questions stratégiques spécifiques.

Pour en savoir plus, lisez notre Guide EcoPilot
Ou réservez une démo avec nos experts

[Demander une démo](#)

greenly



Découvrez LEAF,
le média référence
des leaders de l'impact

Découvrir LEAF